



Open 500,
las pistas
para seguir
el torneo

Si este año
Da te casas,
en el blanco

Te mostramos
lo mejor de la
ciudad

OBSEQUIO DE
ESTE ESTABLECIMIENTO



10

SHOWROOM

VALENCIA

PROTAGONISTAS · ESTILO · MODA · CITAS · DISEÑO · GUÍA VIP

EL RELOJ DE LOS PILOTOS

Ningún reloj ha sido creado como un Rolex. El GMT-Master nació en 1955, resultado de la colaboración con la prestigiosa Pan Am, para satisfacer las necesidades de los pilotos en vuelos internacionales. El GMT-Master II va más allá. Incluye un bisel giratorio de 24 horas que facilita la lectura de tres husos horarios, dos de ellos de forma simultánea. Aquí le presentamos el GMT-Master II con un tamaño de 40 mm en oro amarillo de 18 quilates. Además, incorpora un disco negro de Cerachrom prácticamente imposible de rayar.

GMT-MASTER II

 **Giménez**
JOYEROS DESDE 1889

Plaza del Ayuntamiento, 16. Tel. 96 351 14 58
Calle Colón, 35. Tel. 96 352 01 93
46004 VALENCIA



ROLEX
ROLEX.COM
TEL. 900 41 43 45

WINE - MODERATION
Alcohol content: 12% vol. (24% alc./vol.)
El vino solo se disfruta con moderación



1875 1907
PINOT NOIR
METHODO TRADICIONAL
CODORNIU

BRUT

PINOT NOIR

CODORNIU



PREPÁRATE PARA
DESCUBRIR SENSACIONES
QUE JAMÁS HUBIERAS
IMAGINADO EN UN CAVA.

DESCUBRE LOS INCOMPARABLES AROMAS QUE SÓLO LA VARIEDAD PINOT NOIR APORTA A UN CAVA. DISFRUTA DE SUS NOTAS A FRUTOS ROJOS, COMO LA FRESA, LA PICOTA, LA MORA, LA FRAMBUESA. DÉJATE SEDUCIR POR SU FRESCO Y SEDOSO PASO EN BOCA. CODORNIU PINOT NOIR UN BRUT ÚNICO, DISTINTO, PERSISTENTE Y DE ELEGANTES TONOS CEREZA QUE SÓLO PUEDE OFRECERTE UNA EXCLUSIVA VARIEDAD COMO LA PINOT NOIR.

CODORNIU

Sumario

14 Especial Open de Tenis

22 Feliciano López

32 Valencia in my mind

40 Entrevista: Elisa Palomino

44 Azúcar o sacarina

50 Moda: Partido ganado

64 La fotografía de Gerardo Ortiz



BVLGARI

BVLGARI.COM

VALENCIA • CALLE POETA QUEROL 1. 96 353 37 85
EL CORTE INGLÉS. CALLE PINTOR SOROLLA 26. 96 394 25 55



130



134

93 Prepara un "Sí Quiero" a tu medida

90 Belleza

130 Maîtres,
los anfitriones de la restauración

134 Veramente italiano

136 Viajes: La Toscana

144 Motor: Seat Altea



136



93



144



90

151
Guía VIP





WWW.OLIVERPEOPLES.COM

REBECCA SCHWARTZ WEARS LIPSOFFIRE

OLIVER PEOPLES



AVAILABLE AT



ÓPTICACLIMENT

Barcelonina, 8 · Tel. 963 522 576 · Valencia · www.opticaciment.com

Equipó

EDITA: TRUMBO S.L. C.I.F. B-96269550.

DIRECTORA: MARÍA G. CHULIÁ mchulia@hellovalencia.es REDACTOR JEFE: TONI VIVÓ redaccion@hellovalencia.es, DIRECTORA COMERCIAL: SILVIA KELLE skelle@hellovalencia.es, COORDINADORA PROMOCIÓN Y VENTAS: LOLA REVERT lrevert@hellovalencia.es, PUBLICIDAD: LOLA ASENSIO lasensio@hellovalencia.es, MILAGROS DE PEREDA mdepereda@hellovalencia.es, MÓNICA BARCELÓ mbarcelo@hellovalencia.es, MARIBEL ASOREY maribel@hellovalencia.es, YOLANDA SOLANO ysolano@hellovalencia.es, PROJECT MANAGER: Laura Sanchis, lsanchis@hellovalencia.es DPTO. DE PROMOCIÓN Y RRPP: MACARENA ALEGRE, rrpp@hellovalencia.es, ELENA MARTOS rrpp@hellovalencia.es, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: BELÉN RAMÍREZ bramirez@hellovalencia.es, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: SALVADOR RODRIGO srodrigo@hellovalencia.es, BEATRIZ PERIS bperis@hellovalencia.es, MARTA GUTIERREZ web@hellovalencia.es, TRADUCCIÓN: SAMANTHA KETT, FOTOGRAFÍA: VICENTA CASAÑ fotografia@hellovalencia.es, SECRETARIA DE REDACCIÓN Y PUBLICIDAD: PAQUI MARTÍNEZ, info@hellovalencia.es REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PASEO ALAMEDA, 44, 1-B. TEL. 963 31 96 98 FAX 963 31 27 56 hellovalencia@hellovalencia.es, DEPÓSITO LEGAL: A-638-2007. I.S.S.N: 1887-9551.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la Ley de Prensa e Imprenta se hace público que la revista ShowRoom se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Trumbo S.L. no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. Trumbo S.L. no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 LOPD, la empresa. Trumbo S.L. con domicilio en Paseo Alameda, 44 1º B VALENCIA, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la Agencia Española de Protección de Datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada Ley.

COLABORADORES

Beatriz Navarro / Diseñadora Gráfica

PERIODISMO:

Carlos Urrutia

Jose Manuel Torres

Nuria Vivó (Gis Comunicación)

Mª José Núñez

Eva Montesinos (Món Comunicación)

Elena Prieto (Ayudante de periodismo)

Vicente Llorens

FOTOGRAFÍA:

Vicenta Casañ

Arturo Bibang

DISEÑO Y DECORACIÓN:

Três Estudio: Macarena Gea,

Mar Quesada, Diana Quesada

MOTOR:

Paco Lahuerta

CRÉDITOS PORTADA

Fotógrafo: Gerardo Ortiz

Postproducción: Estudio Numérico

Estilismo: Carmen F. González y Begoña Giménez

Modelo: Elena Santamatilde

Peluquería y Maquillaje: Kuki Giménez

Asistente estilismo: Alba Casares



VESTIDO:
MANOUSH (OH! LU LU)

LEOTARDOS CONDOR

GUANTES VINTAGE

BRAZALETE LINEA
DARJEELING BY
SALVATORE PLATA

150
YEARS



Serie
Carrera



UNA ASOCIACIÓN EN BENEFICIO
DEL MEDIO AMBIENTE

Leonardo DiCaprio y TAG Heuer han unido sus fuerzas
para contribuir con las iniciativas de Green Cross International.
Para saber más, visite www.tagheuer.com

HISTORY BEGINS EVERY MORNING



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

RAFAEL TORRES
JOYERO

Paz, 5 - Valencia • Teléfono: 963 92 28 40

Editorial // 10

COMO SI HUBIÉRAMOS GANADO EL OPEN...

Nos sentimos como si estuviéramos jugando la última pelota de la gran final del Valencia Open 500. Estamos eufóricos al ver el resultado de la revista. Tenísticamente hablando, contamos con un set a favor y dominamos el segundo set por cinco juegos a cero. Además, el juego decisivo lo tenemos controlado con un contundente 40-Nada. Ahora sólo nos falta cerrar el partido y el siempre complejo match ball depende de vosotros. Si Showroom os gusta, divierte, sorprende, informa y entretiene, nuestro Open particular habrá sido un éxito.

El torneo de tenis de la ATP marca el inicio de la temporada de grandes eventos en Valencia y, por ese motivo, en la exquisita Showroom Valencia hemos querido rendir homenaje al glamoroso deporte de la raqueta con una portada sofisticada y elegante. Para la realización de la sesión de fotos, con su correspondiente editorial, hemos contado con una modelo de excepción, Elena Santamatilde, y con una producción 100% valenciana, como toda nuestra revista.



Durante estos meses hemos tenido la suerte de realizar entrevistas a grandes profesionales de nuestra ciudad. Su arte traspasa fronteras y algunos de ellos pasan la mayoría de su tiempo en el extranjero, demostrando su genio valenciano allá donde van. Nuestra colaboradora Belén Fernández tuvo la suerte de conversar con Elisa Palomino. En una fugaz visita a Valencia nos recibió encantada y nos contó todas las claves de su estilo, perdón, estilazo!

Y como no todo va a ser trabajar y hacer deporte, uno de los últimos viernes de octubre las hermanas Fitera nos prepararon una exquisita merienda al más puro estilo British. Durante el refrigerio compartieron con nosotros el arte de recibir en casa, para ser unas anfitrionas ejemplares. Begoña Clérigues las entrevistó para la sección ¿azúcar o sacarina? Y Gerardo Ortiz las inmortalizó en unas instantáneas que dejan bien patente su clase, cortesía y distinción. Showroom es así.





UNITED COLORS
OF BENETTON.

C/ Don Juan de Austria 28

C/ Colón 4

C.C. Nuevo Centro

C.C. MN4 Alfara

C.C. Aqua

C.C. El Saler

C.C. Arena

II Open 500 de tenis



Arranca la segunda edición del Open 500 en la ciudad del Túria con energías renovadas. El escenario que albergará una vez más uno de los mayores acontecimientos deportivos del año es la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Más de veinte jugadores, varios de ellos en el Top Ten del tenis mundial, se han apuntado a la fiesta del tenis valenciano, que tendrá lugar del 30 de octubre al 7 de noviembre. La competición, tras el éxito del año anterior con más de 175.000 visitantes, se ha hecho un hueco en el apretado calendario de los grandes tenistas. Un signo inequívoco es, sin duda, el espectacular cartel que presenta.

TEXTO: Elena Prieto

EL DATO

El Open se compromete por una buena causa. Un euro de cada entrada irá destinado a la Fundación Laureus, para ayudar a combatir el sedentarismo y la obesidad infantil.

LAS ESTRELLAS

De los 25 jugadores que nos deleitarán con su tenis en Valencia, seis se encuentran en el Top Ten de la ATP.

-Andy Murray (4)- El vigente campeón
-Robin Soderling (5)
-Nikolay Davidenko (6) Finalista de la pasada edición

-Mikhail Youzny (8)
-Jo-Wilfried Tsonga (13)
-Juan Martín Del Potro (36)

Y la 'armada española' casi al completo
-Fernando Verdasco (9)
-David Ferrer (10)
-Feliciano López (22)
-Tommy Robredo (43)

LA GRAN AUSENCIA, FERRERO

Juan Carlos Ferrero es el gran ausente del torneo. El valenciano se pierde 'su' Open a causa de las dolencias físicas que arrastra desde el pasado mes de enero, cuando se lesionó en el Abierto de Australia.

EI ÁGORA, EPICENTRO DEL TORNEO

En la antigua Grecia el Ágora era la plaza pública de las ciudades-estado griegas, conocidas como polis. Ese espacio abierto era el centro de la vida social y política de entonces. El Ágora de Santiago Calatrava en la Ciudad de las Artes y las Ciencias se convertirá por unos días en el foco del tenis mundial, vestido de gala para la ocasión. El edificio, que se inauguró en 2009 con la I edición del Open de Valencia, albergará de nuevo la Pista Central del torneo. Este año la novedad es el aumento en cuanto al número de los asistentes, hasta alcanzar un aforo de 6.075 espectadores.



DIVERSIÓN Y GLAMOUR EN EL FUNPARK

En los alrededores del Ágora, se encuentra la zona de ocio y la zona comercial del Open, bautizada como Funpark. Los amantes del tenis pueden sumergirse en el ambiente de la competición y disfrutar de la exclusiva calle comercial, de la alta restauración y por supuesto de un Boulevard comercial y de negocios en el que están programadas todo tipo de actividades. La nota de color la pondrán las fiestas de inauguración, de la mano de Amstel Lounge y de la Terraza Umbracle. El público podrá asistir al recinto de manera gratuita, ya que sólo se deberá presentar el ticket una vez se desee acceder a la pista.

SHOWROOM Y HELLO VALENCIA EN VILLAGE DEL OPEN

Las dos principales revistas del Grupo Hello Valencia (Showroom y Hello) te estarán esperando en uno de los stands comerciales del Village del Open, entre la Pista 1 y la Pista Central del Ágora. Pásate por nuestro stand y hazte con uno de nuestros ejemplares con las últimas tendencias y toda la actualidad deportiva, social y comercial de Valencia.

EL PALADAR, A CARGO DEL MASET DE FERRERO

Un acontecimiento de dichas características necesita el mejor equipo, también en los fogones. El Maset de Ferrero, comandado por el magnífico chef Paco Morales, es el encargado de mimar con sus deliciosas comidas tanto a tenistas como a todos aquellos visitantes del Open que así lo deseen. El restaurante está ubicado en el Open Club, es decir, en el interior del Museo Príncipe Felipe y servirá en dos turnos de mediodía y uno de noche cuando haya sesión nocturna durante toda la semana. La cocina propia de la Comunitat es la protagonista de su filosofía y por ello todos aquellos que acudan al Open Club podrán deleitarse con sus exquisitos arroces, la peculiar garreta, los magníficos canelones con crema de champiñón o el pescado de la lonja.



AGENDA OPEN 500 VALENCIA

SÁBADO 30

1ª Fase Previa

Inicio de sesión: 11:00 AM
Comienzo de partidos sesión diurna
Número de partidos: 8
Fiesta inauguración Terraza Umbracle
Partido exhibición y cena benéfica (Fund. Laureus)
Symposium Nacional RPT

DOMINGO 31

2ª Fase Previa

Inicio de sesión: 11:00 AM
Comienzo de partidos sesión diurna
Número de partidos: 4

1ª Ronda

Inicio de sesión: 11:00 AM
Número de partidos: 2
Symposium Nacional RPT

LUNES 1

1ª Ronda

Inicio de sesión: 13:00 AM
Comienzo de partidos sesión diurna
Número de partidos: 8
Meeting Nacional de Escuelas

MARTES 2

1ª Ronda

Inicio de sesión: 13:00 AM
Comienzo de partidos sesión diurna
Número de partidos: 9
Foro Emilio Sánchez Vicario

MIÉRCOLES 3

Octavos de Final

Comienzo de partidos sesión diurna
Inicio de sesión: 13:00 AM
Comienzo de partidos sesión nocturna
Inicio sesión: 20:00 PM

Número de partidos: 8

Jornadas técnicas

Fiesta oficial del Valencia Open 500

JUEVES 4

Octavos de final

Comienzo de partidos sesión diurna
Inicio de sesión: 13:00 AM
Comienzo de partidos sesión nocturna
Inicio sesión: 20:00 PM
Número de partidos: 7

VIERNES 5

Cuartos de final

Comienzo de partidos sesión diurna
Inicio de sesión: 13:00 AM
Comienzo de partidos sesión nocturna
Inicio sesión: 20:00 PM
Número de partidos: 10
Torneo Nacional de tenis en silla de ruedas
Congreso Nacional de Clubes

SÁBADO 6

SEMIFINALES

Comienzo de partidos sesión diurna
Inicio de sesión: 13:00 AM
Comienzo de partidos sesión nocturna
Inicio sesión: 18:00 PM
Número de partidos: 6
Concierto Europa FM
Torneo Nacional de tenis en silla de ruedas

DOMINGO 7

FINAL

Comienzo de partidos sesión diurna
Inicio de sesión: 11:00 AM
Número de partidos: 3
Final Torneo Nacional de tenis en silla de ruedas

Open 500 de tenis

Reyes de la raqueta

TEXTO: Carlos Urrutia

ANDY MURRAY



Ranking ATP World Tour: 4

Ganancias como profesional: \$12,271,001

Marcas que le patrocinan: Head, Adidas, RBS; Highland Spring.

Perfil: Vigente campeón del Valencia Open 500. El escocés no ha dudado en repetir participación para defender su corona. Es el rival a batir, y su calidad es uno de los grandes atractivos del torneo. Residió en Barcelona durante su etapa junior. No demasiado carismático, el año pasado estuvo a su altura de popularidad su entrenador, Alex Corretja. Su madre es su principal fan y le acompaña a casi todos los torneos.



RÖBIN SODERLING



Ranking ATP World Tour: 5

Ganancias como profesional: \$7,552,324

Marcas que le patrocinan: Head, Lotto, Cowi; Ucsp

Perfil: El gigante sueco tiene una catapulta en su mano derecha. Dotado de una capacidad inusitada de control para la violencia con que golpea la pelota, fue finalista de Roland Garros en 2009, eliminando a Rafa Nadal, aunque el mallorquín se tomó cumplida venganza en la final de este año en París. Su entrenador es otro mito del tenis sueco de los 90, Magnus Norman.

NIKOLAY DAVYDENKO



Ranking ATP World Tour: 6

Ganancias como profesional: \$13,932,663

Marcas que le patrocinan: Prince, Airness.

Perfil: Es el menos mediático de los TopTen. Con tan sólo 29 años, aunque aparente muchos más, no ha sido capaz de encontrar la repercusión que su talento y su increíble velocidad de piernas merecen. Le entrena su hermano Eduardo. Es uno de los grandes favoritos para ganar en Valencia Open 500. El año pasado se quedó en semifinales.



FERNANDO VERDASCO



Ranking ATP World Tour: 8

Ganancias como profesional: \$6,917,360

Marcas que le patrocinan: Dunlop, Adidas,

Perfil: Uno de los mejores y más espectaculares tenistas del mundo. Mediático y enganadísimo al 'Twitter', Verdasco entró en la historia del tenis español al ganar el último punto de la final de la Copa Davis que España ganó en Argentina. Icono de Adidas, su presunto noviazgo con otra de las musas de la marca de las 3 bandas, Ana Ivanovic, ayudó para catapultarle a la fama.



SIE7E

JEWELS GALLERY



El valor de los detalles

Roger de Lauria, 11
46002 Valencia
T +34 963 520 012

www.sietegallery.com

MIKHAIL YOUZNY



Ranking ATP World Tour: 9

Ganancias como profesional:
\$7,521,282

Marcas que le patrocinan:
Head, Adidas

Perfil: Su padre fue un coronel ruso al que dedica todas sus victorias poniéndose la raqueta encima de la cabeza como si fuese una gorra de plato. Inconstante pero genial, el año pasado alcanzó la final del Valencia Open 500. Aún se recuerda la imagen del partido que jugó el año pasado contra Almagro y en el que, de pura rabia, comenzó a golpearse la cabeza con la raqueta hasta que se descalabró.

DAVID FERRER



Ranking ATP World Tour: 11

Ganancias como profesional:
\$8,321,956

Marcas que le patrocinan:
Prince, Lotto, Bovet, Planificaciones Mundiales

Perfil: Copropietario del torneo junto a Juan Carlos Ferrero, 'Ferru' es la bondad personificada. Muy competitivo y muy agresivo en la pista, sus partidos siempre son sinónimo de espectáculo. Solamente Davydenko es comparable a él en cuanto a físico y velocidad de piernas. El mejor restador del circuito. Ganó en Valencia en 2005.



JO-WILFRIED TSONGA



Ranking ATP World Tour: 12

Ganancias como profesional:
\$4,979,086

Marcas que le patrocinan:
Wilson, Adidas

Perfil: De increíble parecido con el ex boxeador Mohamed Alí, el francés es una auténtica fuerza de la naturaleza. La final del Open de Australia que alcanzó hace dos años le sirvió de escaparate. Subió en el ranking como la espuma y ya no ha abandonado las posiciones de privilegio del escalafón.



GAEL MONFILS



Ranking ATP World Tour: 15

Ganancias como profesional:
\$4,202,010

Marcas que le patrocinan:
Prince, K-Swiss

Perfil: Talento y carisma en estado puro. El 'enfant terrible' del tenis francés es capaz de marcarse un 'breakdance' en la pista para celebrar la clasificación de su país para la final de la Copa Davis, como ocurrió en el mes de septiembre. Su repertorio de golpes extremos son de los más apreciados por el gran público. Siempre juega con camisetas sin mangas. Le gusta lucir los muscúlos de sus torneados hombros.



G-STAR RAW

Liv Tyler
Actress

Photographed by Anton Corbijn

g-star.com

© 2013 Star International BV. All rights reserved. All trademarks used herein are the property of the G-Star group of companies.

CHECK OUT THE G-STAR STORES IN VALENCIA

CALLE JORGE JUAN 22, BAJO DCHA, T 96 352 26 11

operated by denim store valencia s.l.

CENTRO COMERCIAL AQUA, CALLE MENORCA 19, LOCAL 118, T 96 330 61 33

operated by denim store valencia s.l.

NICOLÁS ALMAGRO



Ranking ATP World Tour: 16

Ganancias como profesional: \$4,134,870

Marcas que le patrocinan: Dunlop, Reebok

Perfil: El 'Tsunami de Murcia' es un espectáculo dentro y fuera de las pistas. Noble y bruto, tiene una derecha demoledora y está a sólo un paso de meterse entre los diez mejores tenistas del mundo. Acostumbrado a ganar, puesto que creció antes de los niños de su generación y en su época de infantil apalazaba a los rivales, tiene una proyección magnífica. Ganó dos veces el torneo de Valencia cuando se jugaba sobre tierra batida.

STANISLAS WAWRINKA

Ranking ATP World Tour: 20

Ganancias como profesional: \$3,907,840

Marcas que le patrocinan: Head, Adidas

Perfil: Siempre a la sombra de su compatriota Roger Federer, las prestaciones de este suizo son eléctricas sobre una pista de tenis. Su revés a una mano es de los más estéticos del circuito, y es un especialista en pista rápida y cubierta. Un rival siempre incómodo y peligroso.



FELICIANO LÓPEZ



Ranking ATP World Tour: 24

Ganancias como profesional: \$5,304,534

Marcas que le patrocinan: Wilson, Joma

Perfil: Un sacador excepcional y un jugador de lo más plástico del circuito. Es la ortodoxia total. Sus golpes parecen todos sacados del más exquisito manual del tenis. Está jugando muy bien este año al tenis, pese a la presión mental derivada de la exposición mediática que le está tocando sufrir tras su ruptura con María José Suárez.



JUAN MARTÍN DEL POTRO

Ranking ATP World Tour: 35

Ganancias como profesional: \$6,761,933

Marcas que le patrocinan: Wilson, Nike

Perfil: 'Delpo' vuelve a las canchas de tenis tras un año en blanco por culpa de las lesiones. Ganador del US Open en 2009, este argentino de Tandil recuperará su condición de Top 5 en cuanto se restablezca totalmente del calvario físico por el que ha pasado esta temporada. Altísimo y de brazos extralargos.



Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L., (PVP válido en España. Precios sujetos a variación, consultar en los establecimientos TOUS)



*Tous Bubble Bear en plata de primera ley, oro de 18kt, diamantes y gemas de color.
Desde 35€ hasta 8.500€
Valencia. Galería Comercial Don Juan de Austria, 4 PB Local 26 / Colón, 70
Gandía. Mayor, 49 Castellón. Plaza Puerta del Sol, 3 Aldaia. CC Bonaire*

TOUS
tous.com

Feliz ciano López:



"Es un placer jugar
en Valencia"

Feliciano López es un jugador que destila carisma por todos sus poros. Ortodoxo en todos sus golpes y movimientos, solamente viéndole entrar en una pista de tenis te das cuenta de que sus andares ya le convierten en un tipo especial. Zurdo nato, su talento para servir le convierte en uno de los jugadores más demoledores a la hora de sacar. La volea es otro de sus golpes más estéticos. Futbolero irreductible y confeso, su mejor amigo en el circuito es Fernando Verdasco. De hecho, cuando éste ganó el primer título en su carrera -en el Open de la Comunitat Valenciana de 2004-, el primer sms de felicitación que le llegó a su móvil, estando en el vestuario, fue el de Feli.

Ha pasado un año duro por el acoso mediático al que ha sido sometido tras su ruptura con María José Suárez, pero ni siquiera ante una situación límite como esa, y a la que no está acostumbrado, ha perdido la compostura.



¿Con qué aspiraciones afrontas el Valencia Open 500?

Con las máximas. Será un torneo muy duro porque vienen los mejores jugadores del mundo, pero se juega en casa y en un escenario que favorece a mi juego, por lo que tengo una ilusión grande por hacerlo bien aquí.

Con el nivel de juego que has desplegado en el tramo final de la temporada y las victorias conseguidas ante rivales tan importantes... ¿Te ves entre los candidatos al título?

Yo creo que es mucho mejor ir partido a partido y despacio. Una vez se superasen las primeras rondas, ya podría pasar de todo. De momento, pienso en darlo todo y en jugar el primer encuentro.

Nunca has conseguido ganar un torneo ATP en España. ¿Es una meta especial en tu carrera?

Sería muy bonito. Me encanta jugar en mi país y normalmente suelo hacerlo con un motivación extra que me ha permitido jugar a buen nivel la mayoría de las veces. Sin duda, sería una gran ilusión para mí.

Pese a no ser un top ten, estás entre los jugadores con más tirón en Valencia. ¿Tienes alguna vinculación especial con esta tierra?

No hay ninguna en especial. Desde muy pequeño he jugado muchos torneos aquí, desde campeonatos de España en categorías juveniles, hasta ATP pasando por Satelites y Futures. La gente siempre se ha portado fenomenal conmigo aquí y me siento muy

a gusto siempre que juego en la Comunidad Valenciana, igual que en el resto de España.

Pese al acoso mediático al que te has visto sometido en las últimas semanas has conseguido mantener tu nivel de juego. ¿Cómo ha sido posible que no te haya afectado en la pista?

Porque intento separar mi vida personal de la profesional y sobre todo volcarme en mi carrera, ya que nunca he buscado salir en la prensa por algo que no fuera mi profesión, aunque muchas veces no se respeta a la gente que no quiere aparecer en esos medios.

¿Quiénes son tus favoritos para ganar el Open?

Estará muy disputado, pero espero que cualquiera de los españoles pueda hacerse con el triunfo.

¿Qué te parecen las instalaciones del Ágora?

Son increíbles. Es un pabellón de los más bonitos y llamativos del Circuito. Un placer jugar aquí.

¿Lamentas la baja de última hora de Ferrero?

Pues sí, y le deseo lo mejor, por ser un buen amigo, un gran jugador y una gran persona.

¿Qué mensaje le darías a tus fans de Valencia?

Que haré todo lo posible por jugar un gran torneo y dar lo mejor de mí mismo.

Para observar

TEXTO: María José Núñez

Un champagne que brinda una experiencia única en la vida

El lujo más exótico tiene nombre de bebida burbujeante. Y es que la prestigiosa marca de champagne GH Mumm organizó el pasado mes de septiembre su cuarta Mumm Explorer Experience, una expedición en un lugar remoto del planeta disfrutando de las mejores delicias culinarias. Esta vez fue el turno del desierto de Gobi, -situado entre el norte de China y el sur de Mongolia- donde el chef tres estrellas Michelin, Alain Passard, fue el encargado de preparar una exquisita cena que sólo pudieron degustar los afortunados ganadores del concurso convocado por GH Mumm. Las ediciones anteriores se realizaron en sitios tan increíbles como el iceberg del fiordo Sermilik en Groenlandia y el banco de arena del Gran Arrecife de Coral. Una experiencia única.

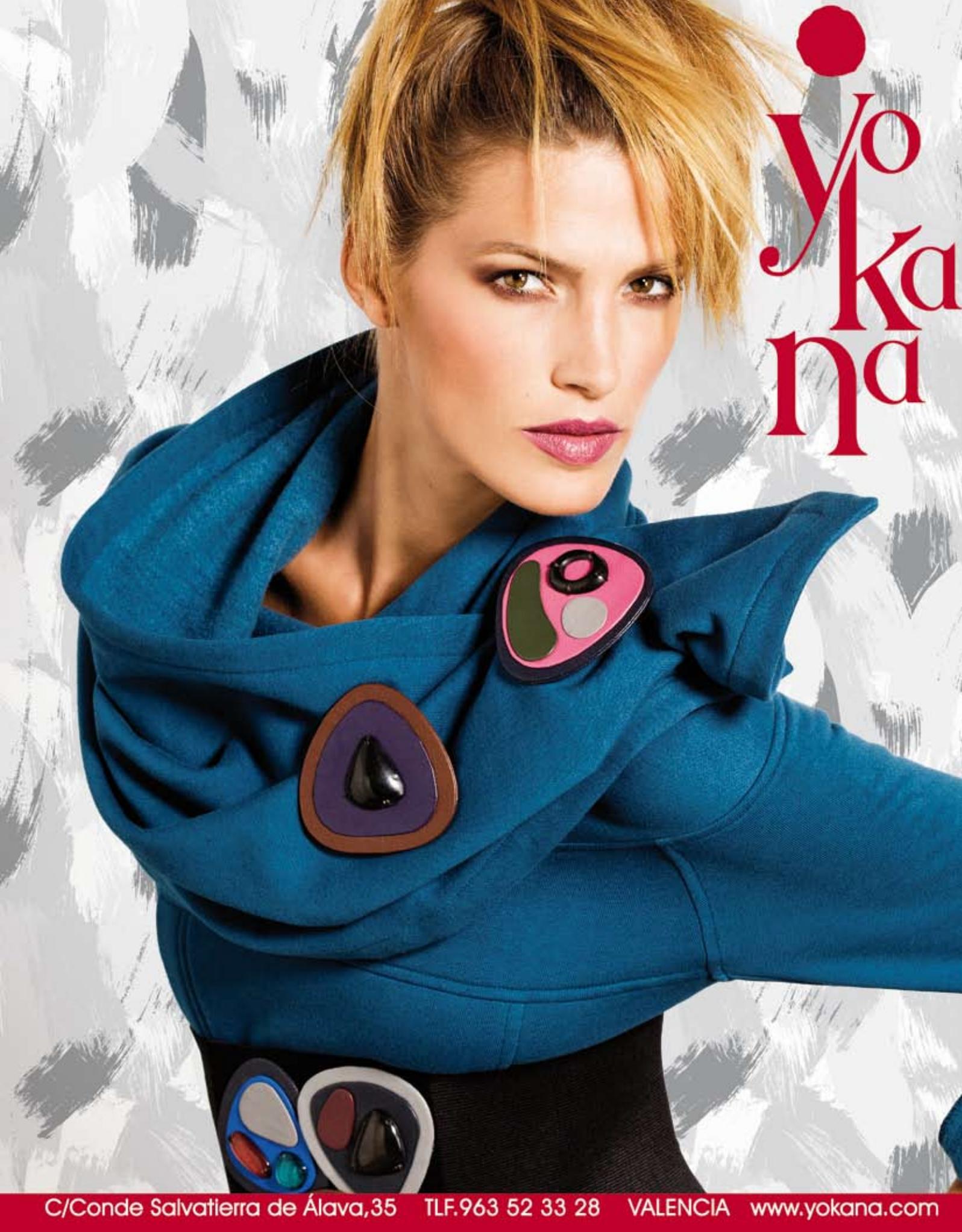


Ellesse "La dolce vita"



'Fashion' y deporte no se entienden sin la irrupción de Ellesse en el mercado de la moda. Cinco décadas en el 'top' del gusto por el vestir les avalan. Iconos como Anna Korunikova, Chris Evert, Boris Becker o Guillermo Vilas han pasado por sus filas. Dotados de un carisma especial, en Ellesse apuestan por una filosofía basada en la dolce vita porque cuando uno vive según esa premisa se siente seguro, se toma su tiempo y se siente bien. Por ello, Ellesse, inspirándose en sus inicios, relanza el mundo 'sport' de los ochenta con los polos a rayas, las faldas de tenis plisadas y los cardigans masculinos con cremallera, todo con un toque moderno que plasma sus energías renovadas. De nuevo de moda



A woman with blonde hair pulled back, wearing a vibrant blue wrap with large, colorful buttons. The buttons are in shades of pink, purple, and blue, some with black centers. The background is a light grey with white brushstroke patterns.

Yo Ka na

Minutos • Horas • Días

Si como aseguraba el filósofo y estadista británico, Sir Francis Bacon, “escoger el propio tiempo es ganar tiempo”, la buena música, el cine de calidad y la gran literatura son nuestros mejores aliados para disfrutar al máximo cada minuto, hora y día de nuestras vidas.

TEXTO: Toni Vivó

Minutos



'Germes Of Perfection'

Bad Religion cumple 30 años y para celebrarlo, además de nuevo disco 'The Dissent of man', MySpace y la revista Spin están preparando al alimón un disco tributo titulado 'Germes Of Perfection', en el que varios grupos versionean los temas más míticos de la banda de Greg Graffin. El trabajo, que verá la luz de manera gratuita el próximo 19 de diciembre, incluye una versión acústica de 'Sorrow' por parte de Switchfoot y el especialísimo 'Surfer' de las gemelas Tegan and Sara. Otros de los artistas confirmados para el recopilatorio son Fake Problems, Cobra Skulls, Frank Turner, Ted Leo and The Pharmacists, New Politics y Polar Bear Club.

<http://www.myspace.com/music/blog/category/bad-religion-tribute>



'Line Em' Up'

Mindy White (ex Lydia) y Bryan y Stephen Laursen (ex Copeland) han unido talentos en State, un nuevo conjunto que promete abrir una nueva brecha entre el indie y el pop más alternativo. A la espera de su álbum de debut, podemos ir abriendo boca con su reciente EP, titulado 'Line Em Up'. Escucha con calma sus seis adictivos cortes y no te ansies que pronto tendrás tu dosis completa de States. Por ahora tendrás que conformarte con disfrutar de los temas 'Anxious', 'Time to begin', 'Falling For', 'Another Chapter', 'Generation' y 'Asleep'.

<http://www.myspace.com/states>

Horas



Wall Street

Estados Unidos (1987)

Dirección: Oliver Stone

Reparto: Michael Douglas, Charlie Sheen, Daryl Hannah
El reciente lanzamiento de la secuela de Wall Street ('Wall Street: El dinero nunca duerme')

es un buen momento para recordar el título original de Oliver Stone de 1987, con el que Michael Douglas consiguió la única estatuilla dorada de su carrera, por su genial interpretación del ambicioso magnate sin escrúpulos, Gordon Gekko. En Wall Street, Bud Fox (Charlie Sheen) es un joven corredor de bolsa que se verá seducido por el lujo y el poder que rodea a Gekko, hasta que se percata de las malas artes que éste utiliza para amasar su gran fortuna. Dinero o ética, esa es la cuestión.



Fraude

Alemania/Francia (1973)

Dirección: Orson Welles

Reparto: Orson Welles, Oja Kodar, Joseph Cotten

Hace un cuarto de siglo nos dejó uno de los personajes más peculiares de Hollywood. El controvertido Orson Welles (1915-1985) creó un verdadero pánico colectivo en todos los Estados Unidos en el año 1938, con la retransmisión durante los informativos de la radio-novela 'La guerra de los mundos', que para dar mayor credibilidad al relato se acompañó de testimonios de supuestos testigos oculares que aseguraban haber visto la llegada de ovnis a la Tierra. Tres años después, revolucionó el mundo del celuloide con Ciudadano Kane, para despedirse del cine en 1973 con Fraude, en el que a modo de film documental reflexiona sobre su existencia vital, ensalzando la figura de los grandes maestros del engaño, entre los que se autoincluía.

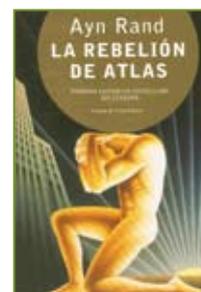
Días



El Arte de la Guerra

Sun Tzu

“En esencia, el Arte de la Guerra es el Arte de la Vida”. El arte de la guerra es el tratado bélico más antiguo que se conoce, repleto de estrategias que a pesar de su antigüedad (siglo V a.C.), son perfectamente aplicables a la sociedad actual. El texto del estratega militar chino, Sun Tzu, es hoy una de las lecturas obligadas en todas las escuelas de negocio y de administración de empresas por su valor a la hora de desarrollar las diferentes culturas corporativas. Numerosos hombres de negocios dicen haber encontrado maneras de resolver sus conflictos, en las estrategias y tácticas descritas por Sun Tzu.



La Rebelión de Atlas

Ayn Rand

Es uno de los libros más ambiciosos jamás escrito por su utópica intención de cambiar el mundo. Y en algo contribuyó pues según una encuesta del New York Times el libro que más ha influido al pueblo americano, después de la Biblia, es precisamente esta sublime obra de la escritora estadounidense de origen ruso Atlas Schrugged publicada en el año 1957 y que a día de hoy es uno de los libros más vendidos en Amazon. La trama gira en torno a un grupo de hombres, que cansados esta sociedad colectiva, decide crear un mundo propio, oculto al resto de la humanidad. Una utopía capitalista en la que a todos en alguna ocasión nos gustaría exiliarnos.

Un mundo lleno de ilusiones donde vivir aventuras que duran dos horas en la sala y mucho más tiempo en tu mente. Te proponemos que disfrutes de películas que darán que hablar.

TEXTO: María José Núñez



Disney con la naturaleza

Los amantes de la naturaleza están de enhorabuena; y la razón para ello tiene un nombre: DisneyNature, el nuevo sello cinematográfico de Disney, en el que se producirán grandes documentales de naturaleza y vida salvaje con los mejores realizadores del mundo en este género. Cada año se estrenará un nuevo largometraje y de momento podemos adelantar dos películas que ya están en fase de producción: Big cats (sobre la vida de tres felinas) y Chimpanzee.



Una espía llamada Naomi Watts

El 5 de noviembre se estrena Caza a la espía, un apasionante thriller inspirado en las experiencias de una auténtica agente secreta de la CIA, Valerie Plame. La película está protagonizada por dos grandes de la interpretación: la rubísima Naomi Watts y el veterano Sean Penn. Un relato repleto de suspense y diálogos magistrales acerca de la lucha de una mujer por recuperar su vida.



Para adictos a las redes sociales

Una de las películas más esperadas del año ha llegado por fin a nuestras salas de cine. Se trata de La red social, el film que narra la historia de los creadores de Facebook. Dirigida por David Fincher -quien también realizó El curioso caso de Benjamin Button, entre otras- los protagonistas son Jesse Eisenberg (Bienvenidos a Zombieland) y el cantante y actor Justin Timberlake. Imprescindible.

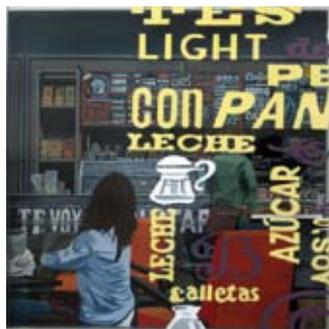


"El umbral del arte"

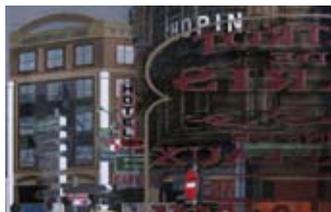
Virginia Kelle

TEXTO: Vicente Chambó

UMBRALES es el título de la última exposición de Virginia Kelle. Con esta muestra, redescubrimos el mundo urbano que tanto caracteriza y diferencia su obra sobre cualquier otra. Un universo siempre interpretado sobre superficies metálicas pobladas de paisajes, obras que han tenido coherente continuidad en varias muestras (Arte Lisboa, Valencia Art, la Bienal de Gandía, o Miradas de Mujer, última muestra en la que se pudo ver su obra expuesta en Valencia). Hace unos meses, obtuvo reconocimiento con la obra "El mapa de tus piernas", realizada en metacrilato para el certamen de Aimplas, punto de inflexión en el que incorpora un nuevo soporte a su obra.



Exposición
"Umbrales"
Inauguración 12 de
noviembre en
Galería cuatro
C/La Nave, 25



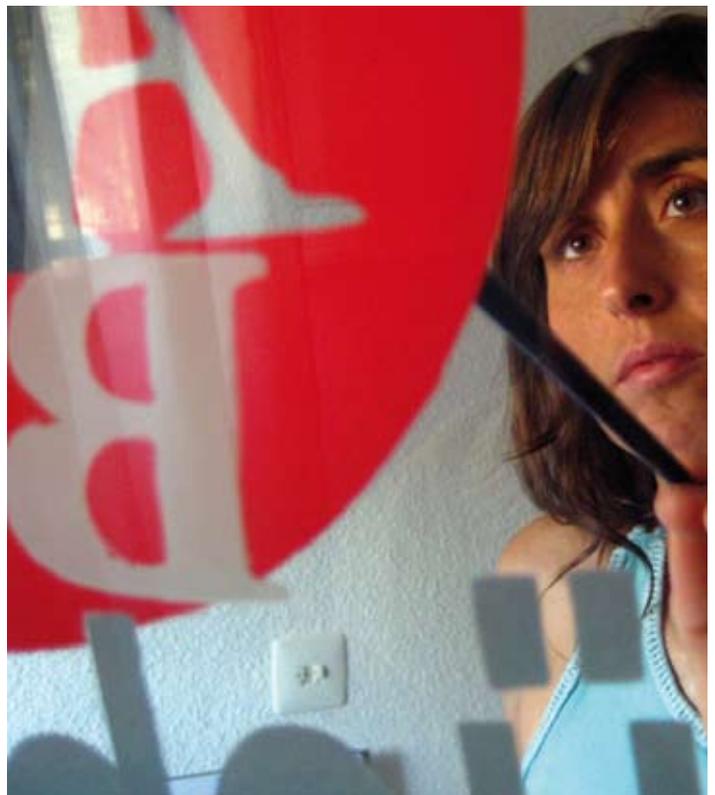
Si en psicología, el umbral es el valor mínimo de un estímulo a partir del cual la sensación aparece, cambia o desaparece, ese valor mínimo en la nueva serie de pinturas de Virginia Kelle, viene representado por la superficie transparente del metacrilato, a través del cual, la visión puede atravesar ese umbral invisible para contemplar o interpretar cualquier escena urbana que aparece tras él.

¿Cómo definiría su pintura?

Desde un punto de vista estilístico mi pintura podría entenderse como realista, pero lo cierto es que mi mirada hacia la realidad es neutra. Quiero decir con esto que mi pretensión no es de hacer ningún tipo de crítica social, política o ideológica, la ciudad la veo como un simple escenario del que no pretendo emitir juicio alguno. Por ser la sociedad de consumo mi principal fuente de inspiración me identifico con el Arte Pop, que no deja de ser "otro Realismo".

¿Recuerda su primer cuadro con contenido urbano?

Curiosamente, en el primer cuadro destaca la gente en acción más que el propio medio urbano, aunque curiosamente, en mi trayectoria ha ido ganando en importancia el entorno, es decir, cada vez me he interesado más por el escenario, aunque sin dejar en segundo plano a la gente que lo habita.





¿Qué interés tienen para usted las ciudades?

Siempre he tenido un gran interés por la gente y considero que existe una estrecha relación entre la ciudad y las personas ya que es el individuo el que ha ido construyendo la ciudad que habita y a la vez la ciudad ha ido construyendo a las personas, determinando su manera de pensar y actuar.

Sin embargo, ahora vive en el campo. ¿Acaso, se necesita de vez en cuando un hábitat rural para pintar sobre grandes urbes?

Claro que sí, a veces es necesario alejarse de lo que siempre hemos sido participe al igual que en la pintura es necesario alejarse de la obra que estamos realizando para tener una visión global de ella.

Si pudiera influir sobre un espectador que mira sus pinturas. ¿Qué le pediría?

Nunca intentaría influir al espectador de mis cuadros de otra manera que no fuera a través del propio lenguaje pictórico.

Desde la última exposición en la galería, he apreciado la incorporación de nuevos materiales. ¿Por qué?

Sí, he incorporado metacrilato. Me ha interesado este material porque ofrece la posibilidad de crear una superficie transparente en primer plano, marcando un límite invisible entre dos espacios, el interior y el exterior. Espacios que continuamente el ser urbano intercambia en un ritmo frenético.

¿Por qué cambió el lienzo por el aluminio? ¿Qué le aporta?

Quería que la base de mi pintura estuviera más acorde con los materiales industriales de la ciudad. El brillo del aluminio me ofrecía unos efectos que con el lienzo no podía conseguir.

Su pintura siempre ha gozado del favor del público. La gente se para a ver su obra a través de los escaparates de las Galerías, de todas las edades. ¿A qué cree que se debe?

La verdad, nunca me he planteado esta pregunta, eso debería contestarlo el público. A la gente le gusta pararse en los escaparates y no sólo en los de las galerías. Esta idea es algo que ha despertado mi interés para realizar mi última exposición. Y es este "voyeurismo" el que se recrea en mis pinturas, esto es con lo que se identifica el espectador que los contempla.



amacar

MODA Y COMPLEMENTOS

Blauer
HOMBRE Y MUJER

for all mankind

ICE

MAISON
CHIC
MADE IN ITALY

Clips
tricot

mila gonzález

Sorní 23 · 46004 · VALENCIA
Tel. 96 334 04 11

www.amacarmoda.com

Estamos rodando

Ciudad de la Luz vive un momento más que dulce. Los estudios cinematográficos más modernos de Europa presentaron recientemente la película DiDi Hollywood, del director Bigas Luna, un rodaje que pone de manifiesto la apuesta por el cine español con proyección internacional de este complejo industrial audiovisual ubicado en Alicante. Una premiere a la que asistieron tanto el realizador catalán como la protagonista del film, la bellísima Elsa Pataky, y otros actores del reparto. Además, la XXXI Edición de la Mostra de Valencia incluye un ciclo de films rodados en nuestro 'Hollywood europeo', cuyas instalaciones fueron visitadas esa misma semana por el productor de cine sueco Fredrick Wikstrom, quien vino para ver de conocer los platós alicantinos y a hablar de futuros proyectos. Así que por lo visto... ¡silencio, que se rueda!

Prèmiere

TEXTO: María José Núñez

“DiDi Hollywood es la apuesta de Ciudad de la Luz por el cine español con proyección internacional”. Estas fueron las palabras de Elsa Martínez, Directora General de Ciudad de la Luz, durante el acto de presentación de la película DiDi Hollywood el pasado 14 de octubre, rodada en los estudios de cine alicantinos. El director de esta producción, Bigas Luna, acompañado por la actriz protagonista, Elsa Pataky, y otros actores de reparto presentaron el film, que ha supuesto una inversión directa en la Comunitat de 4,5 millones de euros y ha generado contratos con 20 empresas valencianas. Al acto también asistieron la Directora General de Coordinación de Proyectos de la Conselleria de Economía, Cristina Morató y el productor de Malvarrosa Media.

Asimismo, en este encuentro con los medios con motivo de la presentación de DiDi Hollywood, Martínez también hizo hincapié en los beneficios económicos que Ciudad de la Luz reporta a la Comunitat, destacando que en 2010 se ha invertido en producciones cinematográficas en la Comunitat un total de 33,84 millones de euros, de los que 22,31 millones de euros se han gastado directamente en Alicante y en la Comunitat.

DiDi Hollywood, coproducida por Malvarrosa Media, El Virgili y la Canica Films, es la segunda entrega de una trilogía que Bigas Luna comenzó con Yo soy la Juani, cuya temática es las mujeres y el éxito. La nueva película narra la historia de una joven que quiere dar el salto a la meca del cine pero se va dando cuenta de que resulta más sencillo estrellarse que convertirse en estrella. Junto a la atractiva Elsa Pataky hay un importante plantel de actores nacionales e internacionales como: Peter Coyote, Flora Martínez, Paul Sculfor, Giovanna Zacarías y Ana de Reguera, entre otros.



Un ciclo en la Mostra de Valencia

Dentro de las actividades de la XXXI edición de la Mostra de Valencia -que comenzó el pasado 15 de octubre y termina el próximo día 23- se incluye un ciclo de películas rodadas en los estudios de cine alicantinos, entre las que destacan Tetro, de Francis Ford Coppola y Las viudas de los jueves, producida por Gerardo Herrero. A la Gala inaugural del certamen, que este año está dedicado al cine de acción y aventuras, asistió la Directora General de Ciudad de la Luz.

Visita de productores suecos

Por otra parte, Ciudad de la Luz recibió al productor de cine sueco Fredrick Wikstrom que estuvo de visita en Alicante para conocer las instalaciones del complejo audiovisual. Wikstrom vino acompañado de Adolfo Blanco, Xavier Rubí y Manuel Monzón, de la Productora 'Acontracorriente', que expresó su deseo de rodar varios proyectos, fundamentalmente guiones y adaptaciones de novelas escandinavas, en los platós alicantinos en los próximos meses. Por lo tanto, ahora más que nunca, “estamos rodando”.





PRESEN RODRIGUEZ

A T E L I E R

TIENDA TALLER: Sorní, 13 - Tel. 96 351 12 12

www.presenrodriguez.com - admon@presenrodriguez.com

Valencia in my mind

Enamorados de la ciudad

TEXTO: José Manuel Torres FOTOS: Vicenta Casañ



Valencia es la capital y mayor ciudad de la Comunitat Valenciana. Tercer municipio por población de España. Metròpoli sorprendente, mediterrànea, plena de luz y con rincones únics. Un lugar que ha cambiado extraordinariamente en los últimos años, y que agrada tanto a sus habitantes como a los viajeros que nos visitan.

Marta Giner, Rafael Ripoll, Tonuca Belloch, Félix Ortuño, Mari Ángeles Fayos y Pepe García, nos relatan cuáles son sus recuerdos infantiles ligados a la ciudad del Turia, que es lo que más les atrae, y sobre todo, cuál es ese lugar de Valencia que les gusta particularmente y al que siempre regresan.





SOM acción



Complejo audiovisual
Ciudad de la Luz Alicante

Somos el complejo cinematográfico mejor preparado de Europa para acoger todo tipo de rodajes. Durante los últimos cinco años en nuestros estudios se han rodado más de 50 producciones de gran proyección nacional e internacional: «Astérix en los juegos Olímpicos», «Mentiras y gordas», «Tetro», «Triage», «El Diario de Carlota», «Lo Imposible» o «Balada triste de trompeta» son algunas de las más destacadas.

Somos acción. Somos Comunitat Valenciana.

Profesión: Directora de Comunicación de Aumar
Edad: 61 años
Lugar de Nacimiento: Rocafort (Valencia)

Marta Giner Durán

Marta vivió toda su infancia en la calle Gobernador Viejo, muy cerca de la calle de La Paz y del centro de la capital. Sus primeros años transcurrieron durante gran parte de los años 50 y recuerda ver a la gente en verano en pleno centro sentada en las aceras a la fresca y en animada tertulia, como aún ocurre en muchos pueblos, y que en su misma calle había casas con cuerdas en las que algunos inquilinos tenían sus tartanas guardadas y las sacaban de vez en cuando para pasear.

Su padre, el recordado abogado e intelectual Vicente Giner Boira fue un enamorado de Valencia e inculcó a sus hijos su pasión: "El nunca nos llevó al cine, pero nos paseaba por la ciudad y nos explicaba los diferentes lugares", comenta.

Cuando era pequeña Marta montaba a caballo y tiene presente que detrás de los Viveros había una antigua industria pa-

pelera hoy inexistente, "se podían ver los cartones colgados secándose, y hablo de una época en la que no se había construido todavía Jaime Roig, ni existía la Avenida de Blasco Ibáñez", declara.

Es consciente de los enormes cambios que la ciudad ha vivido desde los años 80, y su amor por Valencia le ha llevado a rehabilitar una vivienda en la calle Trinitarios, en pleno casco histórico, cuya terraza adora, "mi rincón favorito de Valencia es la terraza de mi casa", confiesa.

"Mi rincón favorito de la capital es la terraza de mi casa"

Por trabajo, en muchas ocasiones tiene que enseñar la ciudad a invitados que no la conocen, y ella les propone recorridos únicos por la Valencia histórica y la más moderna, en muchas ocasiones en bicicleta, "A todo el mundo le gusta el Mercado Central, El Barrio del Carmen, La Lonja y la Catedral pero igualmente les deslumbra el Bioparc y todo el entramado de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias. Es esa mezcla perfecta entre lo antiguo y lo moderno lo que más

Casco antiguo de la ciudad



choca y agrada a los que conocen Valencia por primera vez."

Marta se queja de los malos olores que en muchas ocasiones atenazan al centro histórico, de las escasas oficinas de Turismo y de lo poco que se utiliza la bicicleta en una ciudad ideal para ello. Pero ella es una entusiasta de Valencia y se siente muy orgullosa de vivir en una urbe que maravilla, a propios y extraños, por su calidad de vida y su historia.

Profesión: Secretario Autonómico de Relaciones con el Estado y la UE de la Generalitat Valenciana
Edad: 47 años
Lugar de Nacimiento: Valencia

Rafael Ripoll

Zona marítima y Edificio Veles e vents



Rafael Ripoll nació en Valencia en el desaparecido Hospital Materno Infantil de La Cigüeña.

Al poco de nacer, su familia se trasladó a vivir a Sevilla, pero él nunca dejó de retornar durante las vacaciones. Su infancia está plagada de encuentros y reencuentros, de juegos y diversión, pues aquí estaban todos sus primos y el resto de la familia, "Valencia era mi lugar querido y entrañable al que siempre regresaba", comenta.

Recuerda de aquella Valencia de su juventud, los antiguos cafés, lugares de tertulias hoy ya desaparecidos, como la cafetería Lauria, San Remo, Barrachina, o la cafetería del Hotel Metropol. Puntos de reunión en los cuales los clientes se sentían como en familia.

Si se le pregunta por cual es la zona de la ciudad que nota más transformada, no duda en responder que todo el entorno de la fachada marítima. Y no porque recuerde el cambio, sino porque cuando él era un chaval no era un área a la que la gente acudiera, a no ser para acercarse a las playas. "No resultaba un entorno fácilmente disfrutable por los ciudadanos, pero ahora es un espacio de enorme atractivo, con una gran oferta de ocio ganado para la ciudad. Me embelesa especialmente el edificio Veles i Vents por su modernidad y

por la luz tan maravillosa que el mar le dispensa". Y añade: "Valencia es actualmente otra ciudad. El escaparate es tangible. El cambio exponencial que ha tenido en los últimos 20 años nos ha situado como referencia a nivel mundial. Además es que se advierte porque sus habitantes se sienten orgullosos de vivir en una ciudad tan bella".

"Valencia se ha convertido en un referente a nivel mundial"

Cuando tiene tiempo libre, que tampoco es mucho, le encanta pasear por el centro histórico porque le recuerda mucho al barrio romano del Trastevere, "si uno se deja llevar y calleja sin rumbo, puede encontrarse con colores típicamente toscanos o incluso con palacetes que te trasladan al Nápoles de Carlos III", declara.

Hace 13 años ya que Rafael se asentó definitivamente en la capital del Turia, y aunque sabe que la vida da muchas vueltas, no le gustaría vivir en otro lugar porque se siente feliz, y porque sabe que en ninguna otra parte encontraría la alegría de vivir que Valencia le brinda.

PROGETTI

C U C I N E



esperienza



única

PROGETTI

C E R A M I C H E

PROGETTI CUCINE
Taquígrafo Martí, 5
Valencia · 963 952 979

PROGETTI CERAMICHE
Conde de Altea, 22
Valencia · 963 952 979

www.progetti.es

Profesión: Diseñadora de Moda y Profesora de Proyectos de Moda
Edad: 36 años
Lugar de Nacimiento: Valencia

Tonuca Belloch

Los recuerdos infantiles de Tonuca están ligados a la calle Sanchis Sivera de Valencia y al entorno de un barrio en el que vivía con sus padres. Tuvo una infancia feliz en la que las Fallas suponían siempre todo un acontecimiento familiar pues ella pertenecía al casal de su barrio y fue fallera.

Evoca haber ido de pequeña a la plaza de la Virgen porque le volvía loca perseguir a las palomas y darles de comer. Tonuca es una persona de una enorme sensibilidad artística y reconoce, entre bromas, que la fuente de la Plaza de la Virgen siempre le ha recordado a una falla que han olvidado quitar y han dejado ahí de forma perpetua, "Es demasiado kitsch. Quizá represente esa for-

"Reconozco que actualmente da gusto caminar por la calle"

Profesión: Interiorista
Edad: 51 años
Lugar de Nacimiento: Valencia

Félix Ortuño

Los incipientes pasos y los primeros juegos de Félix tuvieron como escenario la zona de El Ensanche. Por entonces, acostumbra a ir al Parterre a corretear con sus hermanas y se acuerda de aquellas tortugas de piedra que hoy en día, cuando pasa junto a ellas, le hacen sonreír, pues ya no conservan, ni mucho menos, el gigantesco tamaño que poseían en su niñez.

"Ahora estamos en el lugar que nos corresponde como gran urbe europea"

Momentos especiales de antaño eran por ejemplo, ir con sus abuelos y primos a lo que actualmente es el túnel de la Gran Vía y subirse a la antigua pasarela construida con el fin de unir las dos partes de la avenida, para contemplar el paso de los trenes, o desplazarse a los jardines del Palacio de Ripalda que ocupaban el espacio que hoy

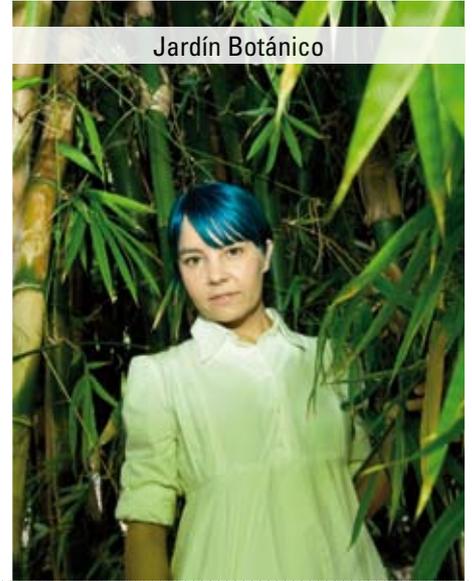
ma recargada de ser de los valencianos, y es que además, fuera de Valencia, tenemos esa fama de folklóricos, pero creo que no todos somos así", agrega entre risas.

Tonuca adora la primavera ya que se considera una persona muy friolera y porque advierte el despertar de la ciudad tras el invierno y siente que la gente está más abierta.

Su fuerte impulso creativo le lleva a poseer un gran espíritu crítico y considera que Valencia culturalmente ha perdido mucho, "a mí me encanta la música y recuerdo conciertos en Fallas memorables. Hoy en día es que no dan ganas de ir, y si pienso en lo que me han contado acerca de cómo era Valencia musicalmente en los años 80 aún me extraño más. Otra cuestión es que yo soy una persona que ama el cine... y que hayan cerrado los Albatros, o que tantos y tantas salas hayan desaparecido... ¡Me parece muy fuerte!", subraya. Y apunta: "Desde las altas esferas nos venden la idea de que somos una ciudad cosmopolita, y reconozco que actualmente da gusto caminar por la calle, pero si por cosmopolitismo entienden únicamente que hay más turistas, pienso que tienen una idea equivocada de lo que significa ese término"

También echa de menos que existan más espacios verdes en el centro de la ciudad, como suele ser habitual en capitales europeas como Berlín o Londres, y quizás por ello, uno de sus lugares favoritos sea el Jardín Botánico por ser un espacio de paz y tranquilidad en el que llega a olvidarse que vive en una gran urbe y en el que en ocasiones ha encontrado ideas, colores y texturas que le han servido de fuente de inspiración para muchos de sus originales diseños.

Jardín Botánico



Mercado de Colón



mos recuperado el pulso de los tiempos", opina.

Su punto de reunión favorito es el Mercado de Colón, sector de Valencia en el que vivió durante algunos años, y que le gusta sobremanera porque además, él mismo fue uno de los impulsores de la calle Jorge Juan, hoy tan concurrida y visitada.

Félix adora la Valencia del 2010, "La metrópoli es un crisol y tenemos absolutamente de todo, lo que pasa es que hay que saber mirar. Contamos por ejemplo en la calle De La Paz con esos edificios tan maravillosos y ese modernismo valenciano. Una ciudad hermosa que se ha visto potenciada en las últimas décadas, y con la que damos al mundo una imagen de vanguardia sin perder la vista en el futuro y sin olvidar nuestro pasado", asegura.

La única crítica que le hace a la capital del Turia, y decir crítica quizás sea excesivo, es que considera que todavía falta ese empuje final para convertirnos en receptores de un mayor número de eventos no solo deportivos, sino también culturales, aunque no olvida el gran trabajo de la Generalitat en aspectos tan destacables como el Teatro y la Música.



CABOTINE
BY GEMA NICOLÁS

EN SANZ, 1 / 46001 VALENCIA / T/F. 963.524.281
VALENCIA@CABOTINE.ES / WWW.CABOTINE.ES

Profesión: Responsable Departamento Comunicación Teatro Olympia
Edad: 51 años
Lugar de Nacimiento: Valencia

Mari Ángeles Fayos

Del Barrio del Ensanche es Mari Ángeles, ya que nació en la calle Burriana. Vivía con sus padres y hermanos en el nº 14 y en la actualidad se aloja en el nº 2. Nunca ha residido en otra ciudad que no fuera Valencia ni tampoco ha echado de menos afincarse en otra parte.

Su padre, Enrique Fayos, es empresario de emblemáticas salas de cine, y Mari Ángeles recuerda una infancia de tardes divertidísimas viendo películas de aventuras, devorando pipas y altramuces, comiendo la mona de pascua y disfrutando la vida sin preocupaciones.

“Un acontecimiento memorable era ir toda la familia en tranvía a comer de picnic a las playas de Benimar en Nazaret, o a la de Las Arenas en la Malvarrosa, e ir luego a las casas de baños en las que te cobraban prácticamente nada por cambiarte, ducharte, o enjuagarte el bañador”, afirma. Recuerda

Profesión: Diseñador Industrial
Edad: 36 años
Lugar de Nacimiento: Valencia

Pepe García

Todos le conocen como Pepe CuldeSac. El sobrenombre pertenece a la empresa que ayudó a fundar en 2002 y que con el tiempo, ha logrado convertirse en un espacio creativo muy valorado en la capital del Turia.

El primer recuerdo que se le viene a la mente de la Valencia de su infancia es el trasiego continuo de su madre, con cuatro críos en un seiscientos, recorriendo toda la ciudad y arreglándoselas para ir a todos los sitios, “me parecía increíble y pensaba que debía ser una persona muy inteligente para apañárselas en ir de un punto a otro sin equivocarse”, reconoce.

“Mis hijos tienen suerte de estar viviendo y criándose en Valencia”

También ir a visitar a su abuela los domingos era una ocasión única, pues residía cerca de

La Lonja



también ir a ver fallas con su padre empujando por Na Jordana y acabando los itinerarios cansadísimos, satisfechos y devorando gajos de coco y helados comprados en los puestos.

“Me gusta mi ciudad porque es grande pero no inabarcable”

Mari Ángeles se siente muy orgullosa de ser valenciana, pero reconoce que sus paisanos no se valoran lo suficiente y que en muchas ocasiones adolecen de cierto sentimiento de inferioridad, “En el pasado Valencia tuvo un siglo de Oro magnífico pero

luego no hubo constancia. Somos muy creativos pero no persistentes. Yo lo comparo con una mascletá, que da un subidón grande pero ahí nos quedamos. Realmente pienso que nuestra ciudad tendría que ser más mundana, abierta y ser menos provinciana. Creo que hay muchos espacios, pero les falta contenido. Pero las cosas están cambiando y dentro de unos años mejorará”, opina.

Le cautiva la ciudad en esa época pre-primavera de marzo cuando llegan las fallas y comienza a haber una luz especial, y de día hace cierto calor y de noche frío. Observa que en la actualidad la ciudad está más limpia y hay más infraestructuras, pero reconoce que todos vamos muy estresados y que nos saludamos y hablamos menos.

Le gusta Valencia por su viveza, por su facilidad para poder ir andando a muchos lugares y porque es grande pero no inabarcable. Y aunque tiene muchos lugares favoritos, si tiene que elegir uno, se queda con las Sala de Columnas de la Lonja porque representa una época en la que Valencia fue una metrópoli muy importante y porque le seduce su estilo simple y sobrio, “pero es a la vez un pelín recargado como también lo somos los valencianos”, aduce.

la calle Troya, al final de la plaza de España, donde había un pequeño Tiovivo que hacía las delicias de los más pequeños, “me veo a mí mismo y a mis hermanos allí disfrutando como locos con aquellos abrigos que nos ponían, las trenkas con los cuernos..., comenta divertido.

Viveros



Un lugar para él muy especial de antes y de ahora es el parque de los Viveros, “el estanque con los patos y los cisnes y la pajarera me gustaban mucho. Ahora llevo a mis hijos porque la pajarera me sigue impresionando y a ellos les deja pasmados”, dice. De hecho, su lugar favorito de Valencia es aquí mismo, junto a la locomotora en la que jugaba de pequeño, “aunque antes estaba situada en primera línea y era de color verde”, aclara.

De la Valencia del siglo XXI le entusiasma el Bioparc y la zona de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, y de la urbe antigua, le seduce todo el área del Mercado Central con sus coquetas tiendas alrededor, “nos encanta pasear por allí y acabar en el bar El Pilar comiendo clóchinas”, dice. Echa a faltar que no haya en Valencia un mayor nivel de negocio y también que no sea una ciudad cosmopolita e intercultural. Pero le encandila la calidad de vida que tenemos, “Valencia es ahora mismo un lugar secreto. Yo por trabajo viajé a París, Londres, Madrid o Barcelona y considero que son ciudades muy bonitas para visitar, pero demandan mucha energía y sobrevivir en ellas resulta durísimo. Pienso en la suerte que tienen mis hijos de estar habitando y criándose en Valencia porque considero que todavía es una ciudad perfecta para vivir”, afirma.

EXPOSICIÓN

ORPHANUS CUSTODITUS

**600 ANIVERSARIO
DEL COLEGIO IMPERIAL
DE NIÑOS HUÉRFANOS
DE SAN VICENTE FERRER**



**DEL 7 DE OCTUBRE DE 2010
AL 9 DE ENERO DE 2011
entrada gratuita**

**CENTRO CULTURAL BANCAJA
PLAZA TETUÁN, 23. VALENCIA
TODOS LOS DÍAS DE 9 A 21 HORAS
www.bancaja.es/obrasocial**



compromiso social.
Bancaja 

Elisa Palomino

Entrevista

Nació en Requena y pasó su infancia en Cuenca jugando a disfrazarse con la ropa de alta costura de su abuela. Con 16 años ganó una beca de IMPIVA y se fue a Londres. Estudió en la prestigiosa Central St. Martin's School of Arts y ha trabajado junto a los más grandes: John Galliano, Moschino, Cavalli o Diane Von Furstenberg. Después de 18 años en la sombra, Elisa Palomino presenta su propia colección en Nueva York, Milán, Roma y Cibeles. Sus prendas, de refinado romanticismo vintage, son la carta de presentación de una mujer apasionada de su marido y de su familia. Su madre, Carmen Pérez, Directora del Instituto de Restauración Valenciano, le enseñó a amar el arte. SHOWROOM las retrata juntas por primera vez en su casa.



TEXTO: Belén Fernández FOTOS: Vicenta Casañ

¿Cómo una niña de Requena acaba siendo diseñadora de moda internacional?

Mi madre tiene la culpa de todo. Desde pequeña me hacía vestidos y yo los pintaba, los bordaba, ...el amor por el bricolaje y el arte me lo ha dado ella. Yo luego evolucioné, pero todo empezó ahí. Además, mi abuela compraba vestidos de alta costura y yo jugaba a disfrazarme con su ropa vintage.

“Mi marido es mi inspiración”

¿Por qué te decidiste a salir de la sombra y presentar tu propia colección?

No ha sido una cuestión de ego. Hay muchas cosas que se han ido añadiendo a lo largo de los años y me gustaba la idea de poderlas sacar más adelante. Y ahora ha llegado el momento.

Tu estilo está muy definido.

Sí, la colección es mi forma de vestir, mi estética...ha sido bastante fácil. Tengo mucha influencia por lo oriental y al mismo tiempo una influencia retro de los años 20 y 30.

¿Cómo es la mujer a la que va dirigida tu ropa?

Es una mujer romántica, segura de si misma. Pienso que ya hemos luchado suficiente en la década de los 60, 70 y 80 para liberar a la mujer y estar al mismo nivel que el hombre. Ya no nos tenemos que vestir como ellos y podemos volver a ser nosotras mismas, utilizar todas nuestras armas de mujer, como es la seducción, la feminidad... Y a la vez que la mujer esté cómoda y le siente bien la ropa. Además, mi ropa puede gustar a tres generaciones distintas, a nuestra madre, a nosotras y a las chicas jovencitas.

¿Cuáles son tus fetiches?

Los kimonos me apasionan. Todavía guardo el batín de Manila de la noche de bodas de mi abuela. He ido comprando kimonos en mis viajes por todo el mundo. Además, me encantan las flores en el pelo para completar un look total. Los perfumes, las plumas, los bordados y el glamour de otras épocas...

“Mi madre tiene la culpa de que yo sea diseñadora”

Tu especialidad es la estampación y en tu colección destacan sobretodo las telas, delicadas, casi de alta costura, realizadas con técnicas de alta tecnología.

Siempre empiezo a trabajar con estampados que hago yo misma y luego me gusta convertirlos en tridimensionales, como si



salieran del cuadro. Hay boleros que son las mismas flores que hay en el vestido, pero con grandes pétalos cortados al láser, plumas de avestruz con pedrería... Me gusta que las prendas tengan mil técnicas diferentes y estén muy cuidadas. No me gustan los desfiles que desarrollan una única idea en treinta looks diferentes. A mí me pasa lo contrario, tengo tantas ideas que me faltan looks para mostrarlas todas y es como una batalla. Me gusta inventar cosas que no se hayan hecho antes, como bordar lentejuelas, que no se le había ocurrido a nadie.

“Mis fetiche son los kimonos y las flores en el pelo”

¿Cómo fue la experiencia como directora del Estudio de Diseño de John Galliano y Christian Dior?

Empezamos a fichar a los mejores alumnos de la St. Martins y nunca he visto tanto talento junto en una misma habitación. John es terriblemente generoso y está abierto al talento de otras personas. Tiene tanto talento que no teme el de los demás e incluso lo apoya para que cada uno de nosotros se superara cada vez.

¿Cómo es John Galliano?

Es como un niño, le encanta salir al final desfilando en sus desfiles. Es tremendamente tímido, hogareño, tiene una memoria increíble del trabajo de



sus colaboradores a lo largo de los años. Cuando me fichó le regalé una caja de plumas que compré en el mercadillo de Valencia con una carta. Al poco tiempo presentó su colección de invierno de alta costura y colgó mi carta en un modelo con papeles de periódico. Me pareció precioso que la pusiera.

“Me encanta el glamour de otras épocas”

¿Te ha ayudado?

Sí, me ha dado mucho apoyo y ánimos. Los zapatos, de hecho, me los fabrica la misma diseñadora de John Galliano. Pero, me encantaría hacerlos en la Comunidad Valenciana.

La colección de Primavera-verano 2011 es toda una explosión floral.

Surgió a raíz del corto “Manhattan marmade” (Sirena de Manhattan), que dirigió mi marido, Tristan Von Christan, sobre la mitología de las sirenas. Empezamos a trabajar juntos en un corto sobre el mito de Perséfone, que jugaba con ninfas y hadas en el prado recogiendo flores. Nos influenciábamos muchísimo en nuestro trabajo. Él es mi inspiración.



Tuvimos el placer de fotografiar a Elisa con su madre, Carmen Pérez, en su casa. Entre ambas se respira arte y un profundo amor y respeto.

Entrevista Marina Bernardo y *Le Petit Mammouth*



TEXTO: María José Núñez FOTOS: Vicenta Casañ

"Los reyes de la casa también quieren estar guapos"



Como una mujer del Renacimiento pero en el siglo XXI. Así se define artísticamente la diseñadora Marina Bernardo. Y no le falta razón. Pinta, hace ilustraciones, diseña ropa infantil y, en ocasiones especiales, también para adultos... nada se le resiste a esta licenciada en Bellas Artes afincada en Valencia. "Después de tanto tiempo pintando siempre he tenido ganas de dedicarme a la ropa", y eso es lo que está haciendo con *Le Petit Mammouth*, su línea de moda para los pequeños de la casa cuyas colecciones destacan por trabajar con telas africanas y también con tejidos pintados a mano por ella misma. Todo ello con el valor añadido de ser piezas únicas y elaboradas con mucho cariño.

Su trabajo

"Tengo la mentalidad de hacer piezas como objetos de arte", apunta. Es decir, la misma intención que pone para lo que pinta lo hace "igual para los vestidos". Se centra principalmente en la ropa para niños, aunque para adulto "también me gusta hacer piezas únicas y elaboradas", indica Marina Bernardo. Ropa cómoda y práctica y con un punto original y diferente. Esas son las características que resumen el sentido de sus diseños infantiles. Además, confecciona objetos personalizados, muñequitos hechos a mano a juego con el vestido, e incluso una colección madre e hija en la que ambas pueden ir a juego.

En algunos de sus vestidos emplea una pintura especial para tela que tiene un efecto acuarela sobre la seda "para que se parezca lo más posible a un lienzo y que sea una escultura andante", explica.

Inspiración creativa

. "Me inspiro en los niños y en la poesía infantil para hacer la ropa. También en el cine con las películas de animación. Y por supuesto, viajando; sobre todo me gusta Asia".

Sus colecciones

"Que sea como un regalo para cada niño." De ese modo entiende la moda para los pequeños de la casa. Todo ello queda plasmado en su página web, donde aparece un catálogo de prendas de vestir que se abre ante el visitante como un cuento hecho para ellos. "Para invierno he hecho una colección inspirada en matrioskas rusas, otra en el bosque y los animales del bosque, de vegetación otoñal, de lechuzas..." Asimismo, intenta mezclar tejidos, tanto de niño como de adulto. Por ejemplo, "tela africana combinada con tejidos de invierno como micropaña, lana..." En definitiva, grandes joyas para que nuestros pequeños se sientan únicos y especiales sin dejar de ser niños.

Podemos encontrar sus diseños en:

<http://www.lepetitmammouth.com/>

Tel. 96 320 73 63

Monki (Calle de Calatrava, 11)

Eva Crespo Tendencias (Avenida Reino de Valencia, 30).

También realiza cuentos personalizados y únicos para cada niño, y con ilustraciones de colores.

Está especializada en niños desde los 3 meses a los 5 años de edad.



A vertical advertisement for Stonefly boots. At the top, a woman with long, wavy brown hair is smiling, wearing a white sleeveless top. Below her, a pair of dark brown, quilted, knee-high boots is shown against a background of light blue balloons. In the top right corner, there is a logo that says "Powered by blusoft". At the bottom, there is a dark blue banner with the text "STONEFLY" in white, followed by "Estefania Luyk" in a cursive font, and "WWW.STONEFLY.IT" in a smaller font. Below this, it says "STONEFLY SHOP VALENCIA" in large white letters, and "C/ CONDE SALVATIERRA 18" in a smaller font.

¿Azúcar Ósacarina?

El té de las cinco con Blanca y Laura Fitera

Por Begoña Clérigues

Fotos: Gerardo Ortiz (Estudio Numérico)

No hay acto social en Valencia del que no reciban invitación. Se sientan en primera fila en los desfiles de moda, acuden a inauguraciones y galerías de arte y, además, disfrutan invitando a sus amigos a su casa. Para ellas, lo frívolo no tiene nada que ver con lo superficial y cultivan el arte de recibir en casa como aquellas salonnieres parisinas del siglo XIX, mujeres de genio y brillante personalidad que convertían los salones de su casa en centros literarios y artísticos que, a su vez, atraían a personas destacadas de la vida política y social del país. Son Blanca Fitera -abogada, dos hijos, casada con el notario Ramón Pascual- y Laura Fitera -matrona y socioantropóloga, dos hijas, casada con el anestesista Miguel Ágreda-. Con ellas compartimos merienda inglesa en casa de Blanca, en un señorial edificio del ensanche, mientras charlamos sobre los secretos de un buen anfitrión. ¡Ay, cuánto glamour!







Blanca y Laura Fitera organizan varias fiestas al año en su casa. "Es mucho más agradable que alguien te invite a su casa que quedar a comer en cualquier sitio", dice Blanca.

Blanca Fitera, la menor de las hermanas, nos abre la puerta de su casa, una vivienda amplia del ensanche noble, muy cerca del Mercado de Colón. La primera impresión es la de un espacio sobrio y elegante, en el que destacan antigüedades como el marco del vestíbulo, que restauró la propia Blanca a partir del marco del salón de baile de un palacete del XIX.

La distribución de la casa fue planificada con cuidado, "mi marido, Ramón, decidió los espacios y yo los interiores", dice Blanca. De mutuo acuerdo decidimos que el estilo de la casa sería el art deco centroeuropeo. Las habitaciones son amplias y espaciaosas, queríamos que todo el mundo tuviera su espacio cómodo. En mi casa rara vez chocas con algo, porque todos los espacios respiran, las ventanas están libres".

Los muebles de la casa están realizados a partir de bocetos con interiores parisinos de los años treinta. "Los hizo Andrés Alfaro -cuenta Blanca- que tiene una biblioteca espectacular de artes decorativas con un montón de ilustraciones de casas centroeuropeas. A partir de ahí, recuperamos los bocetos y realizamos los muebles como se hacían entonces, con materiales como la piel de tiburón, el pergamino, la madera de palosanto.... en los años 30 la forma era lineal y el lujo se conseguía con los materiales extraordinarios e incluso extravagantes".

Blanca lleva un vestido de la colección pintada a mano de Dolce Gabbana y cuando llegamos la mesa del té esta perfectamente servida. Tanto que hasta da pena tocar una de las relucientes teteras de plata inglesa. ¡Qué poderío! Sobre la mantelería de lino tejido en oro, se despliega una generosa merienda: con varios tipos de té (rooibus sudafricano, India y flores de melocotón rojo) y un surtido de sandwiches fríos -de pepino y mostaza, de salsa bovril con Philadelphia, de berros y mayonesa- y emparedados calientes de jamón y carne. Para terminar, una deliciosa tarta de chocolate inglesa bastante peligrosa para las que estamos a dieta.

A la mesa de Blanca Fitera no le falta detalle. Cristalería de Murano, cubiertos antiguos de marfil tallado y hasta el detalle personal de los manteles individuales con motivos egipcios de la tumba de Tutankamon que bordó la propia Blanca.

Minutos después, se incorpora Laura, que llega vestida de Alberta Ferretti y con unas merceditas Loboutin de quitar el hipo, "es que después vamos a la inauguración de la Mostra de Cine"...

Empezamos a tomar el té, mientras hablamos de su juventud, ¡ay, qué tiempos! Gallegas de nacimiento, Blanca y Laura llegaron a Valencia a finales de los años sesenta. Su padre fue nombrado Delegado de comercio en la ciudad y tuvieron que dejar Pontevedra, con toda su vida social: los bailes de

Una merienda al estilo british



Tes: rooibos sudafricano, India y flores de melocotón rojo (té de la revelación)
Sandwiches fríos de pepino y mostaza, de salsa bovril con Philadelphia, de berros y mayonesa.
Emparedados de jamón y carne
Palitos de Valladolid
Galletas inglesas de mantequilla y especias para tapas las tazas de té.
Tarta de chocolate a la inglesa.



Juego de té inglés y teteras de plata del siglo XIX y cestas de plata del noucentisme catalán; Cristalería de cristal de Murano y checas, cubiertos de merienda antiguos de marfil tallado sobre mantelería de lino tejido en oro.

la Escuela Naval Militar, las verbenas de verano, el Casino de Caballeros... Mi madre –dice Laura- pronto recuperó la vida social en Valencia, iba a las cenas del cuerpo diplomático, a los paradores de fallas... a ella le chiflaba estar con la gente y tenía un vestuario de noche y de cóctel mayor que el de día. Además –sigue Laura- conocía muy bien su cuerpo y sus proporciones.

¡Qué bárbara! –irrumpe Blanca-, hoy la gente tarda muchísimo en dominar sus proporciones y la forma de compensarlas. A mi madre nunca le veías un defecto; tenía unas piernas larguísimas y un cuello de cisne y lo que ella no quería que destacara, ni se veía. Nunca le pillabas en una mala postura, y

eso nos lo inculcó desde pequeñas. Mi madre siempre decía, “cuanto más cómoda es la ropa, más te destroza la figura, la ropa te debe impedir el relax, hay que saber llevar un cuello sin que se encorve la espalda ni escondas la cabeza”

De su madre heredaron Laura y Blanca las normas y la corrección en el vestir, pero también la forma de saltárselas. “Si eliges un petite robe noire y no te plantas un verde azulejo, seguro que no llamas la atención, irás de lo más discreta y no fallarás, pero para ser excepcional hay que arriesgar. El protocolo es para que metan la pata los que no saben; los que saben tienen que saltárselo”, dice Laura.

Esa actitud es arriesgada...

Laura: Hay gente que nos ve excesivas o poco convencionales en la forma de expresarnos. Yo reclamo el derecho de la gente a que yo les caiga como un petardo. Vamos, que no comparto su opinión pero me batiré hasta la muerte porque tenga el derecho a defenderla. Afortunadamente, nosotras tenemos la suerte de relacionarnos con quien queremos, con gente con la que tenemos afinidades selectivas.

Blanca: Estoy completamente de acuerdo en que hay que saltarse el protocolo. Hay una norma comúnmente aceptada que dice que de día hay que vestir de claro y de noche de oscuro. Los grandes modistos, desde Balenciaga a Chanel, siempre han utilizado el color oscuro durante el día, con la luz el color destaca, mientras que por la noche, las sombras anulan el negro, es mejor vestir de claro. Y fíjate que esta consideración va en contra de una convención establecida.

¿Se trata de tener espíritu crítico o criterio propio?

Blanca: a mí lo que me parece inadecuado a cualquier hora del día es llevar pantalones de estampado tigre. O las manicuras plastificadas. A mí me gustan las manos con las uñas

cortadas y limpias, odio las manos excesivamente elaboradas ni esas caras que van excesivamente maquilladas. Aún así, no tengo nada de provocadora, vivo plácidamente porque intento no exponerme a caer mal.

¿Hay vida social en Valencia más allá de las inauguraciones de tiendas?

Laura: Nuestra vida social se centra en fiestas privadas. Blanca organiza varias al año y yo otras tantas. Y luego nos invitan. En Valencia hay anfitriones absolutamente maravillosas y relajadas que hacen que toda la gente a su alrededor esté a gusto, como los Gómez-Ferrer, o Carmen Martínez-Colomer y Ernesto o Mayrén Beneyto, que levanta cualquier conversación o Marisa y Agustín Díaz-Cisneros, que organizan magníficas meriendas en su casa para ver las procesiones del Corpus, o Eloy Durá y Mamen Rivas, que se traen hasta a los marichis en las fiestas...

¿Qué tenéis en cuenta a la hora de elegir a los invitados?

Laura: Es fundamental a quién invitas y sobre todo el número de invitados. Si organizas una cena íntima, hasta 12 invitados,

LAURA: "Las anfitrionas, cuando reciben, pueden vestir con una magnificencia incluso mayor que la de sus invitadas"



tendrás que seleccionarlos con mucho cuidado. Tiene que haber gente que se conozca y gente que no. Gente que sea capaz de levantar una conversación y dinamizar, pero al mismo tiempo que no se convierta en protagonista único de la noche. Ni una fiesta con solo chistes, ni una con sólo política.

Blanca: Además, una buena anfitriona debe ser facilitadora de la conversación, buscar intereses comunes que todos hablen entre sí aunque no se conozcan bien. Todo el mundo tiene que haber salido de allí no con la impresión de haber sido mero espectador, sino de haber participado activamente.

¿Cómo sentáis a los invitados en una mesa?

Laura: Siempre chico chica y siempre el matrimonio separado. Además, es bueno no sentar a dos invitados con la misma profesión juntos para que no se pasen la cena hablando de trabajo. Luego están los sitios de prelatura: la derecha y la izquierda del anfitrión se reservan para los invitados con más confianza y cercanía. A veces, el sitio lo ocupa para el invitado más nuevo, para tratar de facilitarle la conversación.

Uff, la anfitriona jamás se puede relajar

Laura: Jamás, nunca. Tienes que estar relajada pero no dejar que todo fluya ni transcurra como Parménides. No, porque hay gente que se queda en un rincón, que se amocha, que no habla, y que tú tienes que levantarlo y moverlo, presentarlo al resto de invitados. Una buena anfitriona tiene que lograr que todo el mundo se sienta único, relajado y contento, no hay invitados de primera o de segunda.

La conversación ¿también debe ser frívola? Blanca: Mira, el conocimiento es un aburrimiento, si no te apasionas y le das un toque de ironía o de humor al conocimiento, aburres a tu interlocutor. En el siglo XVIII las mujeres eran cultas, pero su conversación no era plumiza. Se expresaban de una forma elaborada y tenían una capacidad de seducción fuera de lo común. La mujer tiene que cultivar la inteligencia y la frivolidad, el trato social, la conversación, el ingenio; la masculinización de la mujer es horrorosa.

Si me invitáis a una de vuestras cenas, ¿qué detalle os llevo?

Blanca: Nosotras preferimos enviar flores al día siguiente, porque si llegas con flores esa misma noche, obligas a la anfitriona a colocarlas y puedes fastidiarle la decoración de

BLANCA: "La mujer tiene que cultivar la inteligencia y la frivolidad, el trato social, la conversación, el ingenio; la masculinización de la mujer es horrorosa"



la casa. Si traes un postre, puede entrar en conflicto con la cena. Un vino está bien, sobre todo si es de cosecha propia, o unos bombones. Ah y otra cosa, nunca hay que presentarse a la hora en punto, es mejor llegar con 15 o 20 minutos de retraso para no encontrarte a la anfitriona arreglándose.

Ser anfitrión no es fácil...

Blanca: Esto es como todo en esta vida. A mí me gusta pero me cuesta esfuerzo. Hay que querer hacerlo y buscar el momento. No me vale eso de no tengo tiempo, me faltan horas... mira, 24 como todo el mundo, que se multiplican a base de trabajo, y si te organizas bien llegas a todo. De todos modos, yo disfruto teniendo a punto el ajuar de la casa, me encanta tenerlo y usarlo. Además, es mucho más agradable que alguien invite a casa antes que quedar a comer en cualquier sitio.

Laura: Yo estoy absolutamente agradecida a cualquier persona que se toma la molestia de hacerme pasar un buen rato.

¿Cómo tiene que vestir una anfitriona? ¿También tiene que pasar desapercibida y dar protagonismo a las invitadas?

Blanca: la gente necesita tener una idea clara de cuándo puede utilizar la ropa y cómo debe vestir y el hecho de que la anfitriona marque el listón ayuda mucho.

Laura: Bueno, las anfitrionas cuando reciben pueden vestir con una magnificencia incluso mayor que la de sus invitadas. La medida de la anfitriona es siempre superior. Acuérdate de esas películas maravillosas de los años 50 donde la anfitriona recibía con vestido largo y estola de piel.

Dadme una razón para cuidar el aspecto externo

Blanca: tu imagen habla de ti misma y ese reflejo tiene que ser lo más acertado posible. Si mi aspecto externo es disciplinado, si mi ropa es buena, si voy correctamente vestida, estoy hablando de una forma de pensar y actuar. No puedes mandar mensajes erróneos ni excederte hasta un punto en el que no seas tu misma.

Partido ganado

Fotógrafo: *Gerardo Ortiz* (Estudio Numérico)

Modelo: *Elena Santamatilde* (Ag. Uno)

Peluquería y maquillaje: *kuki Giménez*

Estilismo: Carmen F.González y Begoña Giménez

Ayudante estilismo: Alba Casares

Postproducción: Estudio Numérico



Vestido Futura Linea - PRESEN RODRIGUEZ
Cinturón Vintage - EL RASTRILLO DE ARANTXA
Pañuelo BVLGARI
Guantes VINTAGE
Gafas Tom Ford - ÓPTICA CLIMENT
Medias - CONDOR



Chaqueta deportiva - ELLESSE

Culotte Janira - S&V

Gafas Prada - ÓPTICA CLIMENT

Bolso - BVLGARI

Calzas - CONDOR

Botas - EL CABALLO



Vestido Edición Limitada -
PRESEN RODRIGUEZ
MEDIAS CONDOR
ZAPATOS MAGRIT - DOLORES MOLLÁ



Chaqueta, camisa y pantalón - EL CABALLO
Abrigo, Herno - IL BACO DA SETA
Bombín Sombreros - ALBERO
Zapatos Chocolat D'or - DOLORES MOLLÁ
Calcetines - CONDOR



Vestido Diane Von Furstenberg –
RASTRILLO DE ARANTXA
Medias Vintage –
RASTRILLO DE ARANTXA
Broche - SALVATORE PLATA
Guantes - VINTAGE
Zapatos - LOLA CRUZ

Abrigo Manoush - OH! LU LÚ

Body Vintage

Culotte Janira - S&V

Calzas - CONDOR

Brazaletes y tocado -

CUENTAS DE CRISTAL

Mitones - OH! LU LÚ

Botas - LOLA CRUZ





Chaqueta Love Moschino - AZABACHE

Sombrero Mali Parni - AZABACHE

Pulseras - SALVATORE PLATA

Culotte, Janira - S&V

Bolso- EL CABALLO

Calzas VINTAGE

Zapatos - LOLA CRUZ

Pantalón Barbara Bui – PACA CERVERA

Suéter VINTAGE

Guantes - BVLGARI

Calcetines - CONDOR

Zapatos - LOLA CRUZ





Vestido Barbara Bui - PACA CERVERA

Medias - CONDOR

Zapatos - LOLA CRUZ

Pulseras en exclusiva para PACA CERVERA



making off

VALENCIANOS EN ESCENA

Risas desenfadadas, trabajo en equipo, esfuerzo y un gran producto. El día se nos hizo corto, nos divertimos y aprendimos porque creemos en lo que hacemos y porque nos rodeamos de grandes profesionales de la moda. La consecuencia ha sido 'partido ganado', el fruto de la cooperación codo con codo de un equipo exclusivo made in Valencia. La editorial de moda es el reflejo de la conexión entre la espectacular modelo de Sueca Elena Santamatilde y un equipo compacto de estilistas y maquilladoras de la Ciudad del Turia que han sabido sacar a relucir lo mejor de la combinación de la belleza con la moda.

Entre nuestros protagonistas contamos con Kuki Giménez que se encargó del look de la 'top model', inspirado en los años 50 con toques sutiles de los 70 y del maquillaje fijo, claro pero suave. En cuanto a la indumentaria nos dejamos llevar por las mejores boutiques de moda de la ciudad, versadas en lo más 'chic' y elegimos Estudio Numérico (Cádiz, 30), un estudio vanguardista y profesional que llevan más de diez años trabajando a nivel internacional, para la cita. Con estos acompañantes la sesión fue más fácil. Una vez allí, Radio Televisió Valenciana quiso acompañarnos en esta jornada y disfrutó con nosotros.

El resultado salta a la vista en portada. Elena Santamatilde, un distinguido modelo de Manoush, personalidad valenciana y un destello de estilo 'vintage', nos gusta.



SALVATORE

PLATA

Colección
DARJEELING

www.salvatore.es

Entrevista

Elena Santamatilde

Es la protagonista de nuestra portada y de la editorial de moda. Tiene tan solo 20 años, pero está triunfando en el mundo de la moda a nivel mundial. Ha conquistado ya París, Milán o Nueva York. Acaba de rodar un anuncio para Dolce & Gabbana que saldrá en noviembre y en España es el rostro de la campaña fotográfica de un perfume de Loewe.

“Fuera la competencia es voraz, todas soñamos con triunfar internacionalmente”

TEXTO: Nuria Vivó
FOTOS: Estudio Numérico



“Cuando vuelvo a Sueca me alegra mucho ver a toda mi gente”



Puedes ser la próxima modelo española en triunfar a nivel mundial, ¿cómo lleva tales expectativas?

Pues muy bien, con mucho trabajo, que en estos días es muy importante y muchísima ilusión.

¿Cómo fueron sus comienzos? ¿Quién la descubrió?

Mi tía y mi madre estaban empeñadas en que probara a ser Miss, pero ese mundo no me llamaba la atención. Al final mi tía que es una fanática de la moda, buscó una agencia por Valencia, empecé y me gustó, me fui cogiendo y aquí estoy.

Lo lógico es que haya mucha competencia entre ustedes. ¿Qué tal es la relación con sus compañeras de profesión, tiene amigas?

Sí, por supuesto que tengo amigas, si no sería todo muy frío. Sí debes mirar con quién te juntas porque hay de todo, sobre todo en el extranjero. En España tengo buenas amigas y nos alegramos unas por las otras, pero fuera te mueves en otro mundo y sí hay competencia muy fuerte porque todas soñamos con triunfar a nivel internacional.

¿Qué es lo que hace para cuidar la línea?

Antes hacía mucho deporte balonmano, etc. Ahora ya no, cuando empecé como modelo se acabó... Lo que sí hago es comer sano y no parar de trabajar.

Tu familia está relacionada con el mundo del deporte, tu hermano es jugador de baloncesto.

Sí, mi hermano pequeño juega a basket. Está en el Barça, en junior.

Sois una familia de altura.

Sí, mi padre es muy alto.

Ahora pasará un mes en Barcelona, también ha trabajado en París y Nueva York...

Estuve en la pasarela de Milán, desfilando para John Richmond y Valeria Marini, en París he hecho un desfile de alta costura, e hice el anuncio de los relojes de Dolce & Gabbana que saldrá en noviembre. En España he hecho la campaña fotográfica del perfume de Loewe...

No para de viajar, ¿con qué ciudad se queda?

Como ciudad no me gusta mucho, pero donde mejor trabajo y más a gusto estoy es Milán, por el idioma, porque llevo muchos años yendo y tengo muchos amigos allí... Así que cada vez que voy, estoy como en casa.

¿Cómo se ha sentido trabajando para Showroom?

La verdad es que ha sido un placer porque la gente con la que he trabajado la conozco desde hace años, como Gerardo el fotógrafo. Ha sido estupendo.

Cuando vuelve a Sueca, ¿cómo se encuentra después de viajar por medio mundo?

Pues es raro, después de estar a lo mejor un mes sin pisar mi pueblo es un no parar, quiero recuperar y ver a todo el mundo. Siempre estoy fuera y me alegra mucho ver a mi gente.

Modelos españoles como Andrés Velencoso, Amparo Bonmatí, etc. están triunfando mucho fuera... ¿Es un buen momento para vosotros?

Creo que sí, es un buen momento para probar fuera. Si te quedas en España te cierras muchas puertas. Además si tienes éxito en el extranjero cuando llegas te valoran mucho más, ya que cuesta muchísimo hacerte un hueco a nivel internacional.

¿Le han aconsejado cortarse el pelo, cambiar de imagen? ¿Lo ha hecho?

Sí, me aconsejaron cortarme el flequillo pero dije que no. Es algo muy personal y no me suelo dejar influenciar.

En qué modelos se fija y con quien le gustaría trabajar?

Pues con Velencoso, como no... O Gisele Bündchen, que es una de las tops más impresionante. Sería un honor.

Y con qué fotógrafos?

A todos los modelos creo que les gustaría trabajar con los fotógrafos de Guci, Chanel, Dior... Son Inez & Vinoodh.

Dicen que ser modelo es muy duro, ¿cómo se desarrolla una jornada de trabajo?

Desde por la mañana que llegas te maquillan, peinan, comentan cómo es el trabajo, qué es lo que quieren... Y te puedes pasar 10 ó 12 horas en la sesión de trabajo para luego cuatro o cinco fotos.

Casi todo los días luce joyas, ropa, calzado de lujo etc.. por su trabajo, pero como le gusta vestir en su día a día?

Tengo dos estilos propios, el rollo militar y luego camisa y chaqueta de vestir y deportiva con vaquero o pantalón negro, por ejemplo.

Entrevista Gerardo Ortiz



TEXTO: Toni Vivó

Gerardo Ortiz. Fotógrafo granadino de 39 años.

Nos encontramos con él en una peculiar cafetería sita en el antiguo barrio de Ruzafa en Valencia. A escasos metros de aquí, se encuentra Estudio Numérico, el lugar dónde desarrolla su trabajo cada día.

Gerardo acaba de terminar de "disparar" la sesión de fotos para la portada y editorial de Showroom con la top Elena Santamatilde como protagonista.

¿Cómo preparas una sesión como ésta?

Lo primero que tengo en cuenta es que se trata de una editorial, y este tipo de trabajos tienen un código muy concreto: es muy importante marcar tendencia pero es fundamental mostrar el producto por encima de la estética de la fotografía.

Influyen lógicamente también, elementos como el tema de la editorial, ahora estamos ante algo muy concreto, el Open 500, así como la modelo que en este caso es una top. Básicamente, tiene que existir un juego de equilibrios entre todos los elementos.

Una modelo. Un lugar.

Una buena modelo y yo. No tengo preferencias, a cualquier entorno le saco partido.

¿Desconectas de la fotografía, o llevas la cámara a cuestas?

Evidentemente a lo largo del día hay muchos momentos en los que desconecto de mi trabajo, pero es cierto que la visión fotográfica va implícita en mi mirada.

Define el panorama Valenciano

La moda en Valencia no tiene la misma trascendencia que en otras ciudades del mundo, pero creo que hay gente muy trabajadora y muy preparada que suple con su esfuerzo la carencia de oportunidades.

Showroom te ha confiado su portada y editorial

¿cómo ha sido el trabajo?

La verdad es que estoy muy satisfecho con el, el ambiente ha sido muy profesional y la sesión se ha desarrollado con total fluidez.

Defínete: artista o fotógrafo

Es como preguntarle a un diseñador si lo que hace es arte o diseño. Seguramente la mayoría te contestaría que es imposible separar el arte de cualquier técnica que implique un ejercicio de creatividad. Pero personalmente, me considero fotógrafo.

Mi relación con la fotografía empieza con tan sólo 6 años, cuando mi abuela me regaló una Zenit, una cámara réflex que probablemente en aquel momento era más grande que yo, pero que, sin lugar a dudas, fue la culpable de que terminara estudiando fotografía en Valencia.

Combiné estudios y mi primer trabajo como ayudante de fotografía de moda y publicidad también en Valencia. Pero desde hace 4 años trabajando en Estudio Numérico es cuando verdaderamente he conseguido la independencia creativa que me permite defender la idea de que arte y fotografía pueden ir estrechamente unidos.

¿Qué le aporta a un fotógrafo una empresa como Estudio Numérico?

Desarrollarse y crecer profesionalmente en una empresa como Estudio Numérico tiene muchas ventajas, principalmente la de hacerlo en el marco de un estudio multidisciplinar, en el que puedo trabajar con gente que desarrolla su trabajo en diferentes ámbitos.

Pero lo interesante es valorar el hecho de que cada profesional posee una visión dentro de su especialidad y libertad para desarrollarla, lo cual te ofrece la posibilidad de enriquecerte y crecer a través del trabajo de los demás.

Es muy gratificante saber que se tienen cubiertas todas las áreas implicadas en el proceso de desarrollo de un proyecto.

Qué tipo de trabajo despierta tus sentidos

Lo que me seduce es el reto que supone conjugar el concepto creativo del proyecto con las necesidades del cliente. Se deben tener en cuenta sus circunstancias, su enfoque y en definitiva a dónde quiere llegar.

Me atraen sobre todo aquellos trabajos que por su complejidad o dificultad en cualquiera de las partes del proceso, ponen en marcha todos los departamentos.



Autovía Valencia - Aeropuerto (vía de servicio). 96 152 63 10. www.levantewagen.es

Obra culmen.

Nuevo Audi A8. Cuando el progreso es arte.

Todo artista tiene una gran obra que sobresale por encima de las demás. El nuevo Audi A8 es la obra que simboliza la culminación de 100 años buscando la perfección. Una obra que se expresa en una construcción ligera en aluminio y que eleva el concepto de tecnología, deportividad y precisión a una nueva dimensión. Impulsada por avanzados motores que aúnan prestaciones y eficiencia como nunca antes. Capaz de ofrecer las inigualables sensaciones de la tracción quattro con diferencial deportivo. Equipada con el sofisticado cambio tiptronic de ocho velocidades. Y que incorpora el innovador Multimedia Interface MMI con touchpad. Nuevo Audi A8. Ninguna obra ha sabido plasmar de manera tan sublime el progreso.

Información Audi: 902 45 45 75. www.audi.es

Nuevo Audi A8 de 350 a 372 CV. Emisión CO₂ (g/km): de 199 a 219. Consumo medio (l/100 km): de 7,6 a 9,5.

Levante Wagen

La grata experiencia **Audi**

Audi
A la vanguardia de la técnica



Autovía Valencia - Aeropuerto (vía de servicio)
Tel. 96 152 63 10. www.levantewagen.es

¿Sigues las tendencias?

Por supuesto. Pero como he comentado antes, la gran mayoría de las veces y fundamentalmente en el trabajo publicitario, el hecho de seguir una determinada tendencia o simplemente arriesgar en una idea, lo marca el cliente.

Luego está la moda, dónde el fotógrafo muchas veces por encima de la visión del cliente, se puede permitir la libertad de marcar la tendencia a seguir.

Dame las coordenadas de la fotografía publicitaria

Un buen proyecto visual debe basarse en tres ideas: claridad en el mensaje, efectividad en la resolución, y calidad en el resultado.

Influencias

Lo que realmente valoro es la espontaneidad, la creatividad, me sorprenden las personas ya sean profesionales o no, que tienen la capacidad de ver en lo cotidiano un acto creativo.

¿Nombres...? (Buff ...) Básicamente, lo que me influye a la hora de afrontar un proyecto es poner mis sentidos en todo aquello que me inspira, que interacciona a mi paso. Y normalmente mi inspiración está en todo lo que me rodea, un objeto, una canción, una

situación cotidiana, una conversación con una persona que quiero, un texto que leo casualmente en el periódico... Yo veo algo y pienso: ¡foto!

Tecnología o experimentación

Vengo de la escuela de la "fotografía del negativo", para mí lo importante es saber cómo vas a iluminar antes de disparar para asegurar la calidad técnica y artística.

Mi sistema de trabajo es "a foto acabada", es decir, iluminar y comparar para retocar lo menos posible. Sin embargo, trabajar con un respaldo digital con mucha resolución me permite valirme de toda la tecnología que Estudio Numérico pone a mi alcance para que el acabado final sea idéntico al de una imagen realizada con película de negativo.

Creo que la fotografía no debe perder el carácter y personalidad del "grano" que es la marca que lo define, un efecto visual que se obtiene por la sensibilidad y revelado del negativo.

La tecnología no deja de ser una puerta abierta a experimentar sin límites. Sin embargo, la libertad creativa y la experimentación no deben ser los objetivos, sino el medio para llegar a algo concreto.

En Estudio Numérico asumimos una carga excepcional de libertad en cada área ya sea

en el retoque fotográfico, el diseño, o en el desarrollo multimedia, pero todos y cada uno de nosotros sabemos a qué límites debemos acogernos.

¿Crisis?

Hay caminos que se nos van a cerrar puesto que la coyuntura actual nos limita, sin embargo, muchos otros caminos se abren, probablemente tengamos que exprimir nuestra creatividad con más ímpetu y esto origine una mayor calidad en los trabajos.

¿Recuerdas tu primer proyecto?

Tenía 16 años. El Instituto Valenciano de la Mujer había convocado un concurso de carteles para la celebración del "Día de la Dona". Diseñé el cartel utilizando una fotografía mía de un desnudo femenino y fue la elegida. Probablemente lo considero mi primer proyecto en el sentido de que se dio a conocer por primera vez una foto mía.

Aunque también recuerdo, con 17 años, cuando gané los premios Tirant lo Blanc de fotografía, puesto que a partir de ese momento fue cuando me planteé la posibilidad de dedicarme profesionalmente a la fotografía profesional.



photo
graphic
& media
**estudio
numérico**

LA GALERÍA, ESTILO PERSONAL.



Habitat

El Mundo al Revés

Ebo

Dolores

Komplott

López Criado

Platón Sarti

Undercolors of Benetton

Nina Ventura

Aruba

Ona

Wolford

Lola Naveiras

Dideco

Con un par

Eton

Ada

Ada Complementos

Jacadi

Acosta

Majoral

Je t'aime

Hello Kitty

Benisa

Vaivén

2a+d Espacio Creativo

Vent Du Nord

María José Navarro

Vintage

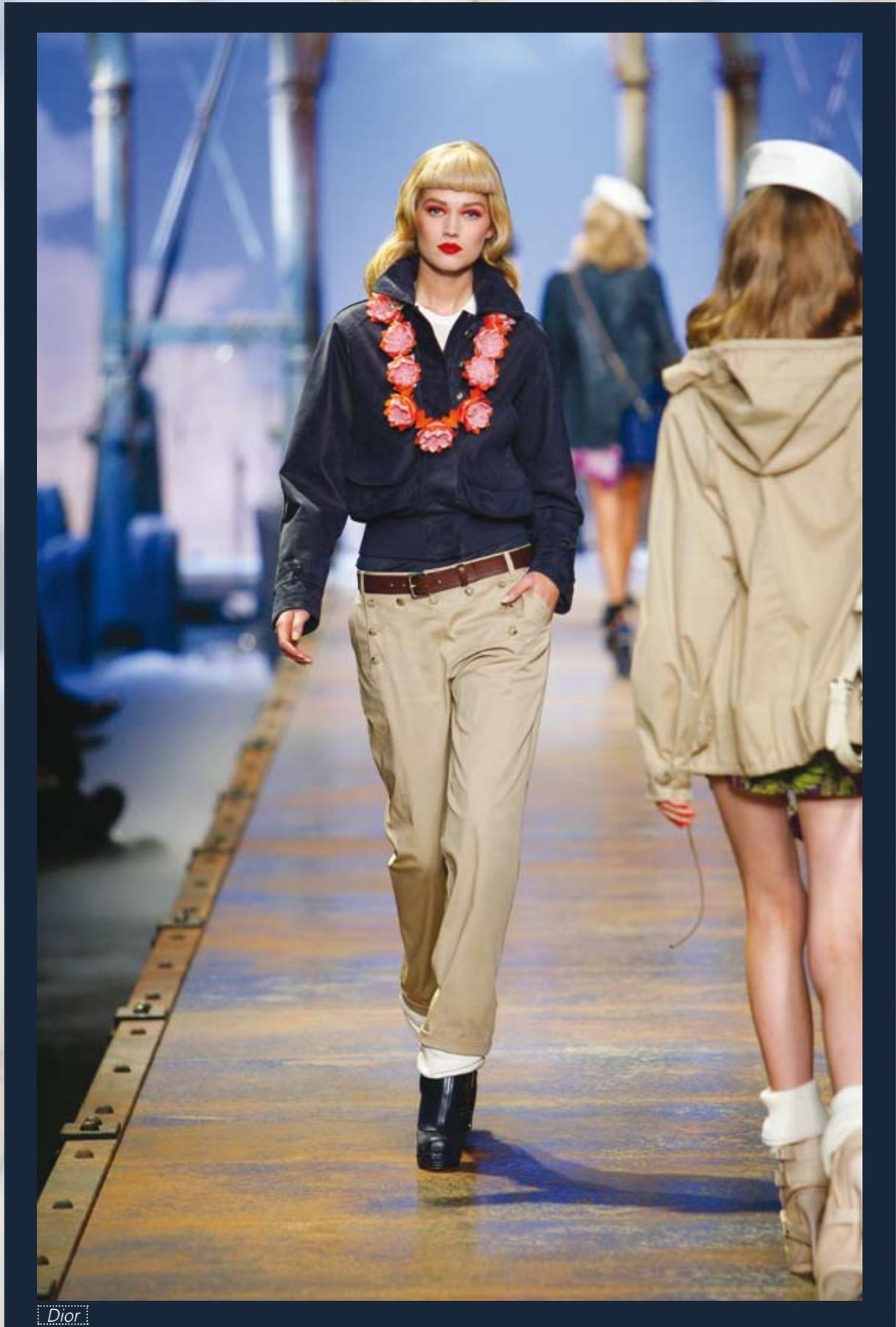
Los 4 Ingletes

Rte. La Galería
de los arrozos



La
galería
JORGE JUAN

LaGaleriatequiere



Dior

BÁSICOS

Escada



Dior



Cibelina



Escada



Denny Rose



Benetton



Sara Labarta



Yokana



Charo de Castro

La vida cultural comienza en las ciudades, visita galerías, no te pierdas los mejores conciertos o simplemente disfruta de una tarde de amigas por los mejores cafés de la ciudad luciendo prendas básicas combinadas con los mejores accesorios.



Lluvias de Abril



Kookai



Please



Lluvias de Abril

Kookai



Calvin Klein



Fun Box



Caracol



G-Star

SWEET TRENDS



Denny Rose



Louis Vuitton



Denny Rose



AZABACHE



El camel es dispensa-temporarios con rectas, pantalona insegura. lo con el have de rada, el atrévete como el ranja o ne-



el color in-ble para esta da. Abri-línea s capas o nes serán versión Combina-print must la tempo-leopardo, o con colores fucsia, negro.

CAMEL



BOHOstyle



Louis Vuitton



Uno de 50

Óptica Climent

Il Baco da Seta

Mila Moll



Presen Rodriguez

El Ganso

Azabache

Charo de Castro

Carmen Carmen

Denny Rose

El estilo más bohemio se reinventa, tejidos como el terciopelo, cuero ó ante serán los pilares de esta tendencia. Chalecos de pelo, vestidos estampados y botas de caña alta conseguirán crear una atmósfera otoñal.



Santoni Donna

Escada

Yokana

Calvin Klein

Paloma Verdeguer

Cabotine

Karoline Oliver

LMM Paris



C/ Paz 10 • VALENCIA • 96 342 74 58

C/Joaquín Costa 14 • VALENCIA • 96 113 13 14

Plaza Sta. Clara 4 • CASTELLÓN • 96 091 41 80



paloma verdeguer

Elisa Palomino



Passion



Tommy Hilfiger



S&V



Kuipik



Oa Moda



Armando Martínez



Il Baco da seta



Carmen Carmen



Islo



LMM Paris



Naf Naf



Caracol

Dolores Molla



Fun Box



Naf Naf



Amacar



Munich



Denny Rose

¿Quién dijo no al rojo? Este año los diseñadores apuestan por el color más enérgico del panto-ne. Tanto para la noche como para el día, vestidos, pitillos, zapatos ó incluso un total look será todo un acierto. No dejes de lado esta tendencia.

night LIFE



Escada



Pier Clodin



Escada



Kuijik



Mila Moll



Marina Rinaldi



Dolores Molla



Pier Clodin

Temporada tras temporada el negro nos acompaña, complementos, vestidos ó abrigos siempre ocuparán espacio en nuestros armarios.

Óptica Climent



Azabache



S&V



Pier Clodin

Bysus



Charo de Castro



Kuiipik



El Caballo



No olvides que este invierno el dorado será el compañero inseparable del negro, así que desfila por los bares de moda con los estilismos más chic.

LMM Paris



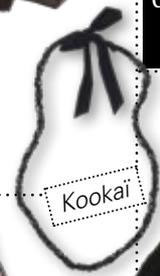
Escada



Munich



Kookai



Karoline Oliver



Tous



Presen Rodríguez



Mila Moll



El Rastrillo de Arantxa-Gucci



Marina Rinaldi



Carmen Carmen

El Caballo



Stonefly



Coordinación Begoña Giménez

Uno de 50

NEW collection

Se acerca el invierno y llegan las nuevas colecciones a las tiendas. Colores como el gris, marrón ó azul y tejidos como el denim o el punto no podrán faltar en tu armario. Apuesta por combinaciones más arriesgadas como pantalones por dentro de las botas, jerseys de punto o parkas con trajes.



Amacar



Benetton



Louis Vuitton

El Ganso



Eleven



Stonefly



Eleven



Eleven



Guillermo Miralles



Eleven



El Rastrillo de Arantxa Jil Sander



Guillermo Miralles





www.marinarinaldi.com
VALENCIA
PEREZ PUJOL 10
TEL. 96/351 23 36

MARINA RINALDI
De la 44 a la 58

NEW collection



KuipiiK

MODA Y COMPLEMENTOS



Cirilo Amorós, 65 - Tel. 96 394 08 50 - Reino Valencia, 23 - T. 96 335 30 62

  Próximamente en www.kuipik.com

Dior

Looks MÁGICOS



Kianty



Garrigues
Estilo en Plata



Cristina



Garrigues
Estilo en Plata



Le Petit Mammouth



Garrigues
Estilo en Plata



Trasluz



Trasluz



Yo Solito

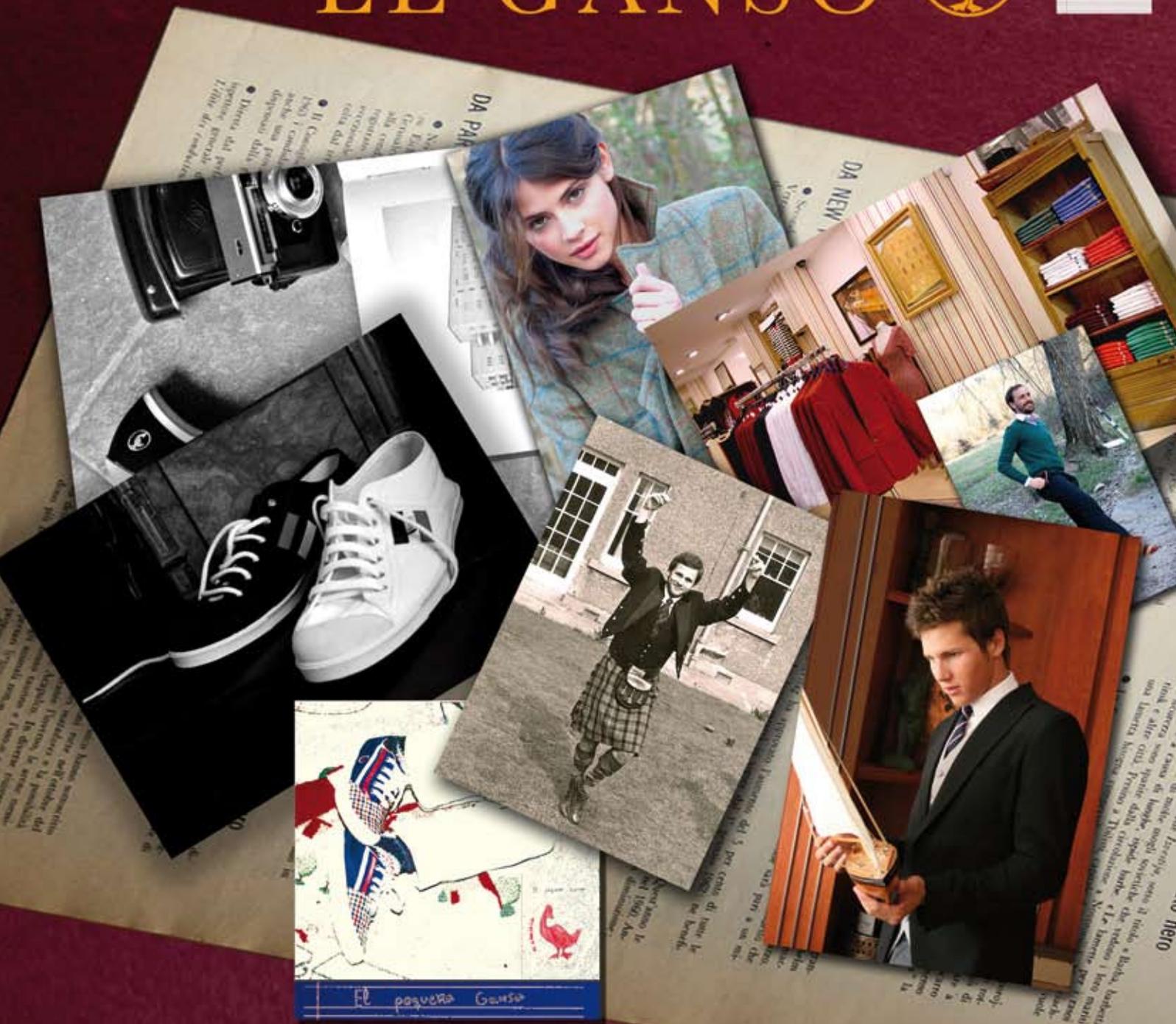


Yo Solito



Trasluz

EL GANSO



C/ JORGE JUAN 26

46004 VALENCIA

Tel: 963 522 633

www.elganso.com

MADRID. BARCELONA. PALMA. VALENCIA. ZARAGOZA. BILBAO. SEVILLA. SANTANDER

Looks Mágicos

Los peques no paran de crecer y cada temporada hay que renovar su armario, descubre las mejores tendencias y adáptalas a su estilo. Apuesta por los colores ocre, morados e incluso por los negros para los looks más roqueros. Sombreros, guantes ó botas moteras serán los complementos perfectos para superar los días más fríos del invierno.



Miralindo



Yo Solito



Cóndor



Kianty



Trasluz



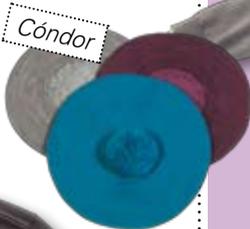
Miralindo



Munich



Benetton



Cóndor



Cristina



Kianty



Cóndor



Cristina



Benetton



Kianty



Benetton



Munich



Benetton

C/Condes de Salyatierra 39
46004 VALENCIA
tel. 963 524 031
www.trasluz.net



Trasluz

Lo último en joyería

DIME CÓMO ERES...



Armando Martínez



Garrigues
estilo en
plata



Julianne Moore,
la imagen de la
colección de joyería
y complementos de
Bvlgari

Sie7e jewels
gallery



Laura Rodz



Tous

Tiffany&Co



...y te diré
qué es lo
que mejor
te sienta.

Te aconsejamos sobre cuáles son las joyas que más favorecen a tu estilo. Toma nota acerca de dónde encontrar las piezas en joyería y alta bisutería con las que embelesar para ir a la última.

Salvatore
Plata



SALVATORE PLATA PRESENTA
UNA SORPRENDENTE COLECCIÓN
DE BROCHES



Marfil
joyeros



ROLEX



Giménez
Joyeros

OYSTER PERPETUAL
SUBMARINER DATE

Quintaesencia del reloj de submarinismo, referente absoluto en su género, el Submariner ha ampliado sus horizontes y ha dado un paso por delante de los motivos iniciales que en 1953 lo vieron nacer, pero sin olvidar nunca sus orígenes acuáticos.

Rafael Torres





ROSA CLARÁ



**¿Has pensado en casarte rodeada
de tus mejores amigas?**

En ROSA CLARÁ tus testigos con un 15% de descuento.

Valencia

C/ San Pablo, 1
Tel.: 963 529 275

Castellón

C/ O'Donnell, 6.
Tel.: 964 340 868

Atención al cliente: 902 150 111
Visítanos en: www.edbe.com



Jade Jagger, la hija del mítico Mick Jagger, conocida por sus diseños de joyas y por su carrera como 'top model', ha rediseñado la ópera de Guerlain llamada 'Shalimar'.

Ochenta y cinco años después de su creación, el formato es nuevo pero conserva el espíritu de siempre. El actual presenta un diseño ligeramente redondo y menos anguloso, aún así es más tallado. Como novedad le ha incluido el pie del envase recuperando el toque clásico.



ck one

Presenta su colección de ropa vaquera, interior y de baño

La colección de ropa interior ck one incluye materiales como el algodón elástico y la microfibras y combina nuevos estampados con nuevos básicos. La línea de ropa vaquera ck one, con diferentes tipos de desgaste y complementos de punto, está pensada para una nueva silueta estilizada y desenfadada, tanto masculina como femenina.

Lifting Radiance 3d Mask

Impregnada con Musculifter Natural y Extracto de Camomila Dorada, la más cara LIFTING RADIANCE 3D MASK presenta un diseño tridimensional revolucionario que se ajusta a la perfección y que envuelve completamente el rostro y el cuello. Esto asegura un tratamiento intensivo, dando como resultado un aspecto más realzado, sedoso y radiante en sólo 10-20 minutos.

www.kanebo.com

KANEBO



FLEUR CHÉRIE



La Flor del amor y la feminidad



Si hay una flor que simboliza el Mediterráneo es la flor de Azahar. L'Occitane, inspirada en esa flor ha creado Fleur Chérie. La colección es un homenaje a la princesa Nerola, dama del S. XVI apasionada por el Mediterráneo y que perfumaba su dormitorio con flores de naranjo y nerolí.



Kiehl's

kiehl's + koons: en el país de las maravillas

Kiehl's lanza la colección 'Creme de Corps' en colaboración con Jeff Koons. El beneficio recaudado se destinará al Centre for Missing an Exploited Children, que protege a los niños de los abusos sexuales. Podréis encontrarla en cualquier boutique de Kiehl's, pero únicamente durante el periodo navideño. www.kiehls.es

Trucos y lecciones para las "teens & twenties"

Beauty Rules va dirigido a chicas jóvenes, que están en los "teens & twenties", con trucos y lecciones para ayudarles a conseguir su mejor look y sacar lo mejor de sí mismas. Descubre de la mano de Bobbi Brown la inspiración y los motivos que le han llevado a escribir este nuevo manual de belleza para jóvenes.



Un sincero tributo a la delicadeza de la mujer



GOLD, de Roberto Verino evoluciona. Sus proporciones, transparencia y el éxito de su fragancia se reinterpretan para una versión floral.

Entra en la escena de la perfumería de lujo una nueva fragancia de Roberto Verino.

**ROBERTO
VERINO**

Skin care según tu edad

COMODYNES

Comodynes Urban Cosmetics, presenta una completa línea de skincare para cuidado facial, estructurada en tres bloques en función de la edad de la piel, para ofrecer un programa de tratamiento personalizado, adaptado a las necesidades y exigencias de cada persona.

A partir de los 20 años Hydra X-Structure aporta la hidratación y protección necesarias para mantener la piel joven y tonificada. A partir de los 30 años, Age Prevention frena y difumina las primeras arrugas y líneas de expresión. A partir de los 40 años, Time Correction combate de modo global todos los signos que la edad causa en la piel.



infinitif
Blanc Nature

PARIS

Plaza del Pinazo, 2 bajo A
Tel. 963 94 13 48

Vicente
GRACIA



BARNEYS NEW YORK Madison Avenue
OCTIUM KUWAIT Zahra Area
KABIRI Covent Garden LONDON
SELFRIDGES (Wonder Room) Oxford Street
COUTURE LAB Mayfer LONDON

Calle de La Paz, 4 • 46003 Valencia
+34 963 510 618

www.vicentegraciajoyas.com

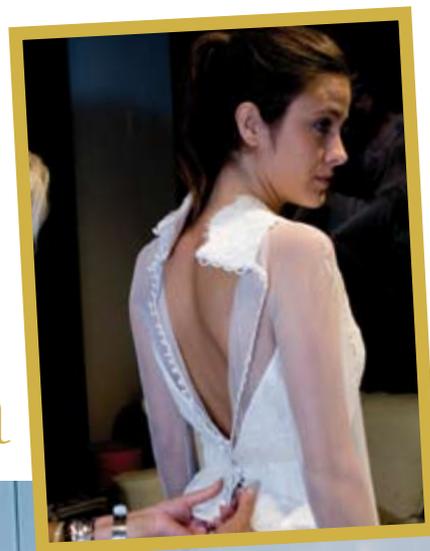
O

Prepara un
"Sí, quiero"
a tu medida



nóvias

Presen Rodríguez: La magia de ser una novia de alta costura



Hablar de Presen Rodríguez es hablar de elegancia, de referencia en el mundo del diseño y la moda y de alta costura personalizada. Pero cuando se tiene la suerte de ser recibida en su estudio, situado en la milla de oro del comercio de Valencia, una se da cuenta de que esta diseñadora también es personalidad, alegría y amor por el trabajo. Cincuenta años largos -como ella dice- en la costura no le han borrado un ápice de sencillez, ni de entusiasmo, ni de un ritmo incansable a la hora de ponerse manos a la obra, o mejor dicho, 'a la aguja' al frente del atelier en el que comienza la elaboración de sus exclusivos trajes nupciales, entre otras muchas actividades que abarca a diario. Showroom estuvo con ella en su taller de la Calle Sorní, donde pudo conocer de primera mano cuál es el secreto para que la novia brille con luz propia en su gran día.



Una novia elegante y especial

“Elegante y especial”: así es como tiene claro la diseñadora Presen Rodríguez que han de ser sus trajes de novia. “Han de tener un toque especial; muy actual pero elegante. Es muy importante que se note distinta a las demás”

Proceso de elaboración

Tras acordar una cita con esta figura de la moda, la novia entra en un proceso de atención personal que empieza por el diseño y por escoger los tejidos para el traje. Pero esto acaba más allá de la entrega del mismo, tal y como explica la diseñadora. “Tienes que seguir a la novia en la prueba, el maquillaje, la ropa interior, el peinado... incluso en cómo tiene que entrar en la Iglesia porque ella es la protagonista y va a ir a una pasarela”.

Elegir el vestido

En cuanto a la elección del vestido, “la mayoría vienen completamente despistadas y sólo saben lo que no quieren”, asegura. “Ellas te exponen el problema que tienen, los defectos y cómo se los tienes que disimular”, añade. Además, “es como un confesionario. Te hablan de todo y cuando ya tienen confianza te preguntan por el vestido”. En definitiva, que no tienen una idea preconcebida. E incluso algunas “tienen una lista con lo que no les gusta”, cuenta a modo de anécdota. Y a la cuestión de cómo aconseja a las futuras esposas sobre qué tipo de traje les puede sentar mejor, Presen Rodríguez apunta que “nada más veo a la persona sentada ya le voy aconsejando”, pues ya le ha dado tiempo a observar cómo es su talle y qué tipo de diseño sería el adecuado para ella. A continuación, y sabiendo cómo será el vestido, se empiezan a reali-

zar las pruebas, que se hacen con gasilla, tal y como detalla la diseñadora.

La personalidad y el estilo

Lo que hay que tener en cuenta a la hora de elaborar el traje nupcial es “sobre todo la personalidad de la novia”, afirma, pues “a todo el mundo no le va lo mismo ni puede llevar el mismo estilo”.

Hablemos de tejidos

Por otra parte, Presen Rodríguez utiliza muchos tipos de tejidos para confeccionar sus trajes de ceremonia, y destaca “el mikado de seda natural, combinado con encaje, pedrería, bordados... También utilizo mucho ahora la esterilla de seda natural”, nos indica mientras atiende amablemente a su cliente.

“La novia valenciana de antes era más cargada y barroca. Ahora es más ligera y le gusta ir elegante”

Un diseño preferido

Y como toda experta en moda, Presen Rodríguez también tiene sus gustos personales. “Una novia clásica pero no del todo, es decir, con un toque especial”, ese sería el estilo por el que se decanta y lo que intenta trasladar siempre a sus trajes nupciales, tal y como señalaba ella al comienzo de la entrevista. Pero además, reconoce que no le agrada demasiado el escote palabra de honor para una novia “si no lleva algo encima para tapanla”. Sin embargo, “tampoco hago el típico traje clásico”, recalca. Asimismo, apunta que le gustan mucho los cuellos altos, “especialmente para invierno”.



Sus años de experiencia le han hecho vivir situaciones que bien podrían ser de una comedia romántica de Hollywood. “Ha habido casos de que, a falta de una semana, decían que no se casaban” y entonces había que paralizarlo todo. Y como en el cine, a pesar de estos pequeños sustos, han tenido su final feliz: “siempre hemos tenido suerte, han acabado casándose”, relata sonriente.



ÍNTIMO Y PERSONAL:

¿Cómo fue su boda?

Por la mañana en la iglesia de San Valero (Valencia).

¿Y su traje?

Era un traje todo de tul y hasta el tobillo, con cuerpo de encaje y velo corto.

novias Valentín Herráiz: En las manos de un maestro

TEXTO: María José Núñez

Siempre creativo y elegante, el modisto Valentín Herráiz explicó a Showroom qué supone para él vestir a una novia, en qué consiste esa labor tan artesanal y la importancia de lograr ser una misma en ese día tan especial. El maestro de la aguja nos enseña las claves.



“Vestir, embellecer y hacer felices a las novias, damas de honor, festeras y señoras que visitan mi atelier”. Para el diseñador valenciano Valentín Herráiz, en eso consiste su trabajo. Una labor que desempeña en su estudio de la calle de la Paz, en pleno corazón de la ciudad de Valencia. A continuación viene el diseño a medida, “dibujando sobre el papel los gustos y preferencias de mis clientas. Luego viene la elección de los colores y las telas”, acciones que él mismo califica como “toda una experiencia”.

“Las mujeres de ahora son muy modernas y saben lo que quieren”

Lo primordial en las novias

Para este modisto y Maestro Mayor del Gremio Sastres y Modistas de la Comunidad Valenciana lo primordial en las novias es que sean fieles a su estilo “resaltando su personalidad para que se sientan protagonistas y vestir el momento que considero como el más importante de sus vidas”.

Las damas de honor

Queda claro que la novia es el eje principal de una boda, pero también destaca la relevancia que desde hace algún tiempo están tomando las damas de honor “amigas cercanas a la novia, que viven y comparten esos momentos tan decisivos junto a la familia”.



“A la mujer valenciana se le reconoce como una mujer barroca, aunque yo conozco muchas muy elegantes, lo que pasa es que ésta es la clasificación que siempre se ha hecho”





Marfil
JOYEROS

CIRILO AMORÓS, 52 Tel. 96 352 27 24
OUTLET - COLON, 72 Tel. 96 310 66 06

e-mail: marfiljoyeros@mtperlas.es - www.marfiljoyeros.com

VALENCIA

novias

Rosa Clará:

La creatividad y la elegancia se dan la mano

TEXTO: María José Núñez



“Me gusta pensar que vendemos magia”. Así es como define Rosa Clará lo que para ella es un privilegio: vestir a una mujer en el día de su boda. Esta diseñadora y empresaria barcelonesa revolucionó la moda nupcial hace quince años con su nuevo concepto de novia, adaptada a las tendencias actuales de la moda, aportando creatividad y elegancia. Ahora es una de las firmas de mayor proyección internacional en trajes de novia y la favorita de las *celebrities* nacionales.

En su colección 2011 Rosa Clará presenta dos grandes líneas: una inspirada en principios del siglo XX y otra donde ha trabajado el volumen. Háblenos de cómo son estos vestidos de su nueva colección.

Una línea está protagonizada por vestidos joya con pedrerías espectaculares combinados con trajes muy sencillos realizados en tejidos extremadamente ligeros como el voile de seda. Por otro lado, se ha trabajado el volumen, investigando en tejidos para crear trajes con faldas de grandes volúmenes pero muy vaporosas que se combinan con cuerpos de talles cortados en la cintura inspirados en corsés lenceros.

Además, en su quince aniversario retoma la mezcla sutil de blanco y negro en la novia con la que fue pionera en su primer desfile. ¿Cuál es la combinación perfecta de estos dos colores opuestos para que el resultado sea elegante y se haya convertido en parte de la historia de la marca?

La combinación perfecta es darle al negro el protagonismo justo, en un detalle que puede ser un complemento sutil.

Y hablando de esos quince años de Rosa Clará. ¿Qué balance hace de todo este tiempo? ¿Cuánto ha llovido desde sus comienzos hasta ahora?

¡Mucho! Pero la verdad es que el balance es muy positivo. Hace quince años no podíamos ni imaginar que llegaríamos donde estamos, podíamos soñarlo y poner todo nuestro esfuerzo para que esto sucediera, pero nadie tenía la certeza de que llegaríamos tan lejos en tan poco tiempo.

¿Han cambiado mucho las novias desde entonces?

La media de edad de la novia ha aumentado. Esto ha ayudado a que la novia sea una mujer más segura, que sigue las tendencias de la moda y que se deja aconsejar pero no influenciar en la decisión de su vestido.

¿Cuáles son las tendencias actuales en cuanto a trajes de novia?

Los corsés combinados con faldas de gran volumen, talles a la cintura y talles bajos, y vestidos aparentemente sencillos pero que puestos resultan espectaculares.

¿Y los tejidos? ¿Con cuáles suele trabajar Rosa Clará?

Trabajamos exclusivamente con tejidos de máxima calidad; es uno de los puntos fuertes de nuestra empresa. Estamos investigando constantemente con nuevos tejidos, combinándolos entre ellos, dándoles distintos tratamientos que dan como resultado vestidos realmente especiales.

Usted vistió a Paulina Rubio y a Paula Etxebarria en sus respectivas bodas y les hizo un segundo vestido a las dos (a Paulina hasta tres). ¿Se ha puesto de moda el segundo vestido para la novia a raíz de ello?

Muchas novias eligen dos vestidos para

dos momentos distintos de su boda. De este modo, pueden disfrutar del momento del baile sin renunciar a llevar un vestido más acorde con la ceremonia en la iglesia, por ejemplo. Por supuesto que mujeres como Paulina Rubio o Paula Etxebarria, que marcan tendencia con todo lo que llevan, han influido en esta moda.

¿A que famosa le gustaría vestir de novia?

No podría elegir a una. Para mi todas las novias son importantes pero, ya que se ha confirmado, estoy encantada de vestir a Carla Goyanes.





—ARMANDO MARTINEZ
JOYAS SINGULARES

Cerdán de Tallada, 2 46004 Valencia Tel. 96 3534037
www.armandomartinez.com

novias

Suavidad y feminidad son las claves de la nueva colección que Juanjo Oliva propone para las novias del próximo año. Con su personal estilo, el diseñador madrileño opta por una mujer sencilla y sofisticada para dirigirse hacia el altar. Tiene claro cómo es la mujer actual y lo plasma a la perfección en cada uno de sus diseños.



juanjo oliva

Una novia femenina y sofisticada



TEXTO: María José Núñez

ÍNTIMO Y PERSONAL:

¿Qué aficiones tiene fuera del mundo del diseño?

Viajar, estar con mis amigos, la arquitectura...

¿Le gusta salir de compras? ¿Qué le gusta comprar?

Me encanta. Ahora estoy engañando a la moda con el interiorismo...estoy comprando muebles.

¿Le gusta viajar? ¿Dónde viaja cuando quiere inspirarse?

Sí, siempre que puedo. Nueva York y París son mis destinos favoritos

Es usted muy joven y ya se ha convertido en todo un referente en el sector de la moda. ¿Qué les diría a todos aquellos que están empezando?

Creo que la constancia en el trabajo es lo más importante. Seguir y creer en tus sueños pese a todo.

¿Cómo se ve dentro de 10 ó 15 años Juanjo Oliva?

No lo pienso. Normalmente no tengo tiempo.

En su colección de novias 2011 presenta una mujer sofisticada, femenina y delicada. ¿Puede explicarnos con más detalle cómo es esa novia 2011 vestida por Juanjo Oliva?

La colección de novia de Juanjo Oliva es siempre el reflejo y la continuidad de nuestras colecciones de costura.

¿Qué tiene en cuenta a la hora de elaborar un traje de una novia?

Todo. El vestido de novia depende del contexto, la fecha, la personalidad, la actitud, el físico...

Generalmente, ¿qué características piden las novias a la hora de elegir su vestido? ¿La mayoría tiene ya una idea preconcebida de lo que quiere?

Muy pocas vienen con una idea concreta, normalmente saben lo que no quieren...

¿Y cómo es la novia actual?

Debe ser como la mujer actual, no debe ir disfrazada.

¿Cuáles son las tendencias en cuanto a trajes de novia?

En nuestro caso, no seguimos las tendencias. Planteamos cada vestido de novia como un único vestido, diseño que tiene que funcionar en sí mismo y acompañar la personalidad de la novia.

“La novia actual debe ser como la mujer actual: no debe ir disfrazada”

¿Con qué tejidos suele trabajar Juanjo Oliva?

Siempre o casi siempre son tejidos clásicos en seda... micado, muselina, organza, crep de chine, duchesse...

¿Cuál es el estilo por el que usted se decanta?

Creo que se podría definir como la búsqueda del equilibrio entre las líneas clásicas y el diseño.

¿Cuál sería su vestido ideal para una novia clásica y cuál para una novia más moderna?

Uno mío....para ambas.

Montesinos:

novias mediterráneas y con personalidad



Creativo, innovador, multidisciplinar... Francis Montesinos, nuestro diseñador valenciano más internacional, nos presenta su colección para novias 2011, marcada por un carácter mediterráneo y siempre con la personalidad por bandera.

TEXTO: María José Núñez

En su colección de novias 2011 presenta una mujer del mediterráneo. Organzas, puntillas, tules, grandes volantes, bordados, cristales, perlas... ¿Puede explicarnos con más detalle cómo es esa novia actual vestida por Francis Montesinos?

Son trajes importantes con volúmenes importantes para una mujer mediterránea o española. Utilizo mucho la gasa de seda natural. Hay varias líneas: la pret-à-porter para Franc Sarabia y la de Alta Costura. Como has mencionado, también hay volantes, algo muy característico en mis diseños, aunque esta vez hay menos.

¿Y cómo son las novias actuales?

Cada vez son más sencillas, les gusta estar guapas y llevar cola.

¿Qué tiene una novia de Francis Montesinos que le diferencia del resto?

Eso lo tenéis que decir vosotros pero en realidad una novia vestida por mi se ajusta a la personalidad de esa persona. Lo importante es que ellas estén guapas.

¿Qué tiene en cuenta a la hora de elaborar un traje de una novia?

Me inspiro en la mujer actual siempre con un toque de clasicismo.

Háblenos de las tendencias actuales en vestidos de novia.

Ahora se lleva el vestido 'repollo'. Me gusta el volumen pero no este estilo. Prefiero que el cuerpo de la mujer se note y que marque el traje.



¿Con cuánto tiempo de antelación debe venir una novia a Francis Montesinos para tener su traje a punto el gran día?

Por regla general vienen demasiado pronto pero con 2 ó 3 meses de antelación es suficiente.

¿Su diseño preferido cuál sería?

La personalidad con un toque de clasicismo, de líneas más bien sencillas pero complicadas. Un buen tejido es importante y habla por sí solo.

¿La valenciana es una novia con un estilo especial?

La novia valenciana, como el resto de novias españolas, es una mujer moderna que recoge perfectamente todas las tendencias, se documenta mucho y sabe lo que quiere.

¿Y le gusta vestir de alta costura a la novia valenciana?

Sí le gusta y hay bastantes. De hecho, como llevo muchos años ya en esto vienen madres a las que vestí en su día y ahora quieren que haga el traje de novia a sus hijas.

¿Han cambiado mucho los gustos en el estilo del vestido desde que comenzó o nota que cada cierto tiempo se vuelve a los inicios, es decir, es cíclica?

Las líneas cambian como lo hace la moda. Cambia porque evoluciona, por supuesto, pero hay ese cierto clasicismo que siempre está ahí.

¿Qué sentimientos le despierta vestir a una mujer en un día tan especial?

La verdad es que es muy bonito que confíen en tu trabajo. Es muy de agradecer, y por lo tanto, el trato ha de estar a la altura de ella.



Estilos

Del clásico vestido al diseño más moderno.



Los desfiles de novias son las nuevas pasarelas en las que estrellas y top models protagonizan auténticos shows.



Yolan Cris



Rosa Clará



Rosa Clará



Rosa Clará



Pronovias



Franc Sarabia



Pronovias

PEQUEÑOS CON ENCANTO

Novedades en moda infantil

Engalanar a los nenes para las grandes ocasiones ya no tiene secretos. Sigue nuestros consejos y consigue los modelos más exclusivos para estar en el candilero de la moda en las fiestas nupciales.



kianty



Eli



yo solito



carmen carmen



crisrina



En lo más íntimó

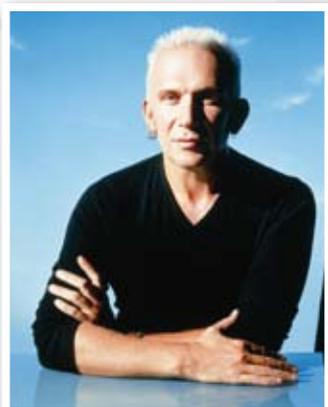
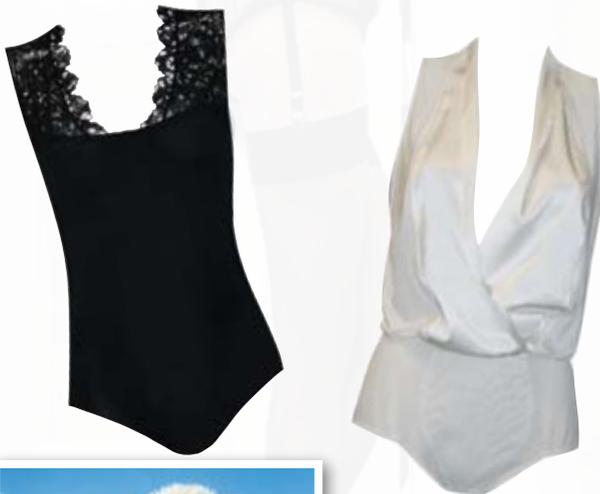
Es un día especial. Todo ha de estar a punto, hasta el último detalle. Y la ropa interior no podía ser menos. La hay para todos los gustos: sencilla, clásica, atrevida... Pero lo más importante de todo es sentirse sensual y cómoda, tanto por la noche como por el día, para que la lencería sea el complemento perfecto a una boda de ensueño.



Íntima con Selmark

Para esa jornada única, Selmark se preocupa por vestirme sofisticada y elegante, con unas líneas de corsetería en las que se combina la comodidad con el diseño atractivo. La innovación y evolución que le caracteriza se une a sus dos premisas principales, la calidad en los materiales y el servicio del patronaje casi a medida, que se adapta a todo tipo de cuerpos femeninos. Descubre los últimos detalles, exclusivos esta temporada, como el guipor alrededor de las copas, las dobles lazadas bicolor o los tirantes elásticos ornamentados; todo ello en marfil, visón, negro, burgundy o verde.

La Perla, en S&V



Gaultier diseña una colección de lencería para La Perla

Si eres de las que no escatimas en cuestión de lencería te gustará saber que Jean Paul Gaultier ha diseñado para la firma italiana La Perla una colección de ropa interior repleta de sofisticación, feminidad. Un total de 27 conjuntos de lencería por y para la seducción forman la Colección Créateur, entre los que destaca uno inspirado en los corsets cónicos de Madonna. El próximo mes de noviembre ya estará disponible en las tiendas.





mariche correcher
CENTRO MÉDICO ESTÉTICO

CENTRO MÉDICO

Gran Vía Marqués del Turia, 20 pta 10 · 46005 Valencia · Tel. 96 395 00 00

CENTRO ESTÉTICO

Gran Vía Marqués del Turia, 20 pta 1 · 46005 Valencia · Tel. 96 395 26 05

bodas No es oro todo lo que reluce: Garrigues Estilo en Plata

“No es necesario tirar la casa por la ventana para quedar bien”. Ese es el lema que se puede leer al entrar en la joyería Estilo en Plata en calle Garrigues, en pleno centro de Valencia. Y ello no es lo único que luce en este establecimiento especializado en plata y alta bisutería, donde la cercanía y el trato familiar están siempre asegurados.

TEXTO: María José Núñez



Elisa Fernández, Gerente de Garrigues Estilo en Plata

En esta joyería disponen de alta bisutería, artículos de regalo en plata, artículos de fallera, diseño en plata y, por supuesto, complementos para novia. “Una novia, para estar radiante el día de su boda ha de estar enamorada y ser ella misma; y una joya complementa la belleza interior que cada uno lleva dentro,” explican desde esta tienda especializada en plata que lleva ya cinco años en funcionamiento.

En cuanto a las tendencias para bodas, aseguran que “las novias prefieren unos pendientes grandes porque dan luz a la cara”. Otra novedad es el coral blanco o de piel de ángel, “que se lleva tanto en pendientes como en peinetas de novia sustituyendo a la perla” por la eterna superstición de que éstas traen lágrimas. Además, en Estilo en Plata tienen peinetas hechas a mano, tiaras para festeras, marcos de plata y también realizan grabados.

Garrigues Estilo en Plata
C/ Garrigues, 1 - Bajo C
46001-Valencia / Telf: 96 352 87 09



El Lugar ideal en plena naturaleza



Un entorno natural de más de 60.000 m²



crt. Albal - Torrent 6 - 46470 CATARROJA - VALENCIA Tel. 961 270 119 - info@jardindeazahares.com

www.jardindeazahares.com

Brilla el día de tu boda

Tan importantes como el vestido o el peinado de la novia, el traje del novio o el lugar donde se celebrará el banquete, son las joyas que lucirán, tanto él como ella, en ese día inolvidable. La simbología del anillo de compromiso, el valor de lo que representan las alianzas o el arte de realzar la belleza de novia con unos pendientes o una gargantilla, deben estar siempre en la lista de invitados de toda boda pues hacen brillar a sus protagonistas algo más que con luz propia.



SALVATORE



ARMANDO MARTÍNEZ



ARMANDO MARTÍNEZ



ARMANDO MARTÍNEZ



TOUS



SIE7E JEWELS GALLERY



ARMANDO MARTÍNEZ



GARRIGUES ESTILO EN PLATA



TOUS



RAFAEL TORRES



LAURA RODZ



SIE7E JEWELS GALLERY



MARFIL



MARFIL



SIE7E JEWELS GALLERY



MARFIL



SALVATORE



ARMANDO MARTÍNEZ



LAURA RODZ

bodas El detalle más importante

Toda novia desea lucirse el día de su boda. Para estar impresionante el pelo y maquillaje son imprescindibles. Parece un pequeño detalle y sin embargo un buen peinado es casi más importante que el propio traje. Igual que en nuestra vida diaria, un cabello mal peinado estropea el modelo más elegante.

TEXTO: Nuria Vivó

Es muy difícil hablar de tendencias, ya que todo depende de la fisonomía, la personalidad y el vestido elegido por la novia. Sin embargo en las pasarelas apuestan por los moños: laterales, traseros... y sobre todo un protagonista indiscutible, el moño alto. Como otro extremo se llevan las melenas sueltas con tocados originales. Tres grandes peluqueros nos dan sus claves para esta temporada en peinados nupciales:

Rafaelangel: Novias bellas

"No podemos hablar de tendencias en este sentido, debemos potenciar la belleza de cada clienta y que sea ella misma, que no vaya disfrazada de novia. Sí podemos diferenciar diversos estilos, marcados por las modas en el vestido. Se llevan los trajes románticos, o el estilo español, y ambos requieren un peinado acorde; también inspirados en los años 50, que quedan ideales con un moño estirado; o inspirados en la antigua Roma, que completaríamos con un trenzado original. La flor natural es un clásico, pero las novias optan más ahora por tocados atrevidos, plumas, joyas, siempre dependiendo de la persona, que el complemento nunca se apodere de la cara."

C. Taquígrafo Martí, 12 - Tel. 96 333 64 74

Agustín Ibáñez: Novias naturales

"Apostamos por las novias muy naturales, nada 'prefabricadas, ni ro-cocó'. En concreto me encantan los semi-recogidos, no quedan tan pomposos como el clásico moño y con volumen y rizos es muy favorecedor". Es muy importante contar con la personalidad de la novia y el traje para crear una imagen global. Parece que las flores naturales dan paso a los tocados. El tocado queda fantástico con una melena suelta o semi-recogida."

C. Daniel Balaciart, 6 - Tel. 96 393 36 66

Dos estilos: pelo suelto y peinados inspirados en los años cincuenta. Los recogidos deben ser sencillos



Carité, Jose Tellez: Novias estilizadas



“La elección del peinado de novia es una tarea muy importante, y como estilista una gran responsabilidad, ya que este día quieres estar especialmente bella. La tendencia para novias son peinados altos y sencillos con volúmenes limpios, que te ayudan a conseguir una figura muy estilizada. Los efectos mojados y brillantes, también las melenas largas y onduladas acompañados de grandes tocados de aspecto bohemio. Para el maquillaje apostamos por los rostros frescos y naturales, dando un toque de color naranja o rosa en los labios que romperán con el look tradicional!” Tomás de Montañana, 38. Tel.: 96 337 17 77



A fashion advertisement for Kianty featuring a model in a pink and black outfit. The model is wearing a pink jacket with black trim, a white t-shirt with a graphic design, black pants with a chain belt, and pink shoes. The background is a soft, colorful gradient.

D&G
No.Lita
R@B@R
Blumarine
MONNALISA
Miss Grant
MONCLER
H&M

KIANTY

Gran Vía Marqués del Turia, 18 - TEL. 96 395 42 78
pau-kianty@hotmail.com

El Alto

Experiencia y exclusividad,
'Los detalles marcan la diferencia' marca de la casa

25 años de experiencia en la restauración y su firme apuesta por la innovación, son las señas de identidad de Grupo el Alto, que aporta su sello exclusivo en la organización del catering. La calidad que ofrecen a precios razonables y el cuidado al máximo de todos los detalles, han hecho que más de 1000 parejas los hayan elegido para celebrar su boda.



Quique Barella chef ejecutivo Grupo El Alto

TEXTO: Nuria Vivó

Sabel M^a Alfaro fundó El Alto Valencia a principios de la década de 1980. Pionera en la ciudad en el mundo del catering de lujo, su bagaje como diseñadora de interiores contribuye a conseguir una exquisita puesta en escena tanto en los catering como en sus locales.

Cada línea de negocio tiene su propia identidad, pero les une un mismo concepto de cocina: sencilla y de producto. Una gastronomía con productos de primera calidad y buena presentación, sin demasiadas complicaciones, tanto en la división de catering como en los restaurantes.

Los espacios de los que disponen para las celebraciones son muy especiales y variados. Entre ellos destacan la espectacular Masía Aldamar. Se encuentra a unos 15 Km de Valencia y conjuga la típica arquitectura valenciana con las nuevas tendencias de decoración, una finca de principios de siglo rodeada de naranjos. Otras fincas muy espectaculares son Mas de Alcedo, Villa Delia y Mas de Canicatti. En Valencia cuentan con espacios como el insigne edificio Veles e Vents y Mar de Bamboo. Además realizan todo tipo de eventos en otros espacios singulares como la Ciudad de las Artes y las Ciencias, Palau de les Arts, Palacio de la Exposición, Espacio Carmen, etc.

Los locales también son lugares de referencia en cuanto a gastronomía y buen gusto. El Alto de Colón es el buque insignia del grupo. El Chef, Quique Barella es uno de los cocineros más reconocidos a nivel nacional. Bamboo de Colón y Mar de Bamboo, más desenfadados y actuales, están situados en dos edificios emblemáticos como son el Mercado de Colón y el Veles e Vents.



El Alto de Colón



"Mercado de Colón"



Boda en L'Hemisfèric



"Masía de Aldamar"



"Masía de Aldamar"



Mar de Bamboo



Edificio Veles e Vents



MERCADERDEINDIAS



c/ mar, 46
46003 valencia
96 391 04 91

www.mercaderdeindias.com

bodas GOURMET CATERING PARADIS VALENCIA

Una boda a medida

Todos los novios desean que su boda sea especial e inolvidable, una celebración a su medida con la que se identifiquen plenamente. En GOURMET CATERING PARADIS VALENCIA, trabajan con tesón para organizar el evento que ambos quieren. La elegancia y la exclusividad son características indispensables de los eventos organizados por este equipo de profesionales jóvenes y dinámicos, con un gusto exquisito.

TEXTO: Nuria Vivó



Sumando todos los detalles, para no perder ni un ápice de frescura, dan con el secreto del evento perfecto: 1 Preparación previa, 2 Servicio, 3 Cocina y 4 el espacio escogido.

EL INGREDIENTE ÚNICO: SUS ESPACIOS

GOURMET CATERING PARADIS VALENCIA ha apostado fuerte este año por añadir espacios exclusivos a su oferta, con dos nuevos lugares únicos: **Hotel Buenavista de Denia**, frente al mágico Montgó, se levanta sobre una pequeña colina una tradicional casa de finales del S.XIX., con un jardín mediterráneo de más de 16.000 m2. Restaurante **99 nudos**, un barco flotante de 56 metros de eslora y con una superficie útil de aproximadamente 520 metros cuadrados situado en la Darsena frontal de la Antigua estación marítima junto al edificio del reloj del Puerto de Valencia.

Además cuenta con dos de los espacios más emblemáticos y fascinantes: **La Vallesa de Mandor**, y **La Cartuja de Ara cristi**; y ópera en otros lugares espectaculares como el Hotel Balneario Las Arenas, el Palacio de Congresos de Valencia, el Museo de las Ciencias, Palau de Les Arts, Mas de Alcedo, Espacio Carmen, Edificio Veles e Vents, Palacio de la Exposición, Villa Delia, Alqueria Magistre, Parque de la Marquesa en Murcia y Palacio de Congresos en Murcia.



Gran Vía Marqués del Turia, 49, 6º - 4ª
Tel.: 96 353 05 44
www.gourmetcateringvalencia.es



Ágapes sugerentes



Garantizamos el éxito en todas las veladas que organiza esta firma de catering porque son una empresa líder en los servicios de catering que cree en todo lo que hace. Y es que en Prats Fatjó llevan más de 90 años dedicándose con mimo a todo tipo de banquetes y están especialmente versados en los enlaces matrimoniales. Los novios podrán elegir entre todo tipo de deliciosos aperitivos de boda como el bonito en tataki con aceite de sésamo o los Langostinos envueltos en Kataif, entre otros. Compartid con los vuestros ese compromiso íntimo en uno de nuestros lugares propios como la Ciudad de las Artes y las Ciencias o el Molino Real, o si lo preferís en otros espacios referentes de Valencia como l'Umbracle o Veles e Vents.



Prats Fatjó
Nicolas Copérnico, 2 Tecnológico
de Valencia
Tel 96 311 09 60
<http://www.pratsfatjo.com/>

Dolores Mollá: Vestidos dedicados a ti

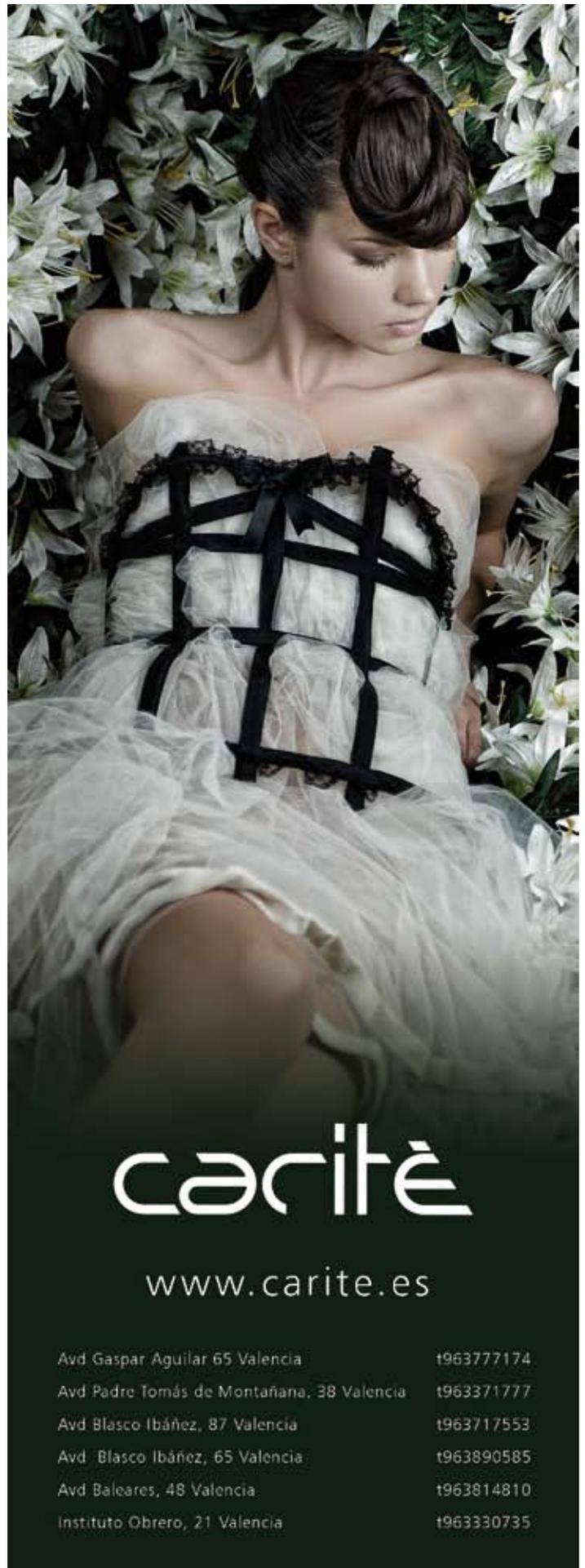


De un emblema de confianza, símbolo del esfuerzo y el trabajo de una gran mujer, nace la firma Dolores Mollá.

Desde hace más de veinte años nos ofrece trajes de novia, fiesta o comunión con tejidos nobles y exclusivos, a medida, combinando sedas naturales, pedrerías de lujo y bordados a mano.

En su taller tendrás oportunidad de elegir entre varias propuestas de diseño creadas exclusivamente para ti.

Dolores Mollá
Avd. Reino de Valencia, 18 Bajos
Tel.: 96 333 26 81



carité

www.carite.es

Avd Gaspar Aguilar 65 Valencia	t963777174
Avd Padre Tomás de Montañana, 38 Valencia	t963371777
Avd Blasco Ibáñez, 87 Valencia	t963717553
Avd Blasco Ibáñez, 65 Valencia	t963890585
Avd Baleares, 48 Valencia	t963814810
Instituto Obrero, 21 Valencia	t963330735

Servicios alternativos para ese gran día

El menaje, la mantelería o el mobiliario también son importantes en cualquier boda. Y en muchas ocasiones, **Hostel Servis** se encarga de proporcionarlo. “Alquilamos material de hostelería a empresas, caterings y particulares”, explican desde esta empresa valenciana que se dedica a ofrecer este servicio para todo tipo de eventos y celebraciones.

Texto: M^º José Núñez

“Hay muchos espacios en los que se hacen eventos y no disponen de material, y por lo tanto, lo alquilan”, aseguran. El material del que puede disponer el cliente abarca el menaje -cubertería, cristalería y vajilla-, pequeño menaje, el mobiliario, la mantelería, termos o botelleros para refrigerar, entre otros productos. “Tenemos camiones donde lo transportamos todo y a la hora que nos indique el cliente están en el lugar del evento”, detallan desde **Hostel Servis**. “Normalmente, el cliente que nos contrata se encarga de montarlo a no ser que nos encarguen este servicio, que también disponemos de él. Además, también nos encargamos de la limpieza”. Congresos, bodas o celebraciones importantes; con pocos o muchos comensales... En tres años y medio en el sector han realizado gran diversidad de eventos y trabajan para los mejores caterings de Valencia. Y en lo que a bodas se refiere “hacemos muchas en casa del cliente, masías o en todos los espacios de los que Valencia dispone”.



Hostel Servis
<http://www.hostelservis.com/>
Teléfonos: 96 139 92 81 · 628 368 043

Convertimos la gastronomía en arte...



PRATS FATJÓ
catering & services

Valencia

**COFFEE BREAKS . COCKTAILS . ALMUERZOS DE TRABAJO
ALMUERZOS Y CENAS . BUFFETS . CENAS DE GALA
SERVICIOS ADICIONALES**

www.pratsfatjo.com | tel. 963 110 960

bodas

Retoques, fotografía, estilismo, lugares exclusivos...



Tel 649 367 932 - www.vicentacasan.com

Esencia y alma filmica

Las fotos se han convertido en la mejor manera de guardar los momentos de ese día único que vivimos una vez en la vida. Por ello, debes confiar en una auténtica profesional. Fotógrafa y artista de profesión, Vicenta Casañ es capaz de captar la belleza del instante con la mirada puesta en su objetivo. Una mirada distinta a la que nos han acostumbrado, porque su 'background' es el de una artista de vocación, con diez años de experiencia, ocho de los cuales los ha pasado fotografiando por las calles de Miami. Un concepto nuevo de imagen en los compromisos, donde la naturalidad de los novios prima al clásico posado, porque se encarga de ir a buscar el detalle, la sonrisa, el reflejo de la felicidad que queda en la memoria.



Novias juveniles

El estilista José Besó, nos da las claves para acertar un día tan señalado: "No se puede hablar de tendencias rígidas, el recogido de novia es muy personal y varía muchísimo. Lo que sí es esencial es sacar el máximo partido, no vale la pena ponerse a hacer pruebas sin sentido, sólo con un golpe de vista sabes qué es lo que le puede ir mejor a la cliente. En cuanto a las novedades, se imponen los trenzados y los pelos altos. Trenzas rotas muy largas o el moño alto. Los bucles y similares que hacen más mayor, han dejado paso a peinados que rejuvenecen.

Arzobispo Mayoral, 11

Fotoperiodismo de boda y álbumes de autor

LGA Wedding Image pone a tu disposición fotógrafos de gran trayectoria artística para documentar el día de tu boda, no para dirigirla, siguiendo la tendencia de lo que se conoce como fotoperiodismo de bodas. Nada de poses forzadas, ni gestos artificiales. Sólo naturalidad y espontaneidad para captar emociones, detalles y toda el sentimiento de ese gran día. LGA plasma este documento gráfico en sus álbumes de autor. Con un diseño muy estudiado narran a través de imágenes el desarrollo de un acontecimiento único haciendo de tu álbum de bodas un gran libro de recuerdos.

lgaweddingimage.com - 666 377 859



Salones con clase

El salón de banquetes Masía Virgen de Aguas Vivas se convierte en la mejor apuesta para celebrar tu boda. La Masía combina la calma y tranquilidad del emplazamiento con la cercanía a la ciudad. Su construcción data de principios de S. XX, está completamente restaurada, conservando su esencia y combinando lo clásico con lo moderno. Hasta el último detalle ha sido pensado para que el resultado sea único: una cuidada decoración en consonancia con una gran comodidad. El recinto alberga tres cómodos salones, además la cocina, las estancias y el jardín son independientes para cada uno de ellos. Te asesoran para que la velada sea un éxito y respete los cánones que vayan acorde contigo.

Ctra Massamagrell - Náquera (CV-32) km 8
Tel: 96 145 35 00

<http://www.masiaaguasvivas.com/>

Bodas

Magia en plena naturaleza



Enlaces de día y noche en un ambiente idílico. Disfruta del día más especial de tu vida en un recinto al aire libre y déjate seducir por los encantos del entorno natural de Jardín de Azahares, situado en Catarroja. Los novios, así como los partícipes del compromiso, podrán disfrutar paseando por los 60.000 m2 de extensión y dejarse encandilar por las fuentes, cascadas y la abundante vegetación autóctona. Durante el banquete, en cualquiera de nuestros amplios salones, podrás gozar de unas espectaculares vistas al Jardín mientras saboreas los mejores manjares de la gastronomía valenciana, a cargo de un completo equipo de especialistas en la restauración. Un día único en un lugar exclusivo.



Jardín Azahares.
Ctra. Albal-Torrent, 6. Catarroja.
Tel 961 270 119
www.jardindeazahares.com



PELETERIA
CibelinA

• Colección 2010-2011 •



MAZZI
DESIGN

C/ Guillem de Castro, 57 · entresuelo
C/ Cuenca, 2 · 46008 Valencia
Tel.: 96 352 75 94 · Fax: 96 351 11 29

Aroma floral

Fragancias de ensueño para no dejar de sonreír ni un segundo, porque en Flores Fela, sabemos que las flores son flores cuando podemos apreciar su olor, su esencia. Y es que queremos compartir y estar contigo en tus mejores momentos, por eso no podíamos perdernos el día más importante. Tanto en la Iglesia como en tu residencia somos capaces de engalanar con lírica floral los espacios que desees para que todo esté en su sitio en el momento que tú nos digas. Te aconsejamos para que conozcas todo tipo de flores y plantas naturales cuidadas hasta el último detalle y tengas la mejor elección.

Flores Fela
Avda Aragón, 8
Tel 963 371 144
www.floresfela.com



Tartas & cupcakes

Prepárate para disfrutar con los cinco sentidos. Descubre un mundo inimaginable de sensaciones a través de los dulces caseros. Dos son sus premisas, originalidad y diseño, fruto de ello una consecuencia, creaciones inimitables. Una delicia para el paladar en forma de tartas, bombones o cualquier tipo de postre con el que hayas podido fantasear. En Majose's son expertos en plasmar la tarta que siempre habías soñado cortar el día de tu boda. Disponen de las mejores materias primas combinadas con el mejor equipo de repostería de Valencia.

Majose's
Trafalgar, 48
Tel 96 344 94 18
www.majoses.com

Para
chuparse
los dedos



made in cATERING in

Celebra tu boda con el Catering más innovador

Casa Santonja Espacio Carmen
Edificio Veles e Vents Alquería
del Magistre Villa Delia Palacio
de la Exposición Casa Boscá
Ático Pleamar Barcos y
Catamaranes Finca Casa Nueva
Huerto Barral

www.madeincatering.com 96 166 80 43 / 628 993 222 bsanchez@madeincatering.com



EL CATERING DE MODA PARA LAS BODAS MÁS EXCLUSIVAS



La empresa **Made in Catering**, referente en servicio de hospitality para empresas y firmas de moda, ha puesto en marcha su línea para particulares. Con una puesta en escena excepcional, MIC hace posible el sueño de toda pareja de novios al personalizar el menú, la decoración, las mesas y todos los detalles, con el objetivo de conseguir un día único e inolvidable para los contrayentes y sus familiares.

Made in Catering pone a disposición de los novios **ESPACIOS SINGULARES** y **MASÍAS** distribuidos por toda la Comunidad Valenciana, para que la elección del espacio no suponga nunca un problema: desde Castellón o Requena, pasando por la ciudad de Valencia o Alicante.



Más información Beatriz Sánchez Pastor
bsanchez@madeincatering.com
96 166 80 43 / 628 993 222

flores
Fela
hijo

Llevamos más de 20 años decorando eventos y pensando cual es la mejor combinación de flores para que el día de tu boda sea realmente el más feliz

Av. Aragón, 8 · Valencia · Tel. 96 373 51 12 - 96 344 06 23
aragon@floresfela.com

Av. Barón de Carcer, 51 Valencia · Tel. 96 337 11 44
oeste@floresfela.com

www.floresfela.es

Relax & espacios exclusivos

El lujo en
tratamientos
de belleza y
relajación

En el hotel Dolder Grand de Zurich está ubicado el último centro The Art of Beauty para el cuidado de la piel de La Prairie, un marco perfecto donde se combinan lo más exclusivo en tratamientos de belleza y el lujo de la hôtellerie de cinco estrellas. El edificio del Dolder Grand, totalmente restaurado, data de 1899. Ampliado con dos impresionantes alas que albergan habitaciones diseñadas para el bienestar, el visitante queda

fascinado por la gran extensión del spa, de 4.000 metros cuadrados, que cuenta con toda una gama de tratamientos corporales y faciales. Además, incluye una piscina con increíbles vistas y dos amplias suites de spa destinadas a relajación privada, entre las diversas áreas que forman este amplio espacio. El resultado: una experiencia de ensueño.

www.thedoldergrand.com

El Palasiet: una boda idílica frente al mar Mediterráneo

El Hotel Termas Marinas El Palasiet es uno de los lugares más exclusivos donde celebrar importantes eventos y especialmente bodas, ya que se trata de un enclave único que ofrece una gastronomía cuidada frente al mar Mediterráneo y una atención especial por parte de la Dirección del hotel. Por ello, son muchas las parejas de novios que eligen sus instalaciones tanto para el banquete como para la ceremonia nupcial, que se realiza en sus magníficas terrazas junto al mar. Disponen de salones acristalados también frente al mar que permiten al comensal deleitar su vista, además de su paladar, con un menú nupcial en el que predomina el producto local. Asimismo, para que los recién casados puedan disfrutar de su estupendo Centro de Tsaloterapia, el hotel les regala un recorrido biomarino, aparte de la Suite Nupcial y un bono regalo de estancia para el aniversario.

www.elpalasiet.com - Tel.: 96 430 02 50 - Pontazgo 11
12560 Benicàssim (Castellón)



Relax frente al mar



Vive una verdadera jornada de descanso y sueño en uno de los hoteles más emblemáticos de Denia, junto a la playa de las Marinas. Por su ubicación privilegiada y sus altos criterios de calidad, es ideal para clientes exigentes, deseosos de relajarse en primera línea de mar. Su restaurante, con excepcionales vistas al Mediterráneo, tiene una amplia oferta gastronómica de la mano del maitre Constantinos Kotropoulos. Una cocina mediterránea, internacional y autóctona, con gran variedad de menús realizados con las materias primas más selectas y una extensa selección de vinos regionales. Inolvidable.

www.hotellosangelesdenia.com

Tel. 96 578 04 58 - Playa Las Marinas Km. 4 Dénia

Suministros al detalle

En Muñoz Bosch somos especialistas en distribución de todo tipo de suministros y complementos, proporcionándote toda clase de productos necesarios, por eso también estamos contigo en el día de tu boda. Con más de 20 años de experiencia en el sector, te proporcionamos todo tipo de enseres y utensilios para que en el día de tu matrimonio todo salga según los cánones establecidos, porque queremos que sea un día perfecto. Todo con la confianza y seguridad del éxito y la trayectoria que nos avala. Por ello te suministramos completas gamas de mantelería, servilletas, cubertería, cristalería y todo tipo de útiles; todos artículos de un solo uso para un servicio integral.



MUÑOZ BOSCH
Avd Luis Santángel 69-71
(Pol. Industrial Parrellós)
Tel 96 185 33 28
www.munozbosch.com

News hombres

Sutileza y elegancia masculina



Con su singular corte y estilo, El Ganso, presenta la nueva colección para caballero en bodas. Los nuevos chaqués que la marca ha diseñado, tanto para adulto como para niño, están inspirados en la auténtica personalidad de El Ganso, la que les caracteriza, basada en el orgullo y la seguridad propia. Sofisticado y refinado, el hombre lucirá distinguido y selecto, con un atuendo completamente adecuado para la ocasión desprendiendo el gusto por el buen vestir.

Jorge Juan, 26
96 352 26 33
www.elganso.com

andro-gyny
FRANÇOIS PINTON
PARIS



OPTICA DE CASTRO

ESPECIALISTA EN CRISTALES PROGRESIVOS

Hernan Cortés, 31. 46004 VLC. T 963528242

Angel Guimerá, 21. 46008 VLC. T 963856186

www.opticadecastro.com

Imagen: Tania Castro para Fourmi Rose

belleza **Cuerpo y rostro** más bello a través del calor

Lipocero incorpora tratamientos faciales a su gama de servicios

Un cuerpo sin celulitis, flacidez, ni grasa localizada y un rostro rejuvenecido, todo lo podemos lograr gracias a un mismo tratamiento: la radiofrecuencia. Se trata de una corriente que por medio de vibración crea calor interno y estimula la circulación sanguínea, regenerando la elastina y el colágeno.

TEXTO: Nuria Vivó

Lipocero, firma de belleza y estética especializada en lipoeliminación sin cirugía con más de 30 centros en España y Portugal, incorpora la radiofrecuencia para reforzar sus tratamientos corporales y añadir tratamientos faciales a su gama de servicios.

A nivel corporal, el método Lipocero elimina las grasas localizadas sin cirugía, la flacidez y la celulitis, de forma natural combinando sesiones de cavitación, terapia subdérmica, presoterapia, plataformas vibratorias y también radiofrecuencia.

Estos tratamientos, si el cliente lo desea, pueden complementarse con una dieta personalizada elaborada por nutricionistas expertos que aumenta la eficacia y con la que se obtienen resultados en tiempo record.

Lipocero, como firma especializada en remodelado corporal y tratamientos faciales, ofrece a sus clientes un servicio de valoración y asesoramiento gratuito antes y durante el tratamiento, que garantiza el éxito del mismo.

Con la incorporación de la radiofrecuencia, Lipocero no solo refuerza sus tratamientos corporales si no que además incluye lo último en tratamientos faciales.

Este refuerzo en tratamientos corporales viene determinado pues la Radiofrecuencia consigue eliminar la grasa localizada y la celulitis en lugares donde no podemos aplicar la cavitación, tales como rodillas y pliegue del sujetador. Además de reafirmar zonas de glúteos y escote actúa eficazmente sobre cicatrices y estrías.



En cuanto a tratamientos faciales, la radiofrecuencia facial es la mejor solución no quirúrgica para combatir la flacidez del rostro, atenuar las arrugas y lograr el rejuvenecimiento de la piel con un efecto lifting, al acelerar la producción de colágeno y elastina. La aparatología de Lipocero, de la marca Sorisa, permite aplicar simultáneamente la radiofrecuencia y la radioporación lo que facilita la penetración de principios activos a través de la piel, acentuando notablemente los efectos del tratamiento.

La firma ofrece una tarifa plana unisex de 35€ por sesión (bonos de 10 sesiones por 320 €). Además Lipocero acompaña sus tratamientos con productos líderes en cosmética natural, específicamente seleccionados, tales como reafirmantes, reductores y anticelulíticos.



Lipocero añade tratamientos faciales a sus servicios.

Creamos espacios únicos para cada cliente



Bojuna

- Construcción
- Arquitectura e Ingeniería
- Decoración

35 años
creando espacios

La solución integral para la
rehabilitación y reforma
de su vivienda

El médico de las estrellas, en Valencia

TEXTO: María José Núñez
FOTOS: Vicenta Casañ

Isabel Preysler, Rania de Jordania, Nicole Kidman, George Clooney... todos tienen algo en común aparte de ser caras conocidas. Y es que nadie conoce sus rostros mejor que el doctor Christian Chams, pues cada uno de ellos y muchísimas celebrities más han pasado por las manos de este gurú del rejuvenecimiento que ha revolucionado el mundo de la medicina estética con sus infiltraciones de vitaminas. Pero no sólo los famosos pueden disfrutar de sus milagrosas inyecciones, ya que este mago de la piel viaja continuamente para tratar a los clientes que tiene por todo el mundo. Y una de las ciudades donde tiene consulta una vez al mes desde hace cuatro años es Valencia, concretamente en el centro médico-estético Mariche Correcher, lugar donde atiende a sus pacientes y donde Showroom tuvo el privilegio de hablar con él sobre el secreto de su éxito.

Sus tratamientos y cremas son uno de los secretos más utilizados por algunas de las caras más famosas del mundo. ¿Cómo lo ha conseguido?

Con mucha experiencia. Empecé en 1982 en París. Comencé a utilizar muchos productos naturales para intentar recuperar los elementos perdidos de la piel que ocurren con la edad. En vez de utilizar productos artificiales intento recuperar los elementos que se han perdido. Eso es lo que permite rejuvenecer la cara sin cambiarla.

Usted realiza un tratamiento revolucionario que consiste en poner unas jeringuillas de vitaminas en la piel de la cara. Así corrige la flacidez, la papada o las ojeras. ¿Podría explicarnos con más detalle cómo es su cóctel de vitaminas milagroso?

Desde hace mucho tiempo los cosmetólogos utilizaban mucho las vitaminas. Y yo lo que quería intentar -para conseguir mejores resultados- era inyectar estos productos. Por eso la base de mi tratamiento es utilizar las vitaminas naturales que tenemos en todos los cosméticos pero inyectarlo dentro de la piel.

¿Qué tienen que hacer los lectores/as de la revista Showroom para poder recibir sus tratamientos?

Hay que pedir cita con un tiempo de antelación de un mes. Sólo tienen que llamar a la clínica Mariche Correcher pues es aquí donde tenemos consulta en Valencia. En Madrid tenía mucha gente que venía desde Valencia, así que decidimos poner consulta aquí también. Tenemos muchas clientas fijas valencianas.

¿Se preocupan mucho por su aspecto las mujeres valencianas?

Sí, mucho. La mujer valenciana es muy coqueta y se cuida mucho, aunque algunas toman demasiado el sol.

¿También los hombres solicitan su tratamiento?

Vienen cada vez más, el doble que hace 20 años.

¿A partir de qué edad es bueno recibir sus tratamientos?

A partir de los 30 años de edad, una vez al año. Empezamos a hacer una sesión al mes hasta conseguir una mejoría. Una vez hemos conseguido esta mejoría luego hacemos 2-3 sesiones al año para mantenimiento.



- Nació en Teherán en 1951 pero está afincado en París.
- Reconocido internacionalmente entre los mejores del mundo, ha revolucionado el mundo de la medicina antiedad.
- Es especialista en rejuvenecimiento de la cara sin cirugía.
- Según explicó a Showroom el doctor Christian Chams, se encuentra trabajando ahora en una crema que va a contener todas las vitaminas indispensables para la piel y en seis meses estará. "Hay gente que quiere hacer el tratamiento pero no se quieren poner infiltraciones. Entonces, se puede poner esta crema", indicó.
- Únicamente atiende en España a 20 personas, un día a la semana. Su sede oficial está en París donde dirige una clínica. Tiene consulta en París, Londres, Roma, Milán, Lisboa... Además, va dos o tres veces al año a los Países Árabes; y a Moscú también tres veces al año.

El eslogan que aparece en su web es: "el poder de la ciencia y la magia de la experiencia". Con los nuevos avances, ¿cree que se puede encontrar la píldora de la eterna juventud?

Yo creo que con el desarrollo de la Medicina Estética podemos llegar a que, empezando a tratar a la gente con 30-35 años, puedan llegar a los 60-65 años sin arrugas ni flacidez. Estoy seguro. Esto ya está ocurriendo pues ya hay gente que con 60 años no tiene absolutamente nada de arrugas.



Mariche Correcher, gerente del centro, con el Dr. Chams.

Centro Médico: G.V. Marqués del Túria 20 - 10º - Tel. 96 395 00 00
Centro Estético: G.V. Marqués del Túria 20 - 1º - Tel. 96 395 26 05



SH VALENCIA PALACE
URBAN + SPA
Valencia

AHORA NUESTRO HOTEL CUENTA CON UNA NUEVA ESTRELLA

SH Valencia Palace presenta a Alejandro Del Toro, restaurador reconocido internacionalmente, desde hoy al mando de la cocina del Restaurante Albufera ubicado en el hotel. Y, además, te invitamos a conocer nuestros nuevos salones de banquetes y celebraciones totalmente reformados.

Paseo de la Alameda, 32_46023 Valencia España
Tel: +34 96 337 50 37_Fax: +34 96 337 55 32
valencia.palace@sh-hoteles.com

Quítate unos años y siéntete genial en manos de sus profesionales con más de quince años de experiencia en la medicina y en la cirugía plástica. La Clínica Antón es un ejemplo de espacio moderno y minimalista, dotado de la tecnología más vanguardista para ofrecer los mejores resultados.

TEXTO: Toni Vivó

SIEMPRE MENOS ES MÁS... SIÉNTETE MÁS JOVEN

La Doctora María Dolores Antón, directora del centro, es una de las especialistas de mayor nivel de toda Valencia. Una atención personalizada y grandes resultados, son su sello de identidad, porque ella, al igual que tú quiere que te sientas guapa, por eso te proporciona tu propio calendario de belleza, adaptado a tus exigencias.

El planning está organizado para que progresivamente se llegue a los objetivos marcados y te veas rejuvenecida. En primer lugar, tu piel se expone a diversos tratamientos, así queda homogénea, con una textura mucho más elástica y esponjosa, preparada para trabajar sobre ella. Escucha sus recomendaciones, basadas en la vanguardia de la cosmética médica, y descubre la capacidad que tienen las diferentes cremas que más se adaptan a tu cuerpo. La doctora te recomienda la aplicación de vitaminas de forma sutil para hidratar el cutis; rostro, cara, cuello, escote y manos recibirán las cantidades adecuadas a través de diferentes fórmulas completamente eficientes, con unos grandes resultados.

A continuación en tu calendario necesitas un pulido de la piel, a través de cristales de diamante y algunas sesiones de Bótox, sobretodo en algunos pequeños puntos nuevos de los que no te habías percatado. Esto dulcificará y embellecerá tu expresión, conservando tu auténtica personalidad.

También te asesorará sobre la mejor manera de realzar tanto tu nariz, como tus labios y tu mandíbula o pómulos con mucho mimo, a través de pequeños retoques que ensalzarán y favorecerán tu rostro. Finalmente, estimula tu piel con IPL y la ilumina con una sesión Láser CO2 mixto.

UNIDAD DE CIRUGÍA ESTÉTICA NUESTROS PROFESIONALES

En Clínica Antón el ejercicio de la Cirugía llega de la mano de unos auténticos expertos en materia, porque lo que importa es el buen resultado, la satisfacción del cliente, por ello los miembros de su equipo están a la vanguardia de las últimas técnicas y son personal altamente cualificado.

Uno de los máximos exponentes es José Miguel García, cirujano plástico y reparador de la unidad de cirugía de la Clínica Antón que también ejerce como jefe de servicio del hospital del Vallés en Barcelona. Tras diecisiete años en los quirófanos, José Miguel es conocedor de las técnicas y los tratamientos, ya que es colaborador en el diseño de técnicas de microcirugía y es experto en cirugía de mama, tanto retropectoral como subglandular, realizando mínimas incisiones y usando implantes mamarios de gran calidad.



Dra. María Dolores Antón



Dr. José Miguel No García

A su vez, posee una capacidad innata para esculpir mediante la técnica de lipoescultura tanto esa cintura perdida como ese abdomen plano. Y por supuesto es capaz de acabar con la mirada triste a través de la eliminación de bolsas y del exceso de piel. Su experiencia, habilidad y seguridad es toda una garantía de éxito.



Paseo de Ciudadela 4, bajo.
Tel 902 367 777.
www.clinicaanton.es

DESCUBRE TU VISIÓN SIN GAFAS NI LENTILLAS



Láser y Cirugía:

Miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia, cataratas,
glaucoma, vítreo-retina, estrabismo, contactología

La presbicia se puede corregir



Nuestra
experiencia...
seguridad para tus ojos.

Maîtres Los anfitriones de la restauración

TEXTO: José Manuel Torres

FOTOS: Vicenta Casañ

El maître es el jefe de sala en restaurantes y hoteles. Un profesional altamente cualificado, y culturalmente preparado para poder mantener una postura ante el cliente y seguir su conversación. Un gran conocedor del comportamiento humano con aptitudes de liderazgo innato, gran experiencia, discreto, prudente, psicólogo con su personal, paciente, hábil organizador, experto en las artes del trinchado, la coctelería y todas las técnicas de servicio, buen cocinero, barman, entendido en vinos, en decoración, improvisador...

Tres destacables maîtres que ejercen sus funciones en importantes negocios de restauración de Valencia nos aclaran cómo es su trabajo, cuáles son sus experiencias y anécdotas y cómo ven el futuro de una profesión única, que sin duda alguna ayuda a convertir una buena comida en una experiencia inolvidable.

Albert González

Maître y Sumiller del restaurante One del Casino de Valencia

www.casinocirsavalencia.com



Albert González es historiador, y se formó en el Hotel Arts y en el restaurante del Parque de Atracciones del Tibidabo en Barcelona. Estudió el curso de Sommelier en la Escola Oficial de Restauració de Muntaner en Barcelona. En 2006 se trasladó a Valencia y trabaja en La Sucursal, en funciones de maître hasta la inminente apertura de Vertical como director, asumiendo cargo de maître y sumiller. Más tarde se convierte en director del restaurante Torrijos, compatibilizando este trabajo con asesoramiento en bodega, formación y docencia, desarrollo de eventos y creación de cartas de restaurantes. Actualmente es Jefe de Hostelería del nuevo Casino de Valencia.

¿Qué es lo que convierte a un maître en un gran maître?

El maître es el "maestro de sala" (literalmente). En mi opinión si por "gran" entendemos "por encima de la media", probablemente estaremos hablando de un profesional que vive su oficio intensamente, que es un buen gourmet, gran comunicador, excelente vendedor de producto, observador y detallista... Hablamos de alguien que trabaja diariamente disfrutando con las pequeñas satisfacciones ajenas.

¿Son ustedes una especie a extinguir?

En mi opinión, no se trata de un problema de falta de maîtres profesionales y competentes. El problema va más allá porque es global. Se trata de una carencia de profesionalidad en todos los ámbitos, particularmente en la hostelería.

“Se puede encontrar a un buen maître en la casa de comidas del barrio”

¿Por qué es tan importante la labor del maître?

La figura del maître sería, si se me permite el símil, la misma que representa el director de una orquesta. Su capacidad y autoridad definirá el éxito del trabajo de todo el equipo, tanto en sala como en cocina. Su función más visible es la de atender directamente a la clientela, como máximo responsable durante el servicio, pero tras las bambalinas, sus atribuciones son todavía más importantes, pues es transmisor de los deseos del cliente en cocina.

¿Sólo hay buenos maîtres en los restaurantes caros?

No es así. Se puede encontrar un buen maître en la casa de comidas del barrio, sin necesidad de irnos al 'The Fat Duck' o al 'Noma'. La profesionalidad es una de las claves del éxito de cualquier tipo de negocio en restauración.

Tendrá usted muchas anécdotas. Cuénteme la más divertida.

Un día trabajando en 'Torrijos', restaurante a cargo de Raquel Torrijos y Josep Quintana, nos entró una reserva a nombre de Jose Quintana. Cuando llegó el cliente le comenté que se llamaba como el chef..., pero me dejó de piedra cuando me dijo que había reser-

Maîtres

vado mesa porque que le hacía gracia ir a cenar a un restaurante con el mismo nombre que su pueblo... ¡Torrijos, en Toledo!

¿Qué es lo más fácil y lo más difícil de ser maître?

Cuando el jefe de sala se siente seguro y gobierna con firmeza su espacio, pocas cosas se le pueden escapar. El cliente percibe esta actitud y se deja llevar... Todo se resuelve armónicamente. Cuando esto no ocurre así, cuando el desgobierno se apodera de la sala, la tarea del maître se complica y suele ser muy difícil su labor. En ese momento si estuviéramos en una pista de baloncesto pediría "tiempo muerto".

¿Qué haría si descubre que una pareja en una mesa está a punto de ponerse a discutir?

Se escapa a mis atribuciones intervenir en casos similares, pero una copa del mejor champagne servida en el momento justo puede ayudar...



Julio Milla Jefe de Cocina y Maître del Restaurante Agricultura www.juliomilla.es



Julio Milla se hizo en 2003 con el cargo de Jefe de Cocina del Restaurante Agricultura ubicado en el Salón Chimeña del Casino de la Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes. En este espacio, Julio Milla ha elaborado una carta donde prima la cocina de mercado con excelentes carnes y pescados y recetas valencianas. En la actualidad, y desde hace siete años, Milla compagina su dedicada labor en cocina con su quehacer diario como maître-responsable en sala de uno de los negocios de restauración más interesantes, con mejor servicio y conseguido ambiente del centro histórico de Valencia.

La mayoría de la gente no sabe cuál es la labor de un maître.

Nuestra labor tiene dos facetas, una externa de cara al cliente y otra interna de organización y selección de equipos, tanto de trabajo como de proveedores. En la faceta externa, nuestra labor consiste en ayudar al cliente a organizar sus comidas de trabajo, celebraciones familiares o fiestas entre amigos proponiéndole menús y vinos, dependiendo de temporada, tipo de evento y horario.

¿Cuánto de paciencia, humildad y discreción hay en su trabajo?

Nuestra profesión es vocacional, pues nuestro trabajo no conoce de horarios ni de festivos. Paciencia, humildad y discreción son tres virtudes implícitas en nuestra profesión. Puede ser que el cliente haya tenido alguna mala experiencia y llegue reticente a nuestros consejos. Imagino que el secreto es organizar su acto como si fuera para ti mismo. En cuanto a la discreción, considero que es la llave a la fidelidad de tu clientela.

¿Cuándo entra por primera vez en un restaurante, que es lo primero en lo que se fija?

Son varias cosas, pero por mi condición de cocinero siempre recorro al olfato. Me encanta discernir aromas que puedan filtrarse desde la cocina. Me recuerda a mi infancia, pues mi madre era una gran cocinera. No me atrae nada la corriente aséptica de algunos restaurantes que solo huelen a pulverizador. Me seducen las mantelerías, las cuberterías, la uniformación... pues son aspectos implícitos en nuestra profesión.

**“Paciencia, humildad y discreción
son tres virtudes implícitas en
nuestra profesión”**

¿En qué se diferencia un maître de la vieja escuela de uno que sí ha recibido formación académica?

No creo que tengamos grandes diferencias. Quizá por utilizar las tecnologías, la nueva formación viene más preparada. Igual hablo



más por mí, pero creo que nosotros trabajamos de una forma más intuitiva.

¿Es verdad que saben ustedes más de psicología que un profesional de la medicina?

Me parece que no. Nosotros podemos analizar la personalidad de un cliente en un aspecto relacionado con el ocio y disfrute. Los profesionales tratan aspectos mucho más profundos.

¿Qué es lo más bonito que le han dicho nunca ejerciendo su profesión?

David Moreira

Maître del restaurante del Hotel SH Valencia Palace

www.sh-hoteles.com



David Moreira nació en Troyes, bella ciudad de la Champagne francesa en la que estudió hostelería. Cuando le llegó el turno de cumplir el servicio militar ya dirigía un equipo de 16 personas. Su primera experiencia profesional fue en la Costa Azul durante un verano. Posteriormente marchó a Inglaterra y trabajó en el prestigioso Lettonie Restaurant, para regresar brevemente a Francia a un restaurante de la Guía Michelin. En 2006 se establece en Valencia, trabaja en el Hotel Astoria, en unos salones y restaurante de La Cañada de estilo Luis XV como maître durante 4 años, en el Asador de la Abadía en Godella, en La Masía de las Estrellas en Paiporta, y durante dos años en el catering Seina y Cocotte. Actualmente es el maître jefe del Hotel SH Valencia Palace.

¿Qué es un maître?

Un maître es un profesional amante de la gastronomía al que su propia pasión le lleva a tener amplios conocimientos de todos los componentes de la misma. Además de poseer otros conocimientos a nivel protocolario, como por ejemplo, tener capacidad para llevar grupos humanos y otras aptitudes.

¿Cómo ha cambiado la profesión en estos últimos años?

Los tiempos cambian y la gastronomía también ha tenido que saber adaptarse a diferentes situaciones como la que está sufriendo nuestra sociedad actual, -menos tiempo para comer, nuevas tendencias alimentarias, conocimiento más amplio sobre el producto y sus efectos- Los buenos profesionales de hoy en día tienen que

Hace poco recibimos una postal que nos mandaba una pareja de Buenos Aires felicitándonos por nuestro saber hacer. Pero el mayor halago es mantener una clientela fiel desde hace diez años que ha llegado a formar parte de nuestro entorno más querido y cercano.

Un buen restaurante sin maître... ¿Qué es?

No concibo un restaurante sin maître, como tampoco sin ayudantes de camarero, ni señora de la limpieza, ni jefe de cocina o administrativo. Nosotros creemos en equipos de trabajo en los cuales todos crecemos a la vez y somos igual de importantes.

asimilar todo este tipo de variantes y afrontarlos de la mejor manera posible para poder satisfacer a nuestros clientes.

¿Cuáles son los mejores recuerdos que guarda de su trayectoria profesional?

Tengo muy buenos recuerdos de todos los restaurantes y catering por los cuales he pasado. Si tuviera que elegir, me quedaría con los recuerdos imborrables de la empresa Seina y Cocotte.

¿Qué es lo que más le atrae de su trabajo?

Ofrecer un servicio que se convierta en un placer para el cliente.

¿Los detalles importan?

Por supuesto que importan, sin los detalles tanto pequeños como grandes, no habría tanta "magia" en nuestra profesión.

“Mi meta es ofrecer un servicio que se convierta en un placer para el cliente”

¿Por qué la figura del maître se queda muchas veces en la sombra?

Porque siempre se han concedido los mayores reconocimientos al chef de cocina. Considero, y creo que es fundamental, tener tanto un buen chef como un buen maître en un restaurante.

¿Qué es lo más peculiar que le ha pedido un cliente?

Durante mi primera práctica en un restaurante de una provincia de Paris, teníamos mermelada de flores de rosa. Era una especialidad culinaria de esa zona. Un cliente me pidió un cóctel que llevara algo de rosas, mezcle un poco de mermelada con un alcohol neutro, algunos pétalos en una bonita copa flauta con champagne y le serví un kir royal de rosas.





Authentic American Restaurant

New york
London
Sydney
Moscow
Tokyo
El Cairo
Mexico
Kuwait
Buenos Aires
Praga
...

**GIVE ME MORE
FRIDAY'S**

Veramente italiano

Gastronomía regional italiana en Valencia

La cocina italiana, rica y variada, refleja la gran variedad cultural de sus distintas regiones, heredera de largas tradiciones, que ha sabido perpetuar las ancestrales recetas de una de las mejores cocinas del mundo. Platos auténticos que hoy en día pueden degustarse en algunos excelentes y genuinos restaurantes italianos que hoy por hoy podemos encontrar en la ciudad de Valencia.

RISTORANTE AUGUSTO SALVI

C/ Héroe Romeu 4 bajo
46018 Valencia
Tel. 96 385 09 73

www.ristoranteaugustosalvi.es.tl

En su restaurante del mismo nombre, Augusto Salvi propone una cocina fidedigna, de gran calidad y variedad, en la que se ensalza lo mejor de la gastronomía regional trasalpina.

Augusto se crió en Amatrice, pueblo situado a 955 metros de altura y a 150 km. de la capital del país. Esta bella localidad es conocida por ser cuna de grandes cocineros, de los cuales muchos desarrollan su labor culinaria en Roma, el centro mundial de la cocina italiana. En este hermoso entorno surge un plato archiconocido, "Il Bucatino all'Amatriciana".

El padre de Augusto es cocinero en Amatrice y durante las fiestas se dedica a hacer gala de sus dotes preparando un plato que su hijo lleva en el alma desde pequeño y que cocina en su restaurante de Valencia con la receta de su amado progenitor.



LAMBRUSQUERIA

C/ Conde Altea 31
46005 Valencia
Tel. 963 340 753

www.lambrusqueria.wordpress.com

Toni Campagnolo es el responsable del restaurante Lambrusquería, local inspirado en las pequeñas y pintorescas trattorias italianas en las que se podía degustar auténtica comida casera.

Este céntrico restaurante se ha convertido en un lugar de culto para los amantes de la verdadera cocina italiana casera. En Lambrusquería podrán gozar a un precio ajustado, de grandes recetas llenas de simplicidad y frescura, sobre todo del norte de Italia.

La Región del Piamonte por ejemplo, se enorgullece de tener una cocina muy variada, sincera y gustosa, que refleja fielmente la sobriedad de sus habitantes en recetas tan apetitosas como el asado piamontese con verduras que les presentamos.



Bucatino all'Amatriciana

Ingredientes

3 cucharadas de aceite extra virgen de oliva, 80 gr. de pecorino (queso de oveja), 350 gr. de salsa de tomate natural, pimienta negra, 1 guindilla picante, 400 gr. de bucatini (pasta), 200 gr. de guanciale (como alternativa se puede usar panceta).

Preparación

Cortar el guanciale en daditos y dorarlos en el aceite de oliva. Añadir la guindilla y la salsa de tomate, salar y cocer durante unos 20 minutos. Hervir los bucatini y, cuando estén al dente, escurrirlos y mezclarlos con la salsa. Espolvorear el queso y la pimienta negra recién rallados.

Para que esta salsa éste más sabrosa: dorar la cebolla con la panceta y añadir un poco de vino blanco a fuego alto para que evapore rápidamente y proceder como hemos descrito más arriba.

Asado Piamontese con verduras

Ingredientes

1 kg. de carne de ternera picada, mantequilla, 1 taza de caldo de carne, 1 vaso de vino de Barolo, 50 gr. de tocino, pimienta, ½ vaso de coñac, cebollinos picaditos, zanahorias en rodajas, puré de patatas y pimientos.

Preparación

Sazone la carne con sal y pimienta al gusto. Póngala en un recipiente con el coñac durante dos horas. Saltee el tocino en una cacerola. Escorra la carne y dórela en la grasa del tocino, con la mantequilla. Añada el vino, el coñac y las verduras. Una vez que se evapore, cocinar en el horno durante 1 hora a 200°. La carne debe quedar muy suave y jugosa. Aparte, prepare la guarnición de verduras estacionales friéndolas durante unos minutos, para posteriormente colocarlas en el horno 10 minutos a 150°. Acompañado de puré de patatas y pimientos resulta un plato succulento.

RESTAURANTE PEPERONCINO

C/ Maestro Gozalbo, 29
46005 Valencia
Tel. 96 373 22 54

www.restaurantepeperoncino.com

De Pesaro es Gianluca Binaghi, propietario de Pepperoncino, restaurante que se distingue por su cocina elaborada al instante con productos frescos de temporada de agricultura ecológica, sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Aquí podrán comer las mejores Piadine de toda Valencia, masa fina similar a la de la pizza, pero sin levadura, amasada con manteca, que no se hornea sino que se cocina en la plancha y se rellena de todo tipo de manjares. Una delicia.

Gianluca posee en su carta magníficos platos de la cocina autóctona de Italia como los gustosísimos Arancini, una especialidad tradicional de la cocina siciliana. Se trata de unas bolas redondas de pasta de arroz, rellenas de distintos productos, que se toman como aperitivo. En este caso los Arancini son a la Tirolesí, una acertada revisión en la que se añade Speck, un embutido ahumado característico del norte del país.



Arancini Tirolesí

Ingredientes

100 gr. arroz carnaroli (o un tipo bomba), 1 puerro, azafrán, mantequilla, 1 huevo duro, 1 huevo crudo, pan rallado, 75 gr. de Speck, queso parmesano.

Preparación

Se hierva el arroz con agua y un poco de sal y se aparta. En una sartén con mantequilla se saltea un puerro cortado finamente con Speck en virutas pequeñas y azafrán. Se mezcla todo con el arroz añadiéndole también un huevo duro, un huevo crudo y parmesano recién rallado. Se forman bolas grandes, se pasan por pan rallado y se rebozan con huevo. Un buen Arancini debe quedar con la costra dura y debe comerse caliente. El nombre de este plato deriva de la forma típica y del color (debido al empleo del azafrán), que recuerda a la naranja, arancia o arancini, pequeñas naranjas en italiano.

An advertisement for xtrm studio. At the top, the logo 'xtrm studio' is displayed in a white speech bubble on a dark blue background. Below the logo, a list of services is written in various colors and fonts: DISEÑO WEB, GRAFICO, FOTOGRAFIA, BRANDING, FLYERS, VIDEO, MARKETING, PUBLICIDAD, MULTIMEDIA, ILUSTRACION, ESCAPARATISMO, ASESORIA, IMAGEN, and EVENTOS. At the bottom, there is a cartoon character wearing a red and white cap and holding a megaphone. The website address 'www.xtrmstudio.com' is printed at the bottom. In the background, there is a silhouette of a city skyline and a sign that says 'VALENCIA SPAIN'.

TOSCANA



Texto y fotos: Nacho Chuliá y J.J. Arribas

Emulando el “pastelito” de película “Bajo el sol de la Toscana”, os propongo un viaje a esta región que he llevado a cabo hace unas semanas, aunque las causas del viaje eran diferentes a las de la actriz de la película Diane Lane. Cualquier excusa es buena para adentrarse en la Toscana rural, la más auténtica y menos contaminada por los turistas, alejada de las urbes como Florencia, Pisa, Siena, Lucca...

La Toscana es una de las más importantes regiones italianas por su patrimonio artístico, histórico y cultural. Esto significa que estás en la región más monumental del país más monumental del mundo, en el centro de todo.

De tamaño muy parecido a la Comunidad Valenciana, está ubicada en la zona central de Italia; limita con la región de Lacio al sur, Umbria al este, Emilia-Romagna y Liguria al norte y el Mar Tirreno al oeste. Seis lugares de Toscana han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: los centros históricos de Florencia, Siena, San Gimignano y Pienza, la Plaza de la Catedral de Pisa y el Valle de Orcia.



¿Que hacer en la Toscana? Si es tu primer viaje a esta región límitate a disfrutar de sus encantos esenciales. No recurriremos al manido tópico del “dolce far niente” (el dulce no hacer nada, expresión italiana para denotar refinada holgazanería), pero lo cierto es que es el lugar ideal para relajarse, caminar, buscar buenos vinos, comer en restaurantes sencillos pero magníficos, conducir por sus caminos a velocidades peligrosamente bajas, y dejarse inundar por una belleza que asoma en cada curva. Al fin y al cabo la Toscana tiene lo que muy pocos lugares logran, es algo

más que un espacio físico, es un lugar en nuestro imaginario... Aunque muchos no hayáis ido nunca, seguro que la reconoceréis porque en alguno de los muchos salvapantallas que tenéis en vuestros ordenadores hay una imagen idílica donde se ve una casita rodeada de árboles sobre un fondo de imposible belleza, o una diminuta iglesia, o una colina tachonada por una hilera de cipreses.

Con solo viajar en tu coche (preferiblemente descapotable si vas en la época adecuada) puedes caer bajo los efectos del Síndrome de Stendhal (enfermedad psicósomática que causa un elevado ritmo cardíaco, vértigo, confusión e incluso alucinaciones cuando el individuo es expuesto a una sobredosis de belleza artística, pinturas y obras maestras del arte), aunque aquí la belleza deriva de su paisaje, su comida, sus insondables silencios y sus ciudades medievales.

En cuanto a la comida, la triada mediterránea aceite, trigo y vino funciona perfectamente. Constituye una de las zonas oleicas y vinícolas más interesantes de Europa. Verás in situ las vides de las que proceden vinos míticos como los Brunello de Montalcino,





Nueva línea de aceites Gourmet para el sector de la restauración

Casa Albert, firma valenciana dedicada al sector del aceite, acaba de lanzar al mercado su nueva línea de aceites **Gourmet Virgen Extra**, con la intención de complementar a su ya prestigioso aceite virgen extra Flor de Espadán.

Se trata de nuevo de un excelente aceite de oliva virgen extra de categoría superior obtenido de aceitunas seleccionadas y **sólo** mediante procedimientos mecánicos.

Casa Albert lleva **desde 1959** envasando, distribuyendo y comercializando todo tipo de aceites y ahora apuesta por abrir mercado directo en el sector de la restauración.

Su objetivo es tener presencia en las mesas de los mejores restaurantes.

El diseño de la nueva botella y etiqueta es una de las principales novedades de este aceite. Casa Albert ha optado por un formato de prestigio que transmite el valor de su imagen de marca.

Para más información:

Tel. y Fax 96 149 08 18

www.aceitesalbert.com





los Nobile de Montepulciano o los Chianti Clásico, sin olvidarnos del deseado Sassicaia, producido en la hermosa Bolgheri cuyas botellas alcanzan precios astronómicos. Como vino de postre puedes rematar las comidas con vin santo e cantuccini.



El territorio toscano está formado en su mayor parte por suaves colinas, frondosos bosques, interminables viñedos y villas históricas perfectamente conservadas, entre los que cabe destacar: Cortona, Certaldo, Pitigliano, Sorano, Sovana, Bolgheri, San Quirico de Orcia, Bagno Vignoni, Volterra, San Gimignano, Pienza, Montepulciano, Montalcino y Monteriggioni.



Cómo llegar

Desde Valencia gracias a las aerolíneas low cost, por muy poco dinero, tenemos varias combinaciones: directamente a Pisa o vía Bolonia a poco más de 1h 30 min. de Florencia.

Alojamiento

La mejor opción, por precio y sabor local, es alojarse en un "podere" practicando el "agriturismo": trato familiar, productos naturales, incluso en algunos casos, exclusivamente biológicos. Os proponemos nuestro tres favoritos atendiendo a su precio y localización:

Fattoria San Martino en Montepulciano, turismo ecológico de alto nivel para parejas románticas. www.fattoriasanmartino.it.

Laticastelli cerca de Siena, para quien desee beber vino, montar a caballo o incluso jugar al polo. www.laticastelli.com

Casa Vaiano entre Volterra y San Gimignano, biológico y familiar, de presupuesto más accesible. www.casavaiano.com.

Dónde Comer

En una tierra en la que es prácticamente imposible comer mal, en la que la relación calidad precio está incluso por encima de la media española, y en la que encontrarás ofertas adecuadas a cualquier presupuesto, te proponemos dos sitios de los que nos enamoramos:

La Antica Macelleria Cecchini en Panzano in Chianti regentada por Dario Cecchini, un auténtico showman. Realmente son tres restaurantes en uno: la citada Macelleria, Solociccia y la Officina della Bistecca. Un espectáculo para no perderse-lo. Abstenerse vegetarianos. www.dariocecchini.com.

La Taverna della Berardenga en Castelnuovo Berardenga. Que no te engañe su aspecto exterior, si eres un fan de la "bisteca" (la nuestra pesó 1,1 Kg) y de los funghi, este es tu paraíso. Además, sensacionales Picci, (pasta típica toscana). www.tavernadellaberardenga.it



JOSE MIRALLES vs. REMI BIZOUARD
(CAMPEON ESPAÑA) (CAMPEON DEL MUNDO)

FREESTYLE

DE LA COMUNITAT VALENCIANA

SABADO 13 NOVIEMBRE, 21:00H

AGORA

CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS
VALENCIA



VENTA DE ENTRADAS

902 400 222



www.elcorteingles.es

urban style en VLC

flashes de diseño a pie de calle



Nuestra vida cotidiana está rodeada de diseño. Piezas especiales que podemos encontrar en cualquier lugar y que no deberían pasar inadvertidos. En esta sección cazaremos para vosotros los mejores flashes urbanos de VLC para que, a partir de ahora, a vosotros tampoco se os pase ni uno y empecéis a disfrutar, este OTOÑO más que nunca, de una ciudad llena de... URBAN STYLE!

lámpara "Miss K"
de P. Starck en Diblú

G.V. Marqués del Turia 59



"space walkers"
de C. Wortmann en Sayma

G.V. Marqués del Turia 54



ilustraciones
de "Little is drawing"

en la Galería Jorge Juan



"space walkers"
de C. Wortmann en Sayma

G.V. Marqués del Turia 54



maceteros "caprice"
en el hotel Westin

C/ Amadeo de Saboya 16



lámpara "Caboche"
de P. Urquiola en Gocco

C/ Cirilo Amorós 58



estanterías "Cloud"
de E. y R. Bouroullec

en arrocería Duna (el Saler)





○ **lámpara tolemeo**
 M. de Lucchi y G. Fossina



silla plastic chair
 Roy & Charles Eames

el MUST de la temporada

una visita imprescindible



hotel de la playa

Paseo Colón nº 1
 tlf: +34 961 468 464

Playa Poble Farnals, Valencia
www.hoteldelaplaya.com

- ^ por la envidiable ubicación frente al mar Mediterráneo, que permite disfrutar de una tranquilidad absoluta
- ^ por la atención personalizada y por el máximo cuidado en los detalles que nos ofrece este hotel boutique
- ^ por el interiorismo sencillo y elegante que crea un espacio de vanguardia cálido y confortable
- ^ y, por supuesto, por ser sin duda uno de los mejores lugares para escapar de la rutina y dejarse llevar...



Decó a la carta



Alfombras para todos los gustos

La nueva colección de alfombras de **Gandia Blasco** es una buena opción para decorar nuestro hogar con estilo y elegancia. Originales, coloridas y con formas inimaginables como las denominadas 'Mangas', elaboradas con lana virgen, son algunas de las múltiples variedades que ofrece esta firma valenciana para vestir nuestros suelos. www.gandiablasco.com



El diseño más innovador para el baño



La empresa especializada en interiorismo de baños **Progetti** nos presenta las nuevas colecciones de Inbani. Bajo la reseña Heart to heart, ofrecen dos propuestas muy innovadoras. Una es Structure, donde los elementos de almacenamiento están cerrados por una estructura que, en conjunto, forma espacios para el almacenaje de toallas y accesorios, creando una apariencia generosa de la pieza y dotando de una alta presencia al mueble. La otra es Ka, una colección de piezas modulares e independientes, cuya combinación otorga múltiples posibilidades; un juego de diferentes alturas, anchuras y profundidades para lograr un efecto dinámico en un espacio que acostumbra a ser rígido. www.progetti.es

Lista de bodas en Mercader de Indias



Muchos de los quebraderos de cabeza de los novios antes del gran día es la decoración del que será su hogar, y por supuesto, la lista de bodas. En pleno centro de Valencia se encuentra Mercader de Indias, especializados en mueble e interiorismo: un lugar donde se reúnen todas las condiciones para proyectar la casa de sus sueños y donde disponen de un servicio exclusivo para construir la lista de bodas a través de su página web. www.mercaderdeindias.com

YO SOY GIULIETTA

Y ESTOY HECHA DE LA MISMA MATERIA
QUE LOS SUEÑOS.



Máxima estabilidad y control gracias al selector Alfa DNA con tres modalidades de conducción: Dynamic, Normal, All Weather y a su diferencial electrónico Q2. Reducción de emisiones de CO₂ y elevadas prestaciones ofrecidas por los motores turbo de nueva generación. Habitabilidad y seguridad al máximo nivel de la categoría garantizados por el innovador chasis con aluminio.

SIN CORAZÓN, SÓLO SERÍAMOS MÁQUINAS.

El compacto más seguro de Europa según Euro NCAP



Alfa InfoMore
900 2532 00
Información Gratuita/Prueba

Giulietta



alfaromeo.es

Gama Alfa Romeo Giulietta: Consumo mixto entre 4,4 y 7,6 (l/100 km). Emisiones CO₂ entre 114 y 177 (g/km).

AUTOMÓVILES NEMESIO. Crta. Torrente-Picanya, Km. 1,5. Tel.: 961 59 50 40. TORRENTE. www.nemesio.com

Realizamos la prueba dinámica de el Seat Altea freetrack 4 con el motor diesel de 140 Cv.

TEXTO: Paco Lahuerta

En el año 2007 Seat decidió lanzar al mercado una versión del afamado Seat Altea XL, el Freetrack, el cual disponía de algunas prestaciones interesantes para circular fuera del asfalto o con pavimentos en malas condiciones de adherencia. Hace unos meses este modelo se renovó con la incorporación de nuevos motores más equipamiento y mejoras en su interior.

De entrada les diré que creo sinceramente que este modelo es una alternativa más que interesante para cualquiera que busque un modelo con posibilidad de circular con tranquilidad fuera del asfalto, siempre sin pensar en una conducción puramente todo terreno, puesto que la altura al suelo la lo impediría, pero si con

posibilidades más que interesantes. Además de ser ligeramente más alto que una berlina, o un monovolumen convencional, dispone en su versión cuatro de un embrague Haldex que en circunstancias normales envía la fuerza del motor al tren delantero pero que en caso de necesidad, automáticamente lo distribuye entre las cuatro ruedas disponiendo así de tracción suficiente para salir airoso de una circunstancia complicada.

Esto junto con la parte baja de la carrocería del modelo, que está sin pintar, por aquello de los roces con elementos de los caminos o pistas, son realmente lo que le distingue del modelo XL, pero son características más que suficientes como para tenerlas en cuenta.



El Freetrack en su interior ofrece la misma comodidad que el XL, es un modelo amplio capaz cómodo para cinco ocupantes y con un buen maletero. La comodidad se completa con un habitáculo perfectamente insonorizado que ayuda mucho cuando se realizan viajes largos en él. La zona del conductor ha recibido ligeros cambios de equipamiento que no hacen más que mejorar las acciones a realizar.

Dinámicamente podemos hablar de un modelo cómodo y fácil de llevar con una superficie de visibilidad destacable. Cuando rodamos por carreteras convencionales la fuerza del motor mueve las ruedas delanteras teniendo el tren trasero completamente desconectado, la suspensión es cómoda, y el modelo se puede calificar de ágil. Con el motor TDI de 140 Cv de potencia el Freetrack dispone de un excelente aliado que encuentra en él, la potencia adecuada en cada situación sin pecar en un excesivo consumo, algo muy de agradecer y más cuando se viaja con el coche cargado.

Si el Altea XL ya me parece un vehículo realmente interesante, la versión Freetrack 4, en esta última renovación, mejora en mucho mi opinión de este modelo, opinión que se completa con una relación calidad precio, difícil de encontrar en el mercado actual.



levantemotor.seat.es



LEVANTE MOTOR ES SEAT EN VALENCIA



GRUPO VOLKSWAGEN

LEVANTE MOTOR (EDIFICIO SEAT, DONDE SIEMPRE)

AVDA. DEL CID, 152 - TELF. 96 313 43 44

Junto la boca del metro (Líneas 1 y 5) y de la parada MetroBus. Línea 170 (Valencia / Torrent-Vedat.)

BUS EMT Líneas 3, 70, 71

Eos de Volkswagen: La renovación

El nuevo Eos, que se presentará mundialmente en el Salón de Los Ángeles el próximo 17 de noviembre, luce un diseño actualizado que destaca por unas líneas más estilizadas, acorde con la nueva generación de modelos recientemente presentados por la marca. Con una imagen de líneas más limpias, el aspecto del nuevo Eos se ajusta al ADN de diseño de la marca. Destaca la nueva parrilla frontal, que se extiende entre los nuevos faros, así como las luces traseras con tecnología LED y una rediseñada parte posterior con un nuevo difusor.

En el apartado de tecnología, el nuevo Eos destaca por numerosos detalles, desde el nuevo display multifunción "Premium" con pantalla a color, como los sistemas de ayuda a la conducción Light Assist, capaz de adaptar el haz de luz a las circunstancias reales de tráfico, o el Park Assist de segunda generación, capaz de aparcar también en batería.

En cuanto a motores, el nuevo Eos con motor 2.0 TDI de 140 CV BlueMotion Technology, equipado con los eficientes sistemas de ahorro de combustible "Start/Stop" y regeneración de energía de frenado, es capaz de rebajar en 0,7 litros su consumo, situándolo en tan solo 4,8 litros a los 100 km. Su lanzamiento en Europa será a mediados de enero de 2011, y ofrecerá un rango de motores que ira de los 122 a los 210 CV.



CHEVROLET SOLIDARIO

Chevrolet Europa y Aldeas Infantiles SOS Internacional han anunciado la puesta en marcha de un acuerdo europeo «Wheels for Kids» cuyo objetivo es aumentar la movilidad de los niños que están a su cuidado y la de sus trabajadores. Aldeas Infantiles SOS proporciona un hogar lleno de cariño a niños huérfanos y desatendidos, y ofrece ayuda preventiva a familias en riesgo de abandonar a sus hijos, así como recursos educativos.

Para iniciar este convenio en 2011, y celebrar el centenario de Chevrolet, la marca dará cien regalos de cumpleaños a SOS: cien coches Chevrolet.

«Como fabricantes de coches, la forma más natural para nosotros de ayudar a SOS es precisamente con nuestros vehículos. Esperamos que con ellos mejore el día a día de los niños y de sus cuidadores», comentó Wayne Brannon, Presidente y Consejero Delegado de Chevrolet Europa. «Nos enorgullece ayudar a una organización independiente del alcance, dedicación y compromiso que Aldeas Infantiles SOS demuestra con su labor diaria y sus programas de auxilio a víctimas de catástrofes.»



MINI COUNTRYMAN EN CANOTURIA

El nuevo Mini Countryman ya ha empezado a rodar en Valencia de la mano de los amantes de este modelo que se acercaron el pasado día 7 al concesionario Canoturria para no perder la oportunidad de probar y conocer las prestaciones del crossover de Mini, el vehículo más grande de la firma.

Además, el día 8 de octubre, el concesionario Canoturria ubicado en la Pista de Silla, hizo entrega del primer coche de este modelo, que fue un Countryman Cooper S ALL4, el más completo de la gama.



Canoturria ha sido el primer concesionario de Valencia en poner a disposición de los clientes el vehículo para la prueba en la que participaron 40 personas, que previamente se inscribieron en la página web de la firma. La jornada transcurrió desde las 16 hasta las 21.30 horas y a los asistentes se les obsequió con un coctel en la cafetería del concesionario.

El Countryman es el vehículo más grande de Mini, más ancho, más largo y más alto, con una longitud de 4,1 metros, 1,8 de ancho y 1,56 de alto. Además, su carácter convertible le permite tener capacidad para cuatro o cinco ocupantes, ya que es posible sustituir los dos asientos traseros por una banqueta de tres plazas. Su carrocería dispone de cuatro puertas y un amplio portón que da acceso a un espacioso maletero que se amplía aún, ya que es posible abatir totalmente los asientos traseros, dejando libre una superficie plana.

Mitsubishi ASX, la gama crece



El Mitsubishi ASX ha entrado con fuerza en el mercado español, superando todas las expectativas desde su llegada. Esto confirma que su estilo y propuesta coincide con el gusto del consumidor, que además de su atractivo diseño valora las ventajas de su tecnología respetuosa con el medio ambiente, sus bajos y contenidos consumos, así como sus excelentes prestaciones, con un confort a bordo que disfruta toda la familia.

Ahora la gama se amplía con el objetivo de poder acercar la tecnología, el diseño y el placer de conducir del ASX a un mayor espectro de público. Así, a la potente versión 200 DI-D de 150 CV y 300 Nm de par, se une el nuevo propulsor diésel 180 DI-D de 116 CV y 270 Nm y una mecánica de gasolina, el 160 MPI de 117 CV y 154 Nm, que configura la versión que da acceso a la gama.

Los tres propulsores incorporan la Tecnología MIVEC de control electrónico de alzado variable de válvulas, siendo el ASX el primer vehículo que adopta esta tecnología en un propulsor diésel.

Con ella se obtiene un comportamiento exquisito, que proporciona elevadas prestaciones - mayor potencia, óptima economía de combustible y una reducción de peso, tamaño y coste - con un bajo ratio de compresión, el menor de un propulsor diesel.



Nuevo Mitsubishi ASX Drive to the Next Level



Consumo: 5,5-5,9 l/100 km · CO₂: 135-150 g/km

Nuevo Mitsubishi ASX: conduce a otro nivel

Motores gasolina 160 MPI de 117 CV y diésel 180 DI-D de 116 CV y 200 DI-D de 150 CV · ClearTec con Auto Stop & Go en toda la gama: bajo consumo y emisiones reducidas · Tracción delantera o total (All Wheel Control) · Techo panorámico de cristal e iluminación ambiental de LEDs · Navegador con servidor de música, disco duro de 40 GB y cámara de visión trasera · Audio Premium mp3 con 710W, 9 altavoces y cargador 6 CDs · Faros de Xenón Super-HID de visión ampliada. Desde 19.950€

Ven a conocerlo en **MMCE LEVANTE** Avda. Ausias March, 186 (Pista de Silla KM. 3) Valencia · Tel. 96 318 00 29



Modelo fotografiado: Mitsubishi ASX 200 DI-D ClearTec Motion. Precio del Mitsubishi ASX 160 MPI ClearTec Challenge válido para Península y Baleares. IVA, IM y transporte incluido. 3 años de garantía o 100.000 km. Asistencia 24h en Europa. MCE Bank financiación diseñada para ti. Mitsubishi recomienda Lubricantes **REPSOL**

rep^ortaje

Días de fútbol en África

Por Elena Prieto



Heywood Hale, conocido periodista, escritor y actor estadounidense decía que "El deporte no forja el carácter, sino que lo pone de manifiesto". Numerosos son los ejemplos en la historia de la motivación que el deporte ha ejercido en la humanidad. Uno de los grandes referentes lo vivimos en 1995 de la mano de un sublime estandarte como Mandela que consiguió, a través del Mundial de rugby, unir un país tan castigado como Sudáfrica. Quince años después, en el mismo escenario y en otra copa del mundo, la de fútbol, la selección española ha saboreado las mieles del éxito de un triunfo que consiguió unir a todo el país.

Precisamente, después de las buenas vibraciones que nos dejó el Mundial y a la espera de la próxima la Copa África 2012 que están ya preparando Guinea Ecuatorial y Gabón, nace con voluntad de abarcar el espectro televisivo que quedó vacío, African Football Dream Team, de la mano de Onyx Consulting, una empresa especializada en el diseño y en el pilotaje de proyectos de comunicación.

No hay duda de que el fútbol africano se encuentra en auge, conocidos son en nuestro fútbol talentos como el camerunés Samuel Eto'o o el marfileño Didier Drogba con un palmarés extraordinario. En ese aspecto, African Football Dream Team se presenta como una espectacular oportunidad para conocer a los futuros crack's africanos. Se postula como un concurso televisivo que tiene como objetivo descubrir nuevos talentos del fútbol panafricano. El programa presentará a cuarenta y cuatro candidatos, de edades comprendidas entre los dieciséis y los diecisiete años, que han sido seleccionados a través de diez naciones del fútbol africano. Representantes de Camerún, Mali, Costa de Marfil o Senegal, entre otros, se reunirán en un gran complejo deportivo en Malabo (Guinea Ecuatorial), formarán equipos y serán filmados las 24 horas durante un periodo de 12 semanas. Semanalmente se realizarán una serie de expulsiones en las que participarán los espectadores de manera interactiva, mediante mensajes de texto. Finalmente, un sólo equipo formado por once jugadores será seleccionado, pasando a ser el 'Dream Team' y tendrá la experiencia única de realizar prácticas de ocho semanas en un gran club europeo.

El programa se transmitirá durante tres meses, del 31 de mayo al 16 de agosto, y habrá 78 emisiones diarias de 26 minutos. El acontecimiento traspasará fronteras y se podrá ver desde Europa a Estados Unidos, erigiéndose como uno de los formatos televisivos más importantes relacionados con el fútbol. La presencia en escena de personalidades y caracteres muy variados asegura el espectáculo a lo largo del programa.



hfs salamandra

DOBLÓN CLUB

Tu nuevo local en el centro de Valencia. Cocktails, copas, eventos, afterwork, zonas vip...
Gran Vía Marqués del Turia, 40-B 661 68 00 68 www.doblonclub.es



treintaytantos

De 30 años en adelante, con música de ayer y de hoy Bien comunicada, zona Palau
Todos los viernes, sábados, domingos y visperas
C/ Eduardo Boscá 27 - 661 68 00 68 - www.30tantos.es



Una isla paradisíaca a sólo 10 km de Valencia buena música house para los viernes y sábados
A3-salida 339 - 661 68 00 68 - www.baobabdisco.es

BETTYPOP

De 21-30 años, suenan los éxitos de la Edad de Oro del Pop Español en la Alameda,
todos los jueves, viernes, sábados y visperas.
Plz. Legión Española 13 - 661 68 00 68 - www.bettypop.es

MIRROR

Desde 25 años, en el centro de la ciudad. Dos pistas, en la principal música disco, es el "happy dance",
la otra de éxitos y pop español. Sala de Conciertos. Jueves, Viernes, Sábados y Visperas.
C/ San Vicente 200 - 661 68 00 68 - www.discosmirror.es



Terraza al aire libre con las mejores vistas del puerto. Abierto todos los días
Marina Real Juan Carlos I - 661 68 00 68



hfs salamandra
www.salamandraonline.es

661 68 00 68

The most effective way to reach the Southern European fashion market

THE BRANDERY CHANGES FOR CHANGES

WINTER EDITION
26-28 JANUARY 2011
BARCELONA

TRADE SHOW
FOR URBAN BRANDS

WWW.THEBRANDERY.COM



Fira Barcelona

THE BRANDERY
BARCELONA

Guía Vip



Ó Decoración

Ó Joyerías

Ó Tiendas

Ó Salud

Ó Servicios

Ó Gastronomía

Ó Hoteles

Ó Noche

Ó



Gandía Blasco

Cirilo Amorós, 86
Tel. 96 381 86 02 - Fax 96 316 12 12 / www.gandiabrasco.com

En su showroom de Valencia se muestran todas las colecciones de exterior, junto a sus novedades en alfombras y fundas nórdicas de su nueva marca GAN. Para el diseño de cada temporada colaboran con Patricia Urquiola, Mario Ruiz, Iban Ramón, Jean Marie Massaud, Ramón Esteve y el estudio valenciano Odosdesign. All our outdoor collections are on display in our Valencia showroom, as well as our brand-new lines in rugs and quilt covers by the label GAN. For new home designs that match every season, we work closely with Patricia Urquiola, Mario Ruiz, Iban Ramón, Jean-Marie Massaud, Ramón Esteve and the Valencia-based design house, Odosdesign.



Mercader de Indias

Estudio Interiorismo - Showroom. Calle del Mar, 46 /
Tel. 96 391 04 91- 96 391 03 07 / www.mercaderdeindias.com

Este otoño Carlos Serra nos presenta en su showroom un nuevo proyecto: muebles en madera de nogal y estructuras de acero; obra de Saborit y Torrente y lo último en iluminación con piezas de Tom Dixon, Citterio, Wrong, Urquiola y Strak entre otros. En cuanto a mobiliario potencia sus propios diseños en chimeneas, estanterías, etc combinado con lo último de Porada, Swan y Knoll. This autumn, Carlos Serra presents his exciting new project in his showroom: furniture in walnut wood, and steel structures; the works of Saborit and Torrente and the latest in lighting with items by Tom Dixon, Citterio, Wrong, Urquiola and Strak, among others. Bespoke designs in chimneys, shelves and more, combined with the latest by Porada, Swan and Knoll.



Progetti

Conde Altea, 22 - Almirante Cadarso, 13 - Taquígrafo Martí, 5
Tel. 96 395 29 79 / www.progetti.es

Sus dos tiendas showroom en el Ensanche representan la vanguardia en cerámica, saneamientos y accesorios para el baño. Al frente de ellas, un equipo de interioristas dirigidos por Rosa García ofrece las propuestas más innovadoras de Duravit, Antonio Lupi, Floor Gres, Graniti Fiandre, Sisis, Dornbracht y Alfredo Salvatori, entre otros. Its two showroom-shops in the Ensanche area represent the cutting edge of ceramic tiles, fixtures and accessories for your bathroom. A team of interior designers led by Rosa García offer the most innovative selections by [...]



Armando Martínez

Cerdán de Tallada, 2
Tel. 96 353 40 37 / www.armandomartinez.com

Su historia comienza hace más de 40 años como fabricante y en 1992 abre sus primeras tiendas, donde además de sus propios diseños, distribuye marcas de prestigio como Audemars Piguet, Bedat&Co, Breitling, Dunhill, Glam Rock, Hamilton, Hermès, Oris, Paul Picot, Longines, La Nouvelle Bague, Omega, Jaeger-LeCoultre, Stefan Hafner, Schoeffel. Took his first steps in the sector forty years ago as a clothes manufacturer. In 1992, he opened his first shops, which, in addition to his own designs, offer customers a range of top brands, such as... Audemars Piguet, Bedat&Co, Breitling, Dunhill, Glam Rock, Hamilton, Hermès, Oris, Paul Picot, Longines, La Nouvelle Bague, Omega...

Garrigues Estilo en Plata

Garrigues, 1- bajo C
Tel. 96 352 87 09

Los últimos diseños en plata y en alta bisutería. Gran variedad de artículos de regalo y los mejores complementos de novia y fallera. Sus joyas complementan la belleza interior que cada uno lleva dentro. Especialidad en peinetas hechas a mano, tiaras para festeras, marcos de plata y grabados. The latest designs in silver and high-quality costume jewellery. With a huge variety of gift ideas and the best accessories for brides and falleras, our jewellery complements your inner beauty. Specialising in hand-made hair-combs, tiaras for fiesta-goers, silver picture frames and engravings.



Giménez Joyeros

Colón, 35 · Tel. 96 352 01 93
Pl. Ayuntamiento, 16 · Tel. 96 351 14 58

Comercio especializado en alta joyería y relojería. Joyas y relojes de las marcas de mayor prestigio internacional: Rolex, Cartier, Patek Philippe, Piaget, Bulgari, Hublot, Vacheron Constantin, Frank Muller, Baume et Mercier, Carrera y Carrera, Panerai, Tag Heuer, Tudor, Montblanc, Kronos, S.T. Dupont, Locman, Versace, Cuervo y Sobrinos, Victorio & Lucchino, IWC, Damiani. Specialising in top-notch jewellery and watches, you'll find the most prestigious brands on the planet including Rolex, Cartier, Patek Philippe, Piaget, Bulgari, Hublot, Vacheron Constantin, Frank Muller, Baume et Mercier, Carrera y Carrera, Panerai, Tag Heuer, Tudor, Montblanc, Kronos, S.T. Dupont, Locman, Versace, Cuervo y Sobrinos, Victorio & Lucchino, IWC, Damiani.



Marfil Joyeros

2 showrooms en Valencia: Cirilo Amorós, 52 · Tel. 96 352 27 24
Colón, 72 · Tel. 96 310 66 06 / www.marfiljoyeros.com

Un lujoso escenario en el que broches de línea Art Decó, pulseras de inspiración Nouveau y pendientes Isabelinos son protagonistas. Diamantes certificados. Piedras de color para los diseños más vanguardistas. La más extensa oferta de perlas en Valencia. Marfil Joyeros es un paseo por los estilos más reconocidos de la alta joyería. A luxury display-case of Art Decó brooches, Nouveau-inspired bracelets and Isabelino earrings being the stars of the show. Certified diamonds. Coloured precious stones for the most cutting-edge designs. The widest offer of pearls found in Valencia. Marfil Joyeros is not just a jeweller, it is a tour of the most famous styles in the world of quality jewellery.



Rafael Torres Joyero

Paz, 5 / Tel. 96 392 28 40
www.rafaeltorresjoyero.com

Cuatro generaciones se han esforzado en realizar joyas únicas, con diseños artesanales propios. Encontramos una línea de joyería joven y relojería con marcas prestigiosas como Blancpain, Breitling, Girard-Perregaux, Zenith, Tagheuer, Oris, Hamilton, Baume&Mercier, Longines, Chaumet y Anónimo. Four generations have worked hard to produce unique jewellery, designed by themselves personally. They also cater for modern jewellery and sell watches by such famous names as Blancpain, Breitling, Girard-Perregaux, Zenith, Tagheuer, Oris, Hamilton, Baume & Mercier, Longines Chaumet y Anónimo.

Laura Rodz

Corona, 5 bajo / Tel. 96 315 63 94
www.laurarodz.com



Diseño + Joyas. Joyería contemporánea. Selección de artistas nacionales e internacionales en un espacio único de estética vanguardista en pleno corazón del Carmen. A contemporary jewellers with creations from national and international artists based in a unique spot in avant-garde style in the heart of El Carmen.



Sie7e Jewels Gallery

Roger de Lauria, 11
Tel. 96 352 00 12 / www.sietegallery.com

Galería de Joyas. Espacio en pleno centro de Valencia donde el cliente puede adquirir diseños únicos, recibir asesoramiento personal e incluso crear sus propias ideas. Es un nuevo mundo en joyas abierto y al alcance de todos. Jewellery gallery right in the centre of Valencia, where the customer will find unique designs, get personal assessment and even create their own ideas. This is a new world in jewellery, open to and within reach of the pockets of everyone.



Tous

Colón, 70 / Centro Comercial Bonaire
Galería Comercial Don Juan de Austria, 4 PB. Local 26 / www.tous.es

Con un estilo único, se ha erigido como una de las mejores marcas joyeras de la actualidad. Con su concepto joya-moda ha conseguido traspasar fronteras con casi 400 tiendas en 42 países. Tres de ellas en Valencia, donde podremos encontrar joyas con encanto, relojes únicos, bolsos, gafas o frescas fragancias, inspirados en las últimas tendencias. With its unique style, Tous has become one of the best modern brands of jewellery. With its classy, fashionable accessories, it has crossed international borders with 400 shops in 42 countries. Three of these can be found in Valencia with delightful and unique watches, jewellery, handbags, sunglasses and fresh fragrances, all inspired by the latest trends.



Amacar

Sorní, 23
Tel. 96 96 334 04 11

Boutique céntrica de moda exclusiva. Para una mujer urbana y cosmopolita que busca distinguirse de las demás vistiendo marcas de primera. Blauer (en exclusiva en hombre y mujer para toda la Comunidad), 7 for all Mankind, ICE, Tricot Chic, Clips y Mila Gonzalez. Dispone de todas las tallas. City-centre boutique offering exclusive fashions for the cosmopolitan, urban woman who seeks to set herself apart from the rest by dressing in top brands. Blauer (exclusively for the Valencia region), 7 for all Mankind, ICE, Tricot Chic, Clips y Mila Gonzalez. All sizes available.



Benetton

Don Juan de Austria, 28 / Colón, 4 / C.C. MN4 Alfajar / C.C. Aqua / C.C. Nuevo Centro / C.C. Bonaire

Presente en 120 países, se caracteriza por el colorido en todas sus líneas: Casual 'United Colors of Benetton', 'Sisley' más orientada a la alta costura y 'Playlife' ropa para toda ocasión. Su ropa para mujeres, hombres, niños y ropa interior, así como sus perfumes y artículos para el hogar derrochan originalidad y color. Now in 120 countries, stands out for its colourful lines: the casual United Colors of Benetton; its haute couture brand, Sisley, and its Playlife collection for every occasion. Its clothing for men, women, children and underwear range, as well as perfumes and home accessories, just ooze originality and colour.



Azabache

Soledad s/n (junto Pza. del Patriarca)
Tel. 96 352 61 38

Boutique de primeras firmas italianas y francesas. En su espacio sólo encontrarás marcas de reconocido prestigio como Alessandro Dell'Acqua, Moschino, Ermanno Scervino, Who's Who o Sonia Rykiel. Complementos y moda muy femenina. Boutique offering top Italian and French brands. You'll find only labels of international prestige here, such as Alessandro dell'Acqua, Moschino, Ermanno Scervino, Who's Who and Sonia Rykiel. Highly feminine clothing and accessories.

Carmen Carmen

Maestro Gozalbo, 18 / Tel. 96 374 09 04



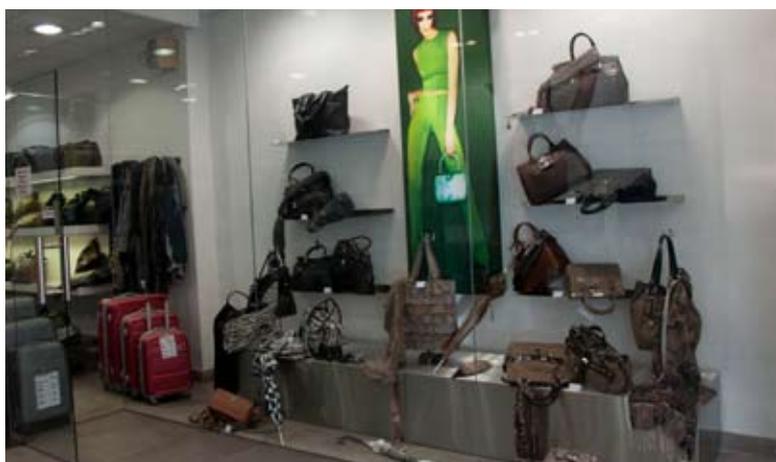
Tienda exclusiva ubicada en el centro de Valencia. Ropa y complementos para la mujer actual. Últimos diseños de las marcas internacionales más prestigiosas. La elegancia y la sofisticación marcan el estilo de la boutique. Guerral, Devota&Lomba, Mercedes de Miguel, TMX, Olga Alverola, Angie, Fairly, E-gó, Luis Cívít, David Cristian. Exclusive boutique in the centre of Valencia. Clothes and accessories for the modern woman. The latest designs from the most prestigious international brands. Elegance and sophistication are our key words. Guerral, Devota & Lomba, Mercedes de Miguel, TMX, Olga Alverola, Angie, Fairly, E-Go, Luis Cívít, David Cristian.



Cabotine by Gema Nicolás

En Sanz, 1 / Tel. 96 352 4281
www.cabotine.es

De la mano de Gema Nicolás nacen las ideas más creativas para vestir a una mujer actual, femenina y cautivadora. Cocktail, ceremonia o fiestas de gala son ocasiones para deslumbrar, son Cabotine. At the hands of Gema Nicolás, the most creative ideas for the modern woman's wardrobe become reality. Feminine and captivating, you'll find the right outfit for those occasions when you just have to stand out – parties, cocktail nights and ceremonies are Cabotine times.



Caracol

Isabel la Católica, 4
Tel. 96 352 58 86

Bolsos de piel artesanos, italianos y españoles marcando las últimas tendencias y moda. Complementos y marcas como Fossil, Diesel y Armani. Las mejores firmas y maletas como Samsonite, Roncato y Delsey. Importante selección en bolsos de fiesta. Hand-crafted Italian and Spanish leather handbags that mark the latest trends. Accessories and brands that include Fossil, Diesel and Armani, as well as top brands in suitcases like Samsonite, Roncato and Delsey. Excellent selection of evening bags.

Il baco da seta

Calle de la Soledad, sn
Tel. 96 394 17 89



El equipo de Il Baco da Seta inaugura su temporada otoño-invierno. Os esperan para asesoraros sobre los estilismos más personales, adaptados a cada cliente y ocasión, con firmas internacionales como Fabiana Filippi, Normaluisa, Fabrizio Lenzi y un largo etcétera de la moda más actual. Il Baco di Seta's team kicks off the new autumn/winter season with top international labels such as Fabiana Filippi, Normaluisa, Fabrizio Lenzi and a long list of others in the most modern fashion. We offer an image assessment service to help you choose personal styles, adapted to every customer and every occasion.



Charo de Castro

Joaquín Costa, 24 / Tel. 96 333 30 22

Ropa, accesorios y complementos femeninos exclusivos para la mujer actual. Las últimas colecciones de las mejores firmas nacionales e internacionales de la mano de esta experta en el mundo de la moda, el protocolo y las relaciones públicas. Charo asesora a todos los apasionados de la moda que no gozan de tiempo para ir de compras. Ladies' clothes and accessories, exclusively for the modern woman. The latest ranges from the best international and Spanish designers at the hands of this expert in fashion, protocol and PR. Charo will help you assess your image – perfect for fashionistas who don't have time to shop.



Complements

Rodrigo Botet, 1
Tel. 96 351 70 76

Tienda de complementos lujosa para el hombre en la que se puede encontrar desde el más clásico de los estilos de calzado hasta la última zapatilla trendy, todo para vivir una vida plena de estilo. Y ahora como novedad incluye la nueva línea de mujer. Tod's, Hogan, Barratts, Etro, Henderson, Converse John Varvatos, Jil Sander. Luxury accessories shop for men where you can find everything from the most classical of styles to the latest trendy trainers – all you need to live a stylish life. And we have just opened our brand-new women's line: Tod's, Hogan, Barratts, Etro, Henderson, Converse, John Varvatos and Jil Sander.



Cristina

En Sala, 11 / Tel. 96 394 11 91
pequesconestilopropio.blogspot.com

Nueva colección otoño invierno 2010. Camisetas con sonido, vestidos estampados y con formas muy nuevas. Colores grises, azules, negros, verdes, malvas y antracitas. Además, cubre pañales en tejidos tartán y lo último en decoración: vinilos especiales. En el escaparate de su tienda de ceremonia verás un adelanto de lo que encontraréis en el interior. New autumn-winter collection for 2010. Tops that make a statement, print dresses and new, original cuts. Grey, blue, black, green and softer shades for the little ones. You can also find training pants in tartan and in special vinyl. Our evening-wear shop window gives you a taste of what you will find in store...



Claudie Pierlot

Sorní, 6 / Tel. 963 526 60
<http://claudie-pierlot.placedestendances.com>

La moda francesa aterriza en Valencia de la mano de Claudie Pierlot. Boutique de prendas chic, con un estilo típicamente parisino y diseñado especialmente para las "petites femmes" de París. Auténtica y femenina, la nueva colección combina lo 'preppy' con lo 'négligé', una apuesta perfecta. French fashion has landed in Valencia at the hands of Claudie Pierlot. Boutique of chic outfits with a typically-Parisian style and designed specially for the petites femmes of Paris. Authentic and feminine, the new collection combines the 'preppy' with the négligé – the perfect combination.



Dolores Mollá

Avda. Reino de Valencia, 22 / Tel. 96 336 09 85 / www.doloresmolla.com

La distinción está en los complementos. Zapatos de Magrit, Carmen Poveda, Salvador Sapena, Rebeca Sanver, Sitjes, Christian Rossi, Chocolat d'Or y Marian; Las botas de Pepe Castell, Kohe y Marian; Los complementos de Pasotti; Los bolsos de Vicosta, Martinetti y Magrit, además de exclusivos bolsos forrados de fiesta personalizados y las plantillas y accesorios para el mejor confort del zapato de Foot Petals. Distinction is what comes from our accessories. Shoes by Magrit, Carmen Poveda, Salvador Sapena, Rebecca Sanver, Sitjes, Christian Rossi, Chocolat d'Or and Marian; boots by Pepe Castell, Kohe and Marian; accessories by Pasotti; handbags by Vicosta, Martinetti and Magrit, as well as lined evening bags, personalised, and inner soles and other accessories for comfortable feet, by Foot Petals.



El Ganso

Jorge Juan, 26 / Tel. 96 352 26 33
www.elganso.com

El Ganso es un auténtico estilo de vida, un espíritu o declaración de intenciones, de cómo encarar la vida para obtener el máximo. Su filosofía se distingue por el mimo a los clientes y su peculiaridad es la voluntad de desmarcarse de lo común para enaltecer lo diferente. El Ganso se plasma en el orgullo de destacar tus raíces, tu origen y tu destino. El Ganso is a way of life, a spirit, and a statement of what you mean – as well as a way of enriching life to get the most out of. We stand out for our gift of spoiling customers rotten, for steering clear of the conventional and exalting the new and different. El Ganso will be proud to discover your roots, your origin and your destiny, and help you reach it.



Eleven moda hombre

Pasaje Ripalda, 12 / Tel. 96 353 13 19

Tienda de última generación donde la propuesta son las vanguardias tanto en el aspecto estético como en el resultado final de las prendas. Eleven surge de la inquietud por nuevos diseñadores y nuevos campos de experimentación en el mundo de la moda, donde puedes encontrar piezas únicas. Y-3, Dirk Bikkembergs, Frankie Morello, Nudie Jeans, Eastpack Ltd Edit, Cheap Monday, Comme Des Garçons Parfums, Giorgio Brato. Latest-generation retailer with cutting-edge design and quality. Eleven is the result of the quest for originality and innovation by new fashion designers and offers you the most unique garments. Y-3, Dirk Bikkembergs, Frankie Morello, Nudie Jeans, Eastpack Ltd Edit, Cheap Monday, Comme des Garçons Parfums, Giorgio Brato, and more.



El Rastrillo de Arantxa

Calle de la Paz, 4 (esquina Pza. de la Reina) 1ºB - Valencia
Tel. 96 394 20 10 / 616 920 332
Calle Burjasot, 2 (Rocafort) Tel. 96 131 00 47

Innovadora tienda donde renovar tu vestuario continuamente. Original oferta de ropa de segunda mano en perfecto estado de Dolce Gabbana, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Donna Karan, Prada, Valentino, Replay, Marc Jacobs, Diesel, G-Star, Dior, Etro Chloé, Rinascimento... Puedes tanto comprar como vender tus bolsos, zapatos, bisutería y ropa más exclusiva de hombre, mujer y niño. Cutting-edge boutique where you can constantly update your wardrobe. Original collection of second-hand outfits in perfect condition by (...). At El Rastrillo you can buy and sell the most exclusive handbags, shoes, costume jewellery and clothes for men, women and children.



Fun Box

Daniel Balaciart, 3
Tel. 96 369 01 41

Parada obligada para adictos a Carhartt, Volcom, DC shoes, Nixon, Element, Gio-Goi, Supremebeing, Independent, Santa Cruz, Burton, Hurley, Skunk Funk, Vans, Kawasaki, New Balance, Onitsuka Tiger, Meltin' Pot, Munich. A not-to-be-missed stopping point for addicts of Carhartt, Volcom, DC shoes, Nixon, Element, Gio-Goi, Supremebeing, Independent, Santa Cruz, Burton, Hurley, Skunk Funk, Vans, Kawasaki, New Balance, Onitsuka Tiger, Meltin' Pot, Munich.



G-Star Raw

Jorge Juan, 22 / Tel. 96 352 26 11
C.C. Aqua - Calle Menorca 19, Local 118 / Tel. 96 330 61 33
www.g-star.com

Tienda valenciana de la firma de ropa urbana G-Star Raw. Prendas de calle de lujo asequible y denim atrevido y original. Con un espíritu rebelde e inconformista, propone desde los jeans más básicos hasta innovadores modelos cargados de exclusivos detalles, para hombre y mujer. Valencia's branch of the streetwear brand G-Star Raw. Luxury, affordable urban wear and daring and original denims. With its rebellious and mould-breaking attitude, G-Star offers everything from the most basic types of jeans through to cutting-edge models with exclusive details. Women's and men's clothing.



Guillermo Miralles moda hombre

Moratín, 10
Tel. 96 351 86 79

Tienda de referencia en Valencia. Es el lugar al que acuden los hombres para investigar nuevas tendencias sin descuidar la sastrería y su servicio "a medida" con los mejores fabricantes del mundo. Hombres de negocios y jóvenes con gusto sofisticado. Jil Sander, Etro, Brioni, Canali, Armani, Tonello, Fay, Jacob Cohën, Incotex, Boglioli. An unmissable shop in Valencia. This is where experts come to investigate new trends, but without neglecting traditional tailoring methods and the made-to-measure service of the best clothing designers in the world. Business men and young chaps with sophisticated tastes will find all that they are looking for: Jil Sander, Etro (...).



Karoline Oliver

Colón, 72
Tel. 96 114 25 02

Acércate a conocer el último grito en complementos de procedencia italiana. Nuestra tienda dispone de una gran variedad de bolsos de piel, zapatos, cinturones y ropa, que combinan las últimas tendencias con la mejor calidad. Todo ello de la mano de un personal excelente, encantado de atenderte. Come in and find out what's all the rage in Italian accessories. Our shop offers a huge variety of leather handbags, shoes, belts and clothing, combining the latest trends with the best possible quality. All this in the hands of excellent staff who will be delighted to assist you.



Kianty

Gran Vía Marqués del Turia, 18
Tel. 96 395 42 78

Moda original y divertida para que los más pequeños estén a la última. Kianty es un referente, avalado por su experiencia en moda infantil. Diseños exclusivos y de primera calidad, en los que lo fashion se combina con el respeto a la propia personalidad de los niños, sin descuidar el detalle. I Pinco Pallino de Imelde & Stefano Cavalleri, Belstaff, Moncler, Miss Grant... Original and fun fashion for the youngest members of the family. Kianty's experience in children's clothing guarantees that your little ones will be right up to the minute. Exclusive and top-quality designs where fashion does not come at the expense of your child's own personality, and with no detail spared. I Pinco Pallino (...)



Kuipiik

Cirilo Amorós, 65 / Tel. 96 394 08 50
Reino de Valencia, 23 / Tel. 96 335 30 62
www.kuipiik.com

Firmas internacionales de moda y complementos que reflejan un estilo diferente y actual. Kuipiik selecciona en todo el mundo las últimas tendencias de moda, acercándote sus propuestas con un carácter marcadamente cosmopolita que te hagan sentir siempre perfecta. Trato esmerado y atención personalizada. International fashion and accessories brands that reflect a unique and modern style. Kuipiik selects the latest trends from brands all over the world, bringing its cosmopolitan wares to your city and making you feel special. Friendly, professional and helpful service, where nothing is too much trouble.



La Galería Jorge Juan

Jorge Juan, 21 / Tel. 96 352 49 66
www.lagaleriajorgejuan.com

La Galería, estilo personal. Habitat, El Mundo al Revés, Ebo, Dolores, Komplott, López Criado, Platón Sartí, Undercolors of Benetton, Nina Ventura, Aruba, Ona, Wolford, Lola Naveiras, Dideco, Con un par, Eton, Ada, Ada Complementos, Jacadi, Acostar, Majoral, Je t'atime, Hello Kitty, Benisa, Vaivén, 2a+d Espacio Creativo, Vent du Nord, María José Navarro, Los 4 Ingletes, Rte. La Galería de los arroces. The Gallery - personal style. Habitat, El Mundo al Revés, Ebo, Dolores, Komplott, López Criado, Platón Sartí, Undercolors of Benetton, Nina Ventura, Aruba, Ona, Wolford, Lola Naveiras, Dideco, Con un par, Eton, Ada, Ada Complementos...



LMM Paris

Plaza de los Pinazos, 2
 Tel. 96 354 13 48

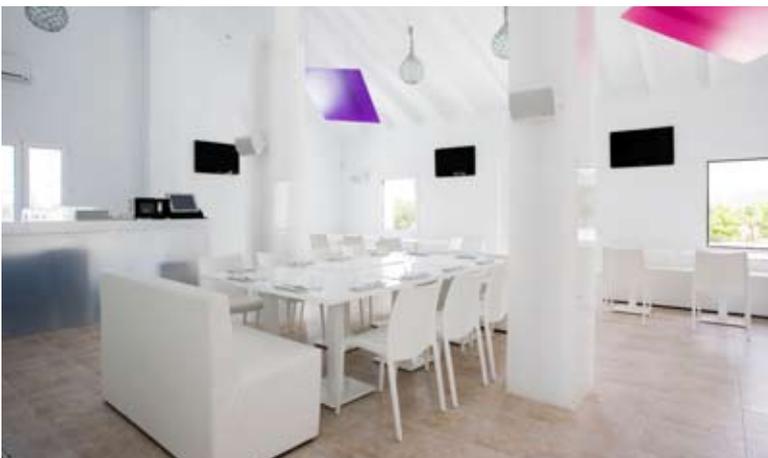
Abre sus puertas en valencia LMM Paris. Moda con un estilo único con el singular corte parisino. Posee en exclusiva para toda España las firmas Infnitif y Blanc nature. LMM has opened its doors in Valencia for the first time. Fashion with a unique style and Parisian cut. Exclusive stockists in Spain of Infnitif and Blanc Nature.



Marina Rinaldi

Pérez Pujol, 10
 Tel. 96 351 23 36 / www.marinarinaldi.com

Bajo el lema: "El estilo no es una talla, es una actitud", Marina Rinaldi es la respuesta para todas las mujeres que vistiendo una talla superior a la 44 buscan una colección de moda y complementos amplia y moderna, capaz de transmitir un estilo de vida cosmopolita y chic. Style is not a size, it's an attitude," is Marina Rinaldi's motto. The answer to all women who take a size higher than a 16 and who seek fashionable clothing and a wide selection of modern accessories, Marina Rinaldi lets you give off a chic and cosmopolitan air.



Muñoz Bosch

Pol. Ind. Parellós Avda. Luis Santangel, 69-71 Museros
 Tel. 96 185 33 28 / www.munozbosch.com

Suministros integrales de hostelería y limpieza. Los productos que necesitas con la mayor calidad y al menor coste. Simplifica los procesos de compra y suministros de primeras marcas para empresas de hostelería y restauración, limpieza, catering, instituciones públicas, empresas industriales, colegios, residencias y hospitales. One-stop-shop suppliers for cleaning, hotel and catering firms. All the products you need at excellent value for money. We make your shopping trips easier by supplying the best brands in products for hotels, restaurants, cleaning firms, catering companies, public bodies, industrial firms, schools, residential homes and hospitals.



Oh! Lulu

Universidad, 3 / Tel. 96 310 66 12
www.ohlulu.com

Moda femenina elegante y desenfadada trae nuevas marcas y complementos para esta temporada otoño/invierno 2010/11. Pensando en una mujer actual y vanguardista, ofrece una selección de prendas y bolsos de firmas internacionales. Elegant and chilled-out feminine fashion bringing new brands and accessories to the autumn/winter 2010/11 season. With the modern, cutting-edge woman in mind, we offer a selection of outfits and handbags by international labels.



Paloma Verdeguer

La Paz, 10 / Tel. 96 342 74 58
 Joaquín Costa, 14 / Tel 96 113 13 14
 Pza. Santa Clara, 4 (Castellón) / Tel. 96 091 41 80
www.palomaverdeguer.com

Vanguardia, diseño y tendencias, todo lo que una mujer de gusto exquisito por la moda desea. Amplia variedad de complementos y prendas seleccionadas con mimo en un espacio que, como sus artículos, tiene mucha chispa. Cutting-edge and trendy design, all that a woman of exquisite tastes could want from fashion. Vast selection of accessories and outfits carefully-chosen in an outlet that, like its clothes, is full of spark.



Presen Rodríguez

Sorní, 13 (TIENDA ATELIER) / Tel. 96 351 12 12
www.presenrodriguez.com

Un referente dentro del sector de la moda y la Alta Costura. Sus vestidos nupciales y de fiesta destacan por la feminidad y calidad de sus diseños exclusivos. Su línea "demi-couture" acerca al público en general, mediante la personalización de prendas desde sus tiendas, con la misma atención, asesoramiento integral y calidad. A leader in fashion and haute couture, our wedding and party dresses stand out for their feminine nature and the quality of our exclusive designs. Our demi-couture line makes high fashion accessible to the general public, by personalising our outfits in the shop whilst always retaining the same customer service, complete personal shopping assessment and quality.



Sara Labarta

Sorní, 11
 Tel. 96 394 40 18

Exquisita selección de prendas que se renueva cada temporada. Las últimas tendencias en complementos, ropa sport y de vestir de firmas nacionales, francesas e italianas. Un poco de todo para todas en un espacio agradable y de esmerado servicio. Exquisite selection of outfits that is renewed every season. The latest trends in accessories, sports clothes, designer pieces from Spanish, French and Italian brands. A bit of everything for everyone in a welcoming premises that offers friendly, conscientious service.



Óptica Climent

Barcelonina, 8 · Valencia / Tel. 963 522 576
Ctra. de Liria, 14 bj · Burjassot / Tel. 963 645 424
www.opticacliment.com

Optica Climent, especialistas en salud visual, reinaugura y moderniza su espacio para seguir ofreciendo los mejores servicios en optometría, contactología y asesoramiento óptico, con la mayor garantía de calidad y seguimiento personal. Primeras marcas en monturas y gafas de sol. Specialists in visual health, we have re-opened and modernised our premises to continue offering the best services in optometry, contactology and eye examinations with a maximum quality guarantee, follow-up treatment and consultations, and personal service. Top brands of sunglasses and spectacle frames.



Stonefly Shop Valencia

Conde Salvatierra, 18 / Tel. 96 394 37 16
www.stonefly.it

La firma italiana de calzado altamente innovadora ha elegido Valencia para inaugurar su segunda tienda en España. Ideal para aquellos que buscan estilo y calidad, sin renunciar a soluciones innovadoras para el bienestar de los pies. Todas las líneas están dotadas de Blusoft, la exclusiva gota de gel, que permite caminar con ligereza, suavemente y sin esfuerzo. This cutting-edge Italian shoe firm has chosen Valencia to open its second shop in Spain. Perfect for those who seek style and quality without compromising on the latest in foot care. All ranges are fitted with Blusoft, an exclusive gel pad which allows you to walk with light steps, smoothly and effortlessly.



Yokana

Conde Salvatierra, 35 / Tel. 96 352 33 28
www.yokana.com

Moda, bisutería y complementos innovadores de inspiración étnica. Tratan cada una de sus prendas como algo único. Su estilo propio e innovador, conjuga técnicas ancestrales de fabricación con diseños exclusivos que marcan tendencia. El colorido y los tejidos naturales para mujer, hombre y niño. Sus originales colecciones no tienen límite de edad ni de talla, solo estilo a precios asequibles. Fashion, jewellery and accessories with an east Asian touch. We treat each of our articles as a unique piece and our innovating, personal style combines ancient tailoring techniques with exclusive, trend-setting designs. Our ranges for women, men and children use entirely natural colours and fabrics.

S&V / Underwear

Conde Salvatierra, 33 / Tel. 96 352 91 68



Espacio dedicado a las prendas más íntimas. Novedades en Lencería y corsetería con un toque moderno pero sin abandonar la comodidad. Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, Barbara, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Occhi Verdi, Roberto Cavalli, Andrés Sardá. Boutique offering a wide selection of the latest trends in lingerie and corsetry - comfortable to wear but with a modern touch. Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, Barbara, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Occhi Verdi, Roberto Cavalli, Andrés Sardá.

Trasluz

Conde Salvatierra, 39 / Tel. 96 352 40 31
www.trasluz.net



Tu tienda de moda para edades entre 1 y 16 años. Esta temporada colores actuales, coordinados con un estilo inconfundible. Prendas elaboradas en materiales naturales como algodones y linos. Moda con un espíritu náutico, sport sofisticado o más natural, ceremonia y hasta una preciosa colección de baño. Your fashion store for one to 16-year-olds. This season you'll find the latest colours coordinated in an unrivalled style. Garments made with natural fabric such as cotton and linen with a nautical spirit, sophisticated sport, natural, ceremonial, and even a stunning swimwear range.



Yo Solito

Calle Sorní, 16 / Tel. 96 351 20 53
www.yosolito.es/blog

Colecciones únicas por la originalidad de sus diseños y la calidad de sus tejidos. Prendas sofisticadas, en tonos neutros, para vestir sin estridencias a pequeños con personalidad de 0 a 10 años. Primera puesta, complementos y ceremonia. Unique ranges that leap out for their originality, designs and quality of materials. Sophisticated outfits in neutral colours for dressing 0-10 year olds in an understated but elegant manner. First outfits, accessories and party gear.



Carité

Av. Blasco Ibáñez, 65 / Tel. 96 389 05 85
 Av. Blasco Ibáñez, 87 / Tel. 96 371 75 53
 Av. Baleares, 48 / Tel. 96 381 48 10
 Instituto Obrero, 21 / Tel. 96 333 07 35
 Gaspar Aguilar, 65 / Tel. 96 377 71 74
 Av. Padre Tomás de Montañana, 38 / Tel. 96 337 17 77

Espacio dedicado al mundo de la belleza y los cuidados capilares, siempre al corriente de las nuevas tendencias e innovaciones artística. La opción inteligente para un cambio de look esta temporada. Dedicated to the world of beauty and skincare, we have our fingers on the pulse of new trends and innovations. The intelligent option for your new look this season.



José Besó

Arzobispo Mayoral, 11- B
 Tel. 96 352 70 07

Animáte a cambiar de look de la mano de los mejores profesionales con las tijeras y los peines. Un equipo con gran talento y apasionado por el arte de la belleza, que diseña las tendencias más innovadoras para resaltar tu propio estilo tanto en corte como en color. Un lugar acogedor, fiel reflejo de la moda y la originalidad. Get yourself a new look in the hands of the best professionals to hold a comb and scissors. Our highly-talented team with its great passion for the art of beauty designs the most innovative trends to make your individual style stand out through your cut and colour. A welcoming premises that offers a faithful reflection of the latest fashions and an originality that will stay with you wherever you go.



Clínica Antón

Paseo de la Ciudadela, 4 bajo
Tel. 902 36 77 77

Medicina estética de alto nivel con un equipo facultativo con de más 15 años de experiencia en medicina y cirugía plástica, dirigido por M^o Dolores Antón. Centro moderno y de decoración minimalista con especialidad en rejuvenecimiento facial, cirugía plástica-estética (mamoplastia de aumento, blefaroplastia o intervención de párpados, lipoescultura, abdominoplastia, lifting facial) y tratamiento de varices. High-level beauty medicine with a qualified team of more than 15 years' experience in healthcare and plastic surgery, led by María Dolores Antón. Modern centre with minimalist décor specialising in facial rejuvenation, plastic and cosmetic surgery (breast enlargement, eyelids, liposuction, abdominoplasty, facial lifting) and varicose vein treatment.



Lipocero

Joaquín Costa, 23. Tel. 96 374 23 66
www.lipocero.com

Firma de belleza y estética especializada en remodelado corporal con tarifa plana. Lipocero pone al alcance de todos los bolsillos, con su tarifa plana, la combinación de las más avanzadas tecnologías en la obtención de resultados inmediatos y duraderos en el tratamiento de la celulitis, eliminación de la grasa localizada y el remodelado corporal. Cosmetic treatment company specialising in bodily remodelling at flat-rate prices. Lipocero puts the most advanced treatment technology within the reach of everyone's pockets. Immediate and long-lasting results in the treatment of cellulite and elimination of localised fat deposits. Specialists in radio-frequency treatment.



Mariche Correcher

Centro Médico: Gran Vía Marqués del Turia 20, 10. Tel 96 395 00 00
Centro Estético Gran Vía Marqués del Turia 20, 1. Tel 96 395 26 05
www.centrosdesiree.com

Mariche Correcher, antes Desirée, continúa ofreciendo la misma confianza de siempre desde 1950. El centro está dotado de los mayores avances técnicos para estar en la vanguardia en tratamientos tanto médicos como estéticos. Única clínica en Valencia que practica el Thermage, para combatir la flacidez, y el Fraxel para eliminar las imperfecciones de la piel. Mariche Correcher – formerly Desirée – continues to offer the same reliable service that it has since 1950. A centre equipped with the latest technological advances and always on the cutting edge of medical and beauty treatment. The only clinic in Valencia to offer Thermage treatment to combat loose skin, and Fraxel to eliminate skin blemishes.



Rafael Angel

Taquígrafo Martí, 12 / Tel. 96 3 33 64 74
www.rafaelangelpeluqueros.com

Rafael Angel son peluqueros de vanguardia con 15 años de experiencia en el mundo de la peluquería. Cuenta con un equipo de profesionales en continua formación, para poder ofrecer a sus clientes lo último en tendencias y tratamientos. Son a su vez especialistas en novias y peluquería y maquillaje para sesiones de fotos. Cutting-edge hair stylists with over 15 years' experience and a team of professionals who are constantly updating their skills to be able to offer you the latest in trends and treatments. Specialising in styling for brides, and hair and makeup for photo shoots.



Jardín de Azahares

Carretera Albal - Torrent, 6 (Catarroja) / Tel. 96 127 01 19
www.jardindeazahares.com

Ese día señalado tan especial, puede ser perfecto. Tu boda, con o sin ceremonia, cualquier fiesta, comida o banquete de la mano de un equipo profesional de alto nivel con más de 30 años de experiencia. En un entorno natural lleno de vida de 60.000 m², con tres salones exteriores y cocina de autor. Garantía total del éxito. Your special day can be perfect – whether it's your wedding, whether it's low-key or extravagant, whatever party, banquet or buffet you leave in the hands of our highly-qualified team of professionals with over 30 years' experience, total success comes guaranteed. Based in natural surroundings full of life, in gardens of 60,000 square metres, with three outside dining 'halls' and bespoke cuisine.



Nou Racó

Calle de El Palmar, 21 - Albufera (Valencia) / Tel. 96 162 01 72
www.nouraco.com

Un entorno exquisito para paladares exigentes. Especialidades valencianas y gran cocina para disfrutar con las maravillosas vistas a l'Albufera. Arroces secos, melosos y paellas a leña realizadas por encargo. Espacios privados para tus eventos especiales. An exquisite setting for the discerning diner. Typically-Valencian and haute cuisine taste even better with our magnificent views of the lakes and rice-fields of the Albufera wetland. Our specialities include rice dishes such as arroz seco (dry rice), arroz meloso (rice in stock) and paellas cooked over a wood fire. To order in advance. Private dinner halls for your special events.



Restaurante 99 nudos

Amarre BS16 frente a la Antigua Estación Marítima (a la derecha del Edificio del Reloj).
Tel. 659 76 73 19 / www.gourmetcateringvalencia.es

Déjate seducir por el primer restaurante flotante de la ciudad. Disfruta de la experiencia de vivir una velada inolvidable en un barco de 56 metros de eslora y una superficie de 520 m². Conoce su lounge en cubierta y su restaurante interior, en el que podrás degustar todo tipo de platos que combinan la cocina mediterránea con la tradición valenciana. Let yourself drift away at Valencia's first-ever floating restaurant. Enjoy the experience of an unforgettable evening in a 56-metre yacht that measures 520 square metres. Check out its lounge on deck and interior restaurant where you can enjoy all types of dishes that combine Mediterranean and traditional Valencian cooking.



SH Hoteles

Paseo Alameda, 32 / Tel. 96 337 50 37
Reservas Restaurante Albufera: 902 45 30 15
www.sh-hoteles.com

Ahora el Sh Valencia Palace cuenta con una nueva estrella. Alejandro del Toro, restaurador reconocido internacionalmente, está al mando de la cocina del Restaurante Albufera ubicado en el hotel. Además, el Sh Valencia Palace te invita a conocer sus salones de banquetes y celebraciones totalmente reformados. SH Valencia Palace has earned itself another star: the internationally-renowned chef Alejandro del Toro, who now heads up the kitchen in the Albufera Restaurant inside the hotel. SH Valencia Palace also invites you to take in its recently-renovated banquet halls and reception rooms.



Sorsi e Morsi

Dr. Serrano, 11 (Barrio Ruzafa) - Valencia / Tel. 96 322 55 43
 Paseo de la Alameda, 44 - Valencia / Tel. 96 381 17 20

La cadena de restaurantes-franquicia Sorsi e Morsi, especializada en pasta y la nueva cocina italiana perteneciente al grupo Vicios Italianos, se ha convertido en una de las mejores opciones entre los restaurantes italianos. Nueva promoción "Menú Ejecutivo", para esas personas que por trabajo no pueden comer en casa y buscan la mejor cocina italiana con un punto trend. The franchise chain of restaurants specialising in pasta and new Italian cuisine – part of the Vicios Italianos group – has become one of the top choices among diners and closely. Try out our brand-new 'executive menu', for those workers who do not have time to go home for lunch and who seek out the best Italian cuisine that's tasty and trendy.



Tastem restaurante japonés

Valencia Ernesto Ferrer, 14 · Tel. 96 369 68 51 / Tastem Gran Casino Castellón · Tel. 96 410 23 32 / Deli Sushi (Servicio a Domicilio en Valencia) 696 716 715 / www.tastem.com

Referente de la cocina japonesa en España, un lugar imprescindible para todos los amantes de la auténtica gastronomía japonesa. Cocina a la vista, donde disfrutar del trabajo de genuinos chefs japoneses. Gran variedad de carta, para elegir desde el purismo nippon, pasando por la fusión mediterránea y las creaciones "made in Tastem". One of the best Japanese restaurants in Spain. A must for all lovers of Japanese cuisine. Food prepared in front of you, where you can enjoy watching genuine Japanese chefs at work. Huge variety on the menu from authentic Japanese food, through Mediterranean 'fusion' cuisine and our house creations, 'Made in Tastem'.



T.G.I Friday's

Gran Vía Marqués del Turia, 36-38 / Tel. 96 307 30 97

Ha llegado a Valencia el auténtico restaurante americano número 1 en USA. Sabores y salsas únicas, hamburguesas, costillas, sándwiches, comida tex-mex, ensaladas, cortes de carne preparados a tu gusto, los mejores nachos y postres muy golosos. Sus más de 400 cócteles con o sin alcohol, su menú del día y su "Happy Hour" te harán sentir que cada día es viernes. The authentic American restaurant and the USA's number one, has come to Valencia. Unique flavours and sauces, hamburgers, ribs, sandwiches, Tex-Mex dishes, salads, cuts of meat prepared to your taste, the best nachos, and succulent desserts. Our more than 400 cocktails, including our alcohol-free range, our lunchtime menu and 'happy hour' mean you'll feel as though every day were a Friday.



Doblón Club

Gran Vía Marqués del Turia, 40 - B.

Tu nuevo local en el centro de Valencia. 16 pantallas, tres barras, eventos para empresas, servicio de catering, zona vip y el mejor ambiente de la ciudad. En Doblón Club podrás conseguir tus invitaciones para Umbracle Terraza, 30yTantos, Mirror y Mya. Your new haunt in Valencia – the place to be seen. Three bars, 16 TV screens, events for companies, catering service, VIP zone and the most electric atmosphere in the city. Remember that here at Doblón Club you can get invites to the Umbracle terrace, 30yTantos, Mirror, and Mya.

Domm Club

Prolong. Paseo Alameda, 43
TEL. 96 330 59 75



Restaurante y local de copas en un ambiente único frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Cocina mediterránea de calidad con especialidades en pescados, arroces y carnes de la mano de dos chefs con experiencia en restaurantes con estrella Michelin. Amplia terraza. Servicio de coctelería. Restaurant and wine bar with a unique atmosphere, found opposite the City of Arts and Sciences. Quality Mediterranean cuisine specialising in fish, rice, and meat dishes at the hands of a chef with experience in a Michelin-starred establishment. Spacious outdoor terrace. Cocktail menu.



Hostel Servis Valencia

Fornells s/n. Nave 7, Polígono Industrial III de Moncada
Tel. 96 139 92 81
www.hostelservis.com

Una década de experiencia en el alquiler de menaje y mobiliario para la organización de eventos, celebraciones y montajes decorativos temporales. Calidad, seriedad y profesionalidad en proyectos grandes y pequeños para particulares, empresas, administraciones, asociaciones, profesionales de la restauración y agencias de comunicación. A decade of experience in furnishing and fixture hire for organising events, celebrations and fairs with temporary decorations. Quality, seriousness and professionalism offered; large and small projects undertaken for individuals, companies, public bodies, clubs and societies, restaurant professionals and advertising agencies.



Hotel Termas El Palasiet

Partida Cantallops, s/n - Benicàssim (Castellón)
Tel. 96 430 02 50 / www.palasiet.com

Entre el mar y el bosque se ubica este hotel familiar pionero en España en tratamientos termales con agua de mar (Talasoterapia). En este antiguo palacete del siglo XIX, encontrarás todos los servicios para relajarte, disfrutar de comida saludable, así como masajes, bañeras de hidromasaje, cabinas de electroterapia, de LPG y TMT, consultas médicas y de un 'recorrido biomarino' de dos horas. Between the sea and the forest, you'll find this pioneering family-run hotel – one of the few of its kind in Spain – offering Thalasso-therapy (thermal water treatment). This old 19th-century palace offers all you need to relax, enjoy healthy food, massages, hydro-massage baths, electro-therapy cabins, LPG, TMT, medical consultations and a two-hour 'bio-marine'.



La Trufa Negra

Avda. Ibáñez Martín, 8-10 - Mora de Rubielos (Teruel)
Tel. 902 105 503 / www.latrufanegra.com

Acogedor y moderno hotel de Teruel situado en Mora de Rubielos en pleno corazón de la Sierra de Gúdar en la comarca Gúdar Javalambre, a 25 km de la estación de esquí de Valdelinares y a 14 km de la Región Ambarina (Dinópolis). Relájate en su increíble SPA. Cosy, welcoming and modern hotel in Mora de Rubielos (Teruel province) right in the heart of the Sierra de Gúdar in Gúdar Javalambre, just 25 kilometres from the Valdelinares ski station and 14 kilometres from the Dinópolis dinosaur theme park and museum in the Ambarina region. Relax in our magnificent spa.



Masía Virgen de Aguas Vivas

Crta. Náquera-Massamagrell (CV 32) Km 8
Museros (Valencia) / Tel. 96 145 35 00
www.masiaaguasvivas.com

Entorno de ensueño a 10 minutos de Valencia. Finca de principios del S. XX, restaurada para ofrecer todos los lujos. Salones para 400 comensales. Bodas civiles, vehículos de lujo y parking. El placer de celebrar tus actos. This establishment, which is located in an idyllic environment just 10 minutes from Valencia. The building was constructed in the early 20th century, and after restoration, it now offers an infinite range of luxuries. Meeting rooms for 400 diners. Celebration of civil weddings. Luxury vehicles and parking. The pleasure of celebrate your events.

CHAMPAGNE

MAISON FONDÉE EN 1827

G.H. MUMM

A REIMS - FRANCE

AN EXCEPTIONAL STORY

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 12°



WINEinMODERATION.eu

Art de Vivre

P 3 HORAS
GRATIS



URBAN SHOPPING



AQUAINSPIRA

MODA | HOGAR | OCIO | WELLNESS | SUPERMERCADO