



Sácale partido a un
Verano de Moda

F1: El Top Ten en la pista...
Y FUERA DE ELLA

ENÓLOGOS
amantes del vino

WINE - MODERATION
EN VINI MIB DE SUICIA. CON MODERAZIONE



CODORNIU

PINOT NOIR

BRUT

1874 1907
PINOT NOIR
METODO TRADICIONAL
CODORNIU





PREPÁRATE PARA
DESCUBRIR SENSACIONES
QUE JAMÁS HUBIERAS
IMAGINADO EN UN CAVA.

DESCUBRE LOS INCOMPARABLES AROMAS QUE SÓLO LA VARIEDAD PINOT NOIR APORTA A UN CAVA. DISFRUTA DE SUS NOTAS A FRUTOS ROJOS, COMO LA FRESA, LA PICOTA, LA MORA, LA FRAMBUESA. DÉJATE SEDUCIR POR SU FRESCO Y SEDOSO PASO EN BOCA. CODORNIU PINOT NOIR UN BRUT ÚNICO, DISTINTO, PERSISTENTE Y DE ELEGANTES TONOS CEREZA QUE SÓLO PUEDE OFRECERTE UNA EXCLUSIVA VARIEDAD COMO LA PINOT NOIR.

CODORNIU

Sumario



12



30

12 News

20 Los top ten dentro de la pista

30 Los 40 principales

38 Enólogos: los amantes del vino

44 Black is beautiful

52 Moda: Verano en calma

66 Shopping: estrena verano



38



52



20



44



TAGHeuer
AVANT-GARDE EYEWEAR



Reinauguración
23 de junio

SQUADRA Series.

Tras más de 60 años
Óptica Climent se reinventa

Barcelonina, 8 - Valencia - Tel. 963 522 576
www.opticacliment.es



ÓPTICACLIMENT



80

80 Hoteles con estilo

86 Belleza

94 Gourmet

96 Especial decoración

108 Entrevista: Lobo Diarte

110 Copa África 2012

112 Motor: el objeto del deseo



86



112



110



96

117
Guía VIP





G-STAR RAW

VALENCIA STORES

CALLE JORGE JUAN 22, T 96 352 26 11

C.C. AQUA - CALLE MENORCA 19, LOCAL 118, T 96 330 61 33

OPERATED BY DENIM STORE VALENCIA SL



RAW DEFENDER



g-star.com



Equipó

EDITA: TRUMBO S.L. C.I.F. B-96269550.

DIRECTORA: MARÍA G. CHULIÁ mchulia@hellovalencia.es REDACTOR JEFE: TONI VIVÓ redaccion@hellovalencia.es, DIRECTORA COMERCIAL: SILVIA KELLE skelle@hellovalencia.es, COORDINADORA PROMOCIÓN Y VENTAS: LOLA REVERT lrevert@hellovalencia.es, PUBLICIDAD: LOLA ASENSIO lasensio@hellovalencia.es, MILAGROS DE PEREDA mdepereda@hellovalencia.es, MÓNICA BARCELÓ mbarcelo@hellovalencia.es, MARIBEL ASOREY maribel@hellovalencia.es, YOLANDA SOLANO ysolano@hellovalencia.es, PROJECT MANAGER: Laura Sanchis, lsanchis@hellovalencia.es DPTO. DE PROMOCIÓN Y RRPP: MACARENA ALEGRE, ELENA MARTOS rrpp@hellovalencia.es, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: BELÉN RAMÍREZ bramirez@hellovalencia.es, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: SALVADOR RODRIGO srodrigo@hellovalencia.es, BEATRIZ PERIS bperis@hellovalencia.es, MARTA GUTIERREZ web@hellovalencia.es, TRADUCCIÓN: SAMANTHA KETT, FOTOGRAFÍA: VICENTA CASAÑ fotografia@hellovalencia.es, SECRETARIA DE REDACCIÓN Y PUBLICIDAD: PAQUI MARTÍNEZ, info@hellovalencia.es REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PASEO ALAMEDA, 44, 1-B. TEL. 963 31 96 98 FAX 963 31 27 56 hellovalencia@hellovalencia.es, DEPÓSITO LEGAL: A-638-2007. I.S.S.N: 1887-9551.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la Ley de Prensa e Imprenta se hace público que la revista ShowRoom se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Trumbo S.L. no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. Trumbo S.L. no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 LOPD, la empresa. Trumbo S.L. con domicilio en Paseo Alameda, 44 1º B VALENCIA, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la Agencia Española de Protección de Datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada Ley.

COLABORADORES

Beatriz Navarro / Diseñadora Gráfica

PERIODISMO:

David Blay

Jose Manuel Torres

Nuria Vivó (Gis Comunicación)

Mª José Núñez

Eva Montesinos (Món Comunicación)

Mar Pastor (Ayudante de periodismo)

FOTOGRAFÍA:

Pedro Llorca

Raul González

Nacho Martínez

Arturo Bibang

DISEÑO Y DECORACIÓN:

Estudio tres: Macarena Gea,

Mar Quesada, Diana Quesada

MOTOR:

Paco Lahuerta

CRÉDITOS PORTADA

Fotógrafo: Pedro Llorca

Realización: Begoña Giménez.

Modelo: Soledad Lasta Moirano

Peluquería: Norber Alber

Maquillaje: Mamen Simón

Asistente fotografía: Ramón G. Chuliá





150
YEARS

HISTORY BEGINS EVERY MORNING

Maria Sharapova juega un torneo para ganar, no sólo para jugar. Si pierde o se lesiona, trabaja más duro y se reinventa de nuevo para volver a ganar. Ya ha ganado 3 Grand Slams pero sólo se preocupa del siguiente.



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

Reloj
Cerámica
Diamantes

RAFAEL TORRES

JOYERO

Paz, 5 - Valencia • Teléfono: 963 92 28 40

Edit^orial // 09

Al cierre de esta edición, los motores de los bólidos más rápidos del mundo se acercan a nuestra ciudad a más de 300 Km/h. La Fórmula 1 es un deporte arriesgado, ruidoso y por todo ello extravagante y exclusivo. En Showroom no hemos querido hacer una revista con estos frenéticos factores, pero sí con el mismo espíritu urbano de nuestro circuito y para ello hemos contando con algunos de los grandes profesionales de nuestra ciudad, quienes nos han regalado un espacio de su tiempo para hacernos partícipes de sus apasionantes vidas y testigos de sus insólitas vivencias.

Pero para vidas insólitas la de los pilotos más deseados del planeta. David Blay cuenta en nuestras páginas todo lo que queremos saber de estos héroes del volante, tanto dentro como fuera del circuito donde tampoco les gusta pisar demasiado el freno.

A la misma velocidad nos adentramos en el mundo de la moda y la belleza para contarte antes que nadie todas las novedades de la moda baño, el diseño, la decoración y la belleza para que brilles más que el sol en la playa y en la piscina del hotel. Y es que es verano y la cuestión es disfrutar de parajes increíbles. Descubre nuestra guía de hoteles y encuentra destinos tan fantásticos y paradisíacos como cercanos, porque lo más lejos que te vamos a enviar es a África, con quien compartimos mucho más de lo que te puedas llegar a imaginar.

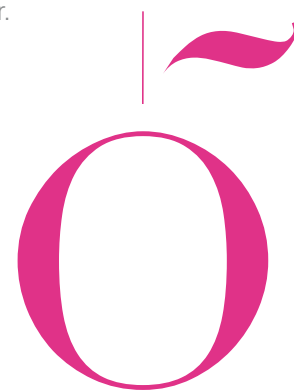
Adéntrate en nuestro Showroom y diseñate un
VERANO 10.

At the time of going to press, the engines of the most rapid contraptions on four wheels in the world are on their way to our city at a rate of more than 300 kilometres per hour. Formula One is noisy, risky, extravagant and exclusive, but here at Showroom we didn't want to give you a magazine full of all these frenetic factors – that said, we hope to transmit the urban spirit of our circuit and so we've had the pleasure of talking to some of Valencia's greatest professionals, who kindly found a window in their packed diaries to be able to let us in to their exciting lives and be witnesses to their unique, unusual lifestyle.

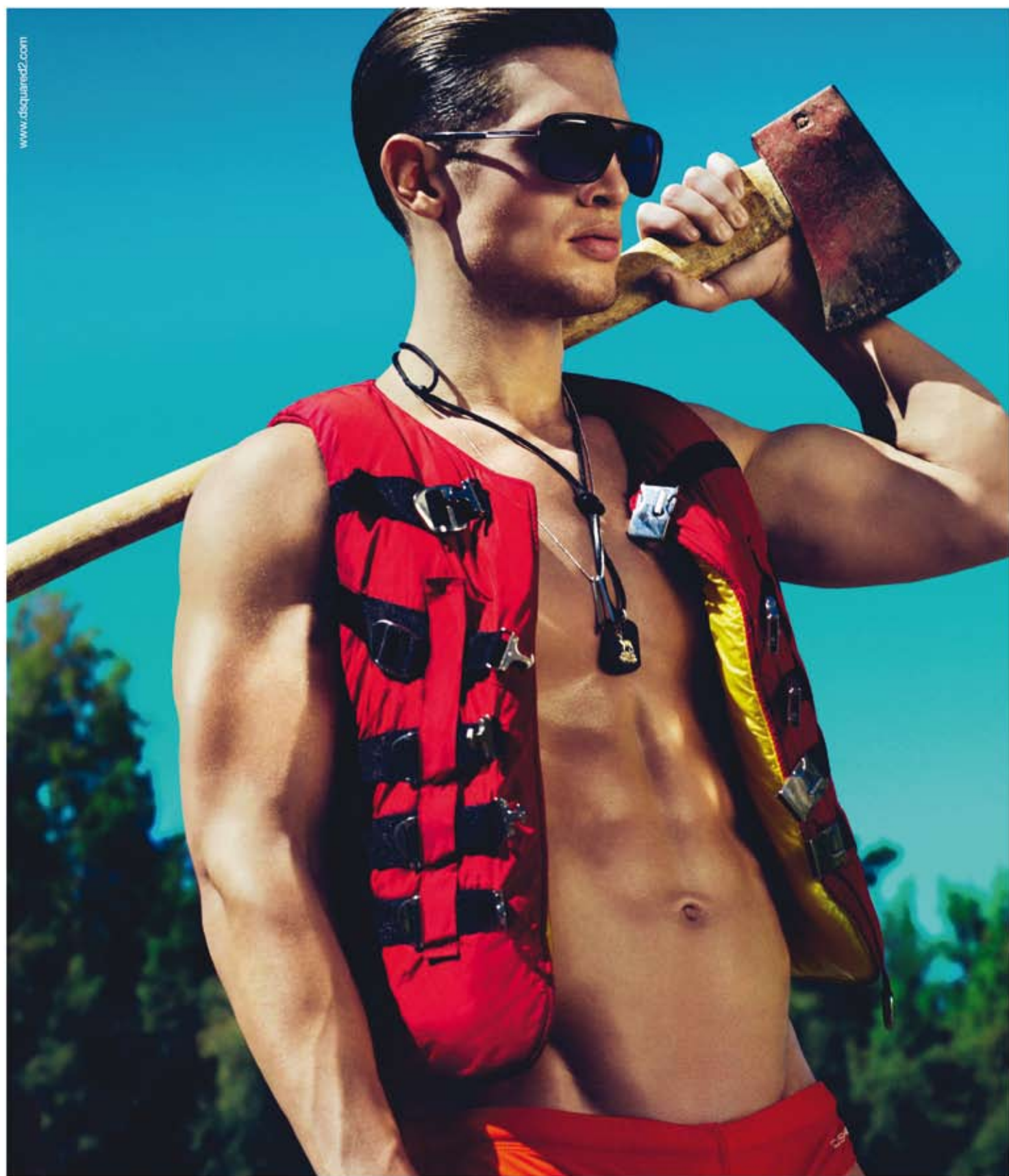
But when it comes to unusual lifestyles, that of racing drivers is probably the most coveted on the planet. David Blay tells us in this edition all we ever wanted to know about the heroes behind the wheel, on and off the circuit – and it turns out they're quite fond of their accelerators off the circuit as well as on it.

Also at breakneck speed we hurtle ourselves into the world of fashion and beauty and tell you all about the latest in swimwear, design, decoration and beauty before anyone else does, so you can shine brighter than the sun in the sky when you're on the beach or in the pool at your hotel. And now it's summer, it's a great time to enjoy discovering pastures new – take a look at our hotel guide and you'll find some of the most fantastic paradise destinations – and all on the doorstep. Because the furthest we're going to send you is Africa, a place with which we share far more than you could possibly imagine.

Plunge into the latest edition of Showroom and design yourself an unforgettable summer.



www.dsquared2.com



DSQUARED2

Encuentra los pequeños tesoros de

EL ARMARIO DE LULÚ es una marca de complementos totalmente diferente, con muchísima personalidad y sobre todo desbordante de encanto.

El proceso de creación de cada una de sus piezas es totalmente artesanal. Cada pieza final se convierte así en una joya única. Piezas que destacan por su aire delicado, femenino, coqueto, naif y aunque está repleto de materiales procedentes de lugares de todo el mundo, es ante todo francés y romántico.

Se trata de "Objetos-joyas" capaces de perdurar en el tiempo, pequeños tesoros que no se dejan llevar por las tendencias del momento, algo que merece la pena guardar y mimar.

Entre las novedades para la nueva temporada verano 2010 destacan nuevas líneas como Oh, Melancolía! y Charming.

Actualmente las 'joyitas' de *El armario de Lulú* están a la venta en un gran número de tiendas por todo el territorio nacional y a través de la web: www.latiendadelarmariodelulu.com
<http://elarmariodelulu.blogspot.com> / Tel. 616 891 611



Groupoon revoluciona el ocio mundial

Son tiempos de números y reajustes económicos. Y si de números se trata, los siguientes hablan por sí solos: Presencia en 18 países, 140 ciudades por todo el mundo, 30.000 fans en Facebook España; 6.000 seguidores en Twitter; 500.000 usuarios registrados en su web en España, y todo esto en menos de 3 meses de vida.

Estamos hablando de Groupoon.es, una web que ha revolucionado el sector del ocio con sus increíbles descuentos en las actividades y establecimientos más exclusivos de cada ciudad. Ya han llegado a Valencia y son más de 30.000 los valencianos que se han beneficiado de sus oportunidades. Si lo pruebas te engancharás.



Encuentro de leyenda

En época de Mundial siempre nos preguntamos, ¿quién ha sido el mejor jugador de la historia? El objetivo de Annie Leibovitz ha cumplido el sueño de todo gran aficionado al fútbol en la última campaña de publicidad de Louis Vuitton, al reunir a 'O Rei' Pele, Diego Maradona y Zidane para la disputa de un histórico partido de fútbolín en el mítico Café Maravillas de Madrid. Las tres mayores leyendas del fútbol mundial en un encuentro imposible, que según cuentan las malas lenguas nunca llegó a producirse realmente.

¿Quién teme a quién?





MERCADERDEINDIAS



c/ mar, 46
46003 valencia
96 391 04 91

www.mercaderdeindias.com

Séptimo arte y libros en plena naturaleza

TEXTO: María José Núñez

Adentrarse en la vida marina, emprender un viaje por el planeta Tierra o practicar yoga en lugares recónditos del mundo... Nada imposible para los amantes de los animales y la naturaleza. Las propuestas de Showroom en materia de séptimo arte y libros harán que lleves las riendas de tu tiempo libre.



Tierra

Un viaje extraordinario a nuestro propio planeta. Así es el documental Tierra, un canto a la belleza del lugar donde vivimos y, al mismo tiempo, una muestra de la fragilidad del mismo. El sol hace de guía en una travesía donde el espectador tiene la oportunidad de conocer la lucha por la supervivencia de osos polares o ballenas, entre otros. No te dejará indiferente.

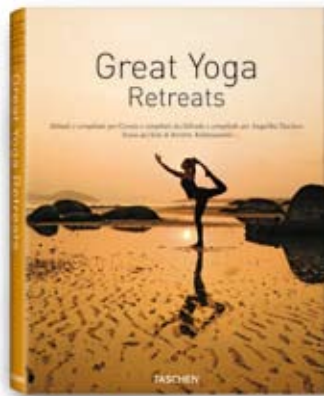


Inmersión en la vida marina

Imprescindible en la videoteca de todo amante de la naturaleza es Planeta Azul, una serie documental que contó con una de las inversiones más elevadas destinadas a divulgar el mundo natural. A lo largo de los 50 minutos que dura cada uno de sus 10 capítulos descubrimos un poco más del medio marino y su esplendorosa belleza.

Yoga en lugares recónditos del planeta

Los centros y los refugios de yoga más bellos del mundo, desde tierras mexicanas hasta la India, pasando por la increíble Toscana y el Big Sur. Todos ellos se encuentran en Great Yoga Retreats, de editorial Taschen; el libro que los amantes del yoga y de la relajación necesitan para estimular su aprendizaje.



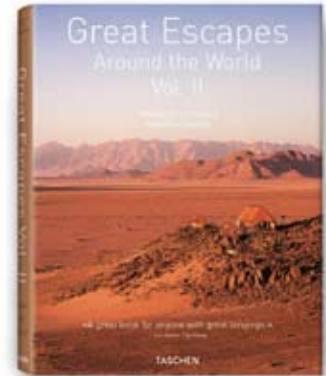
Perderser en la costa de Bahía

Living in Bahia, de editorial Taschen, te invita a perderte en uno de los estados más interesantes de Brasil: Bahia. Su costa, las orladas de árboles, las playas desiertas de arena blanca y aguas cálidas y cristalinas, además de sus rincones con encanto, incitan al lector a querer adentrarse de lleno en el estilo de vida de este lugar.



Lugares de ensueño por el mundo

Great Scapes Around the World, de editorial Taschen, es la guía perfecta para el viajero más sofisticado. Disfrutar del relax absoluto en Asia o perderse por un safari recóndito de África resulta aún más interesante recorriendo las páginas de este exclusivo libro que recopila los lugares de mayor ensueño del mundo.



'¿Dónde está Rossy de Palma?': estrenando el servicio e-shopping de Vuitton

Como el e-shopping se ha puesto de moda, Louis Vuitton, líder en el mundo del lujo, no iba a ser menos. Y para celebrar la puesta en marcha de este nuevo servicio en España, la prestigiosa marca ha invitado a la actriz Rossy de Palma a participar en unos videos promocionales, que desde el pasado 12 de abril ya se pueden ver en su página web www.louisvuitton.com. A lo largo de estas proyecciones, la protagonista de *Mujeres al borde de un ataque de nervios* da rienda suelta a sus deseos de ir de compras en forma de gags humorísticos. En el primer cortometraje, '¿Dónde está Rossy?', la intérprete española desaparece de un rodaje y nadie sabe dónde está. El desenlace llega con la secuencia '¡Encontramos a Rossy!', donde la actriz aparece tendida con elegancia sobre una tumbona, cautivada por los artículos de viaje y accesorios que desfilan ante sus ojos en la pantalla de su ordenador portátil, todos de la firma Louis Vuitton.





STONEFLY

Estefania Luyk

Powered by  blusoft

NUEVA APERTURA
STONEFLY SHOP VALENCIA
C/ Conde Salvatierra 18

Cine

TEXTO: María José Núñez



Un viaje para encontrar respuestas

El próximo 24 de septiembre llegará a nuestras pantallas 'Come, reza, ama', un drama protagonizado Julia Roberts acerca de una mujer que sale de su acomodada vida embarcándose en un viaje alrededor del mundo con el objetivo de encontrarse a ella misma. Roma, India y Bali son los mágicos lugares por los que se paseará la actriz más querida de Hollywood en este film, donde podremos ver al mismísimo Javier Bardem intentando seducirla. ¿Lo conseguirá?



Vuelven las chicas de la gran manzana

Dejando las críticas del guión a un lado y, pese a quien pese, tenemos una muy buena razón para no perdernos la segunda película, y esperemos que no sea la última, de la atrevida serie Sex in the city: los modelazos. Cada secuencia tiene el estilismo estudiado al extremo. No importa que sea ridículo ver Carrie por el Zoco con falda de vuelo, no importa que sea imposible que una escritora gane lo suficiente como para lucir ese vestuario. Es Sex in the city. Los fans nos entendemos.

Una de las mejores secuencias de la película: Liza Minelly.



Un galardonado Bardem

El ahora omnipresente Javier Bardem es el protagonista de Biutiful, el nuevo film de Alejandro González Iñárritu, director de la oscarizada Babel. Avalada por la crítica en Cannes, festival donde Bardem obtuvo la Palma de Oro al mejor actor, cuenta la historia de un hombre involucrado en el comercio ilegal. Podremos verla a partir del 27 de agosto.

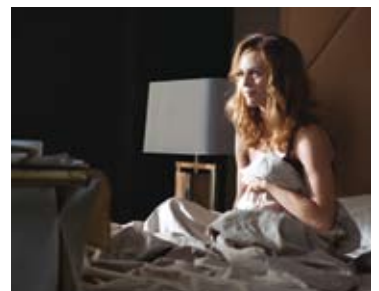
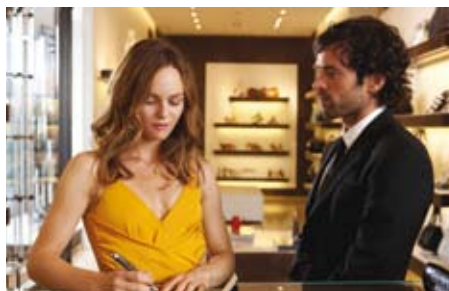


Todos estamos conectados

Dos jóvenes y guapos actores: el mexicano Gael García Bernal y Michelle Williams, la viuda del malogrado Heath Ledger, protagonizan Mamut, la primera película rodada en inglés del director sueco Lukas Moodyson (Fucking Amal). Una historia acerca de las familias, de los padres e hijos y de cómo estamos conectados los unos con los otros.

Sedución a la francesa

Separar parejas es la curiosa profesión de los protagonistas de 'Los seductores', el nuevo éxito de taquilla en Francia. Eso sí, con sofisticación y elegancia, siempre presentes gracias a la atractiva pareja protagonista: el joven Romain Duris y la actriz, modelo y cantante Vanessa Paradis, derrochando su particular encanto en la gran pantalla. Los ingleses ya han adquirido los derechos para hacer un remake y nosotros la veremos a partir del 17 de septiembre.





“hacemos que gracias a la imagen exterior te sientas un poco mejor”

Tener un personal shopper a tu disposición que te diga lo que te sienta bien y dónde ir a comprar para renovar tu fondo de armario o asistir a un evento ya no es sólo cosa de las celebrities. En CityShopping, una empresa dedicada a las compras personalizadas, hacen que cada experiencia de ir de tiendas sea diferente y única, mezclando moda y bienestar.

Especialistas en asesoría de imagen, rutas de shopping y asistencia en compras, “hacemos que gracias a la imagen exterior te sientas un poco mejor”, asegura Isabel Gay, quien junto a Elena Ruiz fundó esta empresa.



CityShopping

Isabel Gay
679448013
contacto@cityshopping.es

'Mucho más que shopping'

Ese es su lema, y muestra de ello son los diferentes apartados en los que se divide su trabajo:

mums & babies, dedicado a madres primerizas; **weddings**, especializado en los detalles para novias; **deco**, en el que trabajan con el estudio Três dando consejos para decorar tu hogar y otro dedicado a **eventos**, como por ejemplo, las despedidas de soltera, donde se les da un toque diferente quedando en un sitio de moda, tomando cócteles y yendo a un spa.




alain mikli's
horn collection



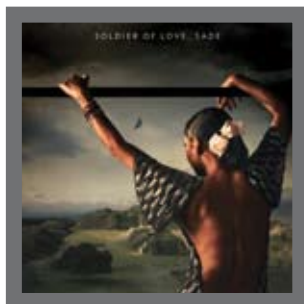

OPTICA DE CASTRO
ESPECIALISTA EN CRISTALES PROGRESIVOS

Hernan Cortés, 31. 46004, Valencia. T 963528242
Angel Guimerá, 21. 46008, Valencia. T 963856186
www.opticadecastro.com

Minutos • Horas • Días

Dos propuestas musicales, dos films cargados de emociones y un par de libros inusuales para dejar pasar el tiempo.

Minutos



Sade 'Soldiers of Love'

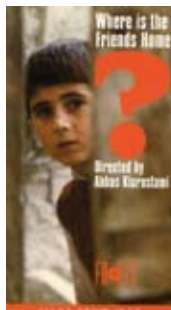
Ni más ni menos que diez años hemos tenido que esperar para volver a disfrutar de un álbum oficial de Sade. La espera ha merecido la pena. En apenas dos meses 'Soldiers of Love' se ha situado como Nº 1 en todo el mundo, con más de 501.000 copias vendidas. El single homónimo, "Soldier of Love" está haciendo historia en la radio, ocupando el primer puesto de las listas más prestigiosas de todo el planeta, entre ellas Urban Hot AC o Smooth Jazz.



Reverend Horton Heat 'Laughin' & cryin'

Auténtico rockabilly americano. Su nuevo trabajo 'Laughin' & cryin' es un cóctel irreverente y divertido del mejor rock con matices country, surferos y del punk más vital. Sobre el escenario el reverendo predica su única fe, el rock&roll. Y es que el punto fuerte de Jimbo, Jim y Paul es sin duda un directo espectacular, como pueden atestiguar todos los afortunados que tuvieron la oportunidad de disfrutarlos hace muy pocas fechas en Valencia. Alabado sea el Rock.

Horas



¿Dónde está la casa de mi amigo?

Irán, 1987

Dirección:

Abbas Kiarostami

Reperto:

Babek Ahmad Poor, Ahmed Ahmed Poor, Kheda Barech Defai.

Sencilla y conmovedora historia de un niño que busca incansablemente

la casa de su amigo para devolverle un cuaderno que se llevó por equivocación. Primer film de Abbas Kiarostami que integra la llamada "trilogía de Koker", a la que se sumaron "La vida continúa" y "A través de los olivos", las tres rodadas en la región de Koker, a 350 km. de Teherán, donde por caprichos de la naturaleza, un terremoto destruyó gran parte de las viviendas de sus 1.800 habitantes en 1991.



Jules et Jim

Francia, 1961

Dirección: François Truffaut

Reperto: Jeanne Moreau, Oskar Werner, Henri Serre.

Ménage à trois como un grito de rebeldía. Amor libre y por encima de todo una amistad a prueba de celos con el ideal de igualdad y libertad de la época por bandera, un sueño de juventud que termina recorriendo su camino natural hacia el aburguesamiento. Un trío amoroso en el que la gran protagonista es Catherine, ese animal salvaje capaz de tirarse de cabeza al Sena solo por llamar la atención de sus dos chicos. Nouvelle vague en esencia.

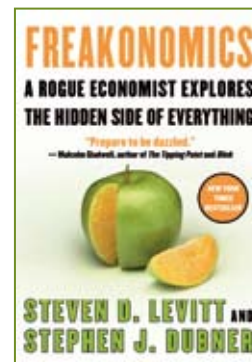
Días



Buzón de tiempo Mario Benedetti

Una recopilación de relatos cortos, a través de los cuales el prolífico autor nos transmite sus grandes dudas existenciales, con los sentimientos humanos casi como único referente.

Fragmento de la obra: "Lo peor de todo, le decía Dios, es que Yo no tengo Dios a quien encomendarme. Soy como un Huérfano con mayúscula. El preso sintió lástima de ese Dios tan solo y abandonado."



Freakonomics

Steven D. Levitt y Stephen J. Dubner

¿Qué resulta más peligroso: una pistola o una piscina? ¿Qué tienen en común un maestro de escuela y un luchador de sumo? ¿Por qué continúan los traficantes de drogas viviendo con sus madres? ¿En qué se parece el Ku Klux Klan a los agentes inmobiliarios?

A través de curiosos ejemplos prácticos sus autores, dos jóvenes genios de la Economía, desafían el saber corriente y nos demuestran que las leyes económicas pueden explicar el porqué de muchas de nuestras acciones y situaciones cotidianas.

CHAMPAGNE
MAISON FONDÉE EN 1827
G.H. MUMM
A REIMS - FRANCE

AN EXCEPTIONAL STORY



DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 12°

 **WINEinMODERATION.eu**
Art de Vivre

El Top Ten en la pista... y fuera de ella

Cuando eres una estrella mundial, llega un momento en que tu sueldo es sensiblemente inferior a los ingresos que generas a nivel publicitario. Fuera de la Fórmula 1, por ejemplo, la estadounidense Danica Patrick se embolsa anualmente 20 millones de dólares, de los cuales 'solamente' cuatro se los paga su escudería de las IndyCar. Así son y a estas marcas representan los pilotos de Fórmula 1 mejor remunerados.

TEXTO: David Blay



Fernando Alonso

SUELDO: 25 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Banco Santander, LeasePlan, Silestone, Sandoz, Guru.

VIDA PRIVADA: Casado (en secreto) con la cantante de El Sueño de Morfeo, Raquel de Rosario, cambió hace algunos años su residencia de Oxford por una mansión en la localidad suiza de Mont-sur-Rolle. Con su llegada a Ferrari, se ha mudado a Lugano para estar más cerca de Maranello, la cuna de la Scuderia. Allí también viven sus compañeros de parrilla Jarno Trulli y Vitantonio Liuzzi.



Lewis Hamilton

SUELDO: 18 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Vodafone, Hugo Boss, Gillette, Reebok, Abbey, Tag Heuer.

VIDA PRIVADA: Es novio de Nicole Scherzinger, cantante de Pussycat Dolls, mayor que él. Se rumoreó su ruptura el pasado verano, pero siguen juntos. Esta temporada ha 'despedido' como manager a su padre y tanto él como su hermano aparecen menos en los boxes de McLaren, donde eran habituales en los primeros años del británico en la F1. Es el primer piloto negro de la historia del campeonato.



Nico Rosberg

SUELDO: 8,5 millones de euros

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Tomas Sabo, Mercedes

VIDA PRIVADA: Tiene instalada su residencia en Mónaco, como otro muchos integrantes del 'Gran Circo', por las ventajas fiscales que ofrece el Principado. Con 24 años y una presencia física con mezcla de sangre alemana y finlandesa, su melena rubia es una de las más codiciadas entre las que buscan solteros de oro. Su padre, Keke Rosberg, también fue piloto de Fórmula 1.



Felipe Massa

SUELDO: 8 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Richard Mille.

VIDA PRIVADA: Posiblemente, el piloto más familiar de la parrilla. Sus padres y sus hermanos le acompañan siempre que pueden y no hace ni un año que él y su mujer Rafaella fueron padres de su primer hijo, Filipinho. Le encantan los jeans, vestir de Dolce&Gabbana y las películas de Robert de Niro. Es hincha del equipo de fútbol. Sao Paulo.



Michael Schumacher

SUELDO: 7 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Jet Set, Navyboot, Mercedes.

VIDA PRIVADA: A pesar de que su manager dijo recientemente que era más difícil encontrarle sponsors 'que hallar una virgen de 40 años', Schumi sigue teniendo mucho tirón. Es muy celoso de su intimidad y no duda en contestar con malos modos a preguntas referentes a ella. Está casado con Corinna Betsch desde 1995 y tiene dos hijos llamados Gina Maria y Mick. En 2005 fue proclamado 'Primer Deportista Billetero'. Es embajador de la UNESCO y ha participado en los films CARS y ASTERIX Y LOS JUEGOS OLÍMPICOS.



Sebastian Vettel

SUELDO: 6 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Red Bull.

VIDA PRIVADA: Se define a sí mismo en la infancia como un 'enfant terrible'. Tenía tres ídolos que además compartían el nombre de Michael: Schumacher, Jordan y Jackson. Su primera idea fue la de ser cantante, pero pronto desistió al ver que su voz no era adecuada. Lleva el escudo de armas de su localidad natal en Alemania grabado en su casco. Es el piloto más joven en competir en un evento de Gran Premio, en puntuar en la categoría y en liderar una carrera.



Mark Webber

SUELDO: 5,5 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: Pure Tasmania.

VIDA PRIVADA: Tiene una compañera (como él la define) llamada Anne, con quien lleva relacionado más de una década y que además es su representante. Es de los pocos pilotos que mantiene contacto con sus amigos del colegio y participa a través de su asociación benéfica en numerosos actos en Australia. Pese a ello vive en la región británica de Buckinghamshire, donde tiene dos perros y escucha canciones de INXS.



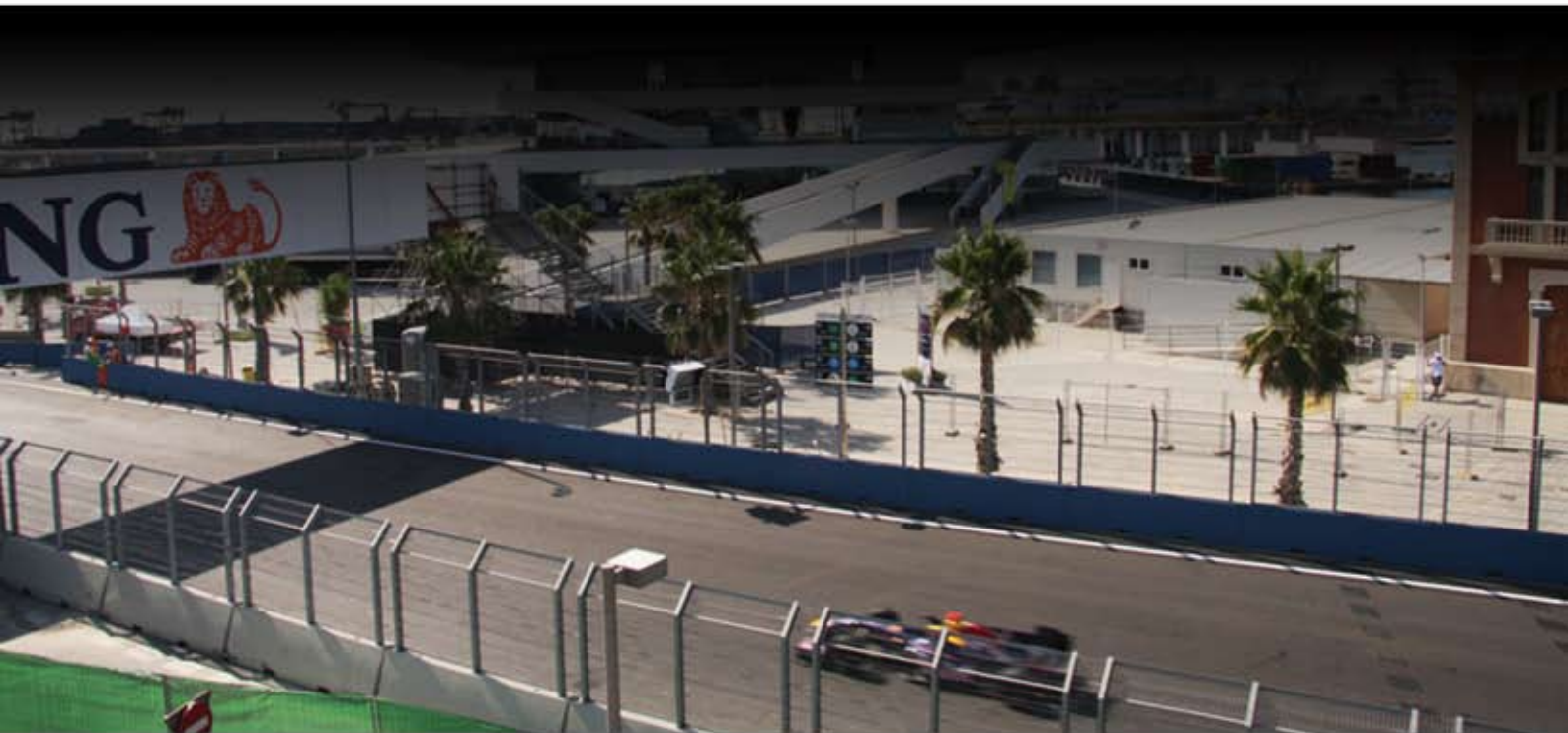
TALENTUM

The Valencia Sports Agency



Servicios

- Asesoría estratégica para el desarrollo de ciudades y de organizaciones deportivas (clubes deportivos, atletas de élite y eventos deportivos)
- Gestión y activación de patrocinios (RRPP)
- Estrategias de comunicación y de *branding*
- Implementación y desarrollo de programas de *hospitality*



Para más información.

TALENTUM | Muñoz Degraín, 3, 7th | 46003 Valencia | (+34) 96 391 2631 | info@talentumgroup.com
www.talentumgroup.com

Jenson Button

SUELDO: 5 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN:
Vodafone, Johnnie Walker.

VIDA PRIVADA: Es uno de los conquistadores del paddock. Tras varios amoríos sonados en su país, Inglaterra, parece haber encontrado la estabilidad con la modelo de lencería japonesa Jessica Michibata (con quien celebró su victoria en 2009 en el Gran Premio de Australia en un pequeño cuarto de las oficinas de Brawn GP). Además, es un loco del deporte en todos sus ámbitos, hasta el punto de haber disputado en varias ocasiones el Triatlón de Londres. Y también de los coches, puesto que en su garaje se pueden encontrar un Bugatti Veyron, un Mercedes C 63 AMG, un Ferrari Enzo, un Audi R6 Avant o un BMW M5.



Robert Kubica

SUELDO: 4 millones de euros.

MARCAS QUE LE PATROCINAN: TW Steel.

VIDA PRIVADA: El único polaco en la Formula 1 sigue vivo, según dijo él mismo, porque la estampa de Juan Pablo II que guarda bajo su casco en cada carrera le protegió en un gravísimo accidente en 2007. Dicen de él que es de las personas más agradables del mundo del motor.



Jarno Trulli

SUELDO: 3 millones de euros.

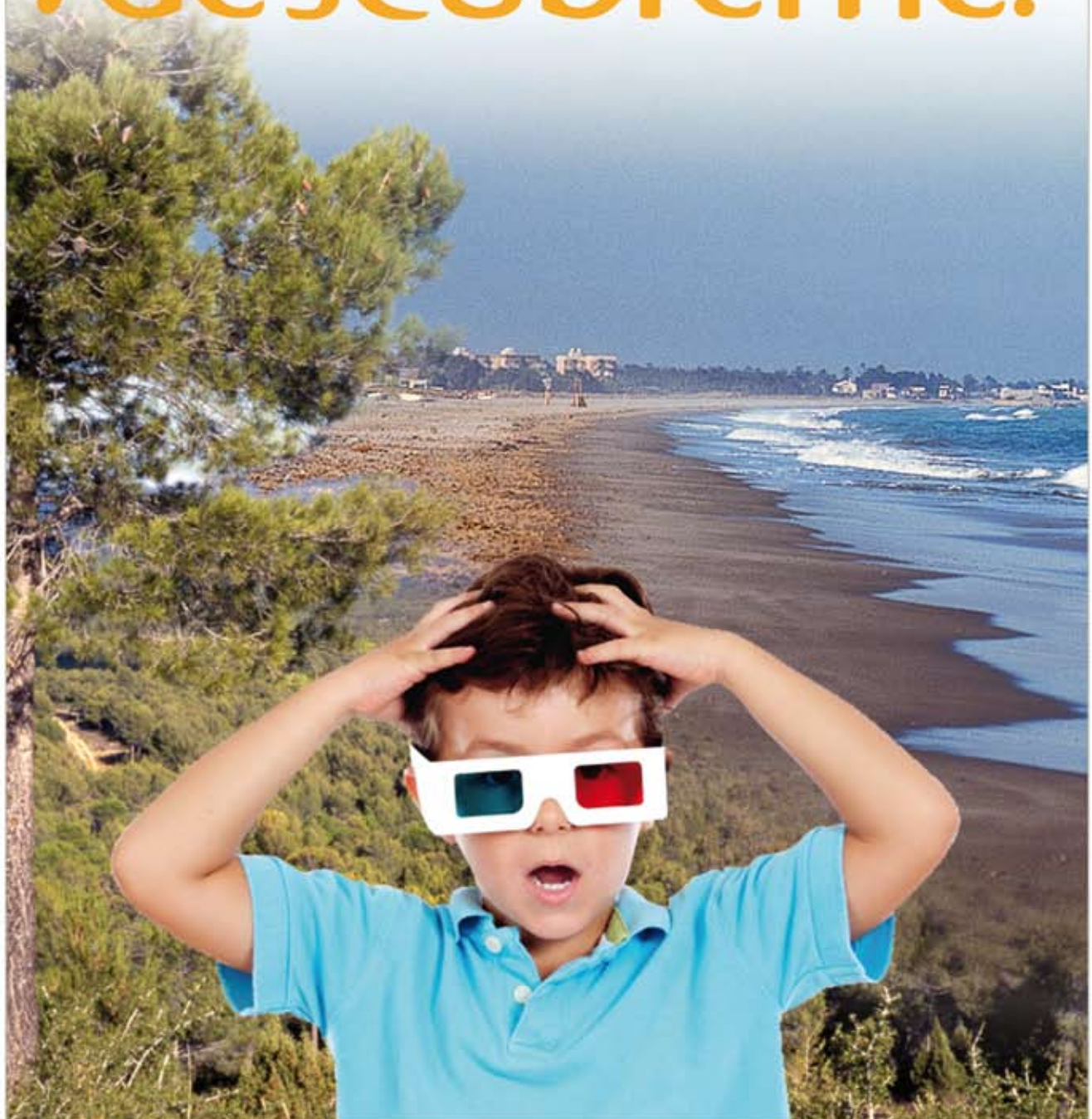
MARCAS QUE LE PATROCINAN:
Audemars Piget, Bell, Castorani.

VIDA PRIVADA: Nacido en Pescara (la patria de Gabrielle D'Annunzio), está casado con Barbara Mercante y tiene dos hijos. Su nombre, pese a ello, es finlandés, pues su padre era fan de un piloto de motociclismo llamado así. Quizá por ello asegura que no es el típico italiano, pues por ejemplo no le apasiona el fútbol, aunque su comida preferida es la pizza.



Provincia de Valencia Con los cinco sentidos *¡descúbreme!*

www.valenciaterraimar.org



IF I HAD WOULD WALK 500 MILES

TEXTO: David Blay

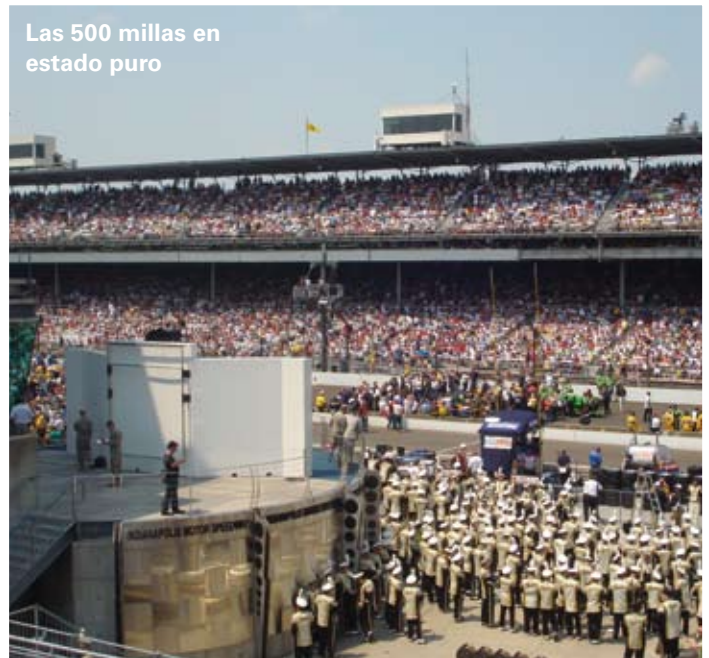
A pesar de que la vida de un piloto está ligada a la velocidad, tener que irte a vivir a miles de kilómetros de tu familia con 22 años significa en algunos aspectos ir muy rápido. Pero también rodar por un óvalo a 306 kilómetros por hora. Esta es la historia de uno de nuestros pilotos más internacionales: Adrián Campos Jr, que disputa en 2010 las Indy Light Series.



América es diferente incluso para los 'meetings' o reuniones previas a las carreras. Antes de decirles que traten de ir con cuidado, que no hagan adelantamientos peligrosos y que respeten a los rivales, un miembro de la organización dirige una oración a la que se suman todos los presentes.

Es parte de una liturgia que siempre va acompañada por banderas estadounidenses por doquier y, sobre todo, por el omnipresente himno nacional, cuyas notas una mujer (siempre una mujer) entona antes del inicio de cualquier competición deportiva de cualquier índole dentro del país.

Todo esto ya no sorprende al hijo del ex piloto de Fórmula 1 Adrián Campos, que tras varios años en la Fórmula 3 española decidió dar un paso adelante. 'Correr en Europa es más caro que aquí,



Las 500 millas en estado puro



Refrescándose tras correr en un asfalto a 40 grados



Ganando posiciones en carrera



Firmando autógrafos antes de la prueba

con el agravante de que para llegar a la Fórmula 1 tienes que pasar muchísimos escalones. Sin embargo, si lo haces bien en las Indy Light puedes disputar las IndyCar, donde todo el mundo cobra por correr, al contrario que en nuestro continente, donde muchos pagan por hacerlo'.

De hecho, en USA los Alonso, Schumacher y compañía importan lo justo. Su deporte de monoplazas en la Indy (donde los circuitos son óvalos o urbanos) y en la mítica prueba de las 500 millas llegan a congregarse en el mismo recinto a 400.000 personas.

VIVIR SINTORTILLA NI PAELLA

Solamente hay en Indianapolis un 'restaurante' español, de tapas concretamente, pero según Adri 'me han recomendado que no vaya porque no tiene nada que ver con la buena comida de nuestra tierra. Prefiero cocinar pasta en casa'.

Y es que la capital del estado de Indiana no posee la variedad gastronómica de Nueva York o Los Angeles, por ejemplo. Aquí están todas las franquicias que conocemos (Starbucks, McDonald's, Subway), otras desconocidas de comida rápida muy barata (White Castle) y algunos restaurantes brasileños con muy buena carne o italianos pero con precios elevados.

Es por ello que Campos Jr. hace la compra en el supermercado Wal Mart y trata de llevar una alimentación lo más equilibrada posible, dada su condición de deportista de élite. '¡Hubo un día que pedí sushi y hasta eso estaba rebozado! No me lo podía creer', señala.

Mientras tanto, ya ha conseguido su primer Top Ten en la temporada, precisamente en las 100 millas de Indianapolis y tratará de completar su adaptación en este primer año donde todo es nuevo para buscar el asalto al título en 2011.

'Quiero ser el segundo español en ganar las Indy Light (equivalentes a las GP2 europeas) y seguir aquí el tiempo que sea posible. Hay mucha gente obsesionada con correr la Fórmula 1, pero yo pienso que hay más vida además de eso y que puedes disfrutar igualmente de tu profesión en otros campeonatos', concluye.

El mundo del motor es femenino

TEXTO: David Blay

Las mujeres nos conducen... hasta en los rallies



Detrás del Departamento de Comunicación de Norauto, uno se encuentra con la doble vida de Marian Font: empleada entre semana... y copiloto de coches los sábados y los domingos. Ellas también han tomado el mundo del motor.

‘Nací en Francia y, tanto aquí como allí, siempre he sido una loca del motor. He visto pruebas de todo tipo y, aunque he llegado un poco tarde al mundo de la competición, el gusanillo siempre lo he tenido dentro’, afirma.

Son las palabras de una mujer que, junto a Joaquín Gómez, pelea por el título territorial de Montaña (han sumado ya en 2010 dos podios en Cofrentes y Picassent). ‘Vivimos en la zona de Utiel-Requena, él me conocía, necesitaba a alguien y así surgió el tema’.

Ese fue el principio de las 10 carreras (y las que le quedan) que ya ha disputado en el asiento derecho del coche. Y eso que reconoce

que empezó ‘desde cero. No tenía ni idea del lenguaje técnico, del ritmo necesario para cantar las notas, de la duración de las pausas... Pero la práctica y la compenetración ya me han quitado los nervios iniciales’.

Junto a Marian, otras mujeres copilotan en la categoría, pero piensa que falta un paso por dar. ‘Todavía hay pocas pilotos. A lo mejor, si surgieran, podría hacerse una competición exclusiva para nosotras’.

Por el momento, pese a sus 41 años asegura que no le importaría hacer de su hobby profesión. ‘A ver si me llaman para hacer el Nacional de Tierra o el Mundial’, ríe mientras sueña. Que es gratis. Como haber cumplido uno de sus mayores deseos.



NEWS F1 VALENCIA



ACCESO AL PIT LANE

Los aficionados que se hayan decidido por comprar una localidad para disfrutar de los tres días de competición, tendrán el privilegio de poder acceder el jueves 24 a una exclusiva firma de autógrafos por parte de los pilotos de la parrilla. A ello se unirá la posibilidad de acceder en las sesiones de viernes y sábado al pit lane, donde podrán observar de primera mano la labor de los mecánicos en los boxes y fotografiarse en el famoso paddock del VSC.



FERRARI 1959-2010

La Ciudad de las Artes y las Ciencias se ha vestido del color rojo del 'Cavallino Rampante' y hasta el 28 de junio permitirá a los visitantes a la ciudad disfrutar de las mayores joyas de la escudería italiana. Un total de 13 coches permiten seguir exhaustivamente la evolución de los monoplazas, entre los que destacan los que hicieron campeones a Niki Lauda o Michael Schumacher.

PRATS FATJÓ
catering & services

Valencia

www.pratsfatjo.com

tel. 963 110 960



Los 40 principales

Chavales en 1980 / Jóvenes en 2010

TEXTO: José Manuel Torres FOTOS: Vicenta Casañ



Nacieron en los años 60 del pasado siglo como consecuencia directa del llamado 'baby boom' y vivieron una loca juventud gracias a la llegada de las libertades tras la dictadura franquista, durante una de las mejores décadas de este país: los años 80.

Fueron pijos, new romantics, mods, rockers, punkies, góticos... y jamás hasta ese momento la música había sido tan importante y marcado tanto a una generación.

Ahora todos cohabitan en esa a veces confusa edad que discurre entre los 40 y los 50 años. Una etapa que cabalga entre una madurez no del todo asumida, porque ahora todos somos más jóvenes durante más tiempo, y una cierta crisis existencial a menudo pasajera.

Ramón, Santi, Mariotti, José María, Carmen y Juan nos relatan en primera persona los recuerdos y experiencias que atesoran de una época inolvidable que cambió la historia de nuestro país, y de paso, también sus vidas.

Lugar de nacimiento: Nancy (Francia)
Edad: 44 años.
Profesión: Columnista

Ramón Palomar

Ramón Palomar es uno de los comunicadores más famosos y peculiares de la ciudad de Valencia, conocido tanto por sus columnas diarias en el periódico *Las Provincias*, seguidas por miles de lectores, como por su divertido, y muchas veces transgresor programa radiofónico semanal que presenta en LP Punto Radio 'Abierto al Mediodía', que se retransmite de lunes a viernes en el dial 92.0 de FM.

Hace más de 25 años, cuando estudiaba Filología Románica en la Universidad de Valencia, vivió unos intensos 80. Una época que define como efervescente, porque como él mismo expresa, "salíamos de la dictadura y por fin llegaba una generación a la que le aburrían profundamente los cantautores, aunque creo que fuimos injustos con ellos. Gente joven que quería pasarlo bien, y que entendió que el rock & roll, era sobre todo, una música alejada de cualquier mensaje, que buscaba básicamente la diversión".

Un año emblemático para él fue 1980, porque tenía por entonces 14 años, y recuerda un concierto inolvidable que se celebró



en Alberique en el que actuaron Sisa, La Banda de Gaal, La Morgue y Radio Futura. Ese evento musical que pasó desapercibido para muchos en su momento, fue el que dio el pistoletazo de salida a la movida de los 80 en la Comunitat Valenciana.

Se siente joven todavía y cree que es porque está soltero y no tiene hijos, pero abomina de aquellos de su generación que no evolucionan de acuerdo con su edad, "lo ideal es tener sincronizados el cuerpo, con el cerebro y con el corazón".

Nadie duda de la principal preferencia musical de Ramón, porque era y es, un rocker de cuerpo y alma. Amante de los años 50, del sur de los EE.UU., de las películas de John Ford. "En Valencia éramos una tribu pequeña pero bastante ruidosa", reconoce. Su cantante favorito es, por supuesto, Elvis Presley, pues lo ve como un icono del S.XX. Sus grupos españoles preferidos eran Gabinete Caligari, los primeros Rebeldes, Parálisis Permanente y Loquillo. Y a quien más manía le tenía era a Mecano por su blandura.

Piensa que la Valencia de entonces estaba sobrevalorada porque entiende que sólo dos garitos eran modernos; el pub La Marcha y Brillante, y de discotecas, tan sólo



Barraca y Chocolate programaban buena música. De todas formas, opina que los 80 están apreciados en exceso, y que la llegada de la 'ruta del bacalao' acabó con toda la modernidad de los primeros años.

"En Valencia los rockers éramos una tribu pequeña pero muy ruidosa"

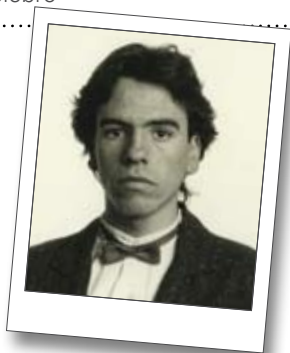
Ramón tenía en su habitación posters de películas como 'Freaks', 'Blade Runner', de cantantes como Iggy Pop, y Lou Reed, y por supuesto, una especie de altarito con fotos de Elvis. Adoraba su chupa 'Perfecto' y sus camperas 'Valverde del Camino'. Por entonces le preocupaba cómo podría ganarse la vida, pues se veía un poco inadaptado, pero finalmente ha conseguido ser feliz, y tener lo suficiente como para vivir de forma decente. Además, siente que hace lo que le agrada, sin que nadie le marque pautas ni controles de ningún tipo.

Lugar de nacimiento: Bien (Suiza)
Edad: 46 años.
Profesión: Hostelero

Santi Martínez

Santi es una tipo vital, con una visión plena de la vida que le hace vivir intensamente, por lo que no siente una especial nostalgia de los años 80, la década en la que fue joven. Pero sí que guarda muy buenos recuerdos de un tiempo destacable por el ansia de libertad que se respiraba, y por el fuerte resurgimiento cultural que se produjo durante esos años.

Empezó en aquellos primeros 80 a estudiar Ingeniería Industrial en el Politécnico, y en segundo de carrera, se lo dejó porque vio que no era lo suyo. Recuerda perfectamente el concierto 'Live Aid' en 1985 de ayuda a África organizado por Bob Geldof por la buena música que su pudo escu-



char, pero frunce el ceño al recordar que por entonces estaba haciendo la mili en Melilla, "fue una cortada de rollo impresionante porque yo sentía que a mis veintipocos años era lo más porque trabajaba como RR.PP. de la discoteca 'Distrito 10'

de Valencia. Imagínate lo que fue verme de pronto perdido en África", comenta con media sonrisa.

Vestía por entonces de forma ecléctica con una mezcla de New Romantic a lo Spandau Ballet, con toques de diseñadores valencianos de la época. Y por supuesto, tuvo su cazadora de la marca 'Graham Hill', casi obligatoria en aquel momento. Le impresiona mucho pensar que va camino de los 50 años, porque en su interior todavía se siente joven, y si se pone a recordar a



su padre a su edad, no puede creer que le pareciera tan mayor.

Santi era por aquellos tiempos un tipo muy conocido, en una época dorada en la que los RR.PP. de las discotecas más famosas de Valencia tenían más seguidores que los propios dj. Créanme que no les engaño y que así funcionaban las cosas en los años de la Movida.

“A mí me gustaba el negro de Boney M”

Está actualmente casado y tiene dos hijos. Se le ve contento y encantado de la vida. Regenta un restaurante en Valencia de comida sana y vegetariana llamado '55 Polo', que le va muy bien. Su existencia desde su juventud ha estado muy unida a la música, y no es raro verle actualmente como dj en muchas fiestas privadas.

Si tiene que salvar a dos grupos españoles de los 80 no lo duda un momento y cita a Golpes Bajos y Radio Futura. Pero ante todo es un amante de The Police, y posee todos sus discos en vinilo. “Pero a mi quien me gustaba de verdad era el negro de Boney M por como bailaba, su voz personal y su estilo de ropa”, dice. En las paredes de su habitación tenía un poster suyo, de la cantante Suzi Quatro, y de películas como ‘Fiebre del Sábado Noche’ y ‘Grease’.

Ve muy bien a la gente de su edad y piensa que han tenido, pese a las dificultades, y al difícil momento político que se vivió, mucha suerte, “sobre todo somos la generación que se quitó el terrible lastre del franquismo. Para mí, y con mucho, lo más grande que ha pasado en este país.”



Lugar de nacimiento: Elda (Alicante)
Edad: 46 años
Profesión: Profesora de Secundaria y Bachillerato

Marioti Peiró

Marioti Peiró pasó la mejor época de su vida durante los 80. Un año clave en su trayectoria fue 1982, pues dejó Elda, su pueblo, y se vino a Valencia para estudiar filología inglesa. “La ciudad era por entonces un lugar muy divertido, permisivo en todos los aspectos, en el que pasaban muchas cosas y había una marcha y un buen rollo que me descolocaba”, opina.

Durante los primeros años de carrera siguió el estilo punk del grupo Alaska y los Pegamoides, formación que adoraba entonces y ahora. Se ríe recordando que cuando llegó a la Universidad, con su look extremo y su cresta, todo el mundo la miraba, porque entre otras cosas, y como ella misma dice, “allí todavía quedaban muchos de los que yo llamaba los de la manta al coll i el cabasset, también conocidos como progres, y yo era como una extraterrestre, porque la gente con mi forma de vestir solía estudiar Diseño de Moda o Bellas Artes.”

“La Facultad de Filología estaba llena de los de la manta al coll i el cabasset”

Su zona de esparcimiento y salidas era la zona de Pelayo, y frecuentaba la discoteca ‘Metrópolis’, en la que se escuchaban grupos muy modernos del momento. Ella

no era mucho de ir a otros sitios de marcha como la zona de la discoteca Woody, la plaza Xuquer o Cánovas, que los veía de pijos.

Según avanzaron los 80, Marioti cambió de aspecto y comenzó a hacerse cardados y moños imposibles en una estética cercana al grupo musical nor-



teamericano B-52’s. “En aquel momento, estaba enamorada del actor británico Jeremy Irons, y tenía muchas fotos suyas en las paredes de mi habitación. Aproveché una beca que me dieron en Inglaterra y organicé un viaje desde Sheffield a Stratford únicamente para verle actuar en el teatro y poder hacerme una foto a su lado”, cuenta sonriente y complacida.

Es también una gran fan de Pedro Almodóvar, al que admira profundamente desde su primera hasta su última película, y una incondicional de la película ‘Blade Runner’.

La anécdota que recuerda como más graciosa le ocurrió estando con su amiga del alma Mariceli en un local de Valencia, cuando se les acercaron dos tipos para ligar y les preguntaron que de donde eran. Al saber que eran de pueblo, se crecieron un poco, y para intentar intimar les preguntaron que cuales eran sus grupos favoritos, “nosotras contestamos que Yazoo, Everything But the Girl, Soft Cell, Culture Club, etc. Nos miraron extrañados, se les puso cara de póker y dijeron...bueno... en serio... ¿Cuáles son vuestros grupos favoritos?... ¡Mira que nos pudimos reír!”



BIOThERM HOMME



LIVE STRONGER

FORCE
BIOThERM HOMME

THE NEW FRAGRANCE

WWW.BIOTHERMHOMME.ES

Lugar de nacimiento: Valencia

Edad: 45 años

Profesión: Ejecutivo

José María Rubert

José María trabaja como Consejero Director General de una multinacional llamada Zenith Media que se dedica a la planificación y compra de medios. Es lo que se conoce como un pez gordo. Pero no siempre lo fue. Hubo un tiempo en el que fue un chaval de 18 años lleno de sueños, que vivió la década más apasionante que tuvo este país en mucho tiempo.



Para José María, Pepe para los amigos, esta época fue muy especial y la recuerda con mucho cariño, "cuando comenzaron los 80 yo acababa mis estudios en el colegio del Pilar y pasé a la Facultad de Económicas en un momento en el que estaban ocurriendo muchas cosas, entre ellas, la llegada del PSOE a la alcaldía con Ricard Pérez Casado, uno de los mejores alcaldes que ha tenido Valencia". Es de la opinión de que el final de los años 70 fue una época peligrosa y gris, llena de incertidumbres, pero que al llegar los 80 hubo un renacer creativo, de innovación, de sorpresas a todos los niveles. Por aquellos años era un

fan del movimiento punk y al respecto tiene una anécdota tronchante, "yo venía de escuchar a Lou Reed y a David Bowie, de los cuales tenía posters en mi habitación, y previamente a la ELO y al Supertramp más ñoño, cuando de pronto descubrí a los Sex Pistols, y a otros grupos que me dejaron fascinado. Yo vivía en aquellos años en la Gran Vía y se me ocurrió un buen día bajar de casa con el pelo desaliñado y vestido de negro. Crucé la calle, y al doblar la esquina me topé con mi padre que venía de frente. Se me quedó mirando perplejo y me dijo que subiera a casa enseguida o me daba un quantazo. Agaché la cabeza y volví sobre mis pasos... Fui punk por un día".

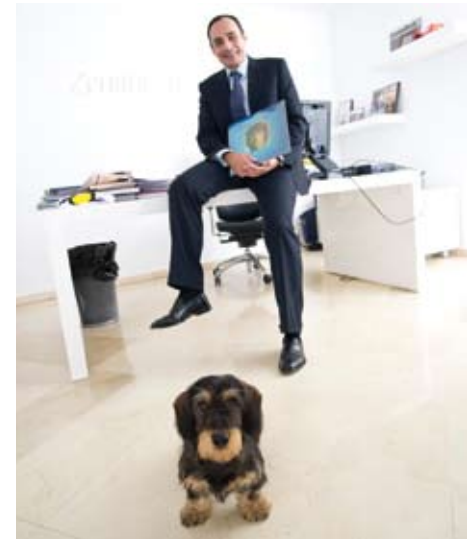
Su grupo español favorito fue Radio Futura, y aprendió muchísimo escuchando los programas musicales de Radio 3 mientras estudiaba con sus compañeros de Facultad. Recuerda muy bien que cuando algún amigo viajaba a Londres siempre tenía que volver cargado de ropa y música para todos.

"Yo fui punk por un día"

Cree que la Valencia actual está muy bien, pero tiene presente que en los 80 se produjeron los primeros cambios, "recuerdo

la primera Mostra de Cine del Mediterráneo, la inauguración del IVAM y del Palau de la Música, la primera obra de Bofill en el río con los Jardines del Turia. Valencia era por entonces una auténtica joya".

José María se siente satisfecho con su vida. Ha hecho de todo: subido montañas, corrido maratones, se ha forjado un futuro profesional envidiable, pero ante todo, ha conseguido conservar la frescura y curiosidad de sus 18 años, cuando en la soledad de su habitación escuchaba en su tocadiscos 'Space Oddity' de David Bowie, e imaginaba que un día, él también sería capaz de explorar otros mundos.



Nombre: Carmen Valero

Lugar de nacimiento: Valencia

Edad: 49 años.

Profesión: Empresaria

Carmen Valero

Carmen es una mujer con unos esplendrosos 49 años y una empresaria de éxito. En la actualidad trabaja como gerente de la empresa Tous en la Comunidad Valenciana, está casada y tiene dos hijos, pero a principios de los años 80 no podía ni imaginar que su vida sería tal y como es ahora.



Para ella los 80 fueron sobre todo los años de la movida, Una época de esplendor, diversión y libertad, en la que por primera vez en muchos años, Europa no se detuvo en los Pirineos, sino que traspasó una barrera psicológica y física que se creía infranqueable. Un momento precioso y preciso en el que la gente joven empezó a conocer, a comprender y asimilar que los tiempos

habían cambiado y que existían otras maneras de concebir el mundo. Y para ello, la música y la moda fueron piezas básicas y fundamentales.

Carmen no duda ni un segundo en confesar que ella estéticamente quedaba englobada en lo que por entonces se conocía como pijos, "a finales de los 70 íbamos como de uniforme, con los Levi's, los Lotusse, los Castellanos, los polos Lacoste... Pero cuando llegaron los 80 hubo una revolución a todos los niveles, y comenzamos a vestir ropa de diseñadores como Montesinos o Granados. Recuerdo los flecos, las faldas de volantes, los dobladillos, las minifaldas, los tops, los leggins que ahora han vuelto, las hombreras imposibles, los pendientes muy grandes y barrocos, las melenas cardadas con flequillo



y las coletas a un lado... Fue un período estético muy divertido".

Se movía por la zona de la Gran Vía, por Cánovas, por discotecas como Dreams Village, Distrito 10 y Chocolate. Frecuentaba los conciertos de Mecano que le encantaban, de los valencianos Pedro Marín e Iván y le gustaba mucho bailar con los éxitos de Boney M, Madonna, Blondie y Michael Jackson.

Sus películas favoritas eran: 'El cielo puede esperar' con Warren Beatty, 'Superman', 'Empieza el espectáculo', 'El Hombre Elefante', 'Toro Salvaje' 'Grease', 'Flash Dance'...

“Los años 80 fueron un período estético muy divertido”

Carmen opina que es cierto que existe una cierta crisis de los 40, pero que se ha retardado, porque ahora todos somos más jóvenes, “Las mujeres actuales que están en los 40 viven un momento de plenitud a todos los niveles, quizás haya que dar las gracias, porque en estos últimos 30 años ha habido muchos avances, nos hemos



independizado económicamente, hemos dejado tabúes absurdos por el camino, y podemos hablar con los hombres de tú a

tú, sin miedo a enfrentarnos a nada, y todo nace con las libertades que comenzamos a recobrar en los años 80.”

Lugar de nacimiento: Avilés (Asturias)

Edad: 42 años

Profesión: Empresario Hostelero

Juan Carmona

Juan es un empresario de éxito. Propietario y socio de locales representativos de Valencia como Mirror, Betty Pop, Treinta y Tantos L'umbracle y High Cube, entre otros.

A Juan lo primero que se le viene a la cabeza cuando le nombran los años 80 es la música española. Cuando tenía 16 y 17 años estudiaba en los Escolapios, y se movía con sus compañeros del colegio por la zona de Cánovas y por las discotecas Pachá y Distrito 10, sobre todo. Solía escuchar a los primeros U2 y a Simple Minds, pero casi siempre acababan en sitios de música española, su gran pasión.

Un año para no olvidar en su vida fue 1988, “cuando mi hermano mayor José Carmona y José Vinuesa montaron 'El Doblón' un local de copas en la playa de Gandía. Ese fue el principio de lo que tenemos ahora”, recuerda con alegría.

“Tenía una carpeta del colegio con una foto de Ana Obregón”

Le emociona mucho traer a la memoria que su padre murió con 51 años y que él ya tiene 42. Juan se cuida muchísimo, y al mediodía pase lo que pase, siempre saca tiempo para ir al gimnasio. Opina que aho-

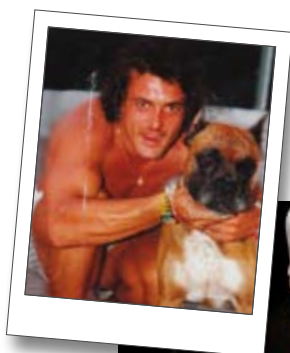
ra somos padres más viejos, “fíjate que yo a mi edad tengo una niña de seis y un niño de un año, no tengo más remedio que cuidarme por ellos.”

son los Levi's 501 etiqueta roja. Muy comunes ahora, pero que en los 80 había que adquirirlos en Londres o Andorra, porque en España eran casi un artículo de lujo.

Juan confiesa que durante los últimos años del colegio cuando estaba en 2º de B.U.P. tenía una carpeta en la que llevaba una foto de Ana Obregón porque la encontraba muy atractiva. Será mejor no preguntarle como la ve ahora.

Sus películas favoritas eran Tiburón, Fama, El Coloso en Llamas y Grease, y si se le pregunta por la crisis de los 40 dice no saber lo que es, “ahora alguien de 40 que no fume, se cuida y lleve una vida sana, no tiene por qué tener ninguna crisis”, opina.

Juan se declara absolutamente feliz y se siente agradecido por todo lo que tiene. Está encantado con su mujer y con sus hijos y lleva una vida plena y buena... ¿Se puede pedir más?



Su grupo español favorito fue Loquillo y los Trogloditas, “tenían una canción muy buena dedicada a las chi-



cas del Roxy, que es como se llamaba antes Mirror”. Y el grupo extranjero que más le atraía eran los australianos INXS.

Recuerda con mucho cariño la Valencia de la época cuando su principal diversión era salir con los colegas e ir a la sesión de tarde de las discotecas. Le cautivaba mucho el estilo rocker pero como era medio pijillo, vestía mezclando los dos estilos, “siempre tenía un chaleco, o una camisa de cuadros para combinarlos con la ropa normal, pero no llegaba a ser rocker porque tampoco tenía tupé”. Algo que sí que llevaba en aquella época y que sigue usando con sumo gusto



José María Gandía (Valencia, 1940) forma parte de la tercera generación de la familia que fundó Bodegas Vicente Gandía, cuyos orígenes se remontan a 1885, y reconocida actualmente como la bodega más innovadora y puntera de la Comunidad Valenciana. Tras cursar estudios en la Escuela de Comercio en Suiza, se incorporó a la empresa familiar en 1965. Bajo su presidencia la compañía ha liderado la transformación del vino embotellado en la zona y se ha convertido en una de las bodegas de mayor capacidad exportadora de España. Actualmente están presentes en más de 85 países, producen más de 35 millones de botellas al año y han conseguido situarse en el puesto número 81 de las 100 primeras bodegas europeas.



“Siempre nos hemos caracterizado por arriesgar innovando”

José María Gandía

Presidente de
Bodegas
Vicente Gandía

*El
visionario
del vino
valenciano*

TEXTO: José Manuel Torres **FOTOS:** Vicenta Casañ

Han cumplido ustedes 125 años pero se les ve muy jóvenes... ¿Cuál es el secreto?

Quizás sea que hemos conseguido mantener la fidelidad a nuestros valores originarios, compaginando tradición con internacionalización, apostando por la innovación y por un fuerte compromiso con la promoción de la cultura del vino. Sin olvidar que siempre hemos procurado hacer de nuestros clientes un amigo.

Es fácil imaginar que le deben mucho a su abuelo Vicente Gandía.

Le debemos haber fundado la bodega, que no es poco. Cuando mi abuelo era joven se trasladó de Agullent a Valencia para buscarse la vida, pasando de peón agrícola en su pueblo a trabajar como asalariado de las empresas de exportación de vinos que se dedicaban a enviar vino a granel a otros países, especialmente Francia. Con el tiempo y unos ahorros, Vicente Gandía se convirtió en agente libre, compró unos solares en el Grao de Valencia, y ese fue el arranque de la bodega como proveedora de vino a granel.

Su abuelo Vicente fue la primera generación, su padre José María la segunda, usted representa a la tercera generación y sus hijos José y Javier la cuarta. ¿Quién lo tuvo más difícil?

Todos nos hemos encontrado con dificultades y retos que hemos tenido que afrontar según el contexto y la época. Quizá quien lo

tuvo más complicado fue mi padre porque le tocó estar al frente de la bodega en una época tan difícil como la de la Guerra Civil.

Usted es la persona que decidió dar el paso del vino a granel al embotellado. Una gran decisión sin duda.

Bodegas Vicente Gandía siempre se ha caracterizado por arriesgar innovando. Lo hicimos con el primer vino embotellado de la Comunitat Valenciana (Castillo de Liria), con el primer vino de autor (Ceremonia)...

¿Qué se le viene a la cabeza cuando abre una botella de Castillo de Liria?

Muchos recuerdos y mucho trabajo porque era un embotellado completamente artesanal, es decir, botella a botella. Cuando hicimos las primeras, nos fuimos a buscar clientes y muchos recelaban de un vino embotellado que, además, fuera valenciano.

¿Cuántas botellas producen al año actualmente y a cuantos países exportan?

Actualmente producimos 35 millones de botellas al año y nuestros vinos están presentes en 85 países. Desde Japón hasta Canadá, pasando por África occidental –que fue uno de nuestros primeros mercados exteriores–, Líbano, Albania o Kazajstán, hasta mercados tradicionales como Reino Unido, Alemania y Holanda.

¿Cómo le hace sentir saber que son una de las bodegas más importantes, no ya de España, sino de Europa?

Es un motivo de satisfacción saber que una bodega valenciana está en ranking de las 100 primeras bodegas europeas (puesto 81) y entre las 15 mejores españolas. Estar ahí es un reconocimiento a la calidad de los vinos valencianos.

Bodegas Vicente Gandia elabora vinos en las tres DD.OO. de la Comunitat Valenciana con cuidadas y modernas instalaciones, y una excelente difusión y comercialización de sus productos. Trabajo arduo que le habrá supuesto mucho trabajo y muchos quebraderos de cabeza.

Detrás de nuestras instalaciones y de la aceptación de nuestros vinos entre los consumidores está el trabajo de más de 110 profesionales (de ellos, seis enólogos) dedicados a la elaboración, crianza y embotellado de vinos de la más alta calidad.

Adquirir la Finca Hoya de Cadenas en Utiel ha resultado ser todo un acierto. Allí ofrecen ustedes visitas y un proyecto enoturístico de gran calado. ¿Qué tal aceptación están teniendo?

La aceptación por parte del público ha sido estupenda. La Finca Hoya de Cadenas recibió 10.000 visitas en 2009, superando nuestra previsión inicial de visitantes. Estas cifras demuestran que hay interés entre el gran público por conocer la cultura del vino y por descubrir qué están haciendo las bodegas valencianas. Además, nuestro producto enoturístico se adapta a distintos perfiles y procuramos ser sensibles con el contexto económico actual. Por ejemplo, desde el verano pasado, la visita para los desempleados y su familia es gratuita.

Con el tiempo Bodegas Vicente Gandia ha conseguido crear una gama de vinos de calidad cuyo abanderado ha sido el vino Ceremonia. Además, prácticamente sacan ustedes un vino nuevo al año. ¿Cuál va a ser el siguiente proyecto?

Desde el año pasado estamos trabajando en la D.O. Alicante y nuestro próximo proyecto estará relacionado con Alicante y el mar. Además, dado que celebramos nuestro 125 aniversario, acabamos de lanzar un nuevo vino elaborado al 100% con uva Bobal, con el que pretendemos reencontrarnos con nuestras raíces.

¿Qué es más difícil hacer un buen vino o vender un buen vino?

Van unidos. Lo primero es hacer un buen vino y luego saber comercializarlo. Es esencial mantener la relación calidad-precio para lograr el beneplácito del consumidor. Nosotros lo hemos entendido siempre así y un ejemplo de lo que digo podría ser nuestra gama Hoya de Cadenas.

Bodegas Vicente Gandia apuesta por un compromiso activo con la mejora social, económica y ambiental de nuestra sociedad y con el bienestar de aquellos sectores sociales más desfavorecidos. ¿Qué proyecto desarrollan actualmente?

La RSC es un área con la que estamos muy comprometidos desde siempre. Actualmente, hemos impulsado el proyecto Seed Foundation, una fundación que nace para potenciar la seguridad alimentaria de África, con actuaciones que contribuyan al desarrollo agrícola y favorezcan la erradicación de la pobreza en estos países. Hemos apostado por Seed Foundation porque los proyectos se realizan a través de ONGs y entidades locales, de forma que se ayuda a las regiones desfavorecidas mediante proyectos duraderos y no esporádicos.

¿A qué retos cree que se van a enfrentar sus descendientes en un futuro inmediato?

No tengo una bola de cristal para saberlo... Pero sí que puedo mencionar la ampliación de los mercados internacionales en los que Bodegas Vicente Gandia esté presente, la diversificación de producto (como ya hemos hecho apostando por el enoturismo) y acertar con las tendencias y gustos de los consumidores. Esto último ya lo hemos aplicado en nuestra última gama, El 'Miracle Lifestyle', con gran aceptación entre los consumidores. De hecho, El 'Miracle Planet' ha sido elegido por los consumidores como el mejor vino ecológico de Canadá.

¿Ha pensado ya en jubilarse y dejar todo en manos de sus hijos o todavía le quedan ganas de seguir trabajando y luchando?

De momento, mientras tenga fuerzas y salud, la bodega tiene mi compromiso.

¿Cómo le gustaría que le recordaran?

No tengo ninguna aspiración de persistencia en el futuro. Uno es lo que es, pasa por donde pasa y ya está; es el ciclo de la vida. Lo importante es que se recuerde a Bodegas Vicente Gandia y sus vinos.



Enólogos

Los amantes del vino



TEXTO: José Manuel Torres **FOTOS:** Vicenta Casañ



Desde la cepa hasta la botella, el vino nace, vive y evoluciona en un proceso arduo y laborioso que en cada bodega es seguido muy de cerca por la figura del enólogo.

El enólogo es el asesor técnico responsable de todo el proceso que conlleva elaborar un vino, y quien controla todos los aspectos de la uva y el vino. Sus funciones son múltiples y vitales para conseguir un buen resultado final, y muchos de los buenos vinos de los que podemos disfrutar, han sido logrados gracias a su inestimable aporte.

Sin su labor, perderíamos gran parte de la calidad y diferencia que hoy en día nos ofrecen las grandes y pequeñas bodegas en sus distintas elaboraciones.

M^a Paz Quilez de Bodegas Vegamar, Luis G. Severino de Bodegas Vicente Gandia y Laura García de Bodegas Cherubino Valsangiacomo, nos hablan de su trabajo, de sus ilusiones, y nos desvelan por qué sus cuidados pueden apreciarse a través del sabor que el vino nos confiere.





“Es esencial que la gente joven sepa como degustar vinos de calidad a un precio aceptable”



M^a Paz Quilez, nacida en Villar del Arzobispo, tiene 33 años y es licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia, ciudad en la que posteriormente estudio Enología en la Universidad Politécnica. Lleva trabajando en Bodegas Vegamar desde el 2004. M^a Paz es una profesional que elabora vinos de calidad, altamente expresivos y con personalidad propia para una bodega en auge, nacida en 1999, y situada en Calles (Alto Turia).

Defíneme que es para usted un enólogo.

Un enólogo es una persona que a partir de una materia prima elabora un producto asombroso: el vino.

¿Qué siente cuando un vino le sale extraordinario?

Mucho orgullo y satisfacción por saber que el esfuerzo y el trabajo realizado ha tenido un fin único y una recompensa.

¿Qué tanto por cien de un buen vino es achacable a su trabajo?

Es un porcentaje importante. Aunque también lo es que la materia prima sea de calidad, por lo cual, el trabajo en el campo es esencial. Si la uva no es buena o no está en condiciones óptimas no se pueden elaborar vinos de calidad. Otro aspecto importante es la determinación del momento óptimo de la vendimia.

¿Bodegas Vegamar es tan buen negocio por su culpa?

Es un todo, un conjunto de actividades que engloba la bodega. Evidentemente el vino debe ser excepcional, y de ello depende la calidad de la vendimia, pero también es importante la actividad comercial, el marketing...

Es un hecho que la gente cada vez consume menos vino.

¿Desde su posición qué cree que se podría hacer?

El consumo de vino cada vez es más bajo, aunque sí hay que reconocer que se consumen más vinos de calidad. Este aspecto es el que hay que potenciar, ampliando la cultura del vino, haciéndola llegar a un amplio sector de la población, sobre todo a la gente joven. Es esencial que sepan como degustar vinos de calidad a un precio aceptable.

¿Le gustan los Bag in Box, los tapones de silicona y los de rosca?

Cada uno es para un objetivo determinado, un mercado muy concreto y responde a unas demandas de calidades distintas que hay que cubrir. El Bag in Box, sirve para vinos de una calidad inferior y con un mercado definido. El tapón de silicona lo veo eficiente para vinos jóvenes, y cumple su función de forma perfecta. Sin embargo en vinos tintos con crianza no me agrada. Creo que hay que seguir unas pautas que consiguen que el vino tenga ese encanto especial, descorchar la botella, oler el corcho... Por otro lado, los tapones sintéticos llevan poco tiempo en el mercado, y no sabemos realmente como se comportarán tras crianzas largas en contacto con el vino. Por último, el tapón de rosca no me gusta nada. Lo encuentro inadecuado y de poco gusto.

¿Cuando oigo la palabra yema yo pienso en un huevo frito y usted?

Yo pienso en un clarificante natural que deja el vino limpio, brillante y pule algunos sabores agresivos. Y si hay apetito... puede que también lo piense de esa forma.

Luis G. Severino

Bodegas Vicente Gandia

www.vicentegandia.com

Luis García Severino (Casinos, 1956) es director técnico de Bodegas Vicente Gandia desde 1990. Se formó en la Escuela de Viticultura y Enología de Requena, hizo un curso de especialización en la Universidad Politécnica de Valencia, y posteriormente, obtuvo la Licenciatura de Enología. Entró a trabajar en Bodegas Vicente Gandia en 1980, y desde entonces, ha participado en todos los proyectos de una de las bodegas más emblemáticas de nuestro país.

¿Qué o quién le hizo amar el vino?

La tierra. El entorno en el que crecí de pequeño encaminó, sin duda, mis pasos hacia la viticultura. La tierra y la viña son para mí una forma de vida y me han dado lo que hoy soy.

¿En qué se basa su filosofía como enólogo?

En la elegancia. Podríamos establecer un símil con el mundo de la moda... Elegancia, equilibrio, expresividad, ese charme que hace que un vino te cautive. Para mí, un vino tiene que tener personalidad, transmitir sensaciones...

¿Puestos a elegir que prefiere que le entienda su mujer o su viticultor?

Cada uno tiene su tiempo. Tan importante es que la familia te entienda, porque éste es un trabajo muy sacrificado, como que el viticultor comprenda tus preocupaciones.

“Es importante promocionar y reivindicar la calidad de los vinos de nuestra Comunitat”

¿De ser usted una uva cual le gustaría ser y dónde le gustaría echar sarmiento?

¡Qué difícil! La Petit Verdot por su carácter sorprendente. Aunque últimamente le he cogido cariño a nuestra Bobal, con la que por fin he logrado establecer un diálogo natural.

¿A qué sabe una medalla de oro de Burdeos?

Sabe a satisfacción. No trabajo para obtener premios ni para colgarme medallas, pero cuando uno recibe un reconocimiento de estas características, se siente satisfecho. Y es así, fundamentalmente por dos cosas: porque es un premio para un trabajo en equipo, y porque al acudir a un certamen internacional, llevas como estandarte la bandera de tu tierra.

¿Durante la época de vendimia si su hijo le habla usted le escucha?

Reconozco que a veces no... La vendimia absorbe las 24 horas del día. Es mucho trabajo en pocas semanas y es inevitable el sufrimiento hasta que la uva llega a bodega. Afortunadamente, como decía anteriormente, la familia es comprensiva.

¿Cómo define a esos consumidores que solo beben vinos de Rioja o de Ribera del Duero?

Es la fuerza de la costumbre. Les diría que se están perdiendo grandes vinos de otras zonas productoras, entre ellas los de nuestra Comunitat. Por eso es importante llegar a ellos a través de la promoción y reivindicar la calidad de nuestros vinos. Es cuestión de perder el miedo a lo desconocido.



gva.es
somonline.es

SOM adrenalina lina



Somos entrega y superación. Trabajo en equipo y sede de los más importantes eventos internacionales. Somos la emoción de la Volvo Ocean Race y la velocidad del Gran Premio de Europa de F1. La belleza de la Global Champions Tour, la destreza del Castelló Masters Costa Azahar y la fuerza del Open 500 de Tenis. Somos afición, ilusión, victoria...

Somos adrenalina. Somos Comunitat Valenciana.

SOM Comunitat

GENERALITAT
VALENCIANA

Laura Ortega

Bodegas Cherubino Valsangiacomo

www.cherubino.es

Laura Ortega es natural de Valencia y tiene 42 años. Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia, estudió también un Máster en Viticultura y Enología. Trabajó en enología en Francia en Chateau Dillon, Lyceé Agricole de Blanquefort (Bordeaux), para posteriormente continuar con su labor en Bodegas Ochoa en Olite (Navarra), y en Bodegas Fernando Francés (Moixent). Desde 2004 es enóloga de embotellado en Cherubino Valsangiacomo, una de las grandes bodegas de la Comunidad Valenciana.

He preguntado por la calle a 10 personas si sabían a qué se dedicaba un enólogo y sólo 3 me han contestado correctamente. ¿Cómo se le queda el cuerpo?

No le doy demasiada importancia. Es una cuestión de cultura del vino y la gente se interesa cada vez más. Los niños, en el colegio, empiezan a hacer visitas a bodegas y ven cómo es una vendimia. Dentro de unos años ya no será un oficio tan desconocido...

¿En ocasiones no se abusa de las nuevas tecnologías a la hora de elaborar un vino?

Hacer un vino depende de muchos factores, desde el tipo de uva, el rendimiento, el tipo de vino que se va a elaborar, el consumidor final al que va destinado... Nuestro trabajo es precisamente el valorar todos esos factores, y aprovechar esa tecnología de la que disponemos en su justa medida. La tecnología al servicio del enólogo y nunca al contrario.

¿Cuál es la mejor uva del mundo?

No existe una uva mejor o peor. Depende de su adaptación al terreno, al clima, de su elaboración... así como de los coupages que se pueden realizar con varias uvas...

¿Qué convierte un vino en pura excelencia?

Que quien esté bebiéndolo disfrute al máximo de ese vino.

¿Qué vino elegiría para el día de su cumpleaños?

El día de mi cumpleaños hacemos comida familiar en casa. Mi marido es vasco y cocina de maravilla. Nos prepara pinchos, algo de pescado, carne... Los vinos los adaptamos a la comida, pero no bebemos sólo uno. Lo que nunca falta es una buena mistela en los postres.

“Dentro de unos años ser enólogo no será un oficio tan desconocido”

En Francia y otros países no existe la distinción que hacemos en España entre crianzas, reservas y grandes reservas. ¿Deberíamos seguir ese modelo?

Yo aprendí el oficio de enólogo en Francia y creo en la total libertad para elegir cuando un vino está para sacarlo de la barrica, embotellarlo o guardarlo en botella. Cada añada es diferente. Incluso un mismo vino se comporta de forma distinta según el tipo de barrica o la edad de la misma.

¿Por qué cada vez hay más vinos que se parecen?

Como en todo existen modas, y el mercado exige hacer un determinado tipo de vino al gusto del consumidor. De todas formas, creo que hay que buscar en cada vino lo que les convierte en diferentes.



Tanagras

ESCULTURAS GRIEGAS

FIGURAS PARA LA VIDA
Y LA ETERNIDAD
COLECCIÓN DEL MUSEO
DEL LOUVRE

DEL 29 DE MARZO
AL 7 DE JULIO
CENTRO CULTURAL BANCAJA
ENTRADA GRATUITA

compromiso social.
Bancaja 

LOUVRE



Black is Beautiful

Isabelle Mamadou

Christophe Coute

Margot García

Kuami Mensah

Glenny Lantigua

Miguel Nve Obiang

TEXTO: José Manuel Torres FOTOS: Vicenta Casañ



Cada vez es mayor el número de gente negra o de culturas muy distintas a la nuestra la que vive en Valencia. Personas cuya piel varía entre diversas tonalidades y que convierten a la capital del Turia en un crisol de culturas. Todos vienen de una forma o de otra de África, el continente en el que comenzó la historia de la humanidad, y que ahora, más que nunca, está de moda. Barak Obama, Denzel Washington, Lewis Hamilton, Oprah Winfrey, Nelson Mandela, Spike Lee, Toni Morrison, y muchos otros famosos negros son actuales referentes mundiales para todos los habitantes de nuestro planeta.

Isabelle, Christophe, Margot, Kuami, Glenny y Miguel no son tan conocidos, pero residen y comparten su vida con nosotros. Ellos nos descubren cómo se sienten, y pertinentemente, nos hacen ver que aunque han cambiado muchas cosas, todavía queda bastante por hacer, y que los prejuicios, las miradas soterradas, y el racismo sutil y muchas veces torpe del que algunos hacen gala, no es nada más que pura ignorancia.



Isabelle Mamadou

Lugar de nacimiento: Kinshasa (República del Congo)
Edad: 30 años
Profesión: Trabajadora Social
Tiempo en Valencia: 19 años



“En Valencia hay mucha diversidad pero no una verdadera interculturalidad”

Isabelle Mamadou es una joven negra de bellos rasgos africanos y occidentales, poseedora de una franca sonrisa y unas largas y preciosas pestañas, que hace reflexionar acerca de lo hermoso que puede llegar a ser la unión entre seres humanos diferentes.

Sus progenitores se conocieron y se enamoraron en Lausana (Suiza). Su madre Jesusa Blanco, gallega de La Coruña era enfermera en el hospital cantonal, y su padre, Blaise Mamadou, trabajaba en la sede de la ONU en Ginebra, pero viajaba mucho a Lausana. Con el tiempo, a Blaise le ofrecieron venir a España para hacer un estudio sobre el SIDA, y eligieron Valencia, ciudad en la que se establecieron, y en la que Isabelle lleva 19 de sus 30 años de existencia.

La niña estudió en el Liceo Francés y más tarde se convirtió en Trabajadora Social. Su gran inclinación ha sido desde siempre ayudar a los demás, y por ello es en la actualidad responsable de acogida de la ONG ‘Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad’. Su quehacer diario consiste en cubrir las necesidades de personas que han emigrado de África por circunstancias económicas, “cuando llegan carecen de todo tipo de información, sin papeles ni per-

misos de trabajo en su gran mayoría. Les damos formación, clases de español, alojamiento y manutención hasta que pueden ser un poco más independientes”, declara. Ella piensa que la imagen que se proyecta del continente africano en Europa está claramente deformada, que las noticias que recibimos acerca de la pobreza, las guerras y el hambre se exageran, “sí es cierto que en África hay dos mundos porque no existe una clase media. O eres rico o eres pobre, pero aquí se deforma la realidad”, sostiene.

Lo que más le inquieta a Isabelle son los prejuicios de muchos españoles. “La semana pasada estaba en una oficina del ayuntamiento de Valencia y un funcionario que sostenía mi DNI español entre sus manos me preguntaba que de donde era. Le miré sorprendida porque... ¿No era evidente que yo era española?”

Dice, que ella ha vivido situaciones incómodas por la ignorancia de muchas personas, pero jamás graves, “lo que si noto es que en ocasiones inmigrantes y autóctonos comparten prejuicios y estereotipos, lo cual dificulta todavía más nuestra forma de relacionarnos. Son ideas preconcebidas que tienen que cambiar, porque en Valencia hay mucha diversidad pero no una verdadera interculturalidad”

Cristophe Coute

Lugar de nacimiento: Paris (Francia)
Edad: 24 años
Profesión: Modelo y Músico
Tiempo en Valencia: 1 año



“No me molesta que me digan negro, porque es lo que soy”

Leva muy poco tiempo residiendo en Valencia y su castellano no está nada mal. Antes habitaba en Londres, pero Candela, una valenciana de Rocafort que estudia para ser actriz, se le cruzó en su camino y Christophe sucumbió dócilmente a sus encantos. Así que no tuvo más remedio que venirse a vivir aquí y abandonar la capital británica. Le encanta pasear por Valencia porque todo está cerca, pero a la vez cree que al ser una ciudad tan pequeña, todo el mundo se conoce y eso, no acaba de agraderle del todo. Nos ve a los valencianos muy bromistas y tremendamente amigables, pero un tanto desorganizados si se nos compara con los franceses.

Para él la música es su vida y está intentando montar un grupo, “me apasiona el rock, pero también soy un amante del blues y especialmente de B.B. King”, dice. Además, le entusiasma viajar y piensa en vivir en muchos lugares, “soy muy joven para establecerme en un solo sitio, quiero estar un año más en Valencia y luego ver si puedo irme a vivir a Berlín”. Le gusta la gente, ver otros lugares, y vislumbrar la vida sin que se la cuenten, “soy de la opinión

de que viajando se aprende tanto como en los libros”

No le molesta lo más mínimo que se refieran a él como negro, y dice que ni en Francia ni en Valencia ha notado racismo. Sólo en una ocasión, paseando por el centro de Valencia con su novia, unos rapados pertenecientes a un grupo político de extrema derecha le observaron de forma desafiante sin que afortunadamente ocurriera nada más.

En muchas ocasiones repara en las miradas de la gente pero no le da importancia porque cree que son fruto de la curiosidad, “las chicas sí que noto que me miran mucho, pero...ja, ja... ¡Esto quizás no debería decirlo por si mi novia se enfada!”

Se siente orgulloso de ser negro, y es consciente de que la historia de su gente no debe ser olvidada, “yo doy gracias por no haber vivido esa etapa. Lo que conozco de lo que pasó me lo han explicado mis padres. También entiendo que mucha gente negra ha sufrido penurias para que yo pueda vivir hoy en día con la libertad como persona que tengo. Sólo puedo expresarles mi eterno agradecimiento”

Margot García

Lugar de nacimiento: Santo Domingo (República Dominicana)

Edad: 40 años

Profesión: Turismo

Tiempo en Valencia: 6 años



"Todos en mi país llevamos al negro detrás de la oreja"

Margot, aunque lleva 6 años viviendo en Valencia, conoce nuestro país desde 1992. Su marido, Jose María, es un empresario valenciano, con el que estuvo conviviendo en Santo Domingo un tiempo, para más tarde trasladarse ambos, junto a sus dos hijos, a tierras valencianas. Le gusta la capital del Turia, aunque reconoce que es una ciudad un tanto provinciana, y le llamó la atención desde el principio que nuestra forma de ser fuera un poquitín cotilla, "Os gusta conocer a las personas demasiado rápido y hacéis muchas preguntas. En mi país se conoce a la gente más lentamente, debe ser vuestra forma de ser mediterránea".

Margot es una mujer muy atractiva, mulata, que posee una cabeza muy bien asentada, y que además, no pasa precisamente desapercibida por la calle, "Mucha gente me dice que le doy un aire a la actriz Halle Berry, pero creo que exageran", comenta. No le gusta nada que hablen de ella en términos de si su piel es de un color o de otro, pues quiere que ante todo la vean como a una persona. Tampoco le agrada que digan que es 'una persona de color', porque sien-

te que es un eufemismo absurdo que no significa nada.

En una ocasión se enfadó con alguien que se decía amiga suya porque le hizo ver que no le abrían la puerta de una tienda de ropa probablemente por su color, "y me encendió porque yo sabía que no era por eso, pero me molestó que dijera que en Valencia había muchos racistas, cuando claramente era ella la que tenía prejuicios".

Dice que nunca ha sentido ninguna discriminación en Valencia, que la gente siempre ha sido muy amable y que por el hecho de ser de fuera siempre la han tratado con una especial deferencia. Cosa que dice no es así en su patria, "mi país es puro mestizaje. Allí tenemos una frase que dice que todos llevamos al negro detrás de la oreja, y en muchas ocasiones, probablemente por un problema de educación, el que es más clarito de piel, se siente superior a los demás".

Si se le pregunta por la anécdota más graciosa que le ha ocurrido, no duda ni un momento: "Un día, hace ya unos años, paseando por el pueblo de mi marido, un niño se me acercó y me dijo mirándome con curiosidad que si yo era así o es que había ido a la playa. Me pareció precioso".

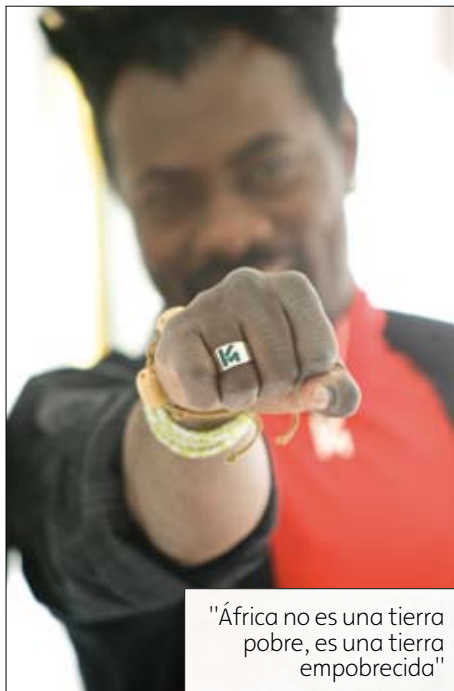
Kuami Mensah

Lugar de nacimiento: Cotonou (República de Benín)

Edad: No desea que quede reflejada

Profesión: Músico

Tiempo en Valencia: 9 años



"África no es una tierra pobre, es una tierra empobrecida"

Kuami es africano, nació en la República de Benín, y desde hace 9 años vive en Valencia. Es compositor, cantante y bajista. Su música es un compendio de influencias afrocubanas, y jamaicanas en la que el reggae, con sus ritmos característicos, juega un papel fundamental. El próximo mes de octubre presentará en una actuación en la Sala Mirror de Valencia su tercer disco titulado 'Afrolatinreggae Hwendo'. Una excelente oportunidad para poder conocer la discografía de este interesante artista africano.

Kuami es un tipo peculiar, una de esas personas que piensa mucho las palabras y las saborea en la boca antes de decirlas. Su ilusión inmediata es poder vivir de la música, tocando por el mundo, y compartiendo esos momentos inolvidables en la furgoneta o en el avión con otros músicos. Pero lo que más le gusta es ayudar: "Cuando era pequeño soñaba con hacerme rico para poder así crear algún espacio donde las personas necesitadas pudieran compartir. Yo lo veo como un don porque es algo que no se me va de la cabeza", dice.

Kuami es negro y no hay otro nombre que lo defina. Piensa que aquí, en nuestro primer mundo hay un cuarto mundo, que se refleja en la situación en la que viven mu-

chos negros africanos que vienen a Europa en busca de una vida mejor, "es algo que me impresiona mucho porque en mi país un extranjero siempre es lo primero. Muchos tienen que irse de allí y no tendría que ser así. África no es una tierra pobre, es una tierra empobrecida".

Kuami lleva nueve años residiendo en Valencia y en alguna ocasión ha oído comentarios negativos hacia su persona a los que no ha dado demasiada importancia. También revela con aire triste que le han escupido por la calle hasta en tres ocasiones, y lo único que pudo pensar de quienes lo hicieron es que eran unos incultos. Pero él no es una persona rencorosa, y sigue adelante sin mirar atrás. Le gusta que la gente vaya a oírle tocar y cantar en sus actuaciones y le muestren el cariño y admiración que les produce su música.

Además, continua con la ilusión de crear una casa de cultura en su país en la que los jóvenes con talento, pero sin recursos, puedan aprender música, teatro y artes audiovisuales. Este proyecto se denomina Musiclini-K, y quiere ser un puente entre los pueblos y los continentes. Un propósito trascendental para Kuami Mensah, que esperamos tenga el éxito que se merece.

INVIERTE EN BELLEZA



Ypsilon
desde **8.700€***
CON PLAN 2000E

Musa
desde **11.900€***
CON PLAN 2000E

Delta
desde **16.590€***
CON PLAN 2000E

Algunos valores resisten el paso del tiempo, las modas y los gustos. Algunos valores son eternos. En Lancia construimos nuestros automóviles basándonos en la elegancia de nuestros acabados artesanales, en el temperamento de la vanguardia tecnológica y en la herencia de más de 100 años de historia.

AUTOMÓVILES NEMESIO
Ctra. Torrent-Picanya, km. 1,5.
TORRENT.
Tel.: 96 159 50 40

ITALIAN MOTOR VILLAGE
Avda. Tres Cruces, 52.
VALENCIA
Tel.: 963 707 100

www.lancia.es



*Pvp recomendado en Península y Baleares para Lancia Delta, Ypsilon y Musa en las comunidades adheridas al PLAN 2000E (IVA, transporte, impuestos, descuento promocional de Lancia y aportación Plan 2000E por valor de 1.000€ incluidos.) Oferta válida en concesionarios adheridos a la promoción hasta el 31/06/2010 y vinculada al mantenimiento de las aportaciones al plan 2000 E por el gobierno y cada Comunidad Autónoma. La versión visionada no se corresponde con la ofertada. Lancia Delta, Ypsilon y Musa: consumo mixto entre 4,3 y 7,8 l/100 km. Emisiones CO₂ entre 117 y 185 g/km.

Glenny Lantigua

Lugar de nacimiento: Río San Juan (República Dominicana)
Edad: 26 años
Profesión: Dependienta y Modelo
Tiempo en Valencia: 4 años



"Espero que el bebé que estoy esperando tenga una mezcla preciosa"

Glenny es una mujer a la que no le cuesta nada lucir una radiante sonrisa. Está embarazada de 5 meses y el brillo intenso de sus ojos delata que se siente extraordinariamente satisfecha, muy querida y muy a gusto en Valencia. Está casada con Carlos Rebullida, un valenciano conocido en el ámbito del Bel Canto, por ser cantante de ópera.

La música les unió, pues por ella se conocieron en Puerto Rico, cuando Carlos se encontraba de gira. Glenny acababa por entonces sus estudios de Comunicaciones, se gustaron, y al cabo de un tiempo, se dejó llevar por lo que le dictaba su corazón y se vino a vivir con él a Valencia. Hoy en día están casados y esperan su primer hijo, "espero que el bebé que está por llegar tenga una mezcla preciosa. Estoy deseando saber cómo va a ser".

Adora el clima de Valencia, aunque se queja del frío que ha hecho este invierno. Le encanta lo abierta que es la gente, la simpatía de los valencianos y la gastronomía, "¡Sobre todo ahora que estoy esperando y tengo más apetito!", confiesa divertida.

Si se le pregunta acerca de a qué persona negra admira más se lo piensa detenida-

mente y expresa que realmente le da igual el color de la piel de una persona para sentir o no admiración por ella. Le agrada especialmente que en Estados Unidos haya un presidente afroamericano porque significa que muchas cosas están cambiando, "creo que Barak Obama es un gran político y un gran referente para todo el mundo, pero no solamente por ser negro, sino por su valía como político", expresa.

Glenny es una chica de su generación y ciertamente, es hermoso oír de sus labios que términos como segregación o apartheid, sólo son para ella conceptos pertenecientes a un tiempo pasado, que conoce únicamente porque los ha estudiado en los libros de historia del colegio.

Nunca ha notado rechazo por parte de los valencianos por su color, que por otra parte, es muy hermoso, pero recuerda una triste anécdota que no le gusto nada: "Estaba con unos amigos y los padres de un chaval de unos nueve años le animaron a que me saludara. El niño me miró con mala gana y contestó que no quería hacerlo porque yo era negrita... Debo confesar que me dieron ganas de llorar".

Miguel Nve Obiang

Lugar de nacimiento: Valencia
Edad: 34 años
Profesión: Administrativo
Tiempo en Valencia: Toda su vida



"Yo he sido siempre el único negro del colegio, del instituto y de mi universidad"

Miguel es hijo de una pareja que vino becada desde la antigua colonia española de Guinea Ecuatorial para estudiar en la Universidad de Valencia. Estamos hablando de finales de los años 60, cuando era muy raro ver gente negra por las calles, y todos se paraban extrañados y sorprendidos al verlos. Ambos aprobaron sus carreras con provecho y se quedaron en Valencia. Fruto de su amor nacieron 5 hijos, todos hoy en día universitarios.

Uno de ellos es Miguel, un joven de su tiempo, licenciado en Ciencias Empresariales, administrativo-contable de una gran empresa dedicada al mundo del juego, y gerente-director comercial del emblemático 'Café Bolsería' sito en el corazón del Barrio del Carmen.

A él no le molesta que le llamen negro siempre y cuando lo hagan con respeto, pero le han pasado tantas cosas en su vida que realmente tampoco le da mucha importancia a la terminología. En una ocasión, cuando volvía de entrenar al baloncesto y había quedado con una amiga lo pasó fatal, "eran las 11 de la noche y de pronto vinieron tres patrullas de policía con las porras en la mano, y uno que llevaba un guante me agarró fuerte del cuello y comenzó a gritarme que sacara las bolas

de droga de la boca. Mi amiga estaba casi llorando, pero cuando me oyeron hablar en un perfecto español, me preguntaron que quien era. Yo les dije que nací en Valencia, y que me llamaba Miguel. Y lo más curioso, es que al final de la calle había una gasolinera con una valla publicitaria en la que yo salía en un anuncio de Choleck. Lo señalé, lo miraron... me miraron, y me pidieron perdón. Me aclararon que por la zona había mucha gente que pasaba droga. Eso sí, el susto todavía lo recuerdo", explica.

Miguel es una persona de un negro subido, pero él siempre se ha sentido muy bien porque le encanta ser diferente. Además, es que juega con ventaja, porque es un tipo atractivo que incluso llegó a ser Mister Valencia 1998. "He sido siempre el único negro del colegio, el único negro del instituto y el único negro de mi universidad... pero eso nunca me ha importunado", declara orgulloso.

Él está muy agradecido por el amor y el cuidado que han puesto sus padres tanto en él, como en sus hermanos, y cree firmemente que llegará el día en el que a las personas se les valorará únicamente por lo que llevan dentro y no por algo tan circunstancial como el color o tonalidad de su piel.



INTERIORISMO | REFORMAS | CONSTRUCCIÓN | MICROCEMENTO

DISEÑAR, CREAR, CONSTRUIR Y MATERIALIZAR LAS IDEAS Y LOS PROYECTOS QUE NOS ILUSIONAN, Y NOS ENRIQUECEN. **CUIDAR LOS DETALLES** CONSTRUCTIVOS Y LOS ACABADOS, **ELEGIR SOLUCIONES TÉCNICAS** QUE SEAN FUNCIONALES Y ATRACTIVAS, SON ALGUNOS DE LOS PARÁMETROS FUNDAMENTALES DEL EQUIPO DE RUAYA. ADEMÁS **RUAYA** ES LA DELEGACIÓN EN VALENCIA DE EDFAN, EL PRIMER FABRICANTE DE **MICROCEMENTO** Y MAYOR DISTRIBUIDOR A NIVEL MUNDIAL CON MÁS DE **10 AÑOS** DE EXPERIENCIA EN LA APLICACIÓN DE MICROCEMENTO.



C/ RUAYA 26, BAJO, 48009 VALENCIA | T. 963 386 808 | WWW.ESTUDIOSRUAYA.COM

GREAT SPACES

The most effective way to reach the Southern European fashion market

THE BRANDERY REVOLUTION

TRADE SHOW
FOR URBAN BRANDS



BARCELONA
SUMMER EDITION
28-30 JUNE 2010
WWW.THEBRANDERY.COM



Fira Barcelona

THE BRANDERY
BARCELONA



**SHOPPING:
CLAVES PARA ACERTAR
EN TU ESTILO**

UN VERANO EN CALMA

**AROMAS, TEXTURAS
Y COLORES PARA
DESTACAR**

y mucho más...

O



Bañador _ Chloé, S&V
Collar _ Lluvias de Abril

UN VERANO

Fotógrafo: **Pedro Llorca**
Estilismo: **Begoña Giménez**

E

C

A

L

M

A

Bikini _ Moschino, S&V

Top _ Escada

Sombrero _ Escada

Gafas _ DsQuared²

C
A
S
A

B
O
S
C
A





Vestido _ Custo Barcelona, S&V
Cinturón y cinta _ H&M



Poncho y turbante _ Missoni, S&V

Vestido y chaleco _ **Charo de Castro**

Calcetines _ **Oysho**

Zapatos _ **Zara**



Falda, camisa y chaqueta _ **LLuvias de Abril**
Anillo _ de la estilista



Mono _ Escada

Pañuelo _ de la estilista

Gafas _ Dsquared²

Zapatos _ Stonefly

Anillo _ Antonio W. Rodríguez
para Le Boudoir



Vestido _ Escada
Anillo _ Antonio W. Rodríguez
para Le Boudoir







Bolso _ D&G, El Rastrillo de Arantxa
Short _ Prada, El Rastrillo de Arantxa
Chaleco _ Il Baco Da Seta
Cinturón _ de la estilista
Collares _ Yokana
Pulsera _ Yokana



Pamela _ **S&V**
Bañador Eres _ **S&V**
Pulsera y Collar _ **Yokana**
Zapatos _ **Karoline Oliver**

Modelo _ **Soledad Lasta Moirano**
Maquillaje _ **Norber Albert**
Peluquería _ **Mamen Simon**
Agradecimientos _ **Casa Boscá**

Making Off en La Malvarrosa

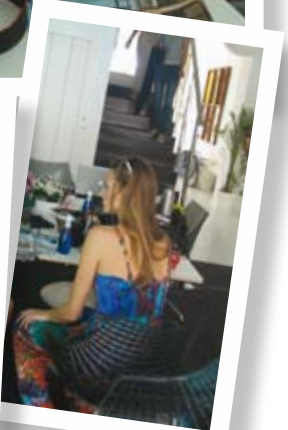
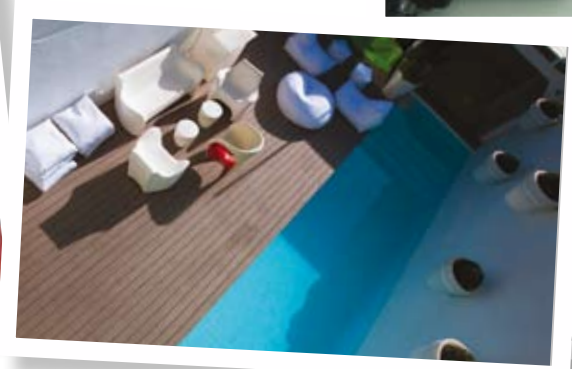
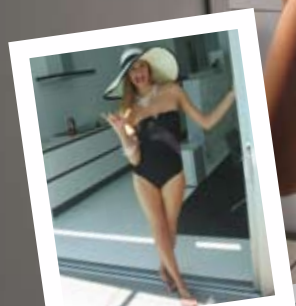
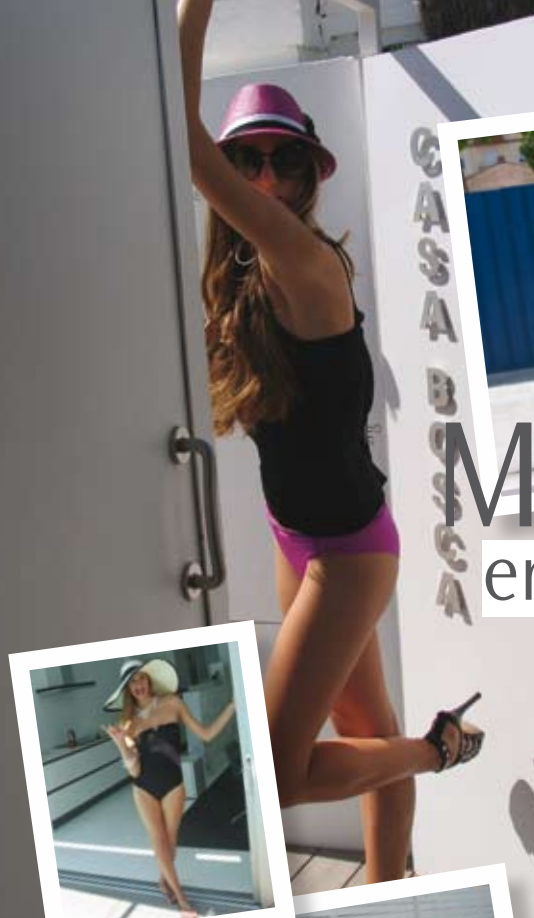
Fotos: Ramón G.Chuliá

Para realizar la portada y el redaccional de moda de verano, trasladamos a un equipo de siete personas hasta la playa de nuestra ciudad. Las instantáneas se realizaron entre la orilla del mar y "Casa Boscá", una espléndida y moderna casa-hotel donde se realizan eventos (durante la F1 una famosísima marca celebra un glamouroso cocktail), se alquila entera o puedes reservar una de sus preciosas habitaciones en las que predominan los muebles de diseño y una arquitectura moderna con vistas al mar.

Soledad Lasta Moirano, una guapísima modelo Argentina, vino desde Barcelona para realizar las preciosas fotos en las que queríamos mostrar la placidez de un verano que, aunque sea urbano, se puede disfrutar a tope en una ciudad como Valencia. Ella nos inspiró para que el resultado final destilara paz y armonía.

Además del equipo, nuestros mejores amigos nos visitaron a la hora del almuerzo. El día fue tan soleado que algunos terminaron en la piscina. Un gran día de trabajo que como resultado ha dado nuestro "Verano en calma".

Si quieres ver más fotos y el vídeo de la sesión visita www.hellovalencia.es





yoka
na



MEMORIAS de ÁFRICA

Calvin Klein



Il Baco da Seta



El Armario de Lulú



Charo de Castro



Lluvias de Abril



Dior, Óptica Climent



Prepárate para vivir una de las aventuras más excitantes de tu vida por la sabana africana rodeada de leones, jirafas y elefantes. Llena tu maleta de prendas ligeras y cómodas en colores tierra que se mimeticen con el paisaje así como gafas, sombreros, bikinis... complementos que te ayudarán a superar las altas temperaturas diurnas.



S&V



Mila Moll

Nuria Ruiz



Lluvias de Abril



Uno de 50



Nabu

Lluvias de Abril

Naf Naf



Selmark





Hermès

Next STOP



Calvin Klein



Escada Sport



Hermès



The Girls



Yokana



Óptica de Castro



El Rastrillo de Arantxa



Stonefly



Oh! Lulu



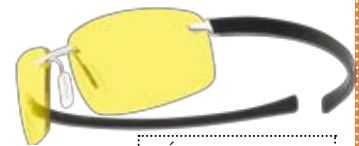
Fun box



Paloma Verdeguer



Yokana



Óptica Climent



S&V



Louis Vuitton



Próxima parada Marrakech, disfruta de una experiencia sensorial fascinante que no te dejará indiferente. Visita el zoco y disfruta del color el sabor y el olor que se respira, seguro que te inspira los outfits más coloristas.

RED vs BLUE



Calvin Klein

Tanto el azul como el rojo ganan popularidad en verano ya que son colores que favorecen cuando nuestra piel está bronceada. ¡Esta temporada son tendencia! Vestidos, bikinis y complementos, combinados o total look, serán un acierto. ¿Con cual te quedas?.



Lluvia de Abril



Óptica Climent



Charo de Castro



Cameron Diaz



Yokana

El Armario de Lulu



S&V



El Armario de Lulu



Carrera



Nabu



Fun Box



Bysus



G-Star



Stonefly



www.carreraworld.com

SHINE ON

carreraworld.com

CARRERA
RACING SUNGLASSES SINCE 1956



Louis Vuitton

THE ISLAND



Max&Co



El Armario de Lulu

Dedal de Seda



Il Baco da Seta



Lluvias de Abril



Charo de Castro

Il Baco da Seta



Dafne Milano



Paloma Verdeguer



Bysus



Juliju



La isla más virgen de las pitiusas, famosa por sus aguas transparentes y arena blanca se prepara para el desfile estival de turistas. Capazos, vestidos largos vaporosos y sandalias formarán parte de tus looks en tus días de descanso.

Óptica de Castro



El Mundo al Revés



Yokana



Mila Moll

VACACIONES EN *Roma*



Tu la Llevas



Bysus



Louis Vuitton

Déjate atrapar por la magia de una de las ciudades más románticas de Italia, visitando los lugares más famosos desde el Coliseo Romano hasta la Fontana di Trevi. No le des muchas vueltas a tus looks, vestidos y sandalias planas serán ideales para las largas jornadas de turismo por la ciudad.



El Armario de Lulú

Hoss Intropía



Paloma Verdeguer



Ash

El Mundo al Revés



Charo de Castro



Dafne Milano



Mila Moll



Emily Blunt



VALENTÍN HERRAIZ



Tommy Hilfiger

TRÈS CHIC

Óptica de Castro

El Rastrillo de Arantxa



G-Star



Juliju

Spinoza



S&V



Hoss Intropia

El día se viste de negro en Cannes, una de las ciudades más chic de la riviéra francesa. El bañador protagonista indiscutible de esta temporada, será definitivamente tu principal aliado combinado con los accesorios más sofisticados. Serás el centro de todas las miradas.



Max Mara



Paloma Verdeguer



Spinoza



Little Kiss



Escada Sport



Stonefly



Calvin Klein



El Rastrillo de Arantxa

Mi Pequeño Jardín

Los estampados entran con mucha fuerza esta temporada y el pantone se amplia en las prendas de los más pequeños rojos, grises y verdes se reinventan.



Abrázame



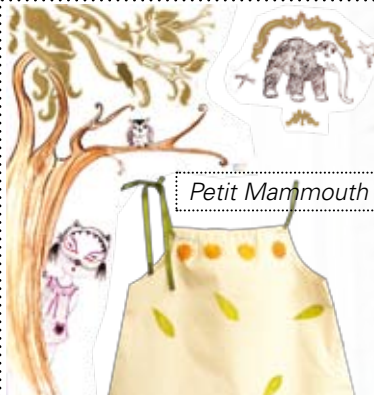
Condor



Condor



ELI



Petit Mammouth



Petit Mammouth



Cristina



Abrázame



Abrázame



Cristina



Cristina



Cámara acuática Ingo Devices

SURF STREETSTYLE

El estilo más visto en las costas californianas inunda nuestras calles, las propuestas más surferas aterrizan en nuestro shopping con nuevos diseños y materiales de última generación.



Quiksilver

Skateworld



Skateworld

Quiksilver



American Riders



Skateworld

Óptica Climent



G-Star



Fun Box



American Riders



Skateworld



Escapadas.....

Descubre tu alma aventurera



Este verano ya no puede ser tan sólo lo de extender la toalla en la playa y dejar pasar el tiempo. Te aconsejamos apuntarte a las vacaciones activas. Se trata de pasar el día realizando distintas actividades que consiguen que tu cuerpo se relaje y la mente olvide la rutina laboral.

VERANO EN LA MONTAÑA:

Andorra es el país que reúne todo lo necesario para disfrutar de unas maravillosas y divertidas vacaciones. Te recomendamos visitar Encamp- Pas de la Casa y la Parroquia de Canillo. Entre las actividades destacamos: Bosc Aventura, relajarte en el Lago de Engolasters, soltar adrenalina en las Vias Ferratas y sentirte un piloto de rallies en el circuito de Karting diseñado por Marc Gené.

www.granvalira.com



ESTE VERANO TOCA PEDALEAR

¿Te vas de vacaciones a la playa, a la montaña o a la ciudad? Sea como fuere, no tienes excusa para dejar de ir en bici este verano. Y es que en la tienda Crazy Baker se pueden encontrar todo tipo de bicicletas: de paseo, mountain bike, híbridas e incluso eléctricas; y de marcas como Lapierre, KTM, Felt o Bottecchia. Además, uno de los diversos servicios que ofrecen es coger la bicicleta antigua del cliente al comprar una nueva en una especie de 'plan renove'. También hay todo tipo de recambios, vestimenta, cascos y taller de reparación para el servicio post venta... Todo con un asesoramiento técnico muy especializado.

Gran Vía Fernando el Católico, 66-Tlf. 96 392 11 38



EL ÚLTIMO GRITO EN BICICLETAS



La bicicleta no es sólo un medio de transporte, sino que también puede ser un modo de vida. Si no, que se lo digan a American Lowrider, una tienda enfocada a las bicis de pasear, donde se caracterizan por dar estilo y diferencia a las bicicletas, customizándolas y proporcionándoles un toque de originalidad al más puro estilo californiano. Allí se pueden encontrar bicicletas a medida: únicas, exclusivas y personalizadas y una boutique de moda custom, con componentes de un estilo de bici más urbano y cosmopolita.

<http://www.american-lowriders.com>

Hoteles con estil



Experiencias con aroma de azahar

Una mezcla de recuerdos y experiencias: así es 'El capricho de la Portuguesa', una antigua almazara de más de 300 años de antigüedad donde todo aquel que se aloja en sus habitaciones es invitado a dejarse llevar por el intenso aroma de azahar que la envuelve en todo momento.

Situada en un valle de reminiscencias árabes, el edificio consta de dos plantas y 700 m² y habitaciones de entre 21 y 32 m², con baño y todas las comodidades actuales. Además, dispone de un acogedor patio interior con aromas de jazmín, flor de azahar y agua relajante; un espacio de lectura y una zona de agua con spa, piscina subterránea dentro del antiguo pozo de la casa y jacuzzi para dos. Paseos relajantes, terapia auditiva y cromática o un buen masaje con alquimia son algunas de las diversas actividades que se pueden realizar allí. Está ubicado cerca de El Marjal de Pego, Vall de Ebo y Vall de Alcalà y de las playas casi desiertas de Oliva, entre otros parajes naturales.



www.elcaprichodelaportuguesa.com

Telf.96 640 66 74 - 639 69 06 38 - C/Trinquet,7 Beniali,Vall de Gallinera (Alicante)

La verdadera experiencia del bienestar



www.palasiel.com

Con la llegada del verano, encontrar un lugar frente al mar rodeado de montañas, con sosiego para la mente y energía para el cuerpo es justo lo que uno necesita. Todas estas características las ofrece el hotel-Termas Marinas El Palasiel, en Benicàssim, un alojamiento único donde la experiencia del bienestar se hace realidad. Ubicado en los jardines de una antigua villa clásica del siglo XIX y cerca del bellissimo paraje natural del Desert de les Palmes, se caracteriza por ser uno de los hoteles más sugestivos de la costa levantina debido a una decoración muy personal y acogedora.

LAS TERMAS

Una de las principales razones por las que El Palasiel se convierte en un destino idóneo para las vacaciones es la calidad de su Centro de Talasoterapia -uno de los más modernos de Europa- que cuenta con unas instalaciones de más de 2.700 m², donde se puede disfrutar de una amplia piscina con una temperatura de 37°C, sauna finlandesa, vaporarium, hamman, etcétera. En definitiva, un lugar perfecto para perderse y abrazar el ansiado relax.

Para disfrutar en pareja o para dar una sorpresa (disponen de un bono para regalar), es una de las mejores opciones de turismo integral (playero y rural) de la Comunidad Valenciana.

Telf.96 430 02 50 C/ Pontazgo 11 - 12560 Benicàssim (Castellón)

Hoteles con Estilo

La Posada del Mar

Mar, historia y gastronomía en pleno centro de Dénia

Pasar unos días en un edificio emblemático cargado de historia, en un entorno agradable y con vistas al mar se hace realidad cuando uno se adentra en el hotel Posada del Mar, en Dénia. Situado bajo el castillo de esta costera localidad alicantina, mirando al Mediterráneo, este confortable alojamiento ofrece una estancia inolvidable en una representativa construcción del siglo XIII cuidadosamente restaurada.

Además de su excelente ubicación, este cuatro estrellas se caracteriza por ser "un lugar especial donde se respira confort y tranquilidad"; tal y como explica Josephine Ferrer Frogley, su directora; y prueba de ello son sus 24 amplias habitaciones y una suite con jacuzzi, todas con vistas al mar y, cada una de ellas, con su personalidad propia. Además, están completamente equipadas con aire acondicionado, calefacción, televisión con satélite, teléfono, caja de seguridad, conexión Internet, mini-bar y balcón o terraza.

Al encontrarse en el centro urbano, La Posada del mar está a un paso de todas partes. Asimismo, ofrece servicios como desayuno/buffet, bodega, wi-fi, gimnasio, sauna, reservas de actividades de ocio, escuela windsurf y kite, alquiler de vehículos, etcétera... en definitiva, todas las comodidades para gozar de una satisfactoria estancia.

A un paso de...

Parque infantil a 20 m
Puerto deportivo a 50 m
Playa de arena a 150 m
Club náutico a 500 m, el ferry de Ibiza a 200 m
Club de golf a 4 Km. (Campos de Golf)
Parque temático "Terra Mitica" a 35 Km.
Escuela de Windsurf a 600 m



LA POSADA DEL MAR, SL
HOTEL LA POSADA DEL MAR
PLAZA DRASSANES, 2 – 03700 DÉNIA (ALICANTE)
TEL: 96 643 29 66 · FAX: 96 642 01 55
info@laposadadelmar.com · www.laposadadelmar.com

El restaurante

Para que la visita sea completa no puede faltar la degustación de la cocina mediterránea de su magnífico restaurante: Sal de Mar, cuyas especialidades son los arroces y los pescados -traídos de la Lonja todos los días- además de sus deliciosas carnes a la brasa. Su chef, Federico Guajardo, asegura que uno de los factores que caracterizan al restaurante, es que dispone de una carta con dos partes: una de tradición y otra de innovación. "Le damos su toque a cada plato, y a veces, un poco de fusión pero siempre fieles a la tradición".

Los menús son todos muy diferentes y divertidos. Entre todos, destaca el festival de tapas -formado por siete tapas diferentes-, y el menú degustación 'Sal de Mar', "donde se hace un breve repaso por los productos autóctonos. Es tradicional y con toques innovadores". El servicio, la atención, la presentación de los platos, los sabores, su imponente carta de vinos -en su mayoría valencianos- y que es un lugar confortable, pequeño y cálido son cualidades que llaman la atención de los clientes que han visitado este restaurante, decorado y amueblado hasta el mínimo detalle y que dispone, además, de un piano para amenizar sus noches.

Mar, historia y gastronomía se aúnan para dar lugar a La Posada del Mar.



Federico Guajardo,
Chef de La Posada del Mar



EL CAFÉ DE LA POSADA, SL
SAL DE MAR
PLAZA DRASSANES – 03700 DÉNIA (ALICANTE)
TEL : 96 642 77 66
info@restaurantesaldemar.com · www.restaurantesaldemar.com

HOTEL NOU ROMÀ

Disfrutar de Dénia en un entorno único



En pleno casco antiguo de Dénia, con una ubicación excepcional y unos jardines privados dentro de las murallas del Castillo de la localidad alicantina, se encuentra el hotel Nou Roma. Caracterizado por ofrecer un trato muy personalizado y a la vez profesional, destaca además por ser un alojamiento rústico pero con decoración minimalista, algo que se transmite tanto en sus habitaciones como en su restaurante.

Entorno único

Situado a los pies del castillo de Dénia, "dispone de unos jardines internos únicos en el municipio", asegura Max Porcuna, director de Nou Roma. Por lo tanto, esta característica hace que la estancia en el hotel sea inigualable, siendo otra manera de descubrir el corazón de las Costa Blanca.

Habitaciones

Un total de siete habitaciones -amplias y acondicionadas- cada una decorada de manera diferente pero en la misma línea de estilo minimalista, hacen la estancia más agradable y placentera.



Restaurante La Senia

Otro de los muchos alicientes que tiene Nou Roma para visitarlo es su restaurante: La Senia. "Tenemos siempre mucha afluencia de gente. No sólo los clientes del hotel", asegura el director. Aunque su carta es muy variada, llaman especialmente la atención sus arroces, carnes y pescados, además de los distintos tipos de entrantes. En cuanto a los vinos, tiene una bodega con distintas denominaciones.

"Somos los mayores compradores de la Lonja de Dénia", indica Max Porcuna, quien además resalta que el restaurante La Senia ofrece una cocina valenciana conceptual y creativa, pero al mismo tiempo, tradicional y mediterránea.

La Senia, perteneciente a un grupo familiar con una trayectoria de 30 años en la cocina marinera valenciana, brinda un ambiente cálido y confortable, especialmente en su terraza cuando llega el verano, con una decoración rústica pero minimalista como el hotel.

Hotel Nou Romà

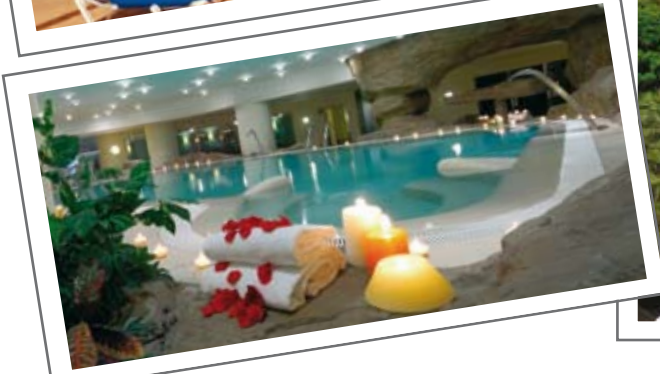
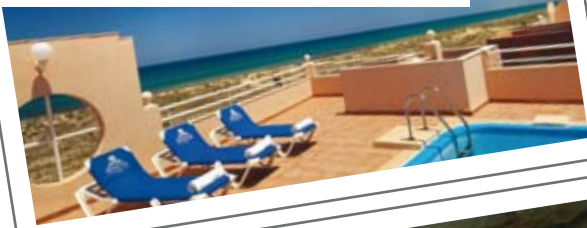
Avda. del Cid, 3, C/ Nueva, 28, (03700)

Dénia, Alicante, España, T 96 643 28 43



Óxigénate

Vacaciones 'zen'



Relajarse en el spa, tomar el sol en la playa o la piscina, gozar de unas vistas impresionantes, todo lo que has soñado durante el año lo encontrarás en Oliva Nova Golf Beach & Golf Hotel.



Situado en Oliva, en uno de los parajes más bellos de la Comunidad Valenciana, con vistas al mar, al Montgó y al campo de Golf, este hotel paradisíaco cuenta con un spa de lujo, Oliva Nova Wellness Spa. Un templo del relax, donde dejarás atrás el estrés, mimarás tu cuerpo y descansará tu mente.

Oliva Nova Wellness Spa tiene unas instalaciones de más de 1000m², con 3 zonas diferenciadas, donde dejarse llevar a través de los aromas, la música y manos expertas especializadas en las principales técnicas traídas de todo el mundo.

La zona Spa cuenta con una piscina con cascadas, cuello de cisne, jacuzzi, baño turco, sauna finlandesa, pediluvio, ducha ciclónica, ducha cubo y otras formas de agua con diferentes temperaturas y presiones. Además de una sala relax con música ambiental y un espacio exclusivo para mujeres con sauna finlandesa y duchas.

La zona de tratamientos está formada por 10 cabinas donde se realizan todo tipo de tratamientos faciales, corporales, depilaciones y masajes traídos de todos los rincones del mundo.

El Traditional Thai Massage, basado en presiones y estiramientos realizados en un tatami, sin cremas ni aceites, es uno de los más solicitados por su increíble resultado, así como el masaje con pindas o el Ayurveda. También puedes elegir entre los programas de Salud y Belleza: Basic Experience, con dos accesos al circuito spa, masajes y exfoliación o envoltura en Aloe Vera, Beauty Experience, con tres accesos al circuito y los tratamientos del básico, incluyendo facial, World Experience, con 4 accesos al circuito y masajes de todo el mundo y Complete Experience, con 5 accesos al circuito spa, y todos los tratamientos anteriores.

Por último en el Fitness Center encontramos equipos de última generación para la realización de ejercicio cardiovascular y musculación.

Te sentirás en una nube.

Para más información y reservas: www.olivanova.com; reservashotel@olivanova.com Tel. 34 96 285 79 44

Un spa en la montaña



Tel. 902 105 503



www.latrufanegra.com

La Trufa Negra es un precioso hotel de cuatro estrellas, ubicado en una privilegiada zona de montañas de la Sierra de Gúdar, concretamente en Mora de Rubielos, un lugar que en primavera luce un paisaje indescriptible. El hotel cuenta con un centro SPA tipo balneario con más de 275m² de zona lúdica.

SPA NOCTURNO:

Circuito romántico. Única sesión 22:30h. Todas las noches de jueves a domingo. Incluye: Circuito de spa para dos personas y una botella de cava en nuestro mirador tras finalizar el recorrido.

KLAPP



CAMBIAMOS TU PIEL

Ahora con células madre extraídas de la manzana



CENTRO ESTÉTICO: Gran Vía Marqués del Turia, 20 pta.1 - Tel. 963 95 26 05 - 46005 VALENCIA

CENTRO MÉDICO: Gran Vía Marqués del Turia, 20 4ª Planta pta.10 - Tel. 963 95 00 00

www.centrosdesiree.com

Belleza...

Arómas y texturas

Miriam Quevedo

THE GOLD MASK

Mascarilla Revitalizante enriquecida con Oro Micronizado

THE GOLD SHAMPOO

Regenera el corazón de la fibra capilar. Contiene potenciadores del brillo. Nuevos reflejos dorados gracias al polvo micronizado de oro.



Eau de Paradis, viaja al paraíso de los sentidos



Revlon THE COLOMER GROUP

OroFluido para el cabello. Los aceites esenciales que lo componen: aceite de Argán, aceite de Cípero y aceite de Lino.

BOBBI BROWN

Polvos Bronceadores Iluminadores

Prepárate para el verano con esta irresistible fórmula de Bobbi basada en una combinación única de polvos y micro-perlas iluminadoras.



Natural Finish Long Lasting Foundation SPF 15

Base de maquillaje libre de aceites y de larga duración, equilibra las pieles grasas y mixtas.

Kanebo **ginzakami** sun care SUN PROTECTIVE HAIR SPRAY

Spray formulado con una mezcla seleccionada de activos protectores solares, efecto anti foto-degradación para proteger el cabello contra los rayos ultravioletas.



Guerlain

TERRACOTTA COLLECTION 2010

Terracotta 4 seasons. Polvos Bronceadores a Medida con Oro puro.

Terracotta teint d'ailleurs

Tratamiento Hidratante con Color Efecto Bronceado Natural.



KIEHL'S

"SUNFLOWER COLOR PRESERVING HAIR CARE".

El primer tratamiento antioxidante natural, suave y eficaz para cabellos coloreados

Filorga



MESO - MASK
Mascarilla alisante Iluminadora. Para Piel apagadas, frágiles y con arrugas.



MESO - PEEL

Kit Peeling en 3 etapas:
1. Pré-peel
2. Mascarilla Gel Peeling
3. Tratamiento calmante



< Sensai BRONZING GEL

Gel de color de textura fresca y ligera, que proporciona a la piel un tratamiento, y una perfecta protección frente a los rayos UV.



FINAL TOUCH >

Estiliza, estructura y permite crear estilos diferentes, reparando el cabello y sellando los nutrientes.



Desirée

TRATAMIENTO ANTI-ENVEJECIMIENTO STRI-PEXAN DE KLAPP

El centro médico-estético Desirée, siempre a la vanguardia en tecnología y nuevos tratamientos, incluye en su gama de productos Stri-Pexan by Klapp, que retrasa el envejecimiento anticipado de la piel y favorece los mecanismos naturales para la regeneración de la dermis y la ayuda adicionalmente en su lucha contra las arrugas. Es apto para todas las edades y tipos de piel. G.V. Marqués del Túria, 20 Centro Médico Tel.96 395 00 00 / Centro Estético Tel. 96 395 26 05 / www.centrosdesiree.com

ELA PAPROSKA

Un fórmula única

Diseñada para pieles a las que afectan el estrés, los cambios hormonales y la contaminación. Su objetivo es potenciar la creación de las moléculas vitales restituyendo las funciones propias de una piel joven, consiguiendo así el bienestar cutáneo. Sin parabenos ni derivados del petróleo. www.elapaproska.com



White Caviar Illuminating Système

Todos los productos de White Caviar Illuminating Système se basan en el Complejo Celular Patentado y Exclusivo de la Prairie, que ayuda a estimular el proceso de renovación natural de la piel, hidratando y revitalizando con unos nutrientes que estimulan el funcionamiento óptimo. Cada uno se ha formulado de forma científica para tratar de forma eficaz los problemas cutáneos relacionados con la edad. Además: ¡un importante elemento adicional! Posee unos increíbles poderosos proactivos para contrarrestar los futuros signos de envejecimiento.



www.laprairie.com

Entrevista Ana Valero

El gimnasio femenino de l'Art, en pleno centro de Valencia, ofrece la mejor combinación de servicios deportivos, estéticos y de salud. El centro está especializado en el método Pilates, pero también cuenta con otras novedosas actividades como la gimnasia hipopresiva, plataforma vibratoria, danza oriental, jazz infantil, cardio training, fitness, etcétera. Además, su original decoración, la iluminación natural, flores frescas, velas e incienso crean un ambiente armonioso y lo convierten en un espacio de paz y tranquilidad.



TEXTO: María José Núñez FOTOS: Vicenta Casañ

VESTUARIO: Hoss Intropia ESTILISMO: Ruth Ligorio

Analizamos con Ana Valero, directora del gimnasio femenino de l'Art, la gestión que lleva a cabo en su centro y las razones que encuentran sus socias para acudir al centro.

25 años al servicio de las valencianas os hace, sin duda, pioneras en este servicio. ¿Qué diferencias apreciáis entre el ayer y el hoy?

Hace 25 años, las mujeres, por pudor u otras razones, no iban al gimnasio. Actualmente la gente está educada, el deporte forma parte de su vida y la predisposición ha cambiado.

¿Por qué decidís ponerlo en marcha?

La decisión de que fuese solamente femenino fue tomada, más que nada, por una cuestión de especialización. Quería hacer bien aquello que fuese a desempeñar, por eso contamos en nuestro equipo con entrenadoras personales altamente cualificadas y especializadas en el método Pilates.

¿Qué quiere una mujer cuando entra en tu centro?

Sentirse libre, no sentirse observada, estar cómoda y tener actividades pensadas para

nosotras y la exigencia de la limpieza.

¿Qué detalles necesitan tus socias para sentirse a gusto en de l'Art?

Necesitan profesionalidad y atención. También cuidamos todos los detalles, desde flores frescas, té o incienso hasta el arte en el interior del centro, a manos de la pintora María José Alvarado.

¿Cuáles son tus armas?

Cuento con las mejores profesionales y con unas instalaciones modélicas en cuanto a equipamiento, mantenimiento y limpieza. Esto, junto con la idea de que prime la satisfacción de cada clienta, hace que gestionemos el centro intentando ofrecer en cada hora las actividades que nos ayuden a complacer todas las expectativas. Aunque el verdadero secreto de nuestro gimnasio no consiste tan sólo en sus servicios personalizados; ni siquiera en sus instalaciones, sino en la capacidad de aquellas personas que han sido capaces de dar lo mejor de sí mismas por sus clientas durante más de dos décadas.

¿Habéis realizado alguna campaña para atraer socias?

Principalmente nuestras acciones consisten en encartes en prensa especializada. Más que nada han sido las redacciones de los medios las que han hecho nuestra gran campaña; la instalación es tan especial que nos han sacado en medios escritos, radio y televisión.

El gimnasio de l'Art os invita a todas las lectoras de las revistas Hello Valencia y Showroom a disfrutar de una clase gratis.

**Grabador Esteve, 12 bajo
Tel.: 96 352 79 65
www.gimnasiodelart.com**



HUERTO DE YVANCOS

Cocina Km 0 y arroces a la leña
Verduras recién cogidas
Aves de corral
Puestas de sol
Golf entre faisanes
Vinos del mundo
Vistas a la montaña
Amigos y familiares
Naranjos y azahar
Tranquilidad y relax

¿ Disfrutas ? ... Existes

Camino de Baix, s/n
46669 L'Enova (Valencia)
Tel. 96 226 80 62 / 96 226 83 35
www.huertodeyvancos.es
reservas@huertodeyvancos.es

HY
HUERTO DE YVANCOS



Belleza

Dra. María Dolores Antón

Cirugía sin puntos ni postoperatorios

Si después de los excesos del invierno, alguna parte de tu figura está algo aumentada, el frío ha hecho mella en tu rostro, o simplemente la ley de la gravedad comienza a afectar a tu cuerpo ¡No perdamos la calma! Existen muchas soluciones plenamente efectivas, sin necesidad de bisturí.

La Dra. María Dolores Antón, directora de Clínica Antón, con más de 15 años de experiencia en medicina y cirugía plástica, nos propone algunas técnicas que os sorprenderán por su sencillez y espectaculares resultados.



TEXTO: Nuria Vivó

LIFTING VOLUMÉTRICO

La técnica de rejuvenecimiento facial del S. XXI. "Es un modelado facial no quirúrgico. Refuerza los ángulos faciales y embellece el rostro. Usamos unos materiales biocompatibles, pero lo novedoso es que son tridimensionales, cuando los inyectas en el plano correspondiente adquieren la forma deseada para generar un volumen muy natural, sin rigidez, sin cortes, ni puntos". El resultado se ve inmediatamente, no hay necesidad de varias sesiones y se realiza en el mismo consultorio.

RINOMODELACIÓN

Como alternativa a la tradicional rinoplastia contamos con la Rinomodelación, "me encanta porque el paciente sale tan bien como si le hubieras hecho una intervención quirúrgica, pero se hace en consultorio". Aunque la nariz sea grande se puede realizar perfectamente. La estudiamos y levantamos o redondeamos la punta, relle-

namos el tabique... Queda perfecto, siempre que uses un buen material es lo que marca la diferencia.

ADIÓS FLACIDEZ

Otro ejemplo es la técnica brasileña de levantamiento de glúteos "no es invasiva y es completamente definitiva". Idóneo para las nalgas planas o caídas. "A veces tenemos un depósito de grasa que desdice mucho a nuestros pantalones, creemos que con unos masajes o con unas microinyecciones es suficiente", pero para sujetar ese músculo hace falta algo más. Con una cánula muy fina hacemos un microaspirado muy controlado, "aquí la mano del cirujano es fundamental". Con una simple sedación y tras unas horas el paciente marcha a casa y hace vida normal. "Consigue el efecto de prótesis glútea porque las nalgas suben, pero sin introducir ningún cuerpo extraño, solo haces como un sellado en el pliegue infraglúteo y lo dejas fijo, así no cae ni caerá". El cirujano moldea esa parte del cuer-

po, de ahí la importancia de su destreza. Es como hacer su traje a medida.

Para el brazo flácido también hay solución. En Clínica Antón desarrollan una técnica con la que generan la forma del brazo definido y contorneado, "no es nada invasivo, es ambulatorio y se realiza en el consultorio médico", afirma la Dra Antón.

PIERNAS Y PIEL PERFECTAS

En cuanto a las piernas, las varices son uno de los problemas más comunes. "Tenemos el mejor especialista en varices de la Comunidad Valenciana y usamos una técnica pionera denominada Endolaser".

Como preparación de la piel para el verano la Dra. Antón nos sugiere Nasha-vital, se trata de mejorar el hidrobalance, la elasticidad y el tono de la piel, creando un aspecto fresco y natural. Es el concepto vital de hidratación de la piel con efectos visibles desde la primera sesión.



Clínica Antón
Paseo de la Ciudadela, 4 bajo
Tel.: 902 367 777
www.clinicaanton.es

DESCUBRE TU VISIÓN SIN GAFAS NI LENTILLAS



Láser y Cirugía:

Miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia, cataratas,
glaucoma, vítreo-retina, estrabismo, contactología

Nuestra
experiencia...
seguridad para tus ojos.

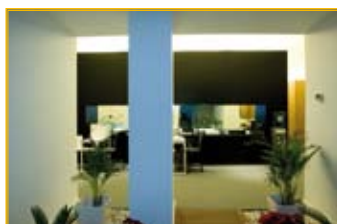


TEXTO: Nuria Vivó

Llega el calor, abren las terrazas y se multiplican los actos sociales, nos enfundamos el bikini o bañador, las minis, los tirantes... Ahora más que nunca hay que estar radiante. Dermolife con sus tratamientos de belleza específicos pone nuestro cuerpo a punto, para lucirnos sin tapujos. "Queda muy poco, pero estamos a tiempo de estar estupend@s para estas vacaciones", nos cuenta M^a José Navarro, directora y propietaria de la Clínica.



Dieta: La dieta proteínica es ideal para estos casos. Es muy efectiva, ya que está dividida en 4 fases y es en la primera cuando se pierde la mayoría de volumen, incluso hasta el 80% del peso. Después vas introduciendo alimentos, posteriormente el mantenimiento y la educación alimenticia. Siempre supervisados por su nutricionista, el doctor David Oscá.



Tratamientos anticelulíticos: Estos tratamientos son la combinación de varias técnicas: radiofrecuencia, alternada con mucho drenaje manual, masajes para la movilización de grasas y eliminación de líquidos, presoterapia para la circulación, mesoterapia, vendas frías, saco de sudoración... "Dependiendo de cada persona se le realiza su plan personal, siempre unido a la realización de algún ejercicio, comer sano y beber mucha agua".

Cavitación: Es un aparato que a través de ultrasonidos rompe el tejido adiposo. "Va muy bien si lo combinas con otros aparatos, porque disminuyes el volumen y la grasa pero corres el riesgo de que quede la zona flácida. Con la lipocavitación eliminas y con la radiofrecuencia tensas, o con masajes manuales reafirmas, así tenemos el efecto completo de remodelación".

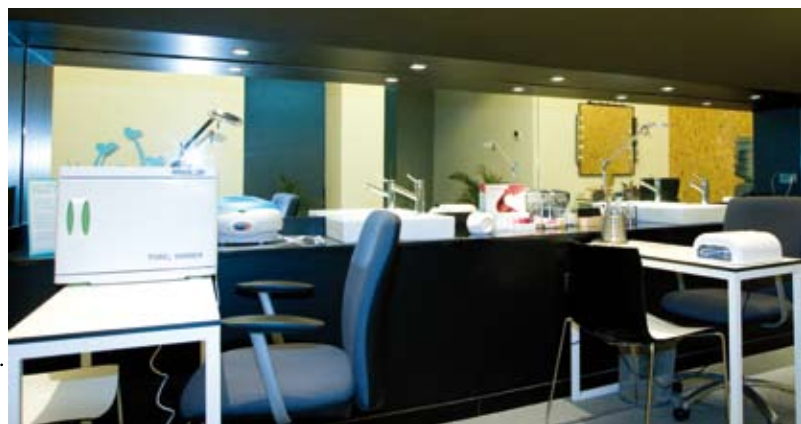
Peeling corporal: Muy importante como preparación para los baños de sol. Eliminamos toda la célula muerta y dejamos la piel perfectamente preparada y bien hidratada. "Tomas el sol mejor y más uniformemente porque tienes la piel más lisa".

Belleza de pestañas: "Puedes elegir un rizo de pestaña y además tinte, por lo que las haces más negras y largas. También ponemos extensiones de pestaña, es muy natural porque vas pelo a pelo y se quedan unas pestañas larguísimas". Lo más novedoso es un producto que sí necesita un tiempo para comprobar los efectos, pero funciona fenomenal. Es como un eye liner elaborado con una sustancia que han descubierto los oftalmólogos. Se usaba para tratar el glaucoma y se dieron cuenta que a los pacientes les crecían las pestañas. De ahí sacaron el producto de belleza.

Belleza manos y pies: "Imprescindible, no puedes llevar unas sandalias estupendas a una fiesta y no llevar los pies perfectos, y lo mismo con las manos".

Micropigmentación: "Puedes hacerte desde una micropigmentación de perfil de cejas, perfil de labios, o un eye liner, hasta una sesión de maquillaje normal para un evento especial".

C/ Conde Altea, 6
Tel.: 96 374 07 93
www.dermolife.es



*Tu Belleza...
en mis manos*

Dr. Manuel Corróns

medicina y cirugía cosmética

c/ colón, 22

Tel. 96 352 26 80

www.clinicarima.es

TEXTO: María Jose Nuñez Fotos: Fernando Toboso

Estudió ingeniería técnica industrial y es una apasionada del mundo del motor, pero trabaja en hostelería desde hace más de quince años. Ha sido valiente. En una época convulsa para el sector, la gerente del grupo Peñasol ha abierto dos nuevas líneas de negocio: Made in catering, una propuesta de catering de alta gama, y un restaurante, La Cuchara del Marqués, en el hotel Dimar de Valencia. Junto a su hermana Irene, trabaja los 365 días del año pero asegura que la felicitación de sus clientes compensa cualquier esfuerzo.

Alicia, conociendo la trayectoria familiar, parece inevitable que te dedicaras a la hostelería...

Más que la tradición hostelera yo creo que lo que me viene de familia es la vena empresarial. Mi padre ha sido un emprendedor toda su vida poniendo en marcha diversos negocios, y me contagió esa inquietud y afán de crear. Mi formación realmente no tiene nada que ver con la hostelería, por ello con los años he intentado reforzarla. Durante un año estudié sumillería y he realizado diversos cursos de cocina de autor, gestión de restaurantes, pastelería, organización de eventos y protocolo..., además completé mis estudios con la realización de un MBA Executive en ESIC, que ha sido imprescindible para ayudar a desenvolverme con más soltura en el mundo de la empresa y las finanzas. No obstante considero que nunca se está lo suficientemente preparado y estudiar y formarse de manera continua es imprescindible para ser un gran profesional.

¿A qué te habría gustado dedicarte si no hubieras acabado en el negocio familiar?

Me gustaría formar parte de algún equipo de Fórmula 1, Fórmula 3.000 ó cualquier cosa que estuviera relacionada con el motor, que es una de mis grandes pasiones. De hecho estuve durante más de año y medio realizando prácticas en el Circuito de Cheste y recuerdo esa época con mucho cariño.

¿Qué es lo más duro de la hostelería?

Sin duda, el horario o, más bien, no tener horario. En el Complejo Peñasol abrimos los 365 días al año y aunque tengo a mi hermana Irene, que es un gran apoyo y me ayuda en todo, se hace muy duro cuando vienen fechas señaladas. En Navidad, por ejemplo, pueden venir a comer más de 1.200 personas. Todo el mundo está de celebración y nosotros pendientes de que todo esté perfecto. Es igual en época de comuniones, bodas, vacaciones...

"Si no me hubiera dedicado a la restauración, me habría gustado trabajar en un equipo de Fórmula 1"

¿Es difícil para una chica joven llevar la gerencia de diversos negocios y compaginarlo con su vida personal?

En efecto no es nada fácil, pero bueno la gente de mi entorno lo respeta y me comprende. Mis amigos me apoyan y están ahí conmigo siempre que organizo fiestas o eventos abiertos al público, como es el caso de los Brunch temáticos que hacemos en la Cuchara del Marqués. Además, por mi trabajo e inquietud personal de conocer nuevas tendencias en restauración, hago muchos viajes a ciudades muy cosmopolitas como Nueva York o París, y esa parte es muy gratificante.

¿Qué línea de tus negocios prefieres?

Tengo el corazón dividido entre las bodas y la nueva línea de Made in Catering. Las bodas me permiten ser muy creativa. Ahora estamos personalizando detalles para cada cliente, intentando que de este modo cada boda sea única y eso conlleva mucho trabajo. Esa faceta la desempeña mi hermana, Irene, que se ocupa del diseño de los espacios, los centros de flor, que los personaliza



para cada evento, etc. Funcionamos muy bien mano a mano. Por otra parte, la línea de Made in Catering nos está reportando muchas alegrías. Decidimos apostar por una línea y una personalidad propia y los clientes están respondiendo francamente bien a nuestro producto.

Moviéndote las 24 horas del día entre comidas, ¿cuál es tu plato preferido?

No podría decir uno solo... me encanta el dulce, porque soy muy golosa, pero también una buena carne o marisco. También, la cocina japonesa y muchas veces en casa yo misma me preparo algo de sushi para cenar, lo que me ayuda a desconectar del trabajo.

¿A quién te gustaría servirle una comida?

He tenido la suerte de dar de comer a la Reina cuando invistieron Doctor Honoris Causa al director de orquesta Zubin Mehta, pero el Rey no vino, así que no me importaría organizar algo para la Familia Real al completo.

Tras haber organizado cientos de enlaces, ¿recuerdas alguna boda como especial?

Guardo muy buen recuerdo de la boda de un cliente que contrató a Marta Sánchez para actuar tras el banquete. La gente, cada vez más, busca sorprender a sus invitados y aquí nos encontramos muchas ideas realmente creativas. Todo contribuye a que ese día lo recuerden como uno de los más especiales de sus vidas.



Alicia Juan con su hermana Irene



Vira tu Verano hacia el Mar de Bamboo

Grupo el Alto se ha propuesto que este año los valencianos pasemos el verano junto al mar. El restaurante Mar de Bamboo con su luminoso interior totalmente acristalado y su terraza abierta al mar ofrece un sinfín de posibilidades tanto para el día como para la noche. Este estío, además de su carta de alta cocina mediterránea, el restaurante dispone de hasta tres menús distintos. Dependiendo de tu apetito podrás escoger entre su Menú Diario entre semana de 17€; su Menú de Tapas de 25€ y un Menú a base de Arroces de sólo 28€ (IVA incluido).

La generosa terraza de este precioso restaurante loft del emblemático Edificio Veles e Vents se ha consolidado como el principal punto de encuentro afterwork de la ciudad. Tras los rigores de la oficina, nada mejor que dejarse abrazar por la brisa y la música envolvente, aliviando la sed con su carta de copas o su barra de mojitos y apaciguando el hambre con la nueva carta de la Terraza de Mar a base de tapas y copas a un precio fantástico (menú tapas 25€).

TERRAZA DE MAR

Los meses de junio y julio, la terraza de Mar de Bamboo celebra cada jueves a partir de las 20'00h un Aperitivo Lunch muy especial, en el que la casa invita a un coctel con la copa. Se trata de una noche con una especialidad distinta cada semana, donde las deliciosas creaciones del chef del restaurante, Quique Barella, comparten tiempo y espacio con los mejores preparados de los principales cocteleros de la ciudad, la música de los Djs más reconocidos y el ambiente más joven y distendido de la costa valenciana.

TAPAS	
Para empezar	
Jamón Ibérico con lentejas, ajo y tomate	9,00 €
Queso nacional con almendras fritas	8,00 €
Pato de pato crujiente con reducción de Mielina	8,00 €
Anchoas con lentejas, ajo y tomate	2,50 €
Olivos al natural	2,50 €
Para compartir	
Bolitas de bacalao con oil (10 unidades)	5,20 €
Croquetas de jamón ibérico (8 unidades)	5,20 €
Calamar empanado (con salsa de tomate)	4,20 €
Tempura de verduras con salsa	7,50 €
Beverita de langostinos en tempura (12 unidades)	8,00 €
Chichón al vapor	7,50 €
Bombocitos al vapor	7,00 €
Entrecía a la plancha	8,00 €
Habitas con chipirones	8,00 €
Para refrescar	
Embutido de la casa	8,00 €
Ensalada rusa con mayonesa de huevo	5,20 €
Condomini, ensalada de hino, tomates, pavo y pimientos	8,00 €

TERRAZA DE MAR	
Nuevas cocas y sopes	
Coca de pimientos y jamón de bresa	3,70 €
Coca de eschallots y tomate	4,00 €
Coca de tomate, queso los caracoles y alhacena	4,30 €
Torta de queso, anchoas y troqueles con pan de centeno	5,40 €
Para compartir	
Entrecôte a la brasa	15,00 €
Tartar de atún	9,00 €
Secreto de ibérico a la brasa	9,00 €
Steak Tartar	9,00 €
25,00 € menú tapas	



SABOREA LAS NOCHES DE LA FÓRMULA 1

A pocos metros del Circuito Urbano de la F1, el restaurante Mar de Bamboo permanecerá abierto las noches del Gran Premio de Europa que se disputa el último fin de semana del mes de junio. Todos los apasionados al motor y a la mejor cocina mediterránea, ya pueden realizar sus reservas en el teléfono 96 344 88 99. Ed. Veles e Vents. www.grupoelalto.com La F1 te espera en Mar de Bamboo.

Progetti 'Living bathroom'

El cuarto de baño, una estancia tradicionalmente privada, se ha transformado en un espacio abierto y lleno de posibilidades. Duravit, marca puntera en baños y wellness nos muestra en Progetti Ceramiche, ubicada en Conde Altea 22, cuatro nuevos muebles que descomponen el amueblado clásico y penetran en el espacio. También encontraremos la última gama Duravit de piscinas de interior y exterior Blue Moon y Sundeck, que se cubre transformándose en una amplia tumbona, así como su primera sauna Inipi, una maravilla tecnológica.

www.progetti.es



'Jugar a las casitas' Vondom



El carismático y extravagante diseñador de El Cairo, Karid Rashid, en alianza con la firma valenciana VONDOM, nos presenta distintas piezas con las que puedes formar los ambientes más impactantes, con sus diseños de suaves pero rotundas formas y colores. Karid es uno de los diseñadores más prolíficos de su generación con más de 3.000 diseños en producción y con más de 300 premios y trabajos en 35 países.

www.vondom.es

En las terrazas está la inspiración



DECO[N2]

Reformas de viviendas, locales comerciales y de ocio, stands de ferias, hoteles y paisajismo en terrazas y jardines... Nada se le resiste a la interiorista Conchu Porres. "Realizamos cualquier cosa relacionada con el diseño de interior y exterior", apunta la decoradora, y prueba de ello son sus últimos proyectos, como son la reforma integral del bar Limbo o un ático del casco antiguo. De esta interiorista destacan especialmente sus terrazas, en las que suele predominar la vegetación, caídas de agua y combinaciones de maderas y piedras, siempre adaptándose al Feng Shui. Personalizar el trato con el cliente es una de sus premisas y para ello cuenta en su estudio -situado en un ático en pleno casco histórico de Valencia- con un equipo profesional y de confianza y con todos los oficios necesarios para dar un servicio único y personal.

Conchu Porres. Teléfono 696180802 - conchuu@hotmail.com - www.decon2.com



La revolución del exterior

Gandia Blasco

El mobiliario de exterior ha experimentado una gran evolución en los últimos años, gracias a la apuesta por la innovación y el diseño de empresas como Gandia Blasco. La firma nos sorprende este año con su colección más urbana: Flat, que incluye todos los elementos imaginables: tumbonas, mesas-tumbona, sillas, sillones, sofá modular, mesa

alta, mesa baja, puff, bancos y taburetes... Tras el éxito de la colección Saler amplía su gama de colores y reinventa los tradicionales maceteros con Sahara, entre otras novedades.

www.gandiablasco.com



Feria Hábitat Valencia se presenta como referencia a nivel nacional y europeo

Feria Hábitat Valencia contará, del 28 de septiembre al 2 de octubre en Feria Valencia, con la participación de empresas punteras en tendencias e innovación para mostrar la oferta de mueble, decoración, iluminación, textil, descanso, oficina e innovaciones tecnológicas para la casa del futuro. Su objetivo es conformar el escaparate más completo y diferenciado del circuito internacional de ferias dirigidas al mundo del hábitat. El certamen se muestra optimista por la respuesta de las principales firmas líderes del 'Made in Spain' y firmas europeas marcadoras de tendencia que participarán en la Feria.



Una ambientación singular

El rompedor concepto del espacio, creado por el arquitecto Héctor Ruiz, convertirá a la Feria en un entramado urbano. Además, Patricia Urquiola, una de las diseñadoras más influyentes del mundo, encabeza una exposición en la que participarán grandes diseñadores españoles, con el objetivo de transmitir cómo la energía que se obtiene de fuentes naturales inagotables influye en el hábitat.

Estilos de Vida 'Made in Spain'

Como feria líder del sector mostrará en cuatro espacios los distintos estilos de vida característicos del 'Made in Spain' a través de una escenografía singular. Cada uno realizado por prestigiosos estudios de arquitectura y diseño como Estudi hac, La Salamandra, Enproyecto y Yonoh Estudios Creativo.

Arquitectura Interior Intercontinental

Asimismo, se celebrará el 1º Congreso Iberoamericano de Profesionales de Arquitectura Interior, un puente de unión para acercar la cultura y el modo de entender la práctica profesional entre arquitectos de interior europeos e iberoamericanos. CIPAI se enriquecerá con las ponencias de Patricia Urquiola; Mathias Klotz; Bruno Erpicum; Palomba & Serafini y Olivia Putman, entre otros.

Ejercicio de investigación conjunta

La experimentación se dará en los Talleres de Cocina I+D+I, en los que colabora el Instituto Tecnológico AIDIMA. Fabricantes de mobiliario y equipamiento de cocina presentarán avanzados prototipos concebidos tras escuchar las propuestas de chefs del

prestigio de Quique Dacosta y Pedro Subijana sobre la cocina del futuro. Algunos de ellos serán Compac; Gama Decor-GRUPO PORCELANOSA; Cuiindec; Stanzia-Chef Cocinas; Vimens; Mobliberica; Xoane y el Instituto Silestone de higiene alimentaria.

Salón nude, trampolín hacia el futuro

Además, 150 jóvenes optarán a la 9ª edición del Salón de Nuevo Diseño Internacional, para enseñar sus propuestas a fabricantes y distribuidores, con la ilusión de ser futuros referentes internacionales. Los jóvenes profesionales provienen sobre todo de la Comunidad Valenciana, Barcelona y Madrid. En el ámbito internacional, se han recibido proyectos de Suiza y Francia.

www.feriahabitatvalencia.com



Nunca fue tan **fácil** y **sencillo** realizar su proyecto



Soluciones
Llave en Mano para
Locales Comerciales

Reformas
integrales de **Hogares**



- ✓ Especialistas en Obras de Calidad
- ✓ Servicio Personalizado
- ✓ Asesoramiento en últimas tendencias
- ✓ Primeras marcas

BN Bojuna
35 años
creando espacios

Mercader de Indias es el lugar perfecto para proyectar la casa de tus sueños

TEXTO: Nuria Vivó

Carlos Serra, propietario de Mercader de Indias, es experto en crear casas de ensueño. Nadie como él para expresarnos su visión de este concepto.



¿Qué debe tener una casa de ensueño?

El espacio es muy importante, pero no tanto como la luz y la distribución. La luz da vida a los espacios y da una mayor sensación de amplitud. Cada casa es un traje a medida, debe reunir las necesidades de cada propietario y conciliar presente y pasado. Las nuevas tecnologías y diseños deben encajar perfectamente con el bagaje que cada habitante aporta a su casa, de sus viajes, herencias, etc.

¿Cuáles son las últimas tendencias en decoración?

Nos encontramos en un momento en el que todas las tendencias fluyen juntas y se entremezclan, según las preferencias y el estilo de cada persona. En cuanto a materiales, la tecnología aplicada al diseño nos ha abierto nuevos horizontes, creando infinitas posibilidades de aplicar todo tipo de materiales para la decoración.

¿Qué novedades propone El Mercader de Indias para esta temporada?

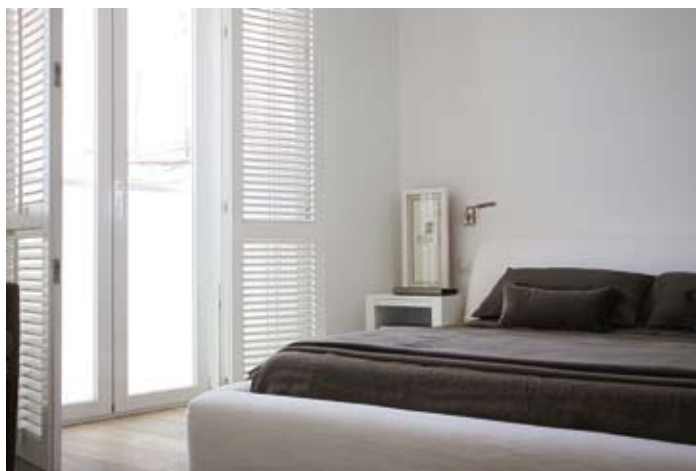
Los espacios versátiles y multifuncionales, los muebles diseñados en corian y nuestra colección de cocinas diseñadas completamente a medida y con materiales muy novedosos.

C/ Mar, 46
Tel.: 96 391 04 91

www.mercaderdeindias.com



“Cada casa es un traje a medida”



ORIGINAL & CREATIVE CARPETS



A L F O M B R A S C O N T E M P O R Â N E A S

PQ

PARENTESI QUADRA

Deco Construyendo ilusiones

TEXTO: María José Núñez Fotos: Biel Aliño

Inyectar ilusión a cada proyecto es el objetivo de la empresa constructora Bojuna S.L. Por el momento, este propósito está más que cumplido: llevan desde 1975 creando espacios y son especialistas en obras de calidad. Aunque en su origen la actividad principal de Bojuna S.L. fue la construcción y acondicionamiento de locales para sucursales bancarias, fue en 1996 "cuando mi hermana y yo tomamos el relevo, convirtiéndola en una empresa exclusivamente familiar", cuenta José Luis Juan Calza, administrador y gerente, quien explicó con detalle a Showroom cómo le dieron un nuevo aire a este negocio, adaptándolo a las necesidades del mercado e incrementando los servicios ofrecidos a los clientes, orientados tanto a reformas de locales comerciales como a viviendas de particulares. Decoración, arquitectura e ingeniería completan, junto a la construcción, su competitivo equipo.

"Mientras muchas empresas están centradas en ajustarse, Bojuna apuesta por enfrentar los nuevos retos del mercado con creatividad, desarrollando nuevas soluciones para sus clientes, fiel a su filosofía de empresa en la que el éxito reside en clientes satisfechos"

Marcar la diferencia

En estos 35 años de trayectoria, tienen muy claro que su principal diferencial "es la experiencia adquirida durante este tiempo" -explica el gerente de Bojuna S.L.- "en un sector tremendamente exigente en calidades y plazos". Calidad, servicio y confianza son los tres conceptos que resumen su filosofía de trabajo, cuidando hasta el más mínimo detalle con una plantilla propia altamente cualificada y una red de arquitectos y decoradores homologados para brindar un servicio integral.

Proyectos

Según indica José Luis Juan Calza, en Bojuna S.L. se encuentran embarcados en varios proyectos: "estamos reformando viviendas de particulares en el centro de Valencia con las tendencias más actuales del mercado, acondicionando locales comerciales y entidades bancarias". Asimismo, están realizando trabajos de mantenimiento y gestión de activos adjudicados de Banca y, conscientes de la obligatoriedad de adaptar los espacios a las



Bojuna



Jose Luis Juan Calza y Nuria Juan Calza, socios y administradores

personas discapacitadas, "somos pioneros en el estudio y ejecución de proyectos de accesibilidad", apuntan desde la empresa constructora. También han desarrollado un nuevo producto: la solución "Llave en mano", pensando en un colectivo emprendedor que surge ante esta crisis, siguiendo con la estela de su orientación al cliente, ya que se trata de "soluciones para todo tipo de obra y tamaño, siempre bajo calidades y precios cerrados para evitar sorpresas a nuestros clientes", argumenta.

Tendencias

Las tendencias en arquitectura y diseño, más extendidas y generalizadas son las líneas rectas, "creando espacios minimalistas", sin embargo la tendencia actual es "la convergencia de estilos dentro del mismo espacio, dando toques personalizados a cada estancia", detalla José Luis Juan Calza; aunque siempre asumiendo que las preferencias por un estilo u otro las marcan "las necesidades y gustos de cada cliente". Respecto a los materiales, destaca que ahora se va "a los más nobles, teniendo más conciencia de materiales ecológicos, mejorando la eficiencia energética". Además de opinar sobre la importancia de las tendencias, Bojuna S.L. también tiene su propio modelo de casa de ensueño, que para ellos no es otro que "la casa con la que sueñan nuestros clientes, inyectando ilusión a cada proyecto".

www.bojunasl.com

BOJUNA, S.L.

C/ Oller nº 11 – Naves 13 y 14

Parque Empresarial Táctica · 46980 Paterna





TEXTO: Nuria Vivó

Microcemento, un material innovador que permite acabados espectaculares

El Microcemento es un material especial, utilizado en suelos y paredes, que se aplica de forma limpia y rápida sin los trastornos de la reforma tradicional. Se está utilizando en todo tipo de instalaciones: residencias, locales comerciales, naves y edificios. Una novedad en cuanto a materiales de construcción y decoración, ideal para reformar tu casa o tu negocio.

Es un revestimiento formado por una capa cementicia de tan sólo 2 mm de espesor. Una alternativa práctica dada su rápida aplicación y fácil mantenimiento, pues es un material muy resistente. Renueva espacios sin las molestias que significan la demolición, suciedad y costo de una obra tradicional.

El material de moda

Los acabados con Microcemento quedan similares al cemento pulido, aunque pudiendo elegir entre una amplia carta de colores. Ese resultado espectacular, que crea tendencia en el diseño actual y su facilidad de aplicación, lo han convertido en el "material de moda por excelencia", según Raúl Mateo arquitecto técnico de Estudios y Proyectos Ruaya.



Ruaya, formado por un equipo de interioristas y arquitectos de alto nivel, es la delegación en Valencia de Edfan, el primer fabricante de Microcemento y mayor distribuidor a nivel mundial, con más de 10 años de experiencia en la aplicación de este material.



Ruaya además, cuida al máximo los detalles constructivos y los acabados tanto en sus proyectos de interiorismo como en la construcción de sus obras eligiendo las soluciones técnicas más funcionales y atractivas. Diseñar, crear, construir y materializar ideas es su máxima. De ahí sus proyectos.

C/ Ruaya, 26
Tel.: 96 338 68 08
www.estudiosruaya.com

El arte italiano al servicio del diseño textil

Una casa puede ser preciosa, de ensueño, pero lo más importante son las personas que habitan en ella, que desprendan calor de hogar. Un elemento indispensable para crear este ambiente son las alfombras. Además es esencial para diferenciar espacios y dar el toque final a la decoración.

La firma italiana Parentesi Quadra marca tendencia al respecto. Sus creaciones exclusivas combinan fantasía y tecnología, innovación y clasicismo, siempre siguiendo la actualidad de la moda: El arte italiano al servicio del producto textil.



Sus alfombras destacan por el diseño arriesgado, colorista y original. El material utilizado suele ser la piel, que trabajan utilizando métodos de corte láser. También estampan de manera artesanal los fieltros con los que elabora los sillones y sofás.

Alfombras que combinan fantasía y tecnología

PQ nace en Milán y crea sus primeras alfombras contemporáneas en 1998. Utilizan las mejores materias primas, los colores de moda más innovadores y las más tradicionales técnicas artesanas de anudado. El talento italiano es la guinda de esta firma, que se ha convertido en un referente a nivel mundial en el sector.



En su tienda - showroom de Valencia, situada en la calle Grabador Esteve, 17 encontraréis una gran variedad de colecciones, tanto de alfombras como sofás, sillones y material textil, para decorar tu casa de ensueño.

www.parentesiquadra.it





dermolife
CLÍNICA MÉDICO ESTÉTICA

conde altaia, 6 - 46005 valencia - tel. 96 374 07 93 - www.dermolife.es



urban style en VLC

flashes de diseño a pie de calle



Nuestra vida cotidiana está rodeada de diseño. Piezas especiales que podemos encontrar en cualquier lugar y que no deberían pasar inadvertidos. En esta sección cazaremos para vosotros los mejores flashes urbanos de VLC para que, a partir de ahora, a vosotros tampoco se os pase ni uno y empecéis a disfrutar, este VERANO más que nunca, de una ciudad llena de... URBAN STYLE!

39° 27 N

Port Americas's Cup
Marina Norte P/6



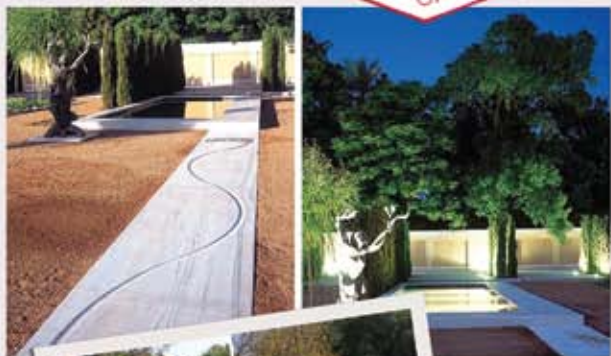
**Mercado
de Colón**

C/ Jorge Juan nº 19



**Jardín de las
Hespérides**

C/Beato Gaspar Bono



**Hotel Westin
Terraza H-club**

C/Amadeo de Saboya nº16

si tú también quieres compartir tus flashes urbanos, envíalos a info@tres-studio.es



on the rocks
Paseo de la Alameda
nº 45



el umbracle
Ciudad de las Artes y de
las Ciencias

el MUST de la temporada

una visita imprescindible



hotel neptuno

Paseo de Neptuno nº 2 VALENCIA

- ^ por su privilegiada ubicación en primera línea de la playa de la Malvarrosa frente al imponente mar Mediterráneo
- ^ por su cercanía a lugares tan impresionables como el puerto America's Cup
- ^ por ser el alojamiento perfecto para los amantes de la Fórmula 1 y del mar
- ^ por su interiorismo sencillo y elegante que crea un espacio de vanguardia cálido y confortable
- ^ y, por supuesto, por ser sin duda uno de los mejores lugares para escapar de la rutina y dejarse llevar...



Entrevista

Carlos Diarte

“Guinea es un país emergente en todos los aspectos”

El destino del fútbol ecuatoguineano en un 'Lobo'

TEXTO: Toni Vivó **FOTOS:** Vicenta Casañ **FOTOS DE ARCHIVO:** Propiedad de Carlos Diarte

Carlos 'Lobo' Diarte debutó con la selección paraguaya con 15 años. Llegó a Europa con 18. Protagonizó el traspaso más caro de la época. Formó junto a Kempes y Reb una de las delanteras más letales de la historia ché y mantiene el récord de haber anotado el gol más rápido de la Liga en 6,5 segundos. Ahora como entrenador, afronta el reto más complicado de su carrera: Conseguir que 'La Cenicienta' del fútbol africano haga un papel digno en 'su' Copa África 2012.

Seleccionador

Soy el seleccionador de Guinea Ecuatorial, la Cenicienta del continente africano, pero vamos a tratar de cambiar esa mentalidad. De momento en el último torneo, el SEMAC, conseguimos colarnos en la final contra todo pronóstico.

Futbolistas

Hay grandes futbolistas en Guinea Ecuatorial pero les hace falta organización y sistema. Cuento con jugadores como Unsué de la

Real Sociedad, Balboa del Real Madrid (ahora en el Benfica) o el ex del Betis, Benjamín, pero que ya tiene 35 años. Mi mayor sorpresa ha sido encontrarme con futbolistas ecuatoguineanos muy talentosos acostumbrados a un mini trabajo. Muchos tienen una profesión y entrenan en su tiempo libre. Hace falta que se profesionalice el fútbol para ser realmente competitivos.

Copa África 2012

Es el gran reto porque la Copa África de 2012 la organiza Guinea Ecuatorial y no hay lugar para el error. Hay mucho trabajo por delante en todos los sentidos si queremos estar preparados.

Seguridad

El atentado terrorista contra los futbolistas de Togo la última Copa África en Angola fue algo inhumano. El deporte está para divertirse, unir pueblos y crear amistades. El atentado fue una reivindicación política intolerable en el mundo del fútbol. Por fortuna en Guinea estamos muy tranquilos y la seguridad es total.





Guinea Ecuatorial

Es un país pequeño con muchas islas. Es una nación emergente en todos los aspectos. Se está invirtiendo en hospitales, escuelas, carreteras, campos de fútbol, etc., un impulso que está animando a muchas empresas europeas a apostar por Guinea Ecuatorial.

Malabo

En la isla de Bioko está la capital del país, Malabo. Yo vivo en el hotel Tres de Agosto, un 5 estrellas muy bonito. Salgo a comer y cenar habitualmente a buenos restaurantes y regreso caminando de noche tranquilamente. La gente es muy amable y atenta. Como anécdota te contaré que los niños te llaman señor, algo impensable en España desde hace muchos años.

Atractivos

Sus islas, playas, clima, su increíble vegetación y sus gentes. Es un país muy seguro y un pueblo muy hospitalario. Son muy buena gente. Además, se puede contemplar un maravilloso espectáculo cuando las ballenas se acercan a la costa. Visitar Bata es también muy recomendable, una ciudad incluso más moderna que Malabo.

“Soy uno de los futbolistas más completos que ha existido”

Mestalla

Siempre que regreso a Mestalla la mirada se me va hacia el túnel de vestuario. Es allí en el momento de saltar al césped, cuando a un futbolista le entra de todo: miedo, valor, fuerza, rabia, nervios...

Debut

Lo recuerdo perfectamente. Era el máximo goleador del equipo juvenil del Olympia -el Real Madrid de Paraguay- y un día con 16 años me dicen que voy a jugar con el primer equipo. Ese domingo marqué dos goles. El primero me lo anularon pero con el segundo en el último minuto del partido el estadio se vino abajo.

Salto a la fama

Tras la Guerra de la Triple Alianza, Paraguay atravesaba momentos muy duros. Los niños teníamos que trabajar para ayudar en casa. Dar el salto a Primera significó un cambio radical en mi vida, que supe llevar gracias a una madre muy rígida que me ayudó a terminar mis estudios y a asumir la fama con cautela.

Europa

Llegar al Viejo Continente fue otro gran reto que afronté con gran fuerza mental. A los 18 años me fichó el Real Zaragoza y un año después me convertí en el traspaso más caro de la historia del Valencia. Por aquel entonces no había representantes y tenías que arreglártelas solo.

'El Lobo'

Con el permiso de mi abuela, fui uno de los futbolistas más completos que ha existido. Tenía velocidad, regate, técnica y era goleador. Hoy en día no veo futbolistas que rematen con elevación, suspensión y cabeceo como hacíamos Zamorano, Santillana o yo.

Diarte, Reb y Kempes

Una de las mejores delanteras de la historia del Valencia. Aunque las comparaciones son odiosas y son tiempos distintos, la historia es la que juzga y si bien Villa, Mata y Silva están escribiendo su propia leyenda, nuestro recuerdo y nuestra sombra es muy alargada.

“Emery está haciendo un buen trabajo”

La Liga 2010/11

El Barça y el Madrid están muy fuertes. El Valencia con los futbolistas que tiene y algún refuerzo puede estar arriba.

Emery

Los entrenadores estamos expuestos a la bronca del público. Todo el mundo entiende de fútbol, pero muy poca gente sabe de fútbol. El único que conoce realmente a sus futbolistas es el entrenador que trabaja con ellos toda la semana. Emery está haciendo un buen trabajo.

La afición

El público de Mestalla es de los más exigentes y entendidos. Le gusta el fútbol exquisito y eso lo convierte en un público muy complicado. Aquí, al mismo Mario (Kempes) se le silbó.



Fútbol y progreso se dan la mano en la Copa África 2012

TEXTO: Toni Vivó FOTOS: Arturo Bibang

Cuando hablamos de un mundo globalizado, de crisis a escala planetaria o de economía mundial, viene a nuestra mente la Vieja Europa, el imperio estadounidense, el gigante asiático, el potencial de India o el método australiano. ¿Y África? Pese al olvido generalizado en el que se encuentra sumido, el continente africano avanza con paso firme. Buen ejemplo de ello son el Mundial de Sudáfrica y la Copa África 2012, que cada edición gana en calidad y prestigio, hasta el punto que son muchos los expertos que señalan que el futuro del balón pasa por los futbolistas africanos. En 2012, Guinea Ecuatorial y Gabón afrontan el reto de organizar la mejor edición de la historia de la Copa Africana de Naciones y mostrar al mundo que África importa.



La Copa Africana de Naciones es la competición de selecciones nacionales de fútbol que organiza la Confederación Africana de Fútbol (CAF) cada dos años. Desde la primera Copa en 1957 en la que sólo participaron tres países (Egipto, Etiopía y Sudán) se han ido sumando participantes por lo que ahora es obligado realizar una etapa clasificatoria.

La 28ª edición de esta Copa se disputará en Guinea Ecuatorial y Gabón. Ambos países ganaron el derecho a acoger el torneo después de derrotar a una oferta de Nigeria, que quedó como reserva. La organización del evento es primordial para que se desarrolle correctamente, por lo que se ha elaborado un comité de organización ecuatoguineano y otro gabonés. La apertura

ra y el sorteo se realizarán en Guinea Ecuatorial, mientras que la clausura y la convención de la CAF tendrán lugar en Gabón.

Guinea Ecuatorial

Es el único Estado de África negra de habla española. Consta de tres zonas diferenciadas: la isla volcánica de Bioko, donde se encuentra la capital, Malabo; la isla de Annobón, de difícil acceso y, por último, la zona continental, con las islas de Elobey y Corisco. Se trata de una superficie con inmensos recursos naturales (cacao, madera, pesca y petróleo), con zonas de exuberante vegetación y belleza extraordinaria. El país está dividido en siete provincias que son Bioko Norte, Biko Sur, Annobón -todas ellas insulares- y en la región continental: Litoral, Centro Sur, Wele Nzas, Kie Ntem.



Estadio de Malabo.

Foto: Elipse Producciones



Apertura internacional

La Copa África 2012 supondrá para Guinea Ecuatorial su apertura al mundo exterior, ya que mostrará las infraestructuras y las disposiciones del país, así como la imagen de su población a un público potencial de 5.000.000.000 espectadores y a un millón de visitantes africanos y de todo el mundo.

Dotación de infraestructuras

Para un acontecimiento de estas dimensiones, Guinea Ecuatorial está desarrollando proyectos de mejora de infraestructuras en todos los ámbitos y regiones del país con la colaboración de la totalidad de los departamentos ministeriales. A falta de dos años para que dé comienzo el torneo, el grueso de las obras está contemplado y los estadios a punto a falta de una necesaria remodelación y adaptación a la normativa de la Federación Internacional de Fútbol y la CAF. En cuanto a las infraestructuras urbanísticas, la coincidencia con la celebración de la Cumbre de la Unión Africana el próximo año, ha ampliado el radio de acción a edificios gubernamentales, sedes de empresas e infraestructuras de ámbito social.

Seguridad

Para evitar posibles atentados como los acaecidos en la última edición de la Copa en Angola, se ha previsto reforzar las fronteras terrestres y marinas con la colaboración de Francia y Estados Unidos, así como la modernización de los sistemas de control de

fronteras. Para el resto de los entornos se ha dispuesto de un programa de acción por parte del Ministerio de Seguridad Nacional.

Selección Nacional

La progresiva incorporación de jugadores españoles de herencia ecuatoguineana con experiencia en Europa y el impulso de la liga local ha mejorado el nivel de una de las selecciones tradicionalmente con peor posición en la clasificación mundial de la FIFA de África. El actual seleccionador, Carlos 'Lobo' Diarte, es el encargado de la preparación de los jugadores que militan en ligas nacionales desde Sub-17 hasta la Absoluta, así como de la formación técnica y estratégica de la selección nacional.

Países Participantes

16 de los 54 países asociados a la CAF disputarán la Fase Final del Torneo en Guinea Ecuatorial y Gabón. En una fase previa, las mejores 14 selecciones se ganarán el derecho a disputar la fase final junto a los países organizadores, Guinea Ecuatorial y Gabón. En esta fase previa, las selecciones están divididas en 11 grupos de 4 equipos cada uno, de donde se clasificarán los primeros, más los tres mejores segundos.



La combinación perfecta

TEXTO: Paco Lahuerta

Hace menos de un año, Audi presentaba la nueva carrocería de su famoso A-5, concretamente la que completaría de momento la gama y, también, la que se acercaba más hacia el sector familiar. La carrocería Sportback del Audi A5 combina características de distintos sectores y plantea una nueva tendencia muy atractiva y valorada por el consumidor.

Audi A5 Sportback dispone de todo el atractivo de un coupé de gran tamaño con unas líneas perfectamente definidas pero, en formato cinco puertas. Sus importantes medidas tanto en la batalla como en el ancho de vías, su altura al suelo, las ventanillas sin marco, son detalles que definen y completan las elegantes líneas de un vehículo muy atractivo, con estilo deportivo y con las ventajas de una berlina.

Audi A5 Sportback también dispone de un amplio y cómodo interior, diseñado para que se alojen cuatro adultos cómodamente en él y disfruten de largos recorridos sin acumular cansancio, lo que viene proporcionado por la ergonomía interior muy bien definida, así como por la distribución de espacio en su interior. Este modelo dispone de un maletero de 480 litros al que se accede desde un amplio portón que facilita la carga de objetos en su interior.

SEGURIDAD

La seguridad para Audi ha sido en toda su historia un apartado al que ha prestado mucha atención, por ello, dispone de tecnologías de última generación tanto en la seguridad activa como pasiva. Entre los muchos sistemas que podríamos nombrar me gustaría destacar la evolución que han recibido los Airbag que incorpora el Audi A5 Sportback. Estos sistemas de gran tamaño junto con los cinturones de seguridad hacen uso de un sensor para registrar la posición del asiento, y poder gestionar el proceso de activación de los cinturones y de los airbags de manera adaptativa, de manera que proporciona en cada situación la mejor protección posible para personas de cualquier estatura.

Los airbags laterales, ubicados estratégicamente en los asientos delanteros, y el sistema de airbags para la cabeza de gran volumen garantizan la protección en caso de colisión lateral. Al producirse una colisión trasera interviene el sistema integral de apoyacabezas especialmente desarrollado para las plazas delanteras. Gracias a esta tecnología, los apoyacabezas recogen la parte posterior de la cabeza de manera segura y con una antelación suficiente como para contrarrestar el riesgo de que se produzca un traumatismo cervical.



Esto es sólo un ejemplo del gran trabajo tecnológico en el apartado de la seguridad que hace Audi en sus modelos y que, a lo largo del tiempo, le ha proporcionado poder disponer de un prestigio sobresaliente.

MOTOR

De la amplia gama de motores de que dispone Audi, el que incorpora la unidad probada reúne unas condiciones más que interesantes para un uso cotidiano. Se trata del motor TDI de 2.0 litros que ofrece 170 Cv de potencia, emite 137 gr/km de CO₂, su consumo está cotejado en 5,2 litros cada cien kilómetros y ofrece un par de 350 Nm, pasando de 0 a 100 km/h en 8,7 segundos y, alcanzando una velocidad punta de 228 km/h. Son cifras realmente interesantes que se traducen en un comportamiento todavía más interesante. Con este motor se dispone de cifras contenidas en cuanto a consumo y emisiones pero, ofrece prestaciones excelentes, no hay falta de potencia en ninguna circunstancia y recupera perfectamente. Es, por eso, que después de realizar la prueba, denominemos a este motor como el complemento ideal para el A5 Sportback.

STAR STOP

El nuevo sistema de arranque y parada de Audi actúa cuando el vehículo se detiene en un semáforo en rojo o en un cruce. Si la palanca de selección se coloca en punto muerto y se retira el pie del pedal del embrague, la unidad de control del sistema apaga el motor.

En cuestas o pendientes, el sistema de frenos mantiene la presión de frenado, siempre y cuando la inclinación no sea superior al 10%. El motor vuelve a ponerse en marcha cuando el conductor pisa el embrague; un eficiente motor de arranque realiza la operación de modo rápido y cómodo. Mientras el conductor engrana la marcha, el motor se acelera; en lo que tarda en soltar el pedal del embrague, el motor ya ha alcanzado su régimen de ralentí. El sistema es rápido y cómodo, su funcionamiento no requiere ningún accionamiento del conductor y naturalmente su función de ahorro de combustible y reducción de emisiones es más que interesante.

Nuevamente, Audi nos deja gratamente sorprendidos con esta incorporación a su gama, el A5 Sportback es un modelo de bellas y atractivas líneas, muy cómodo en cualquier circunstancia y con prestaciones y equipamiento de muy alto nivel, por lo que merece la mejor de las calificaciones.



levantemotor.seat.es



LEVANTE MOTOR ES SEAT EN VALENCIA



GRUPO VOLKSWAGEN

LEVANTE MOTOR (EDIFICIO SEAT, DONDE SIEMPRE)

AVDA. DEL CID, 152 - TELF. 96 313 43 44

Junto la boca del metro (Líneas 1 y 5) y de la parada
MetroBus. Línea 170 (Valencia / Torrent-Vedat.)

BUS EMT Líneas 3, 70, 71

La gama del Seat Exeo mejora su oferta de motorizaciones.

El Seat Exeo incorpora importantes novedades en su gama ya que a su atractiva oferta de motorizaciones, se unen ahora dos mecánicas de gasolina potentes y eficaces como el 1.8 TSI de 160 CV y el 2.0 TSI de 210 CV. Asimismo, la gama Exeo aumenta su equipamiento desde el acabado Reference sin incrementar el precio, mientras que los acabados Style y Sport, que antes tenían el mismo precio, pasan a una estructura jerárquica al existir un salto de precio entre los tres acabados.

De esta forma, la oferta tanto del Exeo como del Exeo ST está compuesta por siete motorizaciones, cuatro de gasolina -1.6 de 102 CV; 1.8 TSI de 160 CV; 2.0 TSI de 200 CV Multitronic; y 2.0 TSI de 210 CV- y otras tres Diesel -2.0 TDI CR de 120, 143 y 170 CV- que incorporan la tecnología "common rail".

La berlina de Seat se ha presentado desde su aparición como un modelo de gran aceptación por el mercado español, con esta ampliación de su gama de motores aumenta las posibilidades y necesidades de nuevos propietarios, disponiendo de un precio realmente interesante para las prestaciones ofrecidas.



La Ciudad de las Artes y las Ciencias, con la colaboración de la Galleria Ferrari, museo oficial Ferrari de Maranello y Ferrari Corse Clientes, acoge la nueva exposición "1950-2010 Ferrari siempre en / always in Formula 1" que reúne los automóviles de Fórmula 1 más legendarios de la mítica escudería italiana Ferrari de los últimos 60 años.

La exposición, realizada con motivo del Gran Premio Telefónica de Europa de Fórmula 1, estará abierta al público todos los días de 10.00 a 22.00 horas hasta el próximo 28 de junio, a excepción del jueves, 17 de junio en el que la muestra cerrará a las 17.00 horas. En cuanto a las tarifas para poder visitarla, la entrada de adulto tiene un precio de 4 euros; la reducida 3,5 euros; la entrada de grupo cuesta 3 euros y la de grupo escolar 2,5 euros. Finalmente, el simulador tiene un precio de 3 euros.

La muestra incluye una colección de 13 monoplasas que reflejan la historia de la prestigiosa marca desde 1950 hasta la actualidad, entre los que se encuentran bólidos tan famosos como el modelo 246F1 o el F2008 que fue pilotado por el finlandés Kimi Raikkonen y el brasileño Felipe Massa.



Ya está a la venta el nuevo Crossover de Mitsubishi, el ASX.

MMCE Levante ya dispone del nuevo modelo de la marca Mitsubishi, el ASX. Se trata de un Crossover dentro de un segmento sumamente atractivo y con buena salud.

Esta nueva incorporación de Mitsubishi ofrece tecnología de última generación, buen espacio para cinco ocupantes y amplio maletero. Una excelente motorización diesel de 150 Cv de potencia y un atractivo diseño tanto exterior como interior que completan las características de un modelo que está llamado al éxito, puesto que el complemento ideal es la excelente relación calidad precio.

Pronto os ofreceremos la prueba dinámica de este fantástico modelo, de momento si queréis conocerlo más de cerca podéis acercaros a MMCE Levante el concesionario de Mitsubishi en Valencia.

LO MÁS FASHION DE LANCIA.

LLEGA AL MERCADO LA VERSIÓN ELLE DEL LANCIA YPSILÓN, UNA VERSIÓN LLENA DE GLAMOUR Y DISTINCIÓN.

Entre las características de esta versión Elle podemos encontrar Asientos de Piel y Castiglio color púrpura o negro con texturas Elle tono sobre tono, embellecido con costuras blancas, palanca del cambio con detalle plateado y funda blanca hielo, los paneles de las puertas laterales en blanco hielo, llantas específicas de 16" bi-color con fondo en color negro brillante, estampado cromado sobre inserto en parachoques trasero y molduras laterales: "Je ne saurais vivre sans Elle" montante personalizado con serigrafía plateada inspirada en las portadas "vintage" de la revista Elle y embellecida con el logotipo de Elle en color plata.



También espejos laterales eléctricos en color negro y el Color de la carrocería Rosa Incantesimo VINTAGE VERSION: Bi-color negro con techo en blanco mate.

Entre los elementos opcionales de esta versión podemos disponer de techo acristalado eléctrico "Gran Luce" cambio automático D.F.N. (no en versión 1.2 8v 60cv) sistema de navegación Instant Nav y cruise control.

El Lancia Ypsilon Elle ya está en los concesionarios Lancia de Valencia.

Automóviles Nemesio e Italian Motor Village.

Nuevo Mitsubishi ASX

Drive to the Next Level

Nuevo Mitsubishi ASX: conduce a otro nivel
 Motor diesel DI-D 150 CV de aluminio y distribución variable · ClearTec con Auto Stop & Go en toda la gama: bajo consumo y emisiones reducidas · Tracción delantera o total (All Wheel Control) · Techo panorámico de cristal e iluminación ambiental de LEDs · Navegador con servidor de música, disco duro de 40 GB y cámara de visión trasera · Audio Premium mp3 con 710W, 9 altavoces y cargador 6 CDs · Faros de Xenón Super-HID de visión ampliada · **Desde 24.150€**

Ven a conocerlo en exclusiva en MMCE LEVANTE
 Avda. Ausias March, 186 (Pista de Silla KM. 3) Valencia · Tel. 96 318 00 29



MITSUBISHI MOTORS
DRIVING QUALITY

Precio del Mitsubishi ASX 200 DI-D ClearTec Motion válido para Península y Baleares. IVA, IM y transporte incluido. 3 años de garantía o 100.000 Km. Asistencia 24h en Europa. Emisiones CO2: 145-150 g/Km. Consumo: 5,5-5,7 l/100K. MCE Bank: financiación diseñada para ti. Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**

GROUPON

Spas
Restaurantes
Tratamientos de Belleza...

Accede a los lugares más exclusivos...



una nueva oportunidad cada día.

www.groupon.es

Guía Vip



Ó Decoración

Ó Joyerías

Ó Tiendas

Ó Salud

Ó Servicios

Ó Gastronomía

Ó Hoteles

Ó Noche

Dior





Gandía Blasco

Cirilo Amorós, 86
Tel. 96 381 86 02 - Fax 96 316 12 12 / www.gandiasblasco.com

En su showroom de Valencia se muestran todas las colecciones de exterior, junto a sus novedades en alfombras y fundas nórdicas de su nueva marca GAN. Para el diseño de cada temporada colaboran con Patricia Urquiola, Mario Ruiz, Iban Ramón, Jean Marie Massaud, Ramón Esteve y el estudio valenciano Odosdesign. All our outdoor collections are on display in our Valencia showroom, as well as our brand-new lines in rugs and quilt covers by the label GAN. For new home designs that match every season, we work closely with Patricia Urquiola, Mario Ruiz, Iban Ramón, Jean-Marie Massaud, Ramón Esteve and the Valencia-based design house, Odosdesign.



Decon2

En Sanz, 3 - 16 / Tel. 96 328 84 92 / 696 180 802
www.decon2.com

Estudio de diseño y decoración especializado en reformas y diseño de interior y exterior de viviendas, locales comerciales y de ocio, stands de ferias, hoteles y paisajismo en terrazas y jardines. El estudio cuenta con un equipo de confianza y todos los oficios necesarios para ofrecer un servicio personalizado a cada cliente. Design and decoration studio specialising in renovations, interior and exterior design, business and leisure premises, fair stands, hotels and landscaping terraces and gardens. Our highly professional and trustworthy team includes builders, plumbers, electricians, painters, and all other experts you'll need to offer you a unique and tailor-made service.



Ruaya

Ruaya, 26 - Valencia / Tel. 96 338 68 08
estudiostuaya@estudiosruaya.com / www.estudiosruaya.com

Arquitectura global. Estudios y Proyectos Ruaya diseña, crea, construye y materializa ideas y proyectos, cuidando los detalles y acabados. Soluciones técnicas funcionales y atractivas. Delegación en Valencia de Edfan, primer fabricante e instalador de Microcemento. Global architecture. Projects and case studies. Ruaya designs, creates, builds and materialises your ideas and plans, taking care of all the finer details and finishes. Practical and attractive technical solutions. Valencia's outpost of Edfan, top manufacturer and fitter of Micro-cement.



Rafael Torres Joyero

Paz, 5 / Tel. 96 392 28 40
www.rafaeltorresjoyero.com

Cuatro generaciones se han esforzado en realizar joyas únicas, con diseños artesanales propios. Encontramos una línea de joyería joven y relojería con marcas prestigiosas como Blancpain, Breitling, Girard-Perregaux, Zenith, Tagheuer, Oris, Hamilton, Baume&Mercier, Longines, Chaumet y Anónimo. Four generations have worked hard to produce unique jewellery, designed by themselves personally. They also cater for modern jewellery and sell watches by such famous names as Blancpain, Breitling, Girard-Perregaux, Zenith, Tagheuer, Oris, Hamilton, Baume & Mercier, Longines Chaumet y Anónimo.

Abrázame

Cirilo Amorós, 75
Tel. 96 381 08 50 / www.abrazamemucho.es



Descubre una tienda diferente... Encuentra ropa divertida para vestir a los angelitos de la casa y originales complementos de puericultura. Siempre con una atención agradable y personalizada. Levis, Tuc Tuc, Lapiánola, Mamas and Papas. Come and explore a top shop with a difference – you'll find fun outfits to dress your little cherubs and original accessories for babies. Friendly service with a smile always guaranteed. Levis, Tuc Tuc, Lapiánola and Mamas and Papas.

C.C. El Saler

Autopista del Saler, 16
Tel. 96 395 70 12 / www.elsaler.com



Frente a la Ciudad de las Ciencias y junto a la Ciudad de la Justicia, encontrarás un centro cómodo por su tamaño y distribución, agradable por su arquitectura y con una gran oferta comercial, de moda y restauración: Hipermercado Carrefour, Zara, H&M, Desigual, C&A, Salsa, Zippy, Mango, Cortefiel, Benetton, Pull&Bear, Massimo Dutti, Mac Donald's, Fosters Hollywood, Vips, Ginos, Neco Buffet. Cines ABC con 9 salas y proyección en 3D. Opposite the City of Arts and Sciences and next to the courts you'll find a user-friendly shopping centre with a handy distribution and comfortable size, attractive architecture and a vast range of fashion chain stores and restaurants: Carrefour, Zara, H&M, Desigual, C&A, Salsa, Zippy, Mango, Cortefiel, Benetton...

Club Prestige

Felix Pizcueta, 6 / Tel. 96 352 23 56



El Club Prestige es un referente de moda masculina de alta calidad a precio razonable. Se trata un estilo que cubre todas las necesidades, un producto clásico renovado, con una línea casual, de sport para ciudad, pero sin descuidar la imagen, además ofrecen también una selección sastrería y camisería a medida. Entre su selección de firmas podemos encontrar, Belvest, Allen-Edmonds PT01, Truzzi, Seventi, Corneliani, Aeronautica Militare, McGregor... Top menswear boutique where you can find the highest quality at the lowest prices. We offer styles for every occasion including classic comebacks, casuals, and city sport, but always with an elegant touch. Mc Gregor, Allen-Edmonds, Belvest, Cugat, Gant, Orian, Peter Scott, Tino Cosma, and more.



Charo de Castro

Joaquín Costa, 24 / Tel. 96 333 30 22

Ropa, accesorios y complementos femeninos exclusivos para la mujer actual. Las últimas colecciones de las mejores firmas nacionales e internacionales de la mano de esta experta en el mundo de la moda, el protocolo y las relaciones públicas. Charo asesora sobre imagen, vestuario y complementos a todos los apasionados de la moda que no gozan de tiempo para ir de compras. Ladies' clothes and accessories, exclusively for the modern woman. The latest ranges from the best international and Spanish designers at the hands of this expert in fashion, protocol and PR. Charo will help you assess your image, your wardrobe and your accessories – perfect for fashionistas who don't have time to shop.



Cristina

En Sala, 11 / Tel. 96 394 11 91
pequesconestilopropio.blogspot.com

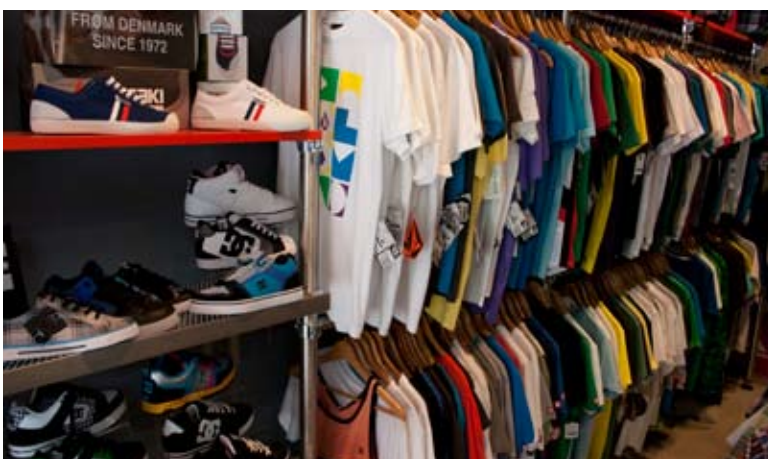
Entre la plaza del Patriarca y el Palacio Marqués de Dos Aguas es todo un referente en el sector de la moda infantil. Firmas internacionales como Petit Bateau, Finger in the nose, Album di famiglia y nacionales como Tammy Donohoes o la última colección de zapatitos de Pedro García hacen de Cristina un espacio muy especial. Between the Plaza del Patriarca and the Marqués de Dos Aguas Palace, you'll find a mecca for children's clothing. International designer labels such as Petit Bateau, Finger in the nose, Album di famiglia, and Spanish brands like Tammy Donohoes and the latest collection of kids' shoes by Pedro García make Cristina a very special place to shop for your little ones.



El Rastrillo de Arantxa

Pza. de la Reina, 4 - 1ºB - Valencia / Tel. 616 920 332
Burjasot, 2 - Rocafort / Tel. 96 131 00 47

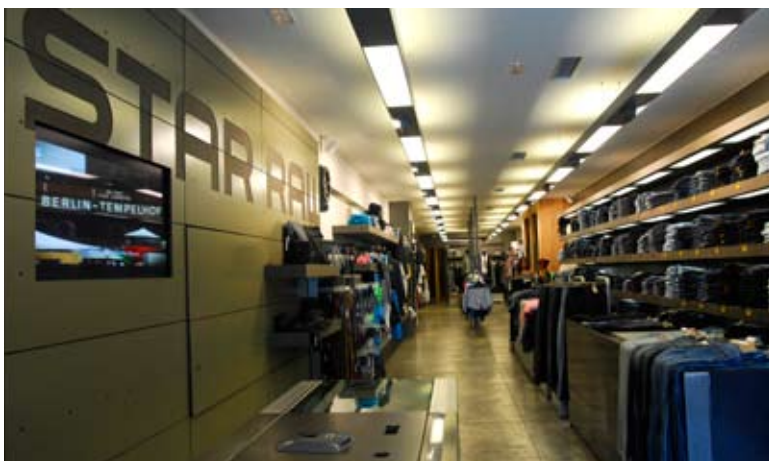
Innovadora tienda donde renovar tu vestuario continuamente. Original oferta de ropa de segunda mano en perfecto estado de Dolce Gabbana, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Donna Karan, Prada, Valentino, Replay, Marc Jacobs, Diesel, G-Star, Dior, Etro Chloé, Rinascimento... Puedes tanto comprar como vender tus bolsos, zapatos, bisutería y ropa más exclusiva de hombre, mujer y niño. Cutting-edge boutique where you can constantly update your wardrobe. Original collection of second-hand outfits in perfect condition by Dolce & Gabbana, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Donna Karan, Prada, Valentino, Replay, Marc Jacobs, Diesel, G-Star, Dior, Etro Chloé, Rinascimento, and more. At El Rastrillo you can buy and sell the most exclusive handbags, shoes, costume jewellery and clothes for men, women and children.



Fun Box

Daniel Balaciart, 3
Tel. 96 369 01 41 / 96 393 55 55

Parada obligada para adictos a Carhartt, Volcom, DC shoes, Nixon, Element, Gio-Goi, Supremebeing, Independent, Santa Cruz, Burton, Hurley, Skunk Funk, Vans, Kawasaki, New Balance, Onitsuka Tiger, Meltin' Pot, Munich. A not-to-be-missed stopping point for addicts of Carhartt, Volcom, DC shoes, Nixon, Element, Gio-Goi, Supremebeing, Independent, Santa Cruz, Burton, Hurley, Skunk Funk, Vans, Kawasaki, New Balance, Onitsuka Tiger, Meltin' Pot, Munich.



G-Star Raw

Jorge Juan, 22 / Tel. 96 352 26 11
 C.C. Aqua - Calle Menorca 19, Local 118 / Tel. 96 330 61 33
www.g-star.com

Tienda valenciana de la firma de ropa urbana G-Star Raw. Prendas de calle de lujo asequible y denim atrevido y original. Con un espíritu rebelde e iconoformista, propone desde los jeans más básicos hasta innovadores modelos cargados de exclusivos detalles, para hombre y mujer. Valencia's branch of the streetwear brand G-Star Raw. Luxury, affordable urban wear and daring and original denims. With its rebellious and mould-breaking attitude, G-Star offers everything from the most basic types of jeans through to cutting-edge models with exclusive details. Women's and men's clothing.



Il baco da seta

Calle de la Soledad, sn
 Tel. 96 394 17 89

El equipo de Il Baco da Seta inaugura su temporada primavera verano. Os esperan para asesoraros sobre los estilismos más personales, adaptados a cada cliente y ocasión, con firmas internacionales como Fabiana Filippi, Normaluisa, Fabrizio Lenzi y un largo etcétera de la moda más actual. Il Baco di Seta's team kicks off the new spring-summer season with top international labels such as Fabiana Filippi, Normaluisa, Fabrizio Lenzi and a long list of others in the most modern fashion. We offer an image assessment service to help you choose personal styles, adapted to every customer and every occasion.



Lluvias de Abril

Comedias, 13 - local B
 Tel. 96 369 01 41 / 96 394 26 93

Te atraparán enseguida sus complementos, colecciones de moda, propuestas para todas las edades y su precioso rincón para los más pequeñitos. Atención y asesoramientos inmejorables en una tienda con mucho encanto. Our accessories and fashion ranges for all ages will captivate you – look out for our cute collection for the little ones, and our unrivalled service and assessment in a retail outlet oozing with charm.



Mila Moll

Felix Pizcueta 9, Valencia.
 Tel. 96 325 48 41. www.milamoll.com

Mila y Vanesa saben cuando los principales fabricantes de moda van a lanzar sus rebajas y por ese motivo viajan constantemente a París, Milán y Londres en busca de piezas exclusivas al mejor precio. Un oasis de moda donde encontrarás asesoramiento, personal shopper, showroom, estilismo y nuevas firmas de calidad y estilo, accesibles para todos los bolsillos. Mila and Vanesa know just when top fashion houses are about to start the sales - and that's why they travel non-stop to Paris, Milan and London on their quest to find the best outfits at the lowest prices. A true fashion oasis where you will find personal shoppers, image assessment, showroom, styling and new brands, showroom, styling, new brands of great quality and style, within reach of everyone's pockets.



Nabu

Calle de la Paz, 29
Tel. 96 113 98 79

Mercader de Indias integra en sus instalaciones un espacio de 60 m² dedicado a las piezas étnicas y complementos. Ideal para encontrar regalos y cachipos diferentes donde predomina el color, el eclecticismo de materiales y la fusión de culturas todo con un toque muy chic. Mercader de Indias has opened a brand-new 60-square-metre department in its existing premises dedicated to ethnic accessories. The ideal place to treat yourself or buy the perfect present, our unusual and colourful wares in eclectic materials are a true cultural crossroads with a touch of chic.



Óptica Ferranluz

Cádiz, 49 / Tel. 96 333 62 80
Ruzafa, 51 / Tel. 96 374 90 37

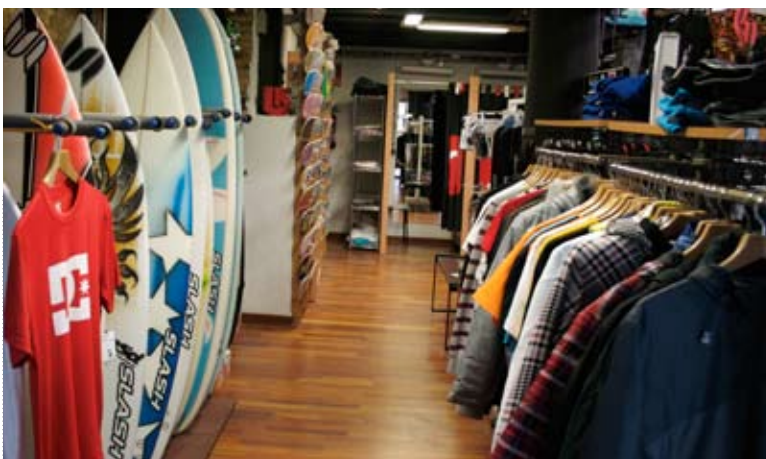
Trato profesional y personal con ofertas y promociones pensadas para ti, con posibilidad de pago aplazado sin intereses. Primeras firmas en gafas de sol y graduadas, Tom Ford, Karl Lagerfeld, Mikli, Dior, Ray-Ban, Versace, Fendi, Ferre, Anne et Valentin, Oakley, Dolce&Gabbana, Prada, Missoni, Vogue, Gucci, Chanel... Professional and personal deals, with offers and promotions with you in mind, with the possibility of deferred payment without interest. First-rate company for sun glasses and prescription glasses, [...].



Patos

Pintor Benedito, 4 - Tel. 96 380 31 39 /
Poeta Querol, 12 - Tel. 96 352 62 65 / Redención, 1 - Tel. 96 351 19 05

Allons enfants de la Patrie, Le jour de gloire est arrivé! Contre nous de la tyrannie, L'étendard sanglant est levé. Entendez-vous dans le campagnes, Mugir ces féroces soldats? Ils viennent jusque dans nos bras, Égorger nos fils, nos compagnes! Arise, children of the fatherland; The day of glory has arrived!; Against us, tyranny; Has raised its bloody banner; Do you hear in the fields; The howling of these savage soldiers?; They are coming into your midst; To cut the throats of your sons, your wives!



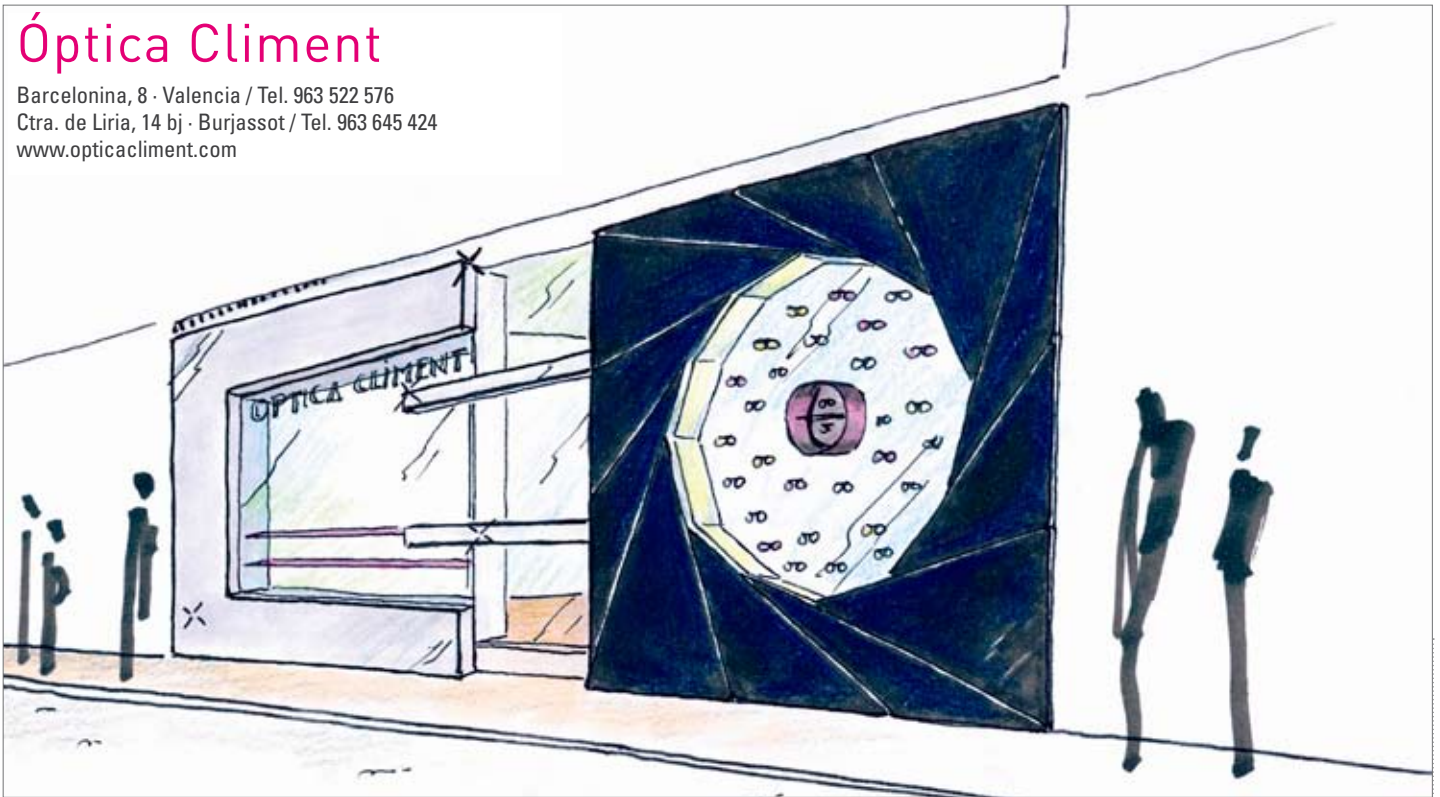
Skateworld

Comedias, 14 / Tel. 96 353 18 38
Moratín, 7 / Tel. 96 394 48 09

La tienda de moda en Valencia con firmas como Carhartt, Burton, Vans, Element, Pukas, Wesc, Analog, Nike 6.0, Gravis, DC, Lost, Rvca, Volcom, Santacruz, Skullcandy, Nixon, Matix, C1RCA, Eastpack, Etnies... Moda+skate+snowboard+surf = SKATEWORLD. The fashion outlet for Valencia that offers names like Carhartt, Burton, Vans, Element, Pukas, Wesc, Analog, Nike 6.0, Gravis, DC, Lost, Rvca, Volcom, Santacruz, Skullcandy, Nixon, Matix, C1RCA, Eastpack, Etnies, and more. Fashion + skating + snowboarding + surfing = Skateworld.

Óptica Climent

Barcelonina, 8 · Valencia / Tel. 963 522 576
Ctra. de Liria, 14 bj · Burjassot / Tel. 963 645 424
www.opticacliment.com



Óptica Climent, especialistas en salud visual, reinaugura y moderniza su espacio para seguir ofreciendo los mejores servicios en optometría, contactología y asesoramiento óptico, con la mayor garantía de calidad y seguimiento personal. Primeras marcas en monturas y gafas de sol. Specialists in visual health, we have re-opened and modernised our premises to continue offering the best services in optometry, contactology and eye examinations with a maximum quality guarantee, follow-up treatment and consultations, and personal service. Top brands of sunglasses and spectacle frames.

S&V / Underwear

Conde Salvatierra, 33 / Tel. 96 352 91 68



Espacio dedicado al lujo interior y a las últimas tendencias en moda baño, con una cuidada selección de marcas nacionales e internacionales. Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, Barbara, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Occhi Verdi, Roberto Cavalli, Andrés Sardá. Luxury home design shop with the latest trends in bathrooms, with a careful selection of Spanish and international brands. Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, Barbara, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Occhi Verdi, Roberto Cavalli, Andrés Sardá.

Yokana

Conde Salvatierra, 35 / Tel. 96 352 33 28
www.yokana.com



Moda, bisutería y complementos innovadores de inspiración étnica. Su filosofía es tratar cada una de sus prendas como algo único. Con un estilo propio e innovador, conjuga técnicas ancestrales de fabricación con diseños exclusivos que marcan tendencia. El colorido y los tejidos naturales son la base de sus colecciones para mujer, hombre y niño. Sus originales colecciones no tienen límite de edad ni de talla, solo un denominador común: estilo a precios asequibles. Fashion, jewellery and accessories with an east Asian touch. We treat each of our articles as a unique piece and our innovating, personal style combines ancient tailoring techniques with exclusive, trend-setting designs. Our ranges for women, men and children use entirely natural colours and fabrics.



Stonefly Shop Valencia

Conde Salvatierra, 18 / Tel. 96 394 37 16
www.stonefly.it

La firma italiana de calzado altamente innovadora ha elegido Valencia para inaugurar su segunda tienda en España. Ideal para aquellos que buscan estilo y calidad, sin renunciar a soluciones innovadoras para el bienestar de los pies. Todas las líneas están dotadas de Blusoft, la exclusiva gota de gel, que permite caminar con ligereza, suavemente y sin esfuerzo. This cutting-edge Italian shoe firm has chosen Valencia to open its second shop in Spain. Perfect for those who seek style and quality without compromising on the latest in foot care. All ranges are fitted with Blusoft, an exclusive gel pad which allows you to walk with light steps, smoothly and effortlessly.



Paniselo

Don Juan de Austria, 4 - 38 / Tel. 963 52 87 78 - 615 46 42 96
Conde Salvatierra, 33 bajo / Tel. 963 52 72 34 - 618 70 35 69

Centros profesionales especializados en uñas esculpidas de gel, situados en el centro de Valencia. Garantizan el máximo respeto a su uña natural, con un resultado perfecto, duradero y elegante en manicuras y pedicuras spa, de gel y fantasía con una duración de mes y medio. Descubre un mundo lleno de posibilidades para la belleza de tus pies y manos. Professional centres specialising in gel nails in the centre of Valencia. We guarantee the maximum respect and care for your 'natural' nails and offer a perfect, long-lasting and elegant result with our spa manicures and pedicures. Discover a world of opportunities for beautiful hands and feet.



American Lowriders

Arzobispo Olaechea, 20 / Tel. 618 016 768
www.american-lowriders.com

Tienda online de bicicletas, con múltiples opciones para hacer de tu bici no sólo un medio de transporte, sino una cultura. Propuestas de customización, libertad de movimiento, mantenimiento económico y estilo. LOWRIDER, CHOPPER o CRUISER, un nuevo concepto para romper con todo. On-line cycle shop with a vast range of choices to make your bike more than just a form of transport. Ideas for customising your bike, freedom of movement, low-cost maintenance and style. Lowrider, Chopper and Cruiser – a unique concept that breaks the mould.



Audi Levante Wagen

Avda. Reial Monestir de Poblet, 72 - Quart de Poblet
 Av. del Cid, 152 / Tel. 96 313 23 13
www.levantewagen.es

Filial en Valencia de las marcas Audi y Volkswagen. En sus amplias instalaciones podemos contemplar las gamas de producto tanto de la marca Audi, Volkswagen como Volkswagen vehículos comerciales. Vehículos nuevos, servicio de post venta para todas las marcas, así como mantenimiento, reparación y venta de accesorios y recambios. Valencia dealership for Audi and Volkswagen. Come and feast your eyes over the full range of Audi and Volkswagen product ranges, including commercial vehicles, on our spacious forecourt. New vehicles, after-sales service for all makes and models, maintenance, repair and sales of parts and spare tyres.



Granja Escuela M^a de Iciar

Carretera Manises - Riba-Roja del Turia KM, 10
 Tel. 689 40 50 91 / 689 40 50 92

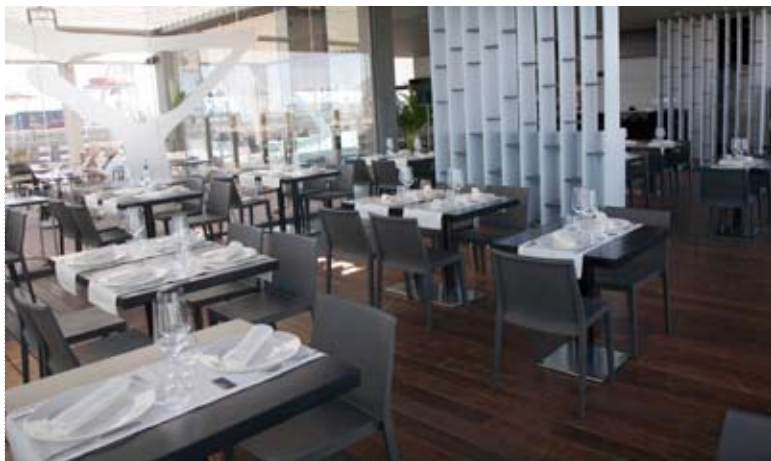
Granja Escuela María de Iciar, en las mismas instalaciones del colegio, actividades realizadas por profesores, clases de equitación, natación, huerta, animales y también clases académicas de refuerzo de currículo. Los niños disfrutan aprendiendo a hacer jabón, cocinando y recogiendo los frutos de la huerta. María de Iciar Farm School – on the same premises as the school, we offer activities by qualified instructors, riding lessons, swimming, agriculture and horticulture, animal care and remedial lessons for school curriculum subjects. Children can have great fun learning to make soap, cooking and fruit-picking.



Muñoz Bosch

Pol. Ind. Parellós Avda. Luis Santangel, 69-71 - Museros
 Tel. 96 185 33 28 / www.munozbosch.com

Fundada en 1990 y actual líder del sector, Muñoz Bosch está especializada en proveer productos, tecnologías de limpieza e higiene y todo tipo de complementos para el cliente de hostelería y restauración. Founded in 1990 and current market leader, Muñoz Bosch specialises in supplying cleaning and hygiene products and technology as well as all types of accessories for hotel and catering industry clients.



Arribar Restaurante

Port America's Cup. Puerto marítimo de Valencia. 1º local, Valencia

La nueva arrocería de La Marina Real Juan Carlos I, especialidad en arroces y fideuas, así como carnes y pescados frescos. Capacidad para 130 comensales e impresionantes vistas al mar y a la America's Cup, dentro del puerto de Valencia. Parking gratuito con acceso directo al restaurante. Acceso a minusválidos y amplia terraza. A new restaurant specialising in traditional rice dishes in the Real Juan Carlos I marina. Try our fideuà, fish, meat and rice dishes. Seating for 130 diners and impressive views of the sea and the America's Cup from inside Valencia port. Free parking with direct access to the restaurant. Disabled access and spacious outdoor terrace.



Huerto Yvancos

Tel. 96 226 83 35 / www.huertodeyvancos.es

La masía Huerto de Yvancos, del S. XIX, está situada en L'Ènova, a 50 km de Valencia y a 8 de Xàtiva, Alzira o Carcaixent. Àngel Fita, propietario del restaurante Canela y Clavo de Xàtiva, es el chef ejecutivo, que elabora la cocina de Km 0 de Huerto de Yvancos, ecológica y autóctona. Cuenta con elegantes instalaciones entre naranjos: jardines y carpas para banquetes, dos restaurantes, terraza-bar, un pequeño hotel boutique, campo de golf pitch&putt, zona de juegos infantiles y mini-zoo. An early 19th-century farmhouse, Huerto de Yvancos is situated in L'Ènova, just 50 kilometres from Valencia and eight kilometres from Alzira, Xàtiva and Carcaixent. Owner of restaurant Canela y Clavo in Xàtiva, Àngel Fita, is our executive chef who specialises in traditional cooking from scratch using fresh, organic local produce from nearby...



Restaurante Oscar Torrijos

The Westin Valencia
Amadeo de Saboya, 16 / Tel. 96 393 63 00
www.restauranteoscartorrijos.com

Instalado en las cotas más altas de la restauración valenciana y con el reconocimiento internacional más elevado, Oscar Torrijos acrecenta a diario su bien merecida fama en el restaurante del Hotel Westin con una cocina de autor de carácter mediterráneo, basada en las recetas tradicionales y las nuevas sugerencias heredadas de sus continuos viajes. A restaurant not to be missed offering bespoke Mediterranean haute cuisine at The Westin Hotel. Our experience, care, hard work and determination to stay on the cutting edge of the culinary world has launched Óscar Torrijos' elegant and distinguished cuisine to the greatest heights of Valencian cooking.



Sorsi e Morsi

Dr. Serrano, 11 (Barrio Ruzafa) - Valencia / Tel. 96 322 55 83
Paseo de la Alameda, 44 - Valencia / Tel. 96 381 17 20

Sorsi e Morsi son restaurantes italianos cosmopolitas, que apuestan por el arte, el diseño, la moda, siempre con un punto trend, y una cocina innovadora y de calidad con el sello del grupo Vicios Italianos. Italian free style! Cosmopolitan Italian restaurants, we are always at the height of fashion with their unique, modern art and design, cutting-edge cuisine and quality as shown by the Vicios Italianos kitemark. Italian freestyle!

Mar de Bamboo

Edificio Veles e Vents / Tel. 96 393 44 99
www.grupoelalto.com



Exclusivo loft con vistas al mar en el Edificio Veles e Vents. Ofrece un nuevo concepto de ocio, donde se fusionan tapeo creativo, platos mediterráneos, cócteles y copas. En su terraza chill out frente al mar. Exclusive club with sea views in the Veles e Vents building. A new trend in day and night life with creative tapas, Mediterranean cuisine, cocktails and long drinks. On our chill-out terrace facing the sea.

Nou Racó

Calle de El Palmar, 21 - Albufera (Valencia) / Tel. 96 162 01 72
www.nouraco.com



Un entorno exquisito para paladares exigentes. Su carta de especialidades valencianas y su gran cocina se disfruta más y mejor con las maravillosas vistas desde los ventanales al lago de l'Albufera. Ahora temporada de terraza chill out. Su especialidad son los arroces secos, melosos y las paellas a leña realizadas por encargo. Espacios privados para tus eventos especiales. An exquisite setting for the discerning diner. Our menu of typically-Valencian specialities and haute cuisine taste even better with our magnificent views of the lakes and rice-fields of the Albufera wetland. Now enjoy the chill out terrace. Our specialities include rice dishes such as arroz seco (dry rice), arroz meloso (rice in stock) and paellas cooked over a wood fire. To order in advance. Private dinner halls for your special events.



Restaurante Tastem

Valencia Ernesto Ferrer, 14 - Tel. 96 369 68 51 / Tastem Gran Casino Castellón - Tel. 96 410 23 32 / Rocafort Tastem - Tel. 96 182 64 10 / Deli Sushi (Servicio a Domicilio en Valencia) 696 716 715 / Avd. Villajoyosa, 4 (Isla Marina) Alicante - www.tastem.com

Indiscutible referente de la cocina japonesa en España, un lugar imprescindible para todos los amantes de la auténtica gastronomía japonesa. Cocina a la vista, donde disfrutar del trabajo de genuinos chefs japoneses. Gran variedad de carta, para elegir desde el purismo nippon, pasando por la fusión mediterránea y las creaciones "made in Tastem", fruto de la experiencia e innovación. Unquestionably one of the best Japanese restaurants in Spain. A must for all lovers of Japanese cuisine. Food prepared in front of you, where you can enjoy watching genuine Japanese chefs at work. Huge variety on the menu from authentic Japanese food, through Mediterranean 'fusion' cuisine and our house creations, 'Made in Tastem', the fruits of our innovation and experience.



Casa Bosca

Isabel de Villena, 139 / Tel. 607 042 682
www.casabosca.com

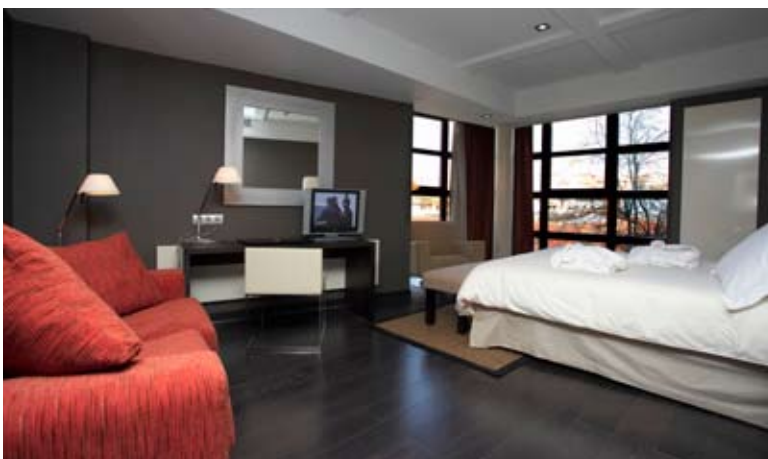
Design Rooms + Events. Un espacio frente al mar diferente y único en Valencia, para todo tipo de celebraciones de eventos, cócteles, presentaciones y reuniones de empresa, así como fiestas privadas. Alojamiento para grupos en suites con magníficas vistas al Mediterráneo. Design rooms and events. A unique and different premises on the seafront in Valencia for all types of celebrations – parties, cocktail evenings, presentations, office events, as well as private parties. Accommodation for groups in magnificent suites with splendid views of the Mediterranean.



Hotel Nou Romà

Av. del Cid, 28 - Dénia (Alicante)
Tel. 96 643 28 43 / www.hotelnouroma.com

Su situación excepcional a los pies del Castillo de Dénia, a escasos metros del mar, su arquitectura original rodeada de unos jardines privados únicos y la cocina valenciana de su restaurante La Senia, hacen de este alojamiento rústico de decoración minimalista un espacio único para disfrutar del Mediterráneo. Our exceptional location at the foot of Dénia Castle, just a few metres from the sea, our original architecture and unique private gardens, and the traditionally-Valencian cuisine at our restaurant La Senia, make this rural guest house with its minimalist decoration the perfect place to enjoy the best of the Mediterranean.



La Trufa Negra

Avda. Ibáñez Martín, 8-10 - Mora de Rubielos (Teruel)
Tel. 902 105 503 / www.latrufanegra.com

Acogedor y moderno hotel de Teruel situado en Mora de Rubielos en pleno corazón de la Sierra de Gúdar en la comarca Gúdar Javalambre, a 25 km de la estación de ski de Valdelinares y a 14 km de la Región Ambarina (Dinópolis). Relájate en su increíble SPA. Cosy, welcoming and modern hotel in Mora de Rubielos (Teruel province) right in the heart of the Sierra de Gúdar in Gúdar Javalambre, just 25 kilometres from the Valdelinares ski station and 14 kilometres from the Dinópolis dinosaur theme park and museum in the Ambarina region. Relax in our magnificent spa.

Complejo Wandû

Wandûchill · Wandû Brisa · Wandû Ático
Entre el Tinglado nº2 de Puerto de Valencia y La torre del reloj
www.grupowandu.com / grupowandu@grupowandu.com



WANDÛCHILL

Wandû Chill es una inmejorable terraza en un espacio exclusivo con servicio de restaurante desde las 10.00h hasta las 02.00h y un servicio de copas al más estilo Wandû.

Cuatro espacios: Restaurante Chill Out, zona botánica de tumbonas, un espacio de privados y el catamarán como terraza.

Para los más selectos disfrutaremos de la terraza de nuestro catamarán para que la velada sea perfecta. Un servicio de terraza al más estilo Ibiza con un concepto de copas que marca un antes y un después en Valencia, todo esto acompañado de dos estilos musicales, Chill Out de la mano de Deized y en la terraza nuestro inconfundible sonido Soulful&House de la mano de Victor Soriano.



Vuelven las esperadas salidas en el mejor catamarán de Valencia de la mano de Wandû Brisa, con más de 1200 personas en espera Wandû vuelve a demostrar que tiene un evento exclusivo.

Una botella MINIBLACK ROSE por persona para dar la bienvenida, barra libre de mojitos, barra libre de cerveza, la cena de la mano del restaurante Wandû Palace, los mejores dj's de la ciudad y las mejores actuaciones en directo, una fiesta única con el atardecer como telón de fondo... Y luego atracamos en WandûChill, para continuar la fiesta con una copa incluida.

¿Buscas algo exclusivo en Valencia?, pues no busques más.

Wandû Ático es un lugar secreto que da un servicio para los más selectos.

Con inmejorables vistas y un aforo máximo de 40 personas, damos servicio de botellas y cenas concertadas para grupos.



Complejo Wandû reúne todas las condiciones y espacios para cubrir cualquier servicio desde el más cuidado trato y con la calidad que le caracteriza. Una propuesta única en la ciudad de Valencia que apuesta por el Mar Mediterraneo y La Marina Real Juan Carlos I. The Wandu complex has all the right facilities to be able to offer top quality, friendly service. A unique offer in Valencia on the Mediterranean and the Juan Carlos I marina.



Posada del Mar

PLaça Drassanes, 2 - Dénia (Alicante)
Tel. 96 643 29 66
www.laposadadelmar.com

Junto al Castillo de Dénia, sus 9 junior suites y sus 16 habitaciones diferentes miran al Mediterráneo desde un emblemático edificio del S. XIII cuidadosamente restaurado. Un alojamiento exclusivo con el encanto de la historia y el confort de un gran hotel, donde descansar y disfrutar de todo lo que envuelve este enclave de la Costa Blanca. Next to Dénia Castle, our nine junior suites and 16 different rooms offer unrivalled views of the Mediterranean from a striking 13th-century building that has been carefully renovated. Exclusive accommodation with charm and history as well as the comfort of a major hotel, where you can relax and enjoy everything there is on offer in this delightful part of the Costa Blanca.



Hotel Termas El Palasiet

Partida Cantallops, s/n - Benicàssim (Castellón)
Tel. 96 430 02 50 / www.palasiet.com

Ubicado en los jardines de una antigua villa clásica del S. XIX, frente al Mediterráneo, reúne las condiciones idóneas para una estancia del todo satisfactoria. Centro de talasoterapia y spa, alta gastronomía valenciana, un cuidado entorno en el Desert de les Palmes, servicio profesional y las playas hacen de este lugar un destino perfecto para sus vacaciones. In the gardens of a classical 19th-century villa on the shores of the Mediterranean, Palasiet offers the perfect conditions for a delightful stay. Spa and Thalasso-therapy centre, Valencian-style haute cuisine, beautiful surroundings in the Desert de les Palmes, professional and friendly service and beaches make this the ideal destination for the perfect holiday.



Bolseria

Bolsería, 41
Barrio del Carmen

Situado en el corazón del barrio del Carmen, Bolseria es el lugar ideal para disfrutar de la noche valenciana. Tres ambientes distintos, su decoración vanguardista y el buen ambiente hacen de éste un local único. La buena música y la diversión están garantizadas. Right in the heart of the El Carmen district, Bolsería is the perfect place to enjoy Valencian nights. Three different ambiances, cutting-edge decoration and a great atmosphere make this locale unique. Excellent music and a great time are guaranteed.



Destino 56

Paseo Neptuno, 56 - Playa de Las Arenas (Valencia)
Tel. 689 979 416 / www.destino56.com

Nuevo concepto multi-espacio situado en la Playa de las Arenas. Restauración para grupos, eventos, cafetería, coctelería y un elegante local de copas diseñado por el interiorista Nacho Moscardó, donde fantasía y realidad se confunden para transportarte a un paraíso de ensueño. La esencia del agua y de la luz componen una atmósfera serena. Prueba sus copas elaboradas y disfruta de un entorno que desprende arte y estilo en todos sus ambientes. Cutting-edge bar and restaurant on the Las Arenas beach. Catering for groups and events, cafeteria, cocktail bar and a smart wine bar created by top interior designer Nacho Moscardó – a place where fantasy and reality fuse together and whisk you away to paradise, a serene atmosphere with the essence of water and light. Try our house special drinks and enjoy surroundings pervaded with art and style.



Autovía Valencia - Aeropuerto (vía de servicio). 96 152 63 10. www.levantewagen.es

Obra culmen.

Nuevo Audi A8. Cuando el progreso es arte.


Todo artista tiene una gran obra que sobresale por encima de las demás. El nuevo Audi A8 es la obra que simboliza la culminación de 100 años buscando la perfección. Una obra que se expresa en una construcción ligera en aluminio y que eleva el concepto de tecnología, deportividad y precisión a una nueva dimensión. Impulsada por avanzados motores que aúnan prestaciones y eficiencia como nunca antes. Capaz de ofrecer las inigualables sensaciones de la tracción quattro con diferencial deportivo. Equipada con el sofisticado cambio tiptronic de ocho velocidades. Y que incorpora el innovador Multimedia Interface MMI con touchpad. Nuevo Audi A8. Ninguna obra ha sabido plasmar de manera tan sublime el progreso.

Información Audi: 902 45 45 75. www.audi.es

Nuevo Audi A8 de 350 a 372 CV. Emisión CO₂ (g/km): de 199 a 219. Consumo medio (l/100 km): de 7,6 a 9,5.

Levante Wagen

La grata experiencia **Audi**

A la vanguardia de la técnica **Audi** 

Autovía Valencia - Aeropuerto (vía de servicio)
Tel. 96 152 63 10. www.levantewagen.es



tu propia versión

tu

fórmula

NÚMERO 1

www.elsaler.com • Autopista del Saler, nº 16 VALENCIA

ZARA

H&M

Dezigual®



Carrefour



GINOS

Salsa
JEANS

ZIPPY

MANGO

CORTEFIEL



VIPS

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Pull and Bear

Massimo Dutti

ABC... EL SALER

NECO