



Moda de
vértigo
una temporada
excelente

Especial
Comuniones

Viajes
para soñar despiertos

OBSEQUIO DE
ESTE ESTABLECIMIENTO



SHOWROOM

VALENCIA

PROTAGONISTAS

· ESTILO

· MODA

· CITAS

· DISEÑO

· GUÍA VIP





PREPÁRATE PARA
DESCUBRIR SENSACIONES
QUE JAMÁS HUBIERAS
IMAGINADO EN UN CAVA.

DESCUBRE LOS INCOMPARABLES AROMAS QUE SÓLO LA VARIEDAD PINOT NOIR APORTA A UN CAVA. DISFRUTA DE SUS NOTAS A FRUTOS ROJOS, COMO LA FRESA, LA PICOTA, LA MORA, LA FRAMBUESA. DÉJATE SEDUCIR POR SU FRESCO Y SEDOSO PASO EN BOCA. CODORNIU PINOT NOIR UN BRUT ÚNICO, DISTINTO, PERSISTENTE Y DE ELEGANTES TONOS CEREZA QUE SÓLO PUEDE OFRECERTE UNA EXCLUSIVA VARIEDAD COMO LA PINOT NOIR.

CODORNIU

SieMatic S2. Lo último de los creadores



Estudio SieMatic Valencia

C/ Cirilo Amorós, 71. 46004 Valencia - Tel. 96 351 64 61 · Fax. 96 352 34 51
info@estudios.siematic.es - www.siematic.com

de la cocina sin tirador.



SieMatic

Sumarió

14 Apuesta por...

20 Guía Mad Men en Valencia

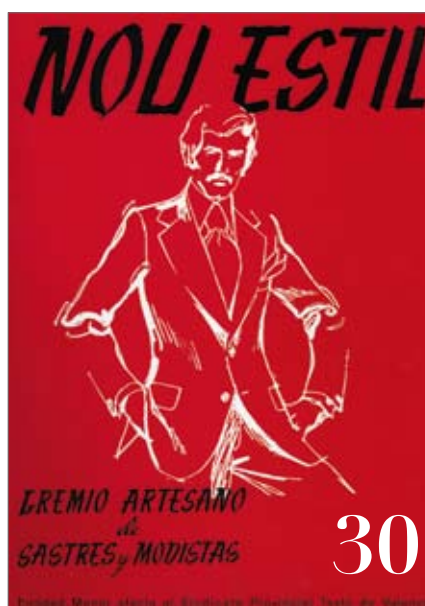
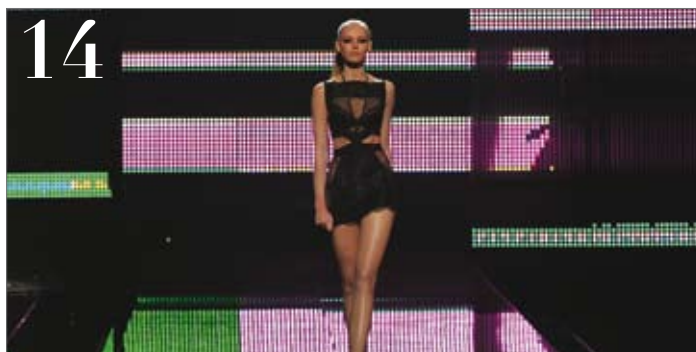
22 Reportaje: las caras de la radio

30 El tesoro Gremial

32 Azúcar o sacarina:
Maguy Alonso Stuyck
Pilar Díez de Ribera

36 Reportaje: la vanguardia de la economía

46 Shopping: joyas





TOUS

joyeros desde 1920

*Colección Knitina .
Precio 339€
Valencia. Galería Comercial,
Don Juan de Austria /
Colón, 70
C.C Bonaire, Local 232*



48

Editorial Moda

60

Shopping moda primavera

82

Lo último en belleza

94

Noticias decoración

98

Reportaje: "tiempo de Cocktails"

101

Especial comuniones

110

Escapadas de ensueño



123
Guía VIP



O

A blonde woman with long hair is holding a large white Etro handbag. The bag features a wide strap and a purple bag charm with a gold clasp. The background is a light, textured surface.

VM THE SHOP LOVES ETRO

COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO

2011

VM

**VM THE SHOP TE TRAE EN EXCLUSIVA PARA CASTELLÓN Y VALENCIA
LA COLECCIÓN 2010/11 DE ETRO**

VM THE SHOP · SORNÍ, 20 · 46004 VALENCIA ESPAÑA · T. 96 321 96 28

EDITA: TRUMBO S.L. C.I.F. B-96269550.

DIRECTORA: MARÍA G. CHULIÁ mchulia@hellovalencia.es REDACTOR JEFE: TONI VIVÓ redaccion@hellovalencia.es, DIRECTORA COMERCIAL: SILVIA KELLE skelle@hellovalencia.es, COORDINADORA PROMOCIÓN Y VENTAS: LOLA REVERT lrevert@hellovalencia.es, PUBLICIDAD: LOLA ASENSIO lasensio@hellovalencia.es, MILAGROS DE PEREDA mdepereda@hellovalencia.es, MÓNICA BARCELÓ mbarcelo@hellovalencia.es, MARIBEL ASOREY maribel@hellovalencia.es, YOLANDA SOLANO ysolano@hellovalencia.es, PROJECT MANAGER: Laura Sanchis, lsanchis@hellovalencia.es DPTO. DE PROMOCIÓN Y RRPP: MACARENA ALEGRE, ELENA MARTOS rrpp@hellovalencia.es, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: BELÉN RAMÍREZ bramirez@hellovalencia.es, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: SALVADOR RODRIGO srodrigo@hellovalencia.es, BEATRIZ PERIS bperis@hellovalencia.es TRADUCCIÓN: SAMANTHA KETT, FOTOGRAFÍA: VICENTA CASAÑ fotografia@hellovalencia.es, SECRETARIA DE REDACCIÓN Y PUBLICIDAD: PAQUI MARTÍNEZ, info@hellovalencia.es REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PASEO ALAMEDA, 44, 1-B. TEL. 963 31 96 98 FAX 963 31 27 56 hellovalencia@hellovalencia.es, DEPÓSITO LEGAL: A-638-2007. I.S.S.N: 1887-9551.

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la Ley de Prensa e Imprenta se hace público que la revista ShowRoom se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Trumbo S.L. no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. Trumbo S.L. no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 LOPD, la empresa. Trumbo S.L. con domicilio en Paseo Alameda, 44 1º B VALENCIA, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la Agencia Española de Protección de Datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada Ley.

COLABORADORES

REDACCIÓN:

Jose Manuel Torres
Begoña Clérigues
Nuria Vivó (Gis Comunicación)
M^a José Núñez
Eva Montesinos (Món Comunicación)
Amparo Trinidad
Três Estudio: Macarena Gea,
Mar Quesada, Diana Quesada

FOTOGRAFÍA:

Gerardo Ortiz
Vicenta Casañ
Natalia Lozano
Nacho Delgado
Juan Carlos Vega

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Beatriz Navarro
Desirée Casanova

ESTILISMO:

Begoña Giménez
Carmen González

CRÉDITOS PORTADA

Fotógrafo: Gerardo Ortiz
Postproducción: Estudio Numérico
Estilismo: Carmen F. González y Begoña Giménez
Modelos: Kayan Kam y Carla Denecker (Ag. Carmen Durán)
Peluquería y Maquillaje: Kuki Giménez



Vestido de Escada

Vestido Oh! lulu - Anna studio
Cinturón de Escada
Cartera de Furla
Pulseras de Salvatore



Marfil
JOYEROS



COLECCIÓN CRUCERO
Sortijas de brillantes y piedras semipreciosas (desde 725€)

Cirilo Amorós 52 - Tel. 963 52 27 24
www.marfiljoyeros.com

Editorial // 11

Colores complementarios, vivos y energéticos son sinónimo de alegría, euforia y optimismo; pura vitamina para la vista. Esa explosión de felicidad es el concepto que queremos transmitir en nuestra nueva portada de Showroom Valencia.

El equipo al completo de la revista ha puesto todo su empeño en que te informes, te diviertas, analices y tengas una puesta a punto de la actualidad en moda y estilo de vida. Reportajes para todos los gustos y colores para que, por ejemplo, pongas cara a los mejores locutores de radio de la ciudad o te adentres en el carácter aventurero y emprendedor de algunos de los empresarios con más éxito, auténticos motores de la economía y verdaderos garantes de la prosperidad.



VÉRTIGO EN LA SESIÓN

Belleza, estilo de vida y mucha moda. Ya que por fin la primavera está a punto de arrancarnos las mangas largas, en el editorial hemos confiado a los colores vivos todo el protagonismo de la estampa. Mezcla de pantones, texturas cremosas y la cámara de Gerardo Ortiz (Estudio Numérico) de nuevo al frente de la sesión con más peso de la revista. El granadino resolvió con gran éxito una jornada larga pero amena gracias al equipo formado. ¡Una portada y un editorial de moda con colores de vértigo! ¡Gracias, Gerardo!



JUAN CARLOS VEGA

Apostamos por este fotógrafo con tendencia al barroco y la escena griega para nuestra sesión de Azúcar&sacarina. Con diez años viviendo en Valencia, este asturiano de nacimiento (1975) ya es un experto en el arte de empatizar con los personajes que retrata: "Para mí es primordial trabajar con confianza para que la persona que voy a retratar salga con naturalidad. Ellas (Pilar Díez de Ribera y Magüy Alonso Stuyk) son sofisticadas pero a la vez muy sencillas y quería que se reflejara en las fotos". Esta dualidad quedó perfectamente reflejada en la sesión que la periodista Begoña Clérigues y Juan Carlos Vega desarrollaron en casa de los padres de Pilar. Un estupendo encuentro que podéis observar en el interior de nuestras páginas. Un reportaje muy cinematográfico, pues Juan Carlos es un apasionado del cine y ya ha participado como director de fotografía en siete cortometrajes. Moda y cine fundidos en SR por el objetivo de Juan Carlos.





Soledad s/n • Junto a PL. Patriarca • Valencia
Tel. 96 352 61 38 • azaba27@gmail.com

AZABACHE

MODA:

Apuesta por...

COLOR TINTA



Vestido de Blauer



Vestido de Sofía Vergara



Sofia Coppola y boceto de Marc Jacobs



Los meses de primavera llegan con varias tendencias protagonistas, el azul entre ellas. Este color, en un tono intenso y en acabados de lujo, forma un look muy vistoso pero formal y discreto.

En el caso de Sofia Coppola, su gran amigo Marc Jacobs confeccionó este vestido para el estreno de su último filme, "Somewhere", azul combinado con negro y pailletes, una forma de llamar la atención de forma elegante.

GABARDINAS



Te salva el estilismo cuando de repente llueve, te abriga cuando aparece una nube, son finas y no dan calor, pero cambian o acompañan totalmente tu look. Primavera es la estación de las lluvias. Hazte con una. Estas dos son de Fay.



CHISPA DE PRIMAVERA



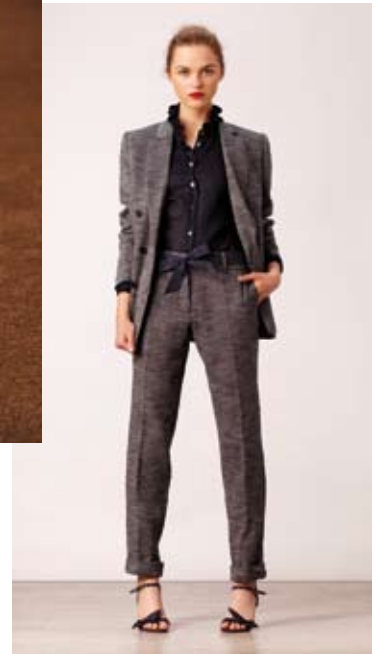
Vienen en flores pequeñas sobre fondos beige, o grandes ramilletes sobre blanco. Estos meses los veremos de todas las formas posibles.



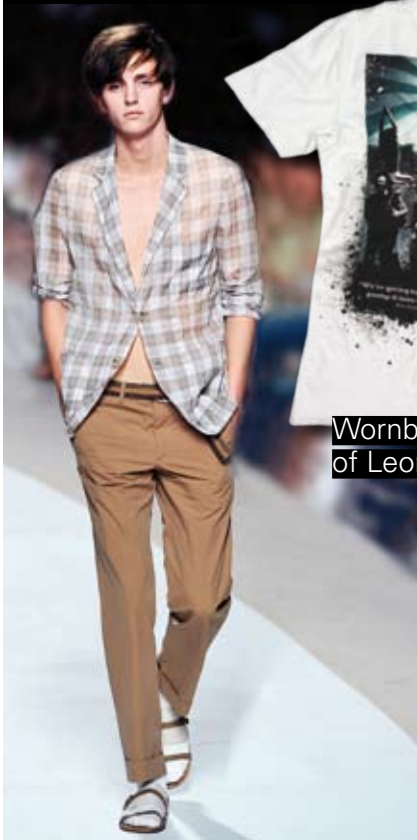
EL TRAJE IMPECABLE



Lo que no debe faltar en tu armario es un buen traje de chaqueta. Puedes combinarlo de forma que lo hagas más serio o informal y darle el rollo que más se ajuste a tus necesidades.



UN BOHEMIO MUY PARTICULAR



Wornby & Kings
of Leon



P&J Homme



Kings of Leon

A la hora de vestir, los hombres tienen menos espacio para la creatividad. Tienen más cancha en las camisetas o como mezclen sus trajes de chaqueta. En esos detalles reside su estilo.

LOOK ROCK



Invierte en
prendas de piel de
buena calidad

Burberry SS2011



Aunque la tendencia ya llevaba mucho más tiempo en la calle, este estilo se instaló en las pasarelas hace cuatro años gracias a Balmain y a otras marcas como Burberry Prorsum y Cavalli. Esta temporada sigue el estilo rock punk, pero sofisticado y mezclado con prendas románticas.

LEJANO ORIENTE



Dior nos recuerda
con sus caftanes
a las Pin-ups
asiáticas en la
época de Indochina

Telas ricas en brillos
y brocados que
evocan diseños lle-
gados de Vietnam o
Pekín. Llevados con
zapatos sencillos,
sin joyas y con un
carmín subido de
tono.



Vestido de OH! LU LU

MORADO O VIOLETA



Todas las temporadas está de moda. La razón es simple: es un color que siempre queda bien, lo puedes mezclar con colores vivos, con negro o blanco. Cualquier prenda de ese tono perdura en tu armario. Las sandalias de Dior, magníficas.



La Perla, Dior y gafas
de Boss Orange



TOQUE VINTAGE



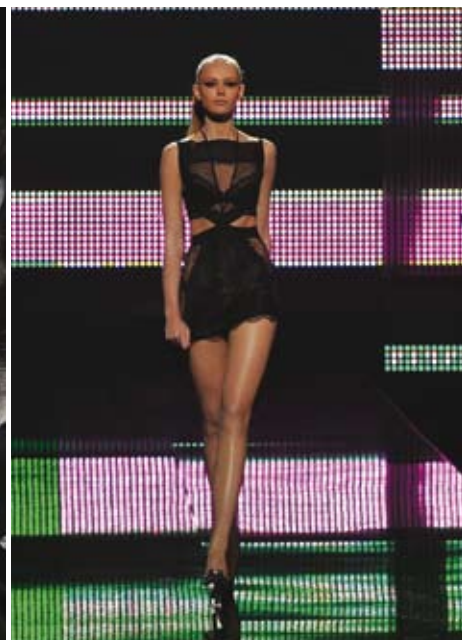
Sonia by Sonia Rykiel



El estilismo de las películas *June*, *Little Miss Sunshine* y *Las vírgenes suicidas* guarda en la esencia de sus looks ese aspecto de antiguo con tejidos de buena calidad y colores como el mostaza combinado con el azul que esta primavera se impone.

LA PANDILLA MÁS COSY

En el desfile de Etam, en su línea diseñada por la modelo Natalia Davidova, el lujo estaba en la pasarela y en las fans de la firma. El desfile fue un espectáculo entre la tendencia sexy y lolita. Las amigas de la diseñadora son las socialités que mejor se lo pasan: Alice Delall, Tatiana Santodomingo, Bianca Brandolini entre otras, forman la pandilla revienta-flashes.



LADIES & GENTLEMEN



Bolsos que evocan un caleidoscopio

Bulgari desvela la exclusiva colección cápsula de bolsos diseñados por el diseñador británico Matthew Williamson para la temporada SS 2011. La paleta de colores elegida por Williamson, verde, azul y rosa, refleja las tonalidades de las piedras y metales preciosos. A su vez encienden los colores más intensos y atrevidos de los estampados caleidoscópicos que rinden homenaje a los ambientes exóticos y los juegos de color por los que el diseñador británico es reconocido.



Dunhill apuesta por el talento como imagen de marca

Los encargados de representar la esencia de la nueva colección primavera-verano de la firma de moda masculina Dunhill no pueden presumir de abdominales, pues se ocultan tras una gruesa capa de talento. Un periodista de setenta, un escritor de cuarenta y un virtuoso del violín de apenas treinta años son los sucesores de Jude Law como imagen de esta prestigiosa marca británica.

¿Dónde reside el atractivo de un caballero?



Minutos • Horas • Días

Por Toni Vivó

El tiempo es nuestro bien más apreciado. Aprovecharlo depende de nuestras elecciones. Presta mucha atención a lo que vayas a leer, ver y escuchar, porque un segundo vacío es un segundo tirado.

Minutos



Wasting Light Foo Fighters (abril 2011)

Wasting Light, el séptimo álbum de estudio de la banda liderada por Dave Grohl, se publicará el 12 de abril de 2011. Coincidiendo con este trabajo discográfico grabado en cintas analógicas en el garaje de la casa de Grohl, en San Fernando Valley (California), Spitfire Pictures ha producido un documental sobre la historia del grupo, desde las primeras maquetas en casete grabadas por Grohl cuando era el batería de Nirvana, hasta la gran banda de culto que es hoy en día Foo Fighters. Wasting Light se presume el disco más potente y coherente en sus 15 años de carrera.



Collapse into Now REM (2011)

REM regresa a los orígenes del éxito en Collapse into Now. Los de Athens (Georgia) han desterrado abusos y experimentos musicales del pasado y simplificado los temas, sin renunciar por ello a hacer gala de su destreza musical, grandes arreglos y una producción exquisita. Collapse into Now recupera la esencia y las formas de Out of Time (1991) o Automatic for the People (1992), con lo que los amantes de 'Losing My Religion' podrán, al fin, volver a identificarse por completo con la banda de Michael Stipe y no sólo con su misteriosa voz y sus letras comprometidas. Los REM están de vuelta.

Horas



Happy Thank You More Please (estreno 8 de abril de 2011)

**Sundance 2010:
premio del público
a la mejor película.**

Si el paso de la adolescencia a la madurez es siempre complejo, en una ciudad como Nueva York puede resultar muy desconcertante. Los caminos de seis jóvenes neoyorquinos se entrecruzan en un momento de sus vidas en el que deben empezar a tomar conciencia de su modo de amar. Sam Wexler es un escritor con problemas que inicia una extraña amistad con un niño perdido al que decide dar refugio en su apartamento. Una comedia simpática en la que unos personajes bien definidos se buscan a sí mismos mientras hacen pasar un buen rato al espectador.



El Buscavidas (The Hustler, 1961)

La catarsis a lo largo de un taco de billar. El camino del aprendizaje suele ser desagradecido, se llega a la meta cuando lo has perdido todo por el camino, cuando la vuelta atrás es ya imposible. Algo así debió pensar Eddie Felson cuando rompe la última partida en The Hustler, obra cumbre de un director, Robert Rossen, que seguramente carecería de muchas cosas pero no precisamente de talento. 50 años de una película que tuvo la mala fortuna de coincidir con West Side Story en su año de estreno. 50 años de vanas esperanzas de que alguien algún día se acerque si quiera a los logros de esta obra maestra.



Días



'El arco iris de la gravedad', de Thomas Pynchon. 1973

Vaya por delante que Thomas Pynchon, novelista de culto, no es un escritor para leer en un metro abarrotado. Afrontar las 1.152 páginas de realidad y paranoias conspiratorias de su obra maestra, 'El arco iris de la gravedad', es adentrarse en una amalgama de historias y personajes tan complejos y metafóricos como Tyrone Slothrop, un militar norteamericano de la inteligencia aliada en el Londres de 1944 que tiene una erección cada vez que cae una bomba autopropulsada alemana V-2. Sólo por ello, el jurado del Pulitzer la consideró obscena y le negó el premio.



'The Wise Man's Fear', de Patrick Rothfuss. 2011

Al legendario Kvothe todos le daban por muerto, hasta que una noche un viajero le reconoce en una vieja posada y le suplica que le revele su historia. Kvothe ha robado princesas, incendiado ciudades, recorrido caminos de los que otros no se atreven ni a nombrar y hasta ha hablado con los dioses. Contarlo todo le llevará tres días. 'The Wise Man's Fear' es el segundo. Tras 'El nombre de Viento' (día 1), una legión de seguidores en todo el mundo espera con ansia que llegue el segundo día de relatos. En España todavía tendremos que esperar hasta noviembre de 2011.



MARINA RINALDI

De la 44 a la 58

marinarinaldi.com

VALENCIA

PEREZ PUJOL 10

TEL. 96 351 23 36



Los Mad Men del

La serie Mad Men, situada en Manhattan e inspirada en el mundo de la publicidad de finales de los 50 y principios de los 60, ha revolucionado el panorama de la moda, de la decoración y hasta de la belleza. Hemos comprobado como Louis Vuitton, Marc Jacobs, Prada o Michael Kors han utilizado la estética de finales de los 50 y principios de los 60 como eje vertebrador en sus últimas colecciones. Los protagonistas de la serie van impecablemente vestidos, acuden a restaurantes sofisticados y realizan un trabajo fascinante. Con ellos queremos pasearnos por Valencia y ver dónde irían si fueran personajes del siglo XXI y vivieran en esta ciudad.

Idea y realización: puntos estudio



(2)

EL RASTRILLO DE ARANTXA

c/ LA PAZ, 4 1ºb ☎ 963 942 010

Probablemente, nuestras protagonistas Betty Drapper, Peggy Olson y Joan Holloway encontrarían sus vestidos, faldas, cardigans y bolsos en el **Rastrillo de Arantxa**, puesto que tiene ropa y accesorios de primeras marcas, de segunda mano y en perfectísimo estado. Ellas tienen tres estilos totalmente diferentes, pero seguro que aquí cada una encontraría lo que mejor les sienta.



(4)

ESTUDIO NUMÉRICO

c/ CÁDIZ, 30 ☎ 963 950 105

Don Draper sin lugar a dudas trabajaría con **Estudio Numérico**, ya que es la mejor opción para responder con eficacia y rentabilidad a las necesidades publicitarias de una empresa como **Sterling Cooper**. Podrían solucionar, con todos sus departamentos, cualquier proyecto que la agencia les propusiera, consiguiendo los mejores resultados.



siglo XXI en nuestra ciudad

Los protagonistas masculinos de la serie acudirían a **Rafael Torres** a comprar joyas para sus esposas o amantes, aunque hoy lo harían ellas mismas. En la serie, las joyas y los relojes son el complemento perfecto para cualquier look y en la actualidad las joyas de Rafael Torres cumplen ese requisito.

“Hoy lo transgresor es ser clásico”
Cristophe Lemaire



(1)

RAFAEL TORRES JOYERO

c/ LA PAZ, 5 ☎ 963 922 840



(3)

MOSS VALENCIA

c/ Pérez Pujol, 10 ☎ 963 512 226

Los looks de nuestros protagonistas masculinos son impecables y lo seguirían siendo si acudieran a **MOSS** donde realizan sastrería para el hombre con especial cuidado en los detalles. Y para los días mas informales, aquí podrían encontrar las mejores firmas internacionales.



(5)

SUSHI & TAPAS

c/ Salamanca, 10 ☎ 960 617 874

El matrimonio **Draper** saldría a comer o cenar a **Sushi & Tapas**, donde ofrecen el mejor sushi de la ciudad. En **Sterling Cooper** se caracterizan por ofrecerles un almuerzo a sus clientes cuando van a presentar un proyecto, pues en este caso **Sushi & Tapas** sería la opción ideal, puesto que hay servicio a domicilio directo a la agencia.



Las CARAS de La RADIO

Cierran los ojos y escuchen cualquier escena de una película en la que aparezca Woody Allen. Si no supieran qué cara tiene, ¿qué rostro le pondrían? Seguramente en este supuesto, físico y voz casan a la perfección. Pero en otros muchos casos, la relación no es tan obvia. Con este reportaje queremos ponerle cara a algunos de los periodistas más influyentes de Valencia y que diariamente nos hablan a través de las ondas. Hemos seleccionado a cinco profesionales de distintas emisoras para ponerlos al otro lado. Y tenemos que confesar que la elección ha sido la tarea más difícil porque otros muchos se merecen estar en estas páginas. Así que, si les gusta, prometemos volver con una segunda entrega.

Por Eva Montesinos Fotos Vicenta Casañ

entrevista



Carolina Quílez RÀDIO NOU
Alberto Añón esRADIO
Vicente Quintana COPE
Pedro Morata SER
Merche Carneiro ONDA CERO



CAROLINA QUÍLEZ

Presentadora y directora del magacín vespertino “Coses que passen” (de lunes a viernes en el 102.2 Ràdio Nou)



“Ximo Rovira fue mi descubridor y Paco Nadal, mi maestro”

“Los periodistas no podemos ser objetivos, pero sí honestos.” Esta frase acuñada por uno de sus profesores de universidad se ha convertido en la máxima de Carolina Quílez. Y no parece que la descuide cuando personajes de la talla de la escritora Carmen Posadas, la periodista Rosa María Calaf o el conocido publicista Lluís Bassat le agradecen públicamente “el cariño y la profesionalidad” con la que ejerce su labor (éste último se extendió dos minutos en la loa). Aunque especializada en el “tú a tú”, tres horas de radio dan para mucho: música, agenda, tertulias, etc. Ella insiste en que “el coses” no sería lo mismo sin su gente. Tanto es así que al final de esta entrevista -la primera que concede- pregunta: “¿He insistido lo suficiente en que esto es un trabajo de equipo?”

Eres la única de los seleccionados que no trabaja en la empresa privada y aunque toda tu carrera la has desempeñado en Ràdio Nou, ¿qué diferencias encuentras entre tus compañeros de sección en este sentido?

En nuestro caso, el no depender tanto de la publicidad y de las audiencias (aquí se miden los oyentes cada tres meses), te da más seguridad.

¿Conoce al resto de compañeros que entrevistamos?

Personalmente, no.

¿Sabes qué audiencia tiene tu programa?

El programa en concreto, no. Lo que sé es que Ràdio Nou ha subido un 13% de audiencia respecto al año pasado.

Ximo Rovira y Paco Nadal, dos hombres muy importantes en tu vida.

Ximo fue mi descubridor, el que me dio la primera oportunidad. Me dijo: tienes una voz que engancha. Y Paco ha sido mi maestro (por algo le llamamos “el mestre”). Me ha enseñado a confiar en mí misma y aportar naturalidad a la radio. El guión te ayuda, pero no te dirige. Debes escuchar y no limitarte al cuestionario. El entrevistado lo agradece muchísimo.

Podríamos decir que las entrevistas son tu fuerte.

Lo cierto es que las entrevistas nos las preparamos muy, muy a fondo: si viene un escritor nos leemos su libro, si es un actor vemos su película o su obra. Cada personaje lo trabaja un miembro del equipo, pero luego yo me lo estudio para poderle sacar más en el directo.

Y si pudieras, ¿a quién te gustaría sentar enfrente?

A Rafa Nadal, que ya lo estamos gestionando, pero con su tío que es el artífice de su carrera. Y por supuesto, la entrevista imposible: Doña Letizia.

Las entrevistas como plato principal, pero la música es muy importante en “Coses que passen”. De hecho, vuestra sintonía es de Marlango y estáis peleando por llevarlos al programa.

Es una espinita que tenemos clavada, pero no desistimos. Es verdad que le otorgamos mucha importancia a la música como contenido. Incluso no me molesta que dejemos dos minutos una canción. La música también informa.

Y, ya que es tan importante la música, dime qué melodías utilizarías en una entrevista con:

Bardem: “Cómo hemos cambiado”, de Presuntos Implicados, porque estoy alucinada con el cambio suyo y el de Penélope. Me parece una incoherencia con sus ideas “progres” que monten una baby shower (fiesta para que le regalen cositas a su bebé) con Di Caprio y otros amigos.

La princesa Letizia: “¿A quién le importa?”, de Alaska, porque me parece que desde

su famoso “déjame que acabe” (que le dijo al príncipe delante de la prensa) la hemos demonizado y haga lo que haga no se le ha perdonado.

Vargas Llosa: “El rey”, de José Alfredo Jiménez, con Nobel o sin él, sobre todo la estrofa que dice “sigo siendo el rey”.

Julian Assange (de Wikileaks): “Depende” de Pau Donés (“del cristal con que se mire”).

Lo peor de tu trabajo: las tres horas de programa en directo, la conciliación laboral, cómo tratar algunos temas.

La verdad es que las tres horas se pasan volando, sobre todo la primera de tertulia. Respecto a la conciliación laboral: yo tengo dos hijos (una muy pequeñita) y aunque estoy menos con ellos que antes, soy la primera cara y la última cara que ven (su horario es de 12, aunque entra a las 11, a 19). Además mi madre y mi marido son un apoyo incondicional. Y respecto a los temas, debo confesarte que los sucesos me dan miedo. No quiero cruzar la frontera entre el amarillismo y la información, por ello nunca juzgamos; para eso están los jueces.

¿Y qué te dice la gente cuándo te conoce? ¿Te imaginaban así?

Siempre comentan que les parezco más jovencita -tiene 37 años-. Puede que sea porque soy pequeñita y visto de manera informal.

Los colaboradores del programa también son muy importantes. Entre ellos, la directora de esta revista y de Hello Valencia, María G. Chuliá, participa semanalmente en la tertulia.

Son parte fundamental del equipo y tengo que decir que todos lo hacen de manera desinteresada. También tenemos a Javier Urrea y a la fiscal de menores de Valencia, al pediatra Fernando García Sala, a la guionista Yolanda García Serrano, a los diseñadores Alejandro Sáez de la Torre y Noelia Navarro, a Pilar Algarra (sección de libros), Javier Cavanilles (fenómenos paranormales), Julio Tormo (fiestas), Pilar de la Fuente (sucesos) y Nacho Mañó junto a José Manuel Casañ en música.

¿Qué programas de radio escuchas?

Además de Ràdio Nou, intento escuchar un poco de todo para estar informada.

VICENTE QUINTANA

Conductor y director de “La mañana en Valencia con Vicente Quintana”, de lunes a viernes de 12,20 a 13,30 en el dial 1.296 de OM de la cadena COPE



“El entrevistado, cuanto más grande, más sencillo”

Aunque la COPE es su casa desde 1994, la voz de Vicente Quintana fue la primera que se escuchó en Ràdio Nou el primer día de emisión. El periodista estuvo al frente del magacín matinal de la radio pública durante un tiempo. Tras un flirteo de 2 años con Antena 3 Televisión, en el departamento de promociones de Madrid, volvió a Valencia para instalarse en la emisora del pasaje Doctor Serra en la que sigue desde entonces. Aunque con una voz como la suya, le llaman el Constantino Romero valenciano, la tele y el teatro le siguen tentando: series de animación para Canal 9 como “Bola de Drac”, anuncios o recitales de poesía. Sus grandes pasiones son la música, formó parte del grupo Los Papiros, y el mar.

¿Por qué o por quién eres periodista?

Yo era botones de una gestoría, cuando un amigo me animó a que fuésemos a hacer una prueba a la radio. Al poco tiempo, me llamaron porque tenían vacantes en la FM. Compaginé mis estudios de bachillerato nocturno con el trabajo. Era Radio Castellón y por aquel entonces yo tenía 16 años. Ya en la COPE (antiguamente, Radio Popular) tuve un director buenísimo, Juan Soler, él me enseñó el oficio. También aprendí mucho en Ràdio Nou, sobre todo el idioma.

¿Cuál ha sido tu momento de gloria radiofónica?

No lo recuerdo. Al final la memoria se nubla y tengo un lío de nombres en la cabeza... Lo que quizás destacaría fue una época de tertulias políticas en el Casino. Era la etapa de Zaplana. Y respecto a las entrevistas,

soy de la opinión de que todo el que tiene algo interesante que contar tiene cabida en el programa. Por ejemplo Andoni, de Món Orxata, es una persona muy creativa que siempre está inventando cosas. No tienen por qué ser famosos para tener interés. Además nunca suele ser proporcional la fama con el personaje.

¿Has sufrido grandes decepciones con tus entrevistados?

Tampoco grandes decepciones porque no esperaba nada del otro mundo. Pero sí puedo decirte que la persona: cuanto más grande, más sencilla. Por ejemplo, Grande Covián, el padre de la dietética, era un crack. Notas que alguien es importante por su manera de no presumir.

¿Alguien te ha dicho que no a una entrevista? Recordemos que en la época de Jiménez Losantos muchos artistas e intelectuales se negaban a visitar los estudios de la COPE.

Claro que hemos recibido negativas. Ahora ya no; pero en la época en la que la radio estaba más radicalizada, sí. Entonces, me tocaba convencer al invitado y solía acabar cediendo.

¿A qué pareja preferirías entrevistar? ¿A Zapatero/Rajoy o a Felipe/Letizia?

Me imagino que a la primera, aunque en realidad me encantaría poder hablar con el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y con Obama. Creo que es tan difícil entrevistar a uno como a otro.

No obstante, ahora nos visita gente muy importante. Con los Premios Jaume I tenemos acceso a los ganadores de los Nobel.

¿En qué crees que se diferencia tu espacio del resto?

Yo diría que se trata de un programa muy valenciano. La clave es la entrevista, siempre en un tono amable. Buscamos a gente constructiva, que haga cosas. No me gusta la demagogia política. Es un estilo cercano, sincero, en el que se pregunta sin insultar ni ofender.

¿Qué programas escuchas de la competencia?

Intento seguir la información de la mayoría de cadenas. También me gusta Gemma Nierga y escuchar Ràdio Nou. Le tengo cierto cariño a esa casa y me encanta escuchar radio en valenciano.

¿Conoces los datos de audiencia de tu programa?

La verdad es que no, pero siento que cada vez que decimos algo tiene repercusión.

Además, emitís en onda media, por lo que llega a toda la comunidad e incluso a más lugares.

Sí, esto te permite que te puedan oír desde distintas partes del mundo. Me consta que lo hacen en Noruega. La OM tiene una capacidad de extensión brutal. Nosotros recibimos llamadas de oyentes de Barcelona, incluso mi hermano que está en Palma de Mallorca me escucha.

¿Cuál crees que es el futuro de la radio?

Evidentemente pasa por las nuevas tecnologías. Tendemos hacia la radio a la carta. Pero no creo que se resienta la audiencia, ya que la radio es el único medio que te permite escuchar y seguir con lo que estás haciendo: conduciendo, trabajando, corriendo. Te hace compañía.

Y entrando en un terreno más personal, comentan que tienes fama de conquistador.

Eso es porque he sido muchos años soltero, pero ahora tengo pareja estable. No tengo hijos, por lo tanto he estado muchos años en el “mercado” y ya sabes que un soltero, “con poder económico” en Valencia... Pero la edad, la cabeza, el hígado y el amor te ponen en tu sitio.

El mar y la música son tus grandes aficiones.

Bueno, la música casi llegó a ser una profesión. En un momento dado me lo planteé cuando estaba en el grupo de rock Los Papiros; pero la inestabilidad laboral pudo más que la pasión. El mar es otra de mis pasiones. También me gusta leer, sobre todo ciencia e historia, aunque hace poco participé en un recital sobre Miguel Hernández y he redescubierto la poesía.

¿La gente, cómo te imagina físicamente antes de conocerte?

Siempre creen que soy más guapo y que tengo más edad. Incluso cuando era más joven, me imaginaban mayor.

¿Conoces al resto de compañeros?

He coincidido con alguno de ellos en actos o eventos, pero no mantengo relación.

¿Algún sueño por cumplir?

Un año sabático a bordo de mi barco. Pero como lo veo complicado, me conformo con seguir con este trabajo. Me considero un privilegiado por vivir del periodismo. Me ha enriquecido mucho personalmente, no económicamente. En radio nunca es proporcional el nombre que uno tiene con el sueldo.

ALBERTO AÑÓN

Director y presentador de “Es la mañana en Valencia con Alberto Añón”, en la cadena esRadio (dial 90.5), todos los días de 12 a 14 horas y de “El cine, su música y tú”, espacio emitido en diferentes emisoras de Valencia.



“No soy periodista, me considero un comunicador”

A Alberto Añón la palabra locutor de radio se le queda pequeña. Cantante, Dj, publicista, actor de doblaje, productor de cine, restaurador, relaciones públicas o empresario. Todos los días agita esta coctelera que tiene por personalidad para ponerse al frente del magacín de esRadio Valencia y una vez a la semana conduce su programa de cine. Ha entrevistado a Tom Cruise, Nicole Kidman, Kevin Costner, Andy García o Dennis Quaid pero con ninguno se ha sentido intimidado ya que asegura no haber sido nunca fan de nadie. Posiblemente porque vivió el fenómeno muy de cerca cuando obtuvo cierto éxito musical en los años 90 con temas como “Amor de noche”.

Me cuesta definirte, pareces un hombre orquesta.

Soy muy polifacético, no me gusta estar parado. No puedo vivir solo de una profesión. He sido desde dj a camarero, actor, productor, relaciones públicas y algunas tareas las he solapado.

Incluso llegaste a despuntar en la música. Sí, en el 91 grabé un disco con EMI que alcanzó un éxito notable con niveles de popularidad impresionantes: fans, autógrafos, fotos, etc. Las niñas se volvían locas.

¿Y qué pasó?

Lo dejé después de ocho giras porque acabé muy quemado, estaba mayor y el último álbum no funcionó como esperaba-

mos. Me dediqué al cine que es mi otra gran pasión.

Cuéntame antes cómo llegaste al mundo de la radio, donde has trabajado para la cadena Ser, Radio Nacional y ahora en esRadio.

Yo había hecho radio con Luis Merino, el que fuera director de la SER, en programas que realizábamos desde discotecas. De ahí llegó la colaboración con programas de música.

Además, has trabajado para otros muchos medios: presentador en Valencia TEVE, colaborador de Las Provincias y Valencia Hui.

Y eso que no soy periodista, me considero un comunicador. Por mis años de experiencia he podido entrevistar a grandes estrellas de cine.

Pues ya que estamos ante un experto, recomiéndonos tres títulos imprescindibles.

No tengo ni una película preferida, ni una canción, ni un grupo. Pero como me gusta mucho la ciencia ficción, te podría decir *Alien*, *el octavo pasajero*, *Blade Runner*, *Avatar* y de otro tipo de género: la trilogía de *El padrino*.

¿Cómo es el magacín que presentas?

En dos horas entra de todo: política, noticias, actualidad. Los viernes tenemos a Toni Vivó -de Hello Valencia- que nos propone actividades para el fin de semana. Pretendemos que sea un espacio divertido, simpático, entretenido y agradable; pero quiero dejar claro que el humor no es el protagonista.

¿Sabes qué audiencia tienes?

EsRadio es la segunda cadena en número de oyentes en Valencia (no son datos del EGM, sino de otras empresas de medición). La SER tiene 178.000, nosotros 136.000, Onda Cero 103.000, Ràdio Nou alcanza los 73.000 y la Cope, 64.000.

Trabajar para la emisora de Federico Jiménez Losantos, ¿no te ha traído problemas con algún invitado?

Sí, la gente del PSOE no quiere ponerse al teléfono, ni mucho menos venir.

¿Lo conoces personalmente?

Aún no, vendrá en breve y tendré la oportunidad de hacerlo.

¿Y al resto de compañeros con los que compartes estas páginas?

Pedro Morata es muy amigo, ya que estuve 13 años en la SER. Con Merche Carneiro he coincidido en alguna ocasión.

PEDRO MORATA

Jefe de deportes de Radio Valencia (104 FM y 1.179 OM), delegado del Diario AS Comunitat Valenciana y Área Producción de Deportes Cuatro TV.



“He pasado miedo en el ejercicio de mi profesión”

Soñaba con ser empleado del Banco Popular en su Águilas natal, pero “se quedó” en el periodista deportivo con más número de oyentes de la radio valenciana. Insiste en que la credibilidad es la asignatura pendiente de su profesión. Y lo dice una persona que no ha necesitado la licenciatura en Ciencias de la Información para ejercer su labor. Ha llegado al título aprobando el examen de los oyentes. Tiene grandes amigos en el terreno deportivo y un par de enemigos que se sentaban en el palco VIP de Mestalla. Dicen de él que es de trato difícil y adicto al trabajo, etiquetas de las que piensa desprenderse en breve invirtiendo la misma pasión que dedica al periodismo deportivo en su vida personal.

La primera entrevista te la hicieron siendo jugador de los juveniles de Águilas a los 18 años. Hoy vuelves a colocarte delante de un periodista para explicar cómo te has convertido en el comunicador radiofónico número uno del deporte valenciano.

Yo quería ser empleado del Banco Popular en la época en la que jugaba como portero de mi equipo. Un día Felipe Cano -podría decir que fue mi descubridor- me llamó para invitarme a la emisora y parece ser que la entrevista gustó. Al acabar, me pidieron que ayudara con las crónicas de mi equipo y todo se precipitó: con 21 años era el jefe de deportes de SER Murcia y con 23, el de Radio Valencia. Yo no puedo decir que sea el

número uno, eso lo deben decir los oyentes; aunque bien es cierto que contamos con una audiencia muy consolidada desde hace años (26.000 personas en un horario, 15.10 horas, que compite con la hora de la comida y con el telediario). Pero para mí, es más importante la credibilidad que la audiencia. La gente sabe que la noticia que damos en SER deportivos es cierta. La clave de nuestro éxito (yo no soy nadie sin mi equipo) se consigue aportando pasión al trabajo, siendo auto exigentes e inconformistas. Esto te pasa factura a nivel personal y por eso ahora estoy tratando de encontrar un equilibrio.

¿Y cómo crees que lo conseguirás?

Me gustaría disfrutar más y mejor de mi tiempo libre y de las cosas materiales que he obtenido gracias a mi trabajo, sin perder la exigencia en el desempeño de mi profesión. La experiencia que he adquirido me permite ir en cuarta en el trabajo, en vez de ir en quinta y a cambio voy a intentar ir en cuarta en el terreno personal, en vez de ir en segunda. He sacrificado mi vida privada en favor de mi carrera profesional. Lo bueno es que me he dado cuenta a tiempo y quiero variar el rumbo.

¿Cómo ha evolucionado en estos años tu manera de informar?

Antes era más impetuoso y menos reflexivo. El tiempo me ha dado perspectiva, pausa y me ha enseñado a saber esperar. Ha consolidado mi credibilidad. Creo que la rumorología es el cáncer del periodismo deportivo. Un fichaje falso no tiene jamás repercusión para el periodista que lo lanza. Tendríamos que luchar en contra de esta tendencia, es una responsabilidad de los directivos de los medios y los jefes de área.

¿Cómo has vivido el vaivén del verano entre la SER y la COPE, donde se han marchado Paco González, Lama y Pepe Domingo Castaño tras 25 años haciendo Carrusel Deportivo? ¿Te tantearon a ti también para cambiar de emisora?

Estamos en un mercado libre y esta operación de trasvase nos ha venido bien a los periodistas. Hasta ahora era la empresa la que ganaba dinero a nuestra costa, aunque hay que decir que era la que arriesgaba. Los compañeros que se han ido han mejorado su condición económica y los que nos hemos quedado, también. Lamento la marcha de González, Lama y Domingo, por los que siento un gran respeto. Yo he decidido quedarme porque creo que es mejor para mi carrera. La SER es un buque muy grande que ha sobrevivido a la marcha de gente muy buena.

Tienes grandes amigos futbolistas y enemigos de igual tamaño entre los ex directivos.

Yo he pasado años muy malos a nivel personal en la época de Paco Roig, incluso me tuvieron que sacar de una junta escoltado. Se le pagó a gente para que me increpara en el estadio. He pasado miedo en el ejercicio de mi profesión. Pero al considerar que actuaba de manera justa y honesta, sacaba fuerzas. Yo estaba en contra de la gestión de Paco Roig y de Soler.

Da la impresión de que en el periodismo deportivo aún es más difícil alcanzar la objetividad.

Sí porque hay mucha pasión y se tiende a tomar partido. Yo soy el primero que lo he hecho contra estos señores (Roig y Soler) y me han tachado de anti valencianista cuando no era cierto. La objetividad no existe porque somos humanos, pero hay que esforzarse en perseguirla.

Recientemente presentaste la nueva edición del Anuario Deportivo Valenciano, un proyecto que lleva en marcha desde 1995.

El anuario es como un hijo para mí. Recuerdo que del primero editamos 1.500 ejemplares de 160 páginas. Hoy en día, sacamos 100.000 unidades de cds interactivos, mantenemos una web actualizada diariamente e imprimimos 3.000 libros de más de 300 páginas. Las presentaciones suelen ser todo un acontecimiento con la asistencia de los vips del deporte, personalidades de la política y la sociedad valenciana.

¿A quién distinguirías como el deportista más grande?

A Indurain. El ciclismo es el deporte más duro, en el que no se puede engañar a nadie (a menos que te dopes). En su caso, lo admiro por los triunfos que ha conseguido y por su dureza.

¿Y grandes de la radio?

De la Morena, que consiguió desbancar a García (quien también marcó un hito en el periodismo deportivo), Iñaki Gabilondo, Joaquín Prat, Carlos Herrera, Luis del Olmo, Marta Robles, Julia Otero, Concha García Campoy, Susana Griso y los compañeros que hemos comentado anteriormente: González, Lama y Domingo.

¿Y qué opinas del fenómeno Sara Carbonero?

(Silencio) Estoy tratando de buscar la contestación adecuada porque la conozco. Me parece una exageración. Lo único que ha

hecho para merecer esto es ser guapa y la novia de Iker Casillas. No la puedo juzgar como periodista porque tiene un recorrido muy corto como tal. También es cierto que ella no está contribuyendo al espectáculo. Tengo que decir en su favor que lo padece, ha perdido su intimidad.

¿Cómo ha quedado el episodio de su discoteca en Águilas, a la que tuvo que cambiar el nombre de La Meca por La Isla por las amenazas de grupos islámicos?

Pues fue un proyecto que surgió por casualidad. Era la discoteca en la que me casé (ahora estoy divorciado). Se llamaba así desde hace años y cuando la cogimos nosotros, a fuerza de trabajo e inversión, la convertimos en un sitio de moda por el que han pasado los mejores Dj, Soraya... Los sábados llenábamos con 7.000 personas. Recibimos correos amenazantes y nos vimos obligados a cambiarle el nombre. Yo no hubiera cedido, pero pesó más la seguridad de la clientela. De hecho, después de todo el lío, la gente la sigue llamando La Meca.

Ahora acudes al gimnasio asiduamente y te mantienes en forma, pero tú mismo has confesado que no siempre fue así. Llegaste a pesar 112 kilos.

Es cierto, he sufrido el efecto yo-yo dos veces en mi vida: cuando me casé, que adelgacé 25 kilos y cuando volví a recuperar mis hábitos deportivos y perdí 31. Voy tres días a la semana al gimnasio (así libero estrés además de evitar problemas de salud) y vigilo mi dieta, aunque me encanta comer.

Dime alguna afición que no esté relacionada con el deporte.

Tengo una lanchita y me gusta navegar por Águilas. Ir allí es más una necesidad que un hobby. Tengo una casita encima del mar y el olor a yodo es como una droga para mí. También me gusta el cine y leer.

Te han tentado para que te metieras en política. ¿Crees que cederás?

Los empresarios de mi pueblo quieren que me presente a alcalde, pero siempre les digo que lo que a mí me gusta es hacer programas de radio. El placer de ofrecer una exclusiva no es equiparable con nada. Aunque espero poder enamorarme de algo más.

Confiesa algo que intuyas que los lectores no sepan de ti.

Que soy muy sentimental. Me encanta ayudar a la gente que lo necesita y poner una sonrisa en la boca de un niño. Soy cariñoso y familiar.

MERCHE CARNEIRO

Jefa de programas de Onda Cero, directora y conductora de “Valencia en la Onda” (todos los días de 12.30 a 14 horas, 101.2) y de “Con buena onda” (fines de semana en verano).



“Mi sueño es publicar un libro que tengo escrito desde hace diez años”

La trayectoria profesional de Merche Carneiro está ligada a las inundaciones valencianas. Corrían el año 82 y el agua cuando esta funcionaria (actualmente en excedencia) ejercía como enlace entre la Conselleria de Agricultura y los medios de comunicación. Tras esta experiencia, que la dejó tan satisfecha a ella como a los periodistas, decidió pasar al otro lado del micro. De nuevo sería el agua la culpable de que batiera un récord en el mundo de la radio: el de permanecer 24 horas seguidas en un estudio, para informar de la segunda pantanada de Tous. Quizás por ello, esta mujer navega con maestría por las ondas aunque trabaje sin guión. Es una periodista de raza que, bajo un caparazón de mujer dura y exigente, es capaz de emplear su tiempo libre en solucionar los problemas de los oyentes y luchar contra las injusticias sociales.

En el año 83 inauguró la emisora de Radio Minuto y desde entonces no ha parado de rodar: radio, televisión, prensa, actriz de doblaje, conferencias... ¿Cuántas horas trabaja al día?

En periodismo no hay horas. Cuando tengo televisión, me levanto a las 6.15 para entrar en internet, ver los informativos en otras

cadenas y prepararme los temas. Una vez he acabado en “Bon día” de Canal 9, me voy a la radio. Cuando salgo a mediodía siempre tengo una comida, una reunión...y de vuelta a Onda Cero a preparar el programa del día siguiente.

¿Qué crees que les das a los seguidores de “Valencia en la Onda”?

Naturalidad y un toque de ironía. Nos tomamos muy a pecho el programa porque nos afectan y nos interesan de verdad los temas que tratamos. Huimos de la prensa rosa y actuamos con mucho respeto y tolerancia hacia los entrevistados y los oyentes.

¿Conoces vuestra audiencia?

Hemos experimentado un “subidón” importante, somos la segunda emisora en audiencia en Valencia y provincia y también hemos incrementado oyentes a nivel nacional.

Sin antecedentes en la familia, lo tuyo es vocacional. ¿Cómo te llegó “la llamada”?

Creo que estaba en el sitio adecuado en el momento adecuado. Yo era funcionaria (bueno, ahora lo soy en excedencia) y me tocó actuar de portavoz de la Conselleria de Agricultura ante los medios en las inundaciones del 82. Y la culpa de que hoy esté donde estoy la tiene Paco Grau, que entonces trabajaba en la SER, y me aseguró que tenía muchas posibilidades.

¿Te imaginan físicamente tus oyentes?

En la radio, al contrario que en televisión, no importa la imagen; llegas a tus oyentes a través de otros sentidos. Te quieren por lo que dices y no por cómo eres. Hay un dicho fantástico al respecto: “Si la voz te enamora, no te pases por la emisora”.

¿Conoces al resto de entrevistados?

Profesionalmente.

Mujeres en la radio: Julia Otero, Gemma Nierga, Montserrat Domínguez, Isabel Gemio...

La mujer en la radio aporta una mirada diferente a los problemas sociales. Tiene una tendencia natural hacia este tipo de información. Yo creo que le inyectamos ternura, sensibilidad, frescura y, sobre todo, imaginación.

Tú has demostrado seguir muy de cerca los temas sociales, en especial la violencia de género.

Pienso que la radio es el cordón umbilical entre la realidad y los oyentes y tenemos que luchar para que se resuelvan determinados

problemas. Desde los medios se puede hacer el bien o el mal. Nosotros hemos optado por implicarnos con los maltratados, niños, ancianos, violencia de género, el paro.

Grandes de la radio.

Juana Ginzó, que fue la estrella de la radio de los años 60, y Matilde Conesa. Si me preguntas por el panorama actual, prefiero no mojarme.

¿Cuáles distinguirías como tu mejor y tu peor momento?

El peor, uno en que a mis dos becarios les entró un ataque de risa en directo y al día siguiente salimos en toda la prensa. Hoy, esos dos becarios son grandes profesionales. El mejor, creo que está por venir.

¿Qué programas de radio escuchas?

Pues la verdad es que no escucho tanta radio como quisiera por falta de tiempo, pero soy seguidora de “La Brújula” de Carlos Alsina porque me afianza en los temas que he elegido ese día en el programa y me anticipa los que trataré al día siguiente. “Los fósforos” de Carlos Herrera y sus tertulias matinales.

¿Te atreverías a vaticinar el futuro del periodismo?

Creo que la palabra que lo define es limpieza. En contenidos, en la gente que vale y la que no. Como ocurrirá en todos los sectores.

Tienes una anécdota con tu calzado, que creo que es tu debilidad, y Carlos Baute.

Hace mil años de eso. Carlos nos confesó que la parte del cuerpo que más le gustaba de las mujeres eran las manos y, como yo las suelo llevar tan cuidadas, al reparar en las mías me retó a que le enseñara los pies para ver si estaban a la altura. Se empeñó tanto que al final me quitó la bota en directo. Y menos mal que no le defraudé o me hubiera muerto de la vergüenza.

También eres una adicta al spinning.

Me gusta mucho el deporte y, en especial, el spinning, porque los 45 minutos que estoy subida a la bici desconecto de todo y vuelvo a reencontrarme con la Merche que llevo dentro. Y viajar también me apasiona.

¿Te queda algo por hacer?

Tantísimas cosas. De hecho, mi sueño sería publicar un libro (aunque ya he participado en “Valencia Criminal”) que tengo escrito hace diez años. Tendría que revisarlo, evidentemente. Trata sobre las relaciones personales con mucho humor, ternura con patatas que le llamo yo.



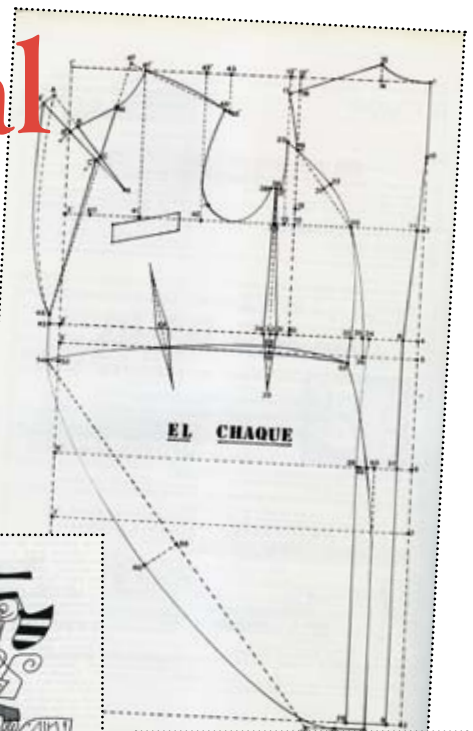
CHO'E

Sorní, 14 · Tel. 96 352 29 91 · Redención , 1 · Tel. 96 394 20 46 · www.choe.es

Un tesoro gremial

Tras 764 años el Gremio Artesano de Sastres y Modistas de la Comunidad Valenciana sigue sorprendiéndonos. Esta vez nuestro asombro se debe al hallazgo de uno de los tesoros más especiales que la institución posee: una Revista Sartorial. Comenzó a editarse en 1894 y se publicó regularmente hasta principios de 1990. Es una de las primeras revistas especializadas en moda de la comunidad y fue premiada en la Exposición Regional Valenciana de 1909.

Por Amparo Trinidad Fotos archivo del Gremio Artesano de Sastres y Modistas



¿azúcar ó sacarina?



El té con Maguy Alonso Stuyck y Pilar Díez de Ribera

Por Begoña Clérigues Fotos Juan Carlos Vega

Si existiese un limbo en el que los niños hiciesen cola para nacer, me los imagino allí jugando y haciendo bromas sobre la suerte que le espera a cada uno según dónde y cuándo le ha tocado en suerte venir a este mundo. En ese limbo imaginario, más de una niña debe estar ahora diciéndole a su amiga; ¡Ay, hija, ojalá a mí me tocase una vida como la de Pilar Díez de Ribera o la de su amiga Maguy Alonso Stuyck! Y es que, aunque sin duda habrán pasado lo suyo como todas, la verdad es que las dos parecen tocadas por la diosa fortuna.

Son guapas, estilogas, educadas, elegantes que hacen de la discreción virtud. Cuñadas, amigas y, desde hace un año, socias, transmiten clase hasta con vaqueros y zapatillas. Con ellas tomamos té con pastas de Le Parisien en casa de los padres de Pilar, un piso amplio ubicado cerca de Viveros, decorado en tonos suaves y con muebles sobrios y elegantes. Sobre las paredes, pinturas de Segrelles, Genaro Lahuerta, Agrasot y Navarro. ¡Très chic!



Maguy Alonso Stuyck y Pilar Díez de Ribera son, desde hace un año, socias de una tienda de ropa de hombre hiper-mega estilosa. Pilar Díez de Ribera estudió traducción, trabaja en la Consellería de Economía en el servicio de cooperación interregional, está casada con Pedro Alonso Stuyck, director en Nordkapp Inversiones SV, y tiene dos niños de 12 y 8 años. Su cuñada, Maguy Alonso, estudió secretariado internacional en San Sebastián, trabaja en el IESE, está casada con Rafael Aznar, presidente del Puerto de Valencia, y tienen siete hijos con edades entre los 30 y los 14 años. Por si fuera poco, hace un año decidieron embarcarse en una nueva aventura, la boutique Lester de Conde Salvatierra.

Maguy, Pilu, decidme cómo os organizáis para llegar a todo porque me estáis acomplejando...

Maguy: mi horario en el IESE no es rígido; es una labor presencial cuando hay programas de perfeccionamiento de dirección o conferencias. Cuando tenemos programas para directivos igual trabajo dos días durante toda la jornada, pero cuando se trata de una conferencia para antiguos alumnos, sólo un par de tardes al mes. Además, trabajo mucho desde casa, que es muy cómodo cuando tienes hijos. Por otra parte, echas de menos la actividad fuera de casa. Yo trabajé siete años en Coca Cola y me encantaba la relación con los compañeros, el café con las amigas.... Ahora con la tienda ya lo he compensado.

Trabajando en casa corres el riesgo de arreglarte menos

Yo no porque salgo igual de casa, me gusta mucho quedar con mis amigas.

Pilu: y además tiene una apretada agenda social... (se ríe)

Maguy: no, pero si yo soy muy casera, me encanta quedarme en casa, ver una película, leer un libro. Así como cuando estás recién casada sólo quieres salir, a mí ahora me encanta estar en casa. Mi tía Carmen se ríe "si no paras, no paras." Pero es verdad que en casa siempre tienes algo que hacer, poner una lavadora, sacar a mi perra...

Y por si no tenías bastante con los niños y el perro, abres una tienda con tu cuñada Pilu...

Nos encantaba la marca, éramos clientas y fuimos nosotras las que tomamos la iniciativa. Fuimos a Madrid y nos entrevistamos con el dueño, Carlos Satrustegui. Conseguimos que nos franquiciase, porque de hecho somos la única franquicia en España, las demás tiendas son suyas. Previamente, habíamos estudiado bien el mercado. Pedro, el marido de Pilu –y mi hermano- estudió el proyecto y vio que en Valencia hacía falta una tienda así, con ropa de hombre que no fuese ni clásica ni super moderna, ropa con estilo y a buen precio. Tengo hijos de distintas edades y a todos les encanta la firma. Yo sabía que al mayor le gustaría, porque está trabajando, pero es





que a Beltrán, que tiene 18 años, le gusta todo: los cinturones, los pantalones, las chaquetas y a Gonzalo que es más surfero y más moderno le encantan las camisas de cuadros y los tonos atrevidos de los pantalones. A veces parece que tiene un aire clásico pero según como lo lleves queda más juvenil.

Pilu: Lo más característico de la firma son los colores, algunos tan atrevidos que se venden bien en Madrid y aquí los hombres todavía no se atreven, como los pantalones amarillos, que tienen un estilo muy italiano, ja mí me encantan!

El hombre tiene pocas posibilidades de innovar en el look.

El hombre en eso ha cambiado, ahora son más coquetos, se atreven con los calcetines estampados, con las corbatas, con los fulares que favorecen un montón.

Maguy: y los pareos como fulares que han venido este verano también quedan ideales.

No teníais experiencia en atención al público, ¿verdad? ¿Cómo os ha ido?

A mí me gusta –dice Maguy–, pasamos ratos muy divertidos porque además vienen amigos. La tienda se presta mucho a confidencias, como un diván de psicólogo, igual viene un señor que te pide consejo con la ropa y te cuenta su vida... en esta sociedad hay mucha necesidad de comunicación.

Pilu: luego también es muy divertido ver comprar a los matrimonios, porque a veces lo que él quiere es exactamente opuesto a lo que a ella le gusta.

Y lógicamente se llevan lo que ellas quieren...

Pilu: También está el que no se atreve a tomar una decisión y dice “lo que diga mi mujer.” Bueno, y luego están los que se llevan un montón de ropa y al día siguiente viene la mujer a cambiarlo todo. La mujer es más caprichosa y lo que ve lo quiere en el momento y las decisiones las tomamos más rápido, pero ellos tienes los dos extremos: o el clásico caprichoso que tiene muy claro lo que quiere y como no lo tengas se va o el indeciso que se deja influir. A este intentamos aconsejarle siempre lo que mejor le queda, claro.

Por cierto, el té está buenísimo. ¿Soléis quedar en casa con las amigas o preferís salir fuera?

Maguy: de recién casados organizábamos más cenas en casa, pero cada vez lo hacemos menos. Es más agradable comer en casa que fuera, pero te lo tienes que proponer y además da mucho trabajo.

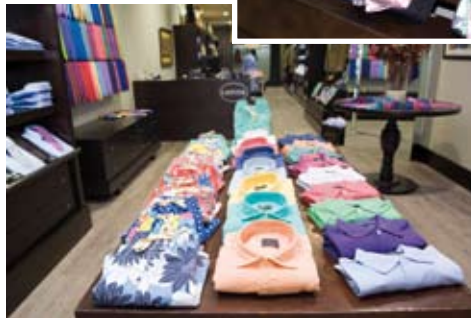
Yo ahora contrato a mis hijos de camareros, para que me echen una mano.

Pilu: Y además lo hacen fenomenal. Los chicos sobre todo, porque las chicas ahora no viven en su casa, sólo la pequeña. A mí también me divierten las fiestas en casa. Además estás con quien quieres.

Maguy: También es verdad que conocer a gente distinta te puede enriquecer un montón. Yo cuando voy a cenas y me siento junto a alguien inteligente, con buena conversación y que te aporta conocimientos, llego a casa y digo, oye prohibida la tele, se acabó, a leer todo el mundo. Da pena que veamos tanta televisión.

Lo más característico de la firma son los colores atrevidos, muy del estilo italiano.

Para este verano, además de los polos de colores, serán un must las chaquetas de hilo, ideales para llevar con vaqueros, no pesan nada.



La marca Lester es muy conocida en Madrid, donde lleva abierta desde 1995. Más de un valenciano nos ha dicho “ya era hora de que abriese Lester en Valencia”, dice Pilu.

La tienda de ropa y accesorios Lester se ubica en C) Conde Salvatierra 35. Tel 963526837

Indiscreciones

- Para quedar con las amigas: ¿merienda o cena?
- Tu fondo de armario está lleno de...
- ¿Tacones o bailarinas?
- ¿Café o té?
- ¿Blackberry o Iphone?
- ¿Bici o coche?
- ¿Comedia o drama?
- ¿Perlas, brillantes o ninguna de los dos?
- ¿Bolso shopping o cartera de mano?
- Marca de vaqueros preferida.
- ¿Qué ropa eliges para no fallar o cuál es tu apuesta segura cuándo no sabes qué ponerte?
- Zona de shopping, tiendas preferidas en Valencia.
- Diseñador favorito.
- ¿Prêt-à-porter o costura a medida?
- ¿Qué perfumes te gustan?
- Una lectura para vacaciones.
- Un viaje, una ciudad a la que volverías.
- Un lugar de Valencia.
- Una afición.
- Un deporte.
- ¿Eres fallera? ¿Te gustan las fallas o huyes de la ciudad esos días?



Maguy

Indiscreciones

- Merienda, me encanta y siempre sales de buen humor.
- Vaqueros y vestidos que según complementos visten más o menos.
- Tacones para vestir, nunca más de 8cm para ir cómoda. A diario zapato plano.
- Hasta hoy ninguno, pero acabo de descubrir el té de jasmín y ¡me encanta!
- Iphone. Mi amiga Soco me enseña a sacarle partido.
- Bici, llegas en un momento a todos lados y además haces ejercicio.
- Intriga.
- No soy nada caprichosa, prefiero un viaje con mis hijos.
- Súper bolso donde no se encuentra de nada.
- Cualquiera que siente bien, siempre elásticos.
- Algo negro, discreta, menos es más.
- Cualquiera del centro como Il Baco da Seta, VM The Shop, Max Mara, Zara...
- Muchos, según ocasiones.
- Prêt-a-porter.
- Soy muy clásica, Eau de Rochas, Cristal de Chanel, Aire de Loewe, aunque cuando vienen mis hijas me pongo de los suyos, me encantan.
- ¡Me encanta leer! Biografías entretenidas, históricos, que se aprenda algo.
- Cualquier ciudad de Italia.
- La Virgen.
- Mi familia.
- Me gustan todos, en ninguno soy una experta, pero lo suficiente para divertirme.
- Me gustan y procuro estar aunque sean dos días, pero con tantos hijos... prefiero que ellos elijan.



Pilu

Indiscreciones

- Cena.
- Pantalones y vestidos negros y vaqueros, porque son "a-estacionales".
- Ambos. Depende de la ocasión.
- Más café porque es difícil que te sirvan un té rico en Valencia.
- iPhone.
- Bici. A diario y para venir a la oficina.
- Comedia por su propiedades curativas.
- Ojalá. Me encantan ambos.
- Bolso enorme, en el que meter todo lo que necesito para pasar el día fuera de casa.
- SEVEN.
- Un pantalón pitillo con tacón.
- Chapeau, Tres, El mundo al revés.
- Philip Lim, Isabel Marant.
- Prêt-a-porter.
- Muy sensuales con notas orientales y secos porque los endulzo mucho por mi tipo de piel.
- Vargas Llosa, Paul Aster (Invisible) en V.O.
- Nueva York.
- El barrio del Carmen, el Mercado de Colón. Los edificios antiguos del Ensanche con casas de techos altísimos.
- El esquí alpino. Esquío desde niña.
- La bici, el trekking, el esquí.
- Me espantan los tumultos y los ambientes ruidosos. Emigro a Baqueira Beret a esquiar con mi familia, como solía hacer de niña cuando me llevaban mis padres. No hay ni ha habido tradición fallera en mi familia.

EMPRESARIOS

LA VANGUARDIA DE LA ECONOMÍA

entrevista



En nuestra sociedad existen personas que gracias a su ilusión y enorme afán de superación, su fuerte impronta imaginativa y una clarividente visión de futuro, logran convertirse en motores de progreso económico. Ellos son lo que habitualmente conocemos como empresarios, ejecutores y líderes de una función productiva que asegura el bienestar y el trabajo de un país.

Sabemos quiénes son porque frecuentemente podemos verlos reflejados en los medios de comunicación, pero realmente desconocemos cómo piensan, cuáles son sus preocupaciones, sus sentimientos y gustos. Por ello nos hemos puesto al habla con cinco empresarios valencianos de éxito para poder conocer de otra forma a aquellos que pueden ayudar a conseguir sacarnos de una crisis económica que dura ya demasiado tiempo.

Por José Manuel Torres Fotos Vicenta Casañ y archivo entrevistados

JOSÉ RIBES

Rimontgó

José Ribes, natural de Jávea, empresario inmobiliario, economista, y agente de la propiedad inmobiliaria, ha sido profesor de Matemáticas Financieras y Economía en la Universitat de València entre otros cargos relevantes. Es a sus 53 años uno de los empresarios del sector inmobiliario más exitosos de nuestro país. Dirige la empresa familiar denominada Rimontgó fundada en 1959 y especializada en la compra-venta de villas, chalets, apartamentos, pisos y casas de lujo por todo el mundo.

¿Quién es José Ribes?

Alguien que ha tenido mucha suerte en su vida, por las personas que ha conocido y por la familia que tiene.

¿De niño, qué anhelaba ser de mayor?

Yo quería ser astronauta.

¿Quién es la persona que más le ha influido en su vida y le ha convertido en lo que es hoy en día?

Mi esposa, Goizane.

¿Cuál ha sido su principal logro profesional?

Un proyecto inmobiliario encargado por un cliente que me tuvo ocupado durante diez años y once navidades; desde noviembre de 1996 hasta marzo de 2007.

¿Qué es para usted un buen empresario?

Alguien que se rodea de los mejores colaboradores y es capaz de motivarlos para llevar adelante su proyecto de forma satisfactoria para todos los actores implicados.

¿El cambio de planteamientos del que se habló a comienzos de la crisis para hacer más racional y justo el modelo capitalista es una quimera?

Es una utopía y como tal sólo puede ser alcanzada desde el corazón de cada persona. Esa racionalidad colectiva que me pide sólo puede lograrse con la concienciación individual de perseguir el bien colectivo. Es tarea de cada uno de nosotros. Las personas que tienen el poder no se dan cuenta de que son afortunadas por haber nacido en un entorno económico y social privilegiado y que tienen la obligación de, y es su responsabilidad, velar por aquellas personas, de su propio entorno o de países lejanos, que no han tenido su misma suerte. Resulta curioso que estas aspiraciones genuinas que se tienen cuando uno lucha por

“Hay gente que ha llegado a culminar una vida profesional llena de éxito y que no se ha olvidado de los más débiles.”



“cambiar el mundo”, desaparecen sin darse uno cuenta cuando llega al poder. Pídele esto a un político cualquiera. Sin embargo, sí hay gente que ha llegado a culminar una vida profesional llena de éxito y que no se ha olvidado de los más débiles. Véase el caso de Bill Gates y los que le siguen en The Giving Pledge.

¿Cuál cree que es la clave de su éxito profesional?

Tratar a cada cliente que acude a nosotros con absoluta profesionalidad y respeto, con independencia de la importancia económica de la operación. Hay personas para las que comprar o vender su casa es la decisión económica más relevante que han realizado, e incluso realizarán, en toda su vida. Las personas son diferentes y sus casas también, pero cuando toman una decisión de este tipo, estamos hablando de un asunto que preocupa por igual a todos ellos.

¿De qué tiene usted fama entre sus empleados?

De exigente, de perfeccionista, de obstinado, de dar importancia a todos los detalles, de tener mal genio, pero al mismo tiempo, de ser bastante accesible cuando me piden algo personal.

¿Qué cree que debería haber hecho en su vida que no ha hecho aún o que no hace más que posponerlo?

Aprender alemán, cosa que sí ha hecho mi hermano, y llevar mi hándicap de golf por debajo de 10.

¿Su pareja aguanta bien sus interminables horarios, viajes y reuniones?

Bastante bien en el fondo, aunque su obligación es llamarme la atención; pero me deja hacer. He tenido mucha suerte en esto. Ella también tiene una vida profesional muy intensa y no tiene, por tanto, tanta fuerza moral para protestar. Goizane es jefa de servicio del laboratorio del Hospital General.

¿Le gustaría que sus hijos siguieran con el negocio?

No necesariamente quiero que sigan. ¿Por qué han de seguir? El negocio puede continuar con ellos o sin ellos. Lo importante es que hagan algo que les guste y que sean felices.

¿Cómo se ve dentro de diez años?

Trabajando y jugando más al golf. Viajando menos y empezando a casar a mis tres hijos.

¿Qué hace José Ribes en sus ratos libres? ¿Cuáles son sus hobbies?

Me gusta ir a ver los partidos de baloncesto en los que juegan mis dos hijos varones. Esto ocurre la mayoría de los fines de semana durante el curso escolar. El resto de mi tiempo libre me gusta muchísimo jugar al golf.

La última película que ha visto que le haya impresionado.

El discurso del Rey, con Colin Firth.

¿Qué está leyendo ahora?

El gran diseño de Stephen Hawking.

¿Qué canción le pone los pelos de punta cada vez que la escucha?

Cualquiera de Barbra Streisand.

Una persona que admire especialmente.

José Luis Marcaida, mi suegro.

Un rincón favorito de su ciudad.

El Portichol de Jávea.

¿Se muere por un plato de?

Arroç amb fesols, penques i naps.

¿Cómo le gustaría que le recordaran?

No sirve de nada querer que le recuerden a uno de una determinada forma, puesto que es algo que se alcanza o no, una vez que te mueres; hecho, por cierto, poco deseable. Las personas serán recordadas por lo que hagan de forma repetida en su entorno y con los que le rodean.

ADELA LORENTE

Óptica Comedias/Quiksilver

Adela Lorente es una empresaria nacida en Valencia que lleva más de 25 años regentando 'Óptica Comedias', en la calle de la Paz. Es a su vez ejecutiva-gestora para Zas Visión, una cooperativa formada por diferentes ópticas valencianas. También posee la tienda 'Quiksilver' en la misma calle, dedicada al textil deportivo y el mundo del surf, y en la que los aficionados pueden encontrar todos los complementos y el material necesario.

¿Quién es Adela Lorente?

Es una persona con muchas inquietudes que siempre se ha movido mucho y que sigue haciéndolo porque nunca tiene horarios, ni de acostarse ni de nada, porque cualquier hora es buena para pensar y darle vueltas a algo. El trabajo ciertamente me absorbe mucho tiempo.

¿De niña qué deseaba ser de mayor?

Realmente es algo que nunca me planteé por entonces. Seguramente algo relacionado con la literatura porque ya de pequeña me encantaba leer.

¿Quién es la persona que más le ha influido en su vida y le ha convertido en lo que es hoy en día?

Yo pienso que mi padre. Él me dio tranquilidad a la hora de tomar decisiones y me hizo ver que es importante equivocarse en la vida para poder aprender, porque de los éxitos se aprende poco.

¿Cuándo supo que iba a ser empresaria?

Pues la verdad es que me vino un poco de rebote. Me lo propuso un vecino que estaba a punto de dejar su óptica y pensé que era una buena idea. No sabía yo mucho por entonces, pero con empeño y voluntad conseguí hacerme poco a poco con el negocio.

¿Qué es un buen empresario?

Aquel al que, sobre todo, le mueve la ilusión. Ilusión por empezar un proyecto y llevarlo a cabo mejorando poco a poco. Alguien que no tiene suficiente con el primer resultado y que persevera para finalmente llevar lo que se ha propuesto por el camino adecuado.

"Mi padre me hizo ver que es importante equivocarse en la vida porque de los éxitos se aprende poco."



Mucha gente cree que los empresarios que se hacen inmensamente ricos no deben ser muy honestos. ¿Qué opina?

Considero que es injusto pensar que si te haces muy rico lo has tenido que conseguir pisando a mucha gente. Creo que todo depende de las circunstancias y de muchos factores. También hay personas que no han llegado a nada y han pisoteado a muchos.

¿Cómo le está afectando la actual crisis económica que estamos viviendo?

A mí me afecta como a la mayoría de la gente de la calle. Sobre todo psicológicamente porque nos están machacando todo el día con la crisis económica. Hay crisis, eso está claro, pero también es cierto que hay un 20% de paro que es muchísimo pero también un 80% de la población que está trabajando. Yo personalmente lo noto en que cuesta más vender, la gente es más desconfiada. En el sector textil se nota especialmente porque todos tenemos ropa en nuestros armarios para aburrir y no se compra ropa como antes.

¿Quién es su mano derecha en el negocio?

Mi socia, Marta Ruiz, una persona con la que es muy fácil sentirse a gusto y con la que trabajo de maravilla. Ella me da la tranquilidad y la paz que necesito en muchos momentos. Es de enorme confianza y cuando salgo de viaje por trabajo, yo sé

que todo estará bien porque ella está al cargo. Es como una hermana para mí.

¿Qué cosas le molestan especialmente de la sociedad capitalista?

No me gusta nada esa necesidad ficticia de tener tanto. Como si uno sólo pudiera ser feliz poseyendo cosas. Cuando viajo a países donde veo que la gente no tiene de casi nada, y son felices, llego a pensar que los que vivimos en el primer mundo estamos equivocados.

¿Cómo se ve dentro de diez años?

Me veo poco más o menos igual. A lo mejor más tranquila, quizás con menos preocupaciones. Los hijos con los estudios acabados y situados...

¿Qué hace en sus ratos libres?

Adoro leer. No me gusta nada la televisión. Si puedo hacer deporte lo hago. Me gustan las manualidades (ríe), compro todo lo necesario, lo empiezo... ¡Pero casi nunca lo acabo!

¿Su película favorita?

Me gustó mucho *Tierras de penumbra*, con Anthony Hopkins y Debra Winger, en la que él hace de profesor de literatura y conoce a una poetisa que le trastoca su vida. Una historia de amor preciosa.

¿Qué libro tiene ahora en su mesilla de noche?

Me encantan las buenas novelas policíacas. Estoy ahora con el último libro escrito por Donna León y su comisario Brunetti. No me acuerdo ahora del título porque quizás ni lo haya mirado.

¿Su lugar favorito de Valencia?

Depende de la hora. Por las mañanas en la Alameda se está fenomenal. Al mediodía me encanta tomarme una cervecita en la Plaza de la Reina o en la del Patriarca. Si tuviera que quedarme con un sitio, diría que con la Plaza de la Reina, que está ahora fantástica.

¿Su plato favorito es...?

Me muero por cualquier guiso casero cocinado por mi madre.

¿Cómo le gustaría que le recordaran?

Pues como una buena persona que ha aportado alegría y felicidad a los que la rodean.

COLECCIÓN MODA 2011



LA PRIMAVERA
te quiere

Con rayas de aires marineros, con blancos, azules y naranjas. Con tejidos vaporosos, gasas en colores tierra, plisados y sobre todo, con flores, muchas flores en faldas, blusas, vestidos...



NUEVO CENTRO

ENRIQUE RUBIO

Grupo Rubio

Enrique Rubio es un empresario valenciano de 51 años que representa a la segunda generación que dirige el Grupo Rubio, que se ocupa, entre otros, de los archiconocidos cuadernos de números y caligrafía, muy populares entre los estudiantes españoles de las últimas décadas, y creados por su padre Ramón Rubio, profesor mercantil y de banca, hace ahora más de 50 años. Igualmente es propietario de la empresa Rubio Kids, dedicada a la ropa de ceremonia, cuya diseñadora es su esposa Hortensia Maeso.

¿Quién es Enrique Rubio?

Soy el hijo de Ramón Rubio, creador del sistema Cuadernos Rubio y fundador de la empresa. Alguien con un espíritu muy joven, emprendedor, deportista y con muchas ganas de luchar y de llevar nuevos proyectos adelante.

¿Su padre fue un visionario?

Yo creo que sí. Él ideó un método que ha sido copiado por las grandes editoriales y 50 años después sigue en plena vigencia.

Hacerse cargo de una empresa emblemática como Cuadernos Rubio habrá sido abrumador. ¿Cómo recuerda aquellos primeros años?

En principio fue una experiencia muy desagradable porque tuve que hacerme cargo de golpe, ya que mi padre sufrió un derrame cerebral. Era una persona que prácticamente lo hacía todo y fue un momento en el que la empresa estaba muy dañada por la competencia. Tuve que llevar una política de marketing, inversiones y trabajo muy importante para devolver a la marca al lugar que se merecía y en el que estamos en la actualidad.

¿Los niños de hoy en día hacen caligrafía?

La verdad es que cuesta más pero cada vez notamos una mayor demanda, debido probablemente a que las nuevas tecnologías han dañado mucho la caligrafía y los profesores no entienden la letra cuando corrigen los exámenes. En sus orígenes eran los cuadernos que más se utilizaban. Por entonces la caligrafía adornada, antigua, gótica era una tarjeta de visita. Y ahora por necesidad, y como ya he dicho, por el daño que están haciendo en este sentido las nuevas tecnologías, se vuelven a utilizar.

“Esta es la mejor época para las oportunidades de negocio.”



Debe tener usted una caligrafía muy cuidada.

En absoluto. En mí se cumple el dicho de que “en casa del herrero, cuchillo de palo”. Estudié en el Liceo Francés y aunque mi padre siempre me insistía y me echaba la bronca para que rellenara cuadernos de caligrafía, yo no lo hacía. Sí me gustaban mucho los de matemáticas. Luego, en la Facultad de Económicas, tomando apuntes, acabé de estropear mi letra.

Hace dos años crearon la Fundación Cuadernos Rubio. ¿Cuáles son sus objetivos?

Queremos desde la Fundación fomentar actividades infantiles que desarrollen en los niños principios de ética y solidaridad desde edades bien tempranas, integrar socialmente mediante el aprendizaje a los inmigrantes, potenciar con el aprendizaje la igualdad de oportunidades e impulsar el español en el mundo.

En este momento el producto estrella de la Fundación son los cuadernillos que estamos desarrollando para las personas mayores y con deterioro que se llaman ‘Entrena tu mente’.

¿Cómo está resultando el paso de “Mi mamá me mima mucho” a “My Taylor is rich”?

Estamos ideando un método para aprender inglés utilizando los cuadernos Rubio que saldrá, calculamos, para el próximo verano. Para ello estamos ideando una web

para que el soporte escrito esté apoyado por un sonido y una pronunciación. Pensamos que va a funcionar muy bien.

Desde su punto de vista, como empresario y economista, ¿cómo ve la situación actual de crisis?

Siempre ha habido ciclos altos y bajos a lo largo de la historia. En este momento estamos en uno bajo y en un plazo creo que breve volveremos a ascender. Personalmente creo que esta es la mejor época para las oportunidades de negocio. Ha habido una selección natural de empresas y se han mantenido las que lo hacen mejor, las que se han cimentado bien y las que han sabido crear e innovar. Nosotros, este último año, hemos crecido un 20%.

¿Qué le quita el sueño por las noches?

Ahora nada. He aprendido a desconectar. Sobre todo gracias al deporte.

¿Su pareja aguanta bien su vida de empresario?

En este momento debo decir que yo tengo que aguantarla más a ella porque Hortensia es la diseñadora de la firma ‘Rubio Kids’ y está en la fase en la que yo estuve hace cuatro años. Un periodo de expansión que puede llegar a ser muy estresante.

¿Le gustaría que sus hijos siguieran con el negocio familiar?

Nunca me ha preocupado. Por eso los dos están locos por seguir. Mi padre sí que lo estaba conmigo. Quizás por esa presión que yo sentí, yo no haya querido transmitirla a mis hijos. Pero se lo tienen que ganar, porque yo no se lo voy a poner fácil a ninguno. Tendrán que empezar desde abajo.

¿Cuál es su canción favorita?

Yo soy un amante del mar y siempre que oigo Mediterráneo de Joan Manuel Serrat me emociono.

¿De dónde le viene esta pasión?

Desde pequeño me ha gustado. En la actualidad Cuadernos Rubio tiene un barco con el que competimos y con el que ganamos la Copa de la Reina y quedamos en segundo lugar en la Copa del Rey.

¿Desea que le recuerden de alguna forma?

La verdad es que no. Con que tengan un buen recuerdo de mí los que me conocieron es suficiente.



MERCADERDEINDIAS

INTERIORISMO
REFORMAS
OBRAS

MANUELA DE JUAN

Papos

Manuela De Juan nació en Elche y comenzó su andadura profesional como empresaria textil hace más de 35 años. Es dueña de la marca Papos, 8 tiendas repartidas entre Valencia y Barcelona, dedicadas a la venta de ropa infantil, juvenil y también para adultos. Es a su vez, la propietaria de una fábrica en Elche en la que se diseñan y fabrican el 80% de los zapatos que vende en sus establecimientos. Papos ha logrado convertirse con el tiempo en referente de lo que debe ser una marca que aúna calidad y distinción a partes iguales.

¿Quién es Manuela De Juan?

Manuela es una persona mayor (ríe). Ha sido una persona muy dinámica con muchas ganas de trabajar, humana, comprensiva y amigable. Un ser humano más entre los millones que somos. Alguien que ha puesto mucho empeño y muchas ganas en el trabajo y a quien nunca le ha guiado el afán de lucro sino que las cosas salieran bien, que la ropa fuera bonita, que los zapatos fueran de calidad y que los niños fueran bien vestidos. Que Papos se convirtiera en la primera tienda en España que se reconociera por su distinción.

¿Cuando era pequeña qué quería ser de mayor?

Enfermera. Y lo conseguí. Era algo que tenía muy claro. En la vida he obtenido casi todo lo que me he propuesto. Ejercí como tal y llegué a ocupar cargos relevantes pero llegó un momento en el que la enfermería me saturó. Vengo de familia de empresarios y para mí fue muy fácil meterme en este mundo porque pienso que el empresario no se hace, sino que nace.

¿Cuál ha sido su principal logro profesional?

Creo que aún no lo he conseguido.

¿Y su fracaso más estrepitoso?

Que se nos quemara la tienda. No fue un fracaso, fue un accidente. Pero se me vino el mundo encima.

¿Qué es para usted un mal empresario?

Aquel que no lo tiene claro y que no le dedica las suficientes horas. Esto es un mundo aparte. Ser empresario no es fácil. Son muchos los retos, es un día a día y hay que tener unas cualidades especiales.

"A mí nunca me ha guiado el afán de lucro sino que las cosas salieran bien".



Después de la crisis económica que comenzó en 2007, ¿qué cambiaría usted para que la sociedad capitalista funcionara de forma más racional?

Pienso que es una crisis como muchas que ha habido antes. Quizás esta sea más seria, pero se pasará. No es una catástrofe ni una hecatombe, y no ha sido una crisis que haya sido motivada por empresarios, industriales, promotores, constructores, fabricantes... Ha sido una crisis bancaria. Creo que no se va a crear nada nuevo ni va a cambiar nada. Estamos en manos de una globalización tan grande que esto sigue una espiral imparable en la que, desgraciadamente, quien haya caído se queda tristemente en el camino.

¿De qué tiene usted fama entre sus empleados? Y no me diga que no lo sabe.

De ser exigente y al mismo tiempo muy cercana. Mis empleadas saben que me tienen. Yo estoy en las tiendas con ellas, trabajo con ellas, estoy a su lado y estoy al mismo nivel siempre.

¿Qué cree que debería haber hecho en su vida que no ha hecho aún o que no hace más que posponerlo?

Ir al gimnasio, perfeccionar mi inglés y tener vacaciones porque yo he llegado a estar más de veinte años sin vacaciones.

¿Le gustaría que sus hijos siguieran con el negocio o es algo que no le preocupa?

No, para nada. Yo a mis hijos les he dado una libertad y una forma de entender la vida que les ha hecho independientes. Ellos han estudiado en el extranjero, han viajado por el mundo, han hecho lo que han creído oportuno. Mi hija Mar me dijo en una ocasión que yo era una madre que aunque estaba ausente siempre estaba presente. Esta frase creo que lo define todo. Cuando terminaron sus estudios mis tres hijos decidieron quedarse conmigo. Una gran satisfacción para mí.

¿Qué es lo que le quita el sueño por las noches a Manuela De Juan?

¡Uf! Pues muchas cosas. Desde que he discutido con alguna de mis chicas hasta que un proveedor no sirve a tiempo. Yo duermo muy poco y siempre estoy dándole vueltas a la cabeza.

¿Qué está leyendo ahora?

Acabo de terminar los dos libros de Mario Conde. Me ha encantado su lectura. Creo que fue una persona incomprendida en su momento.

¿Su canción favorita?

Me emociona Tears for Heaven de Eric Clapton.

Alguien a quien admire.

A mi madre. Es una persona que ha significado mucho y que siempre ha estado a mi lado. La he admirado como madre y como persona.

Un rincón favorito de su ciudad.

Los jardines del Huerto del Cura en Elche. Son espectaculares, con sus palmeras y su exuberante vegetación. Un lugar único.

¿Se muere por un plato de...?

Antes era de comida japonesa pero desde que estuve en China y en Bali me cansé. Me muero por una comida exquisita bien preparada y con una buena presentación.

¿Cómo le gustaría que le recordaran?

Yo he sido una persona muy generosa que se ha entregado mucho a los demás. Me he dado totalmente a mi familia y a mi trabajo. Me gustaría que me recordaran como una buena persona.

MIGUEL ESCRIVÁ

Grupo Assista

Miguel Escrivá, 49 años, empresario, nacido en Bellreguard, pueblecito cercano a Gandia, es el único propietario del Grupo Assista, empresa fundada en 1993, referente en el sector de la asistencia del hogar, mantenimiento, reformas, recuperaciones inmobiliarias y *facility services*. Una compañía de capital netamente español, que cuenta entre sus clientes con grandes aseguradoras, entidades bancarias y establecimientos comerciales de envergadura.

¿Quién es Miguel Escrivá?

Un simple hombre de negocios y una persona de lo más normal. Mi máxima en la vida es el sentido común, pues creo que soy consecuente con lo que hago, con lo que persigo y con lo que dejo de hacer.

¿Qué quería ser de pequeño?

Yo nunca tuve una visión de mi futuro ni nada parecido. De hecho, de pequeño era muy mal estudiante, muy juerguista y no pensaba en nada laboral hasta mi llegada a los estudios superiores. Tan indefinido estaba el tema que acabé abandonándolos y me fui a la mili.

¿En este momento comenzó su periplo profesional?

Cuando acabé el servicio militar comencé a trabajar. Durante los primeros diez años fui mayorista de fruta, lo que suponía trabajo nocturno, muchos viajes, relacionarse con mucha gente, tomar decisiones rápidas. Fue un excelente aprendizaje para mí. Económicamente ya fue otra cosa, sobre todo por los pecados de juventud. Me embolsaba mucho dinero pero gastaba más del que ganaba.

¿Qué persona le ha marcado más en su vida?

Sin duda alguna, Luis, mi padre. Ambos hemos tenido muchos enfrentamientos desde mi niñez. Ha sido un padre muy liberal en lo personal pero muy serio y riguroso en lo profesional. Esto en mis años mozos nos llevó a muchas broncas en momentos clave como por ejemplo cuando decidí dejar los estudios. Hasta el punto de que estuvimos cinco años sin hablarnos.

¿Para ser empresario hay que ser de una madera especial?

Yo creo que ser un empresario por cuenta propia, que se lo haya creado todo él mismo, es una forma de vida, porque al final

“Creo que tengo espíritu de mercader.”



tus aspectos profesionales se implican en todo. Haces una actividad que al contrario de la mayoría de la gente que trabaja por cuenta ajena, la disfrutas.

¿Cuál ha sido su principal logro profesional?

Haber conseguido tener una empresa que a pesar de las vicisitudes económicas actuales, y gracias a nuestra diversificación, ha logrado crecer en facturación y en personal. En el año 2007, cuando llegó la crisis inmobiliaria, fuimos conscientes y nos anticipamos a todo lo que iba a venir, paralizamos actividades como la promoción de viviendas y todo lo que tuviera que ver con la construcción. Reestructuramos la empresa y la encauzamos hacia el sector servicios. No sé si fue suerte o qué fue, pero un acierto seguro que sí.

¿Qué es lo peor que puede pasarle a un empresario?

Anquilosarse. Uno en esta profesión tiene que pensar en avanzar. Ya no por dinero, sino por satisfacción personal y profesional.

¿Qué haría usted para que la sociedad capitalista funcionara de forma más racional?

Pienso que la economía global está haciendo mucho daño. Al fin y al cabo, lo que

permite es que todo el mundo pueda hacer lo que quiera en donde desee. Esto quiere decir que hay empresas españolas que se establecen en países tercermundistas o emergentes y es allí donde llevan sus plantas de producción. Sin embargo, para vender lo mismo en el propio país de origen, no somos capaces de resguardarnos con unos sistemas arancelarios, que por lo menos protejan a la industria nacional. Hay que evitar que la industria se convierta en algo global. Si un empresario asume que fabricar en China le sale más barato que aquí, son puestos de trabajo que se pierden. Yo volvería a los sistemas arancelarios como forma de proteger el tejido industrial español.

¿Qué tipo de empresario es usted?

Desde un punto de vista profesional siempre he pensado como los judíos: que fabriquen otros, que yo me dedico a comprar y vender. Creo que tengo espíritu de mercader. A mí eso de fabricar... Mejor que lo haga quien sepa. Lo mío es ser un intermediario.

¿Hacia dónde cree que se encamina su vida?

Según dice mi mujer y según le he prometido, en cinco años tengo que bajar el pistón. Bueno (ríe), mejor lo dejamos aquí.

¿Qué canción le pone los pelos de punta?

‘Seven days in sunny june’ una balada de Jamiroquai.

¿Su libro favorito?

El Príncipe de Maquiavelo.

¿Su rincón favorito de Valencia?

Algunas veces vamos mi mujer y yo a ver la puesta de sol en L’Albufera. Es algo que recomiendo.

¿Se muere por un plato de...?

Me encantan un buen cocido o un par de huevos fritos.

¿Le gustaría que le recordaran de una forma especial?

La verdad es que no.

Por último, ¿sabe quién es la Campanario?

Me suena mucho, pero no sé quién es.



Óptica Ferrer

viste la mirada de los valencianos desde 1957

Por Toni Vivó Fotos Vicenta Casañ y archivo Óptica Ferrer

U nos años antes de que Óptica Ferrer abriera sus puertas en 1957, Ray Ban había lanzado sus gafas Aviator para las Fuerzas Armadas de EEUU. Desde entonces, Óptica Ferrer ha visto como Essilor comenzaba a comercializar los primeros progresivos en 1959 y contemplado como Kennedy vivía pegado a sus gafas Wayfarer en los 60. En 1970, Óptica Ferrer realizó las primeras adaptaciones de lentillas en Valencia y en 1980, cuando comienzan las primeras mediciones computerizadas, Óptica Ferrer ya empleaba la Humpreys de Zeiss, la mejor 'computadora' para medir la graduación objetiva del paciente, hoy imprescindible.

En 1982, encabezó el desarrollo de la primera aplicación informática específica para óptica: base de datos de pacientes, control de stocks, contabilidad, etc., y en 1985 impulsó la adaptación de lentillas desechables de Johnson & Johnson, las más utilizadas hoy. En el 86, empezó a tomar la tensión ocular para la prevención de glaucoma.

Más recientemente, la compañía Mapfre la ha distinguido como la gran óptica de referencia en Valencia y ha sido patrocinador y proveedor oficial del Valencia CF. Además, Óptica Ferrer ha sabido apostar por las colecciones que han creado tendencia, como la colección vintage de Carrera, y ha organizado grandes fiestas para las colecciones de Tom Ford o Philippe Starck. Ya en 2006, puso en marcha los Progresivos Digitales, Visual Map, y adquirió el toporefractómetro TOMEY RT7000.



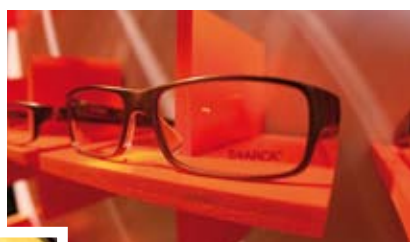
Siempre a la vanguardia

Hoy en día, Óptica Ferrer sigue siendo la gran óptica de referencia en Valencia. Todas sus gafas de sol son sometidas a controles de calidad propios y se distinguen con un punto azul, devolviendo aproximadamente un 20% de las gafas que recibe por no cumplir con sus estándares de calidad (hasta de las mejores marcas).

En lentes graduadas trabajan sólo con los mejores laboratorios Zeiss, Essilor (varilux) e Indo, entre otros. Actualmente presenta un cuidado calendario de presentaciones. Es decir, colecciones que vienen directamente de las ferias de París y Milán (Óga, Gold & Wood, Henry Jullien...) durante cortos periodos de tiempo con los acabados más exigentes en titanio, madera, oro y piedras preciosas.

El espacio más adecuado para dejarse asesorar en las tendencias de calidad de Philippe Starck, alain mikli, Dita, JFrey, Theo y Porsche; Encontrar las gafas que más se ajustan a cada personalidad y fisonomía de Chanel, Prada, Persol, Armani, Boss, Dior, Silhouette, Oliver People, Ferrari, Tom Ford, Bottega Veneta, Ray Ban, Oakley, Adidas, Carrera, Epos. Y vestir la mirada de los niños con Tartine et Chocolat, Lulu Castagnette, Ray Ban, Snoopy, Adidas.

Cuenca, 14 /Tel. 96 385 28 85 (Parking en Palleter, 1)



Regalos de valor con seductores descuentos

*Un seductor 30%
de descuento
en todas
nuestras joyas*



*Un seductor 30%
de descuento limitado a
los relojes en stock
de las siguientes marcas*



Breguet
CHAUMET
PARIS
BREITLING
CORUM
ULYSSE NARDIN
RADO
CHRONOSWISS
U-BOAT
ORIS

*Un seductor 40%
de descuento limitado a
los relojes en stock,
descatalogados o fuera de colección*



ULYSSE NARDIN
CHAUMET
PARIS
CORUM
HAMILTON
Mido
LONGINES

*Un seductor 40%
de descuento
en joyas de la
Colección Fashion*



MONTIEL
REGALOS
DE VALOR

espacio
COLLECTOR
Ediciones limitadas

espacio
OUTLET
Relojes y joyas a bajo precio

Marqués de Sotelo, 5 - 46002 Valencia || www.joyeriamontiel.com || T. 96 352 31 50 / 71 20

Dicen que son para siempre... *y es cierto*

Las joyas iluminan el rostro de la mujer, realzan su belleza y son preciosas obras de arte que se guardan como tesoros y pasan de generación en generación. Es más que glamour y luz.

Tiffany & co



Natalie Portman con joyas de Bvlgari



Marfil

Pendientes y sortija realizados en oro rosa y brillantes.



Marfil

Sortija de brillantes con dos cabujones de Prehnite.



Montiel



Rafael Torres



Marfil

Sortija con centro de diamante talla esmeralda acompañado de baguettes .



Montiel



Rafael Torres

Marfil

Pulsera rígida en paveé de brillantes.



SALVATORE



TOUS

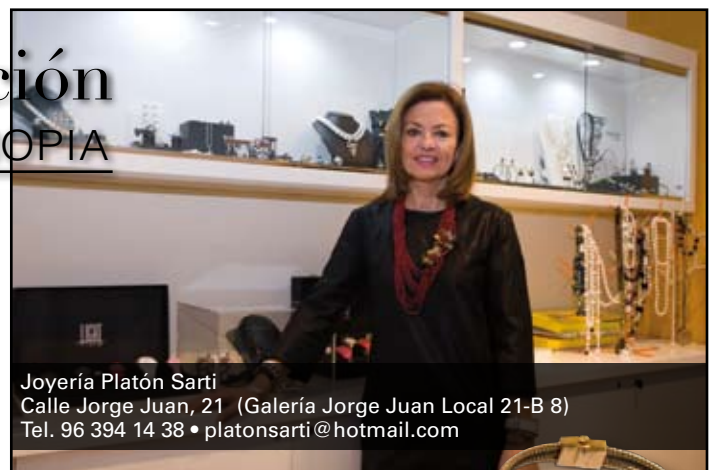


LAURA RODZ



Modernidad y tradición BRILLANDO CON LUZ PROPIA

Calidad, modernidad y tradición se dan de la mano en Joyería Platón Sarti, establecimiento situado en la Galería Jorge Juan de Valencia, especializado ahora en joya moderna, pero con la experiencia y tradición de toda una vida, pues esta empresa familiar fue fundada en 1880. En todos estos años han sabido adaptarse a los nuevos tiempos apostando siempre por la calidad, tanto en sus colecciones como en su servicio al cliente. Desde firmas como Pesavento y relojes de Gucci y TW Steel, disponen también de mucha línea en plata, trofeos y placas conmemorativas, así como composturas de orfebrería, medallas, cruces, cadenas para las niñas de comunión, etcétera, y por supuesto, la clásica alianza de brillantes o pendientes de novia. Además, realizan tasación de joyas y cuentan con un taller donde elaboran diseños por encargo.



Joyería Platón Sarti
Calle Jorge Juan, 21 (Galería Jorge Juan Local 21-B 8)
Tel. 96 394 14 38 • platonsarti@hotmail.com

Platón Sarti responde:

Gustos de las valencianas.

A las valencianas les gusta una joyería más recargada, no muy minimalista, es decir, que tenga movimiento.

Tendencias de este año en joyas.

El oro amarillo y muy exagerado o la plata dorada.

Novedad en Platón Sarti.

La línea de collares de piedras y de nácar, muy vistosos para el verano.





La moda de esta temporada nos inunda de COLOR

FOTÓGRAFO: GERARDO ORTIZ
www.estudionumerico.com

KAYAN
Vestido de Danity, en Lluvias de Abril.
Flores de Baladre.

CARLA
Vestido de Sancoo Paris, Lluvias de Abril.
Flores de Baladre.





Pañuelo de Missoni, en Azabache.
Camiseta y pantalón de Georges Rech.
Cartera de Furla.
Zapatos de Mónica García.
Anillo de Salvatore Plata.

Pantalón de Notify, en Il Baco da Seta.
Camiseta de Sonia by Sonia Rykiel, en Azabache.
Chaqueta de Escada.
Cartera de Mónica García.
Anillo de Salvatore Plata.



Vestido de Escada.



Pantalón de Cerruti, en El Rastrillo de Arantxa.
Reloj de Salvatore Plata.
Chaqueta de Missoni, en S&V.
Zapatillas de Munich.

Vestido de Lili Costa,
en Presen Rodríguez.
Pulsera de Furla.



Vestido y Chaqueta de Trussardi Jeans,
en Presen Rodríguez.
Pulseras de Salvatore Plata.

KAYAN

Pantalón de Luisa Spagnoli.
Pulseras de Salvatore Plata.
Zapatos de Mónica García.

CARLA

Pantalón de Luisa Spagnoli.
Pulseras de Salvatore Plata.
Zapatos de Mónica García.



Mono de Missoni, en S&V.
Reloj de Salvatore Plata.
Zapatillas de Munich.





Vestido de Georges Rech.

Shorts de Anna Rita, en Presen Rodríguez.
Camiseta de Calvin Klein, en Presen Rodríguez.
Chaqueta de Saint Tropez, en The Lab.
Sombrero de Cuentas de Cristal.



Ayudante de fotografía:
NACHO DELGADO
Estilismo: BEGOÑA GIMÉNEZ
y CARMEN GONZÁLEZ
Peluquería y maquillaje:
KUKI GIMÉNEZ
Realizado en:
ESTUDIO NUMÉRICO



making of

VÉRTIGO EN EL ESTUDIO

En un principio pensamos, como escenario de nuestro editorial, una de las principales avenidas de la ciudad, pero decidimos trasladar el arsenal de ropa y complementos al resguardo del estudio. En Estudio Numérico (Cádiz 30) preparamos la sesión con los fondos de colores que muestran las instantáneas, para haceros llegar el vértigo del color de la primavera. Las modelos Carla Denecker y Kayan Kam (agencia Carmen Durán) posaron como las grandes profesionales que son para transmitir el huracán de colores que se avecina. Una jornada que comenzó a las 9h de la mañana y concluyó a las 20h. Sólo paramos para tomar un refrigerio en el restaurante DOOM CLUB, como se puede ver en las fotos.

Gerardo Ortiz con su forma de ver el mundo de la moda, actual y muy del estilo de N.Y, captó a la perfección el resultado del estilismo de Begoña y Carmen. Kuki Gimenez, una de las más prestigiosas maquilladoras a nivel nacional, dotó de movimiento, color y el aire necesario a los estilismos escogidos. ¡Ah! Las prendas que te gusten de las fotos, las puedes conseguir en la ciudad, fíjate en los créditos de cada página del editorial y elige tu estilismo favorito.





2011 colección
primavera
verano

www.salvatore.es

 www.facebook.com/salvatoreplata

Get the *LOOK*

Lunes



Deby Debo, en **KUIPIIK**



Kayla, de **KUIPIIK**



Etro, en **VM THE SHOP**



Drastik

Martes



PALOMA VERDEGUER



Ange, en **LLUVIAS DE ABRIL**



PALOMA VERDEGUER

Hermès



KAROLINE OLIVER

Miércoles

Marc by **MARC JACOBS**



Vilagallo, de **LLUVIAS DE ABRIL**



KAROLINE OLIVER



Drastik



Anillo de **SALVATORE**

ORGANIZA TU **AGENDA** Y ELIGE EL **look** MÁS APROPIADO PARA CADA DÍA DE LA semana.

Jueves

Miguel de Luna, de **KUIPIIK**



Notify, en **IL BACO DA SETA**

TOUS

Ángel Alarcón



Viernes

Max Mara



Missoni, en **AZABACHE**



Paul&Joe



Hermès

Couple



Sábado

ÓPTICA FERRER



MARINA RINALDI



Burberry



IL BACO DA SETA



Ángel Alarcón



TUATARA



SALVATORE



ETERNO MARINERO

El ESTILO MARINERO ya se ha convertido en un básico del armario. Shorts con rayas, pantalones azul marino, camisas blancas... Serán un clásico con el que estarás SIEMPRE PERFECTA.



S&V



^ Carolina Herrera,
de EL RASTRILLO DE ARANTXA



TÚ LA LLEVAS

MARINA
RINALDI



FUN BOX



DIOR



GEORGES RECH



STONEFLY



TUATARA



Armani Jeans,
en CHO'E



LA GALERÍA, ESTILO PERSONAL.

Habitat
El Mundo al Revés
Ebo
Dolores
Komplott
López Criado
Platón Sarti
Undercolors of Benetton
Nina Ventura
Aruba
Ona
Wolford
Lola Naveiras
Dideco
Con un par
Eton
Ada
Ada Complementos
Jacadi
Acosta
Majoral
Je t'aime
Hello Kitty
Benisa
Vaivén
2a+d Entorno Creativo
Vent Du Nord
María José Navarro
Capricho's
Spantajaparos
Nueve Once
Rte. La Galería
de los arroces



La
galería
JORGE JUAN

Por una Valencia con estilo



<Alba Conde,
en CHARO DE
CASTRO



<CLES



<Alba Conde,
de CHARO DE
CASTRO



TOUS



<TUATARA



CABOTINE>



<Say, en
LA VISPATERESA



<FURLA

**LOS colores más ácidos DEL PANTONE
LLEGAN ESTA TEMPORADA CON MÁS FUERZA
QUE NUNCA A LAS PASARELAS, VERDE,
FUCSIA, AMARILLO Y NARANJA SERÁN
IMPRESINDIBLES PARA LAS
*fashion victims.***



Magrit, en
AZABACHE>



Etro, en
VM THE SHOP>



Love Moschino,
en AZABACHE>



<Carles,
de CHO E



Missoni,
de S&V



STONEFLY>



GEORGES
RECH>



TOUS





CABOTINE

BY GEMA NICOLÁS

COLECCIÓN PRIMAVERA 2011

EN SANZ, 1 / 46001 VALENCIA
T/F. 963 524 281
VALENCIA@CABOTINE.ES
WWW.CABOTINE.ES
WWW.FACEBOOK.COM/CABOTINE

COORDINADO POR BEGOÑA GIMÉNEZ

LE PRINTEM DES POÈTES

*“Les gens, nouvellement arrivés
dans l’après-midi,
Printemps répète
dans mon placard et il n’y a
que des costumes noirs”.*

LA VISPATERESA



TU LA LLEVAS

Queenie, en LLUVIAS DE ABRIL



Deby Debo, de KUIPIIK



IL BACO DA SETA



IAN MOSH

Walter Voulaz, en IL BACO DA SETA



TUATARA

CHARO DE CASTRO



Etro, en VM THE SHOP

Alba Conde, en CHARO DE CASTRO



PASAJE 10



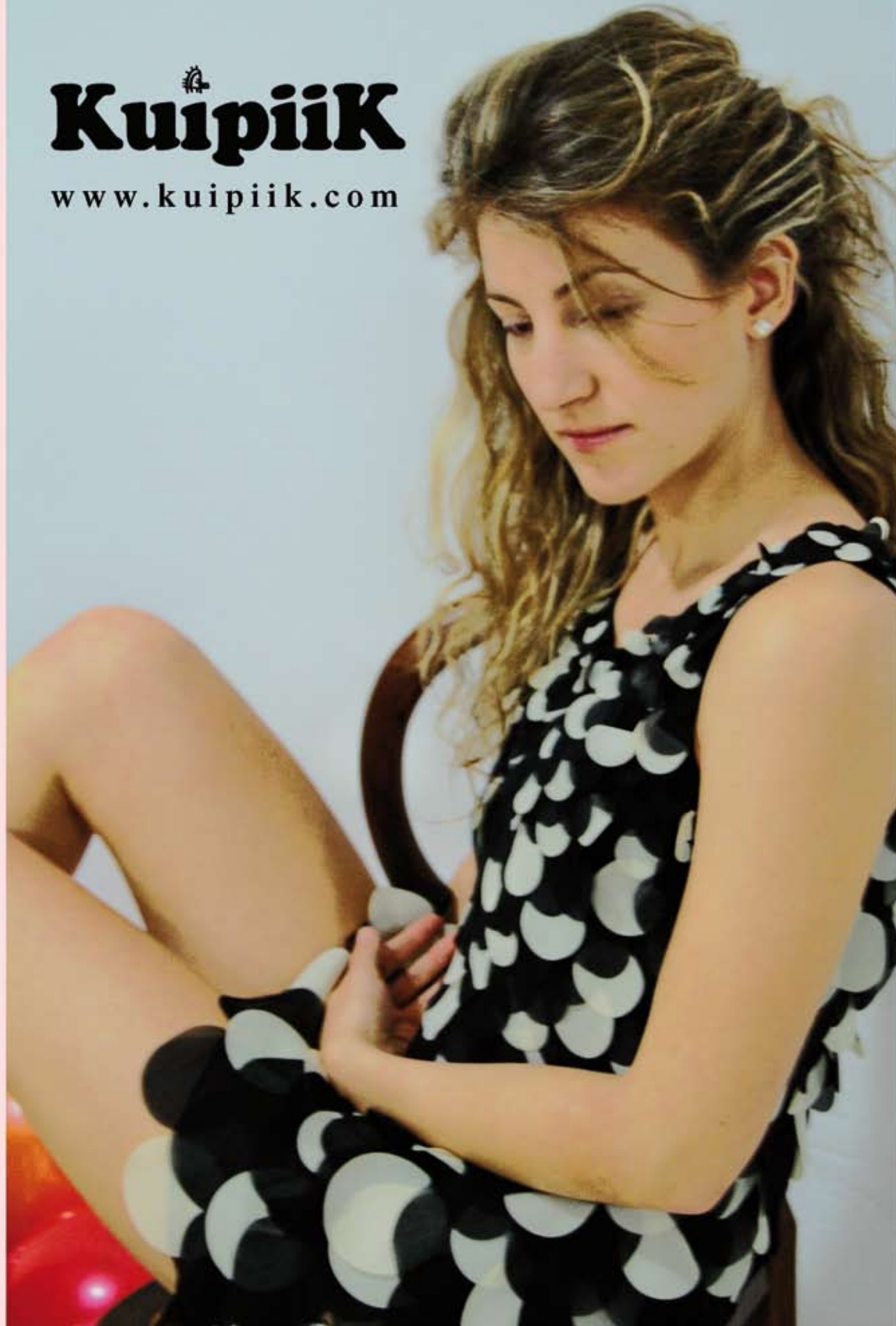
MUNICH



MARINA RINALDI



KuipiiK
www.kuipiiK.com



Cirilo Amorós, 65 · Reino Valencia, 23 · Duque Calabria, 16

BON VOYAGE



Formentera

Aguas azul turquesa,
arena blanca, paseos en
barco, cruzar la isla en
motocicleta, la brisa,
TÚ, YO, LA ISLA.

D&G EN EL RASTRILLO
DE ARANTXA



WESC DE TÚ LA LLEVAS



LA PERLA



TOUS



ARMANI EN EL RASTRILLO
DE ARANTXA



MIKAELA



HERMÈS



EL RASTRILLO DE ARANTXA

UN DESCAPOTABLE,
CARRETERAS CON VISTAS
AL GOLFO, EL VIENTO,
RESTAURANTES CON ENCANTO,
LIMONCELLO, LA MUSICA,
NOSOTROS.



Positano



HERMÈS



FURLA



LA PERLA



BOSS



MAX MARA

PALOMA VERDEGUER



CASTANER



LA PERLA



ALBA CONDE EN
CHARO DE CASTRO



Saint Tropez

Enfúndate los
estilismos más
SOFISTICADOS
para dejarte ver por
las FIESTAS más
GLAMUROSAS
de esta pequeña
localidad.

HERMÈS



FORNARINA

MISSONI EN S&V



SALVATORE



Santorini

DISFRUTA DE
ATARDECERES
INOLVIDABLES
DESDE LOS
ACANTILADOS
DE LA PARTE
OESTE DE LAS
ISLA.

BVLGARI



PALOMA VERDEGUER



MISSONI EN S&V

TOMMY HILFIGER



BON VOYAGE

Recorre las calles y avenidas de las principales capitales de la moda y no te olvides de visitar lo mercados locales donde podrás encontrar piezas únicas.

CLES>



VALENTINO



<LA VISPATERESA



< Armani Jeans,
en CHO'E



NEW YORK

<Ángel Alarcón



^FUN BOX



CLAUDIE
PIERLOT>



<FUN BOX



^EL ARMARIO
DE LULÚ



MARINA
RINALDI>



TÚ LA LLEVAS



Galleria
Vittorio
Emanuelle II

MILAN

DUOMO
↑

LONDON



^ EL ARMARIO DE LULÚ



FURLA



< Kenzo, en EL RASTRILLO DE ARANTXA



STONEFLY>



< Sonia Rykiel, de AZABACHE



< Armani Jeans, en CHO'E



PAUL&JOE



^ DIOR



La Dureé, de VM THE SHOP



FORNARINA

PAUL&JOE



GEORGES RECH



PASAJE 10



Etro, en VM THE SHOP



MARINA RINALDI



CLAUDIE PIERLOT



CLES

CITA A CIEGAS

CONSIGUE UN LOOK
PARA ESA PRIMERA CITA,
SENCILLO E IMPECABLE
PERO, A LA VEZ,
SOFISTICADO Y SEXY.
APUESTA POR EL
NEGRO Y COMBINALO
CON PIEZAS
MÁS ESPECIALES.



Danity, de LLUVIAS DE ABRIL



LA VISPATERESA



Etro, en VM THE SHOP





C/ Paz 10 • VALENCIA • 96 342 74 58

C/Joaquín Costa 14 • VALENCIA • 96 113 13 14

Plaza Sta. Clara 4 • CASTELLÓN • 96 091 41 80



paloma verdeguer

Prepara la maleta
para tu próxima
ESCAPADA.
Llénela de prendas
vaqueras y cómodas
para el día y vestidos
con prints para las
noches.

GEORGES RECH



MARINA RINALDI



MARINA RINALDI



Etro, en **VM THE SHOP**



PASAJE 10



TUATARA



PLATON SARTI



Kontatto en **KUIPIIK**



ESCAPADAS de ensueño

PASAJE 10



PLATON SARTI



TRUCCO



FURLA



PALOMA VERDEGUER



DÚO EN SINTONÍA



←Bvlgari

Dos de los colores por los que más han apostado los diseñadores forman el dúo perfecto para crear estilismos que no pasarán desapercibidos. Consigue un toque extra de sofisticación tanto para looks de día como de noche.

Georges Rech



Furla



Ellesse



DIOR



Platón Sarti

←Il Baco da Seta



←La Vispateresa



←Blauer



Bvlgari→



Paul&Joe→



Castañer→



Tú La Llevas

ÓPERA, CELEBRACIONES, GALAS...

María Valverde



Bvlgari

Rosie Huntington



GALAS...

Dior



... momentos de

élite

Paul&Joe



Patricia Bonaldi en CHO'E



Claudie Pierlot



Bvlgari



Rene Caovilla en VM THE SHOP>



Burberry

Cabotine



Anne V.



Cabotine





Conde de Salvatierra 39
46004 VALENCIA
Tel. 96 352 40 31
www.trasluz.net

Trasluz

petite robe

La moda infantil es cada vez más importante para los creadores, que apuestan por el cuidado en el diseño de los estilismos de los más pequeños. En nuestra ciudad, las tienda de ropa infantil ponen el listón muy alto. Imposible resistirse.

cristina



trajLuz



Yo solito



La pequeña marta



cancción de cund



tuqtara









MONNALISA MONCLER Miss Grant

KIANTY

Gran Vía Marqués del Turia, 18 - TEL. 96 395 42 78
 pau-kianty@hotmail.com

rubio kids



kiqnty

canción de cuna

Moda y Calzado infantil



Pizarro, 4 · Valencia · Junto a C/ Colón · Tel. 96 352 55 88

C-VIT

Recupera la luz de tu rostro



Tratamiento facial + serum

C-Vit con su nueva fórmula innovadora aporta luminosidad a tu rostro, consiguiendo una piel más joven y un tono más uniforme.

Promoción válida hasta fin de existencias.
De venta en farmacias y parafarmacias.

atención al cliente
902 100 223
www.sesderma.com

SeSDERMA
NanoDermatology

Mimos y placeres para sentirte bien

especial belleza



Línea HYDRA COLLAGENIST, de Laboratorios Helena Rubinstein



El sérum

Fluida y sedosa, su ligera textura da a la piel una primera sensación acuosa que se transforma al tacto en una auténtica sensación de confort que hidrata intensamente la piel.

La crema

Se presenta en dos texturas. Un gel-crema fundente ideal para todo tipo de pieles, con una textura que se vuelve fluida al contacto con la epidermis y penetra en ella al instante. Deja una increíble sensación de frescor y de ligereza sobre la piel. Una crema de textura untuosa y generosa especialmente formulada para las pieles secas. Más hidratada y calmada, la piel se siente más cómoda.

El tratamiento para ojos

Sedosa y fundente, la textura de este gel-crema aporta, desde su aplicación, una sensación de frescor y de suavidad. Su elevado poder de hidratación calma, alisa y suaviza rápidamente esta zona especialmente delicada de la piel.

La mascarilla

Rica, aterciopelada y untuosa, su textura se aplica con generosidad sobre todo el rostro, aportando un intenso efecto reimpregnante.

Mima tu Piel

Bobbi Brown Extra Repair Serum

El nuevo Extra Repair Serum de Bobbi Brown es la solución definitiva para la piel seca. Con su lujosa textura, este nutritivo suero para el rostro aporta una sensación de confort inmediata en el momento de su aplicación. Con el tiempo, trabaja para ayudar a mejorar la textura de la piel así como la barrera de hidratación. Contiene ingredientes anti-edad que ayudan a suavizar la apariencia de líneas y arrugas mientras aporta firmeza, dejando una piel más tersa.



Kiehl's Double Strength Deep Wrinkle Filler

Ofreciendo una alternativa a los tratamientos invasivos para la reducción de líneas de expresión, los químicos de Kiehl's han desarrollado la última formulación de la gama Dermatologist Solutions, que ofrece una óptima precisión y eficacia contra los signos del envejecimiento de la piel como líneas de expresión, patas de gallo, pliegues naso-labiales y del área de los labios. Diseñado específicamente para la aplicación diaria, es una suave pero potente mezcla de dos tipos de ácido hialurónico biocompatibles, además de polímeros, péptidos y sílice para ayudar a proporcionar una doble acción: suavizar visiblemente la piel mientras reduce la aparición de arrugas. Además, no contiene fragancias ni parabenos.



la prairie Cellular Radiance Emulsion SPF 30

Regálese un lujoso despertar especial para las pieles maduras basado en la última tecnología antienvjecimiento y redescubra la belleza de una tez joven. Su piel se revitalizará y lucirá más vital y radiante, con una incandescencia que parece surgir del interior.



SENSAI SILK 10 MINUTES RELAXING MASK de Kanebo

10 MINUTES RELAXING MASK es una mascarilla de cuidado intensivo para pieles fatigadas, dañadas por la sequedad, los efectos de los rayos UV y otros factores medioambientales.

Mascarilla muy hidratante y suave que deja una agradable textura sedosa en la piel.

PLACER QUE ESCULPE EL CUERPO

Este aceite consigue hidratar la piel ayudando a drenar lo sobrante por lo que consigue un efecto de belleza permanente. Su textura y aroma consigue convertir el momento de su aplicación en un ritual de belleza muy placentero.

www.alqvimia.com



Mima tu Piel



REGLAS PARA APLICACIÓN DEL CONTORNO DE OJOS

Se calcula que una persona parpadea 90.000 veces al día, por lo que no sorprende que haya una pérdida perceptible de la textura y elasticidad de la piel. El contorno de los ojos es un tejido más fino, más sensible y cuenta con menos receptores hormonales, con lo que la síntesis del colágeno es más lento y presenta menos glándulas sebáceas protectoras. La Prairie pone a nuestra disposición diversas soluciones para esta delicada zona y nos aconseja como aplicarlo:

- 1- Usar pequeñas cantidades y calentar entre los dedos antes de su aplicación.
- 2- Aplicar al hueso orbital, no demasiado cerca del ojo.
- 3- Aplicar suavemente sobre la piel sin frotar.

La prestigiosa marca ofrece seis soluciones distintas para prevenir las arruguitas y conservar el nivel óptimo de hidratación del contorno.

Elige el tuyo. www.laprairie.com

Ilumina tu Rostro



GUERLAIN - TERRACOTTA COLLECTION 2011

Una textura mítica inalterada, sólo ha cambiado la gama de tonos. De seis tonos, el guardarropa de Terracotta pasa a ocho, integrando los tonos best-seller de la gama anterior.

Un objetivo: conseguir lo más precisamente posible el bronceado natural de cada cutis. El bronceado de las rubias que adquiere tonos rosados, el de las morenas tonos dorados, cada tono ha sido elaborado tomando buena cuenta de esas particularidades observadas.

Protege tu Cabello



The Platinum & Diamonds Luxurious Drops de Miriam Quevedo

Regenera el equilibrio eléctrico del cabello, protegiendo su color. Sus extractos biológicos, altamente antioxidante, junto con el Caviar, actúan contra el proceso de envejecimiento y sus aguas termales devuelven al cuero cabelludo los minerales que necesita para que nazca un cabello fuerte y sano.

Nueva línea de Argan "SUPERBLY SMOOTHING" para el cuidado del cabello de Kiehl's

Una colección sin siliconas y con formulaciones de suavizado y anti-encrespamiento, que aprovecha las poderosas propiedades orgánicas del aceite natural de Argan. La colección trabaja de forma sinérgica para sanear y cuidar el cabello grueso y rebelde, proporcionando un brillo saludable y un cabello no encrespado.



Para Ellos



GUERLAIN HOMME EAU DE PARFUME INTENSE - COLLECTOR PININFARINA

Alianza mítica entre Guerlain y el estudio de diseño Pininfarina, en torno a un frasco de colección que celebra al campeón latente en cada hombre cautivado por las sensaciones fuertes.

Aromas Florales

Colección "Plum Blossom" de L'occitane

L'occitane nos presenta su colección "Flor de Ciruelo" inspirada en las preciosas flores blancas de los ciruelos de Brignoles, un pequeño pueblo en Francia. Su eau de toilette en el mismo frasco repujado y su perfume intenso en roll-on.



La fragancia frutal - floral fresca de estos nuevos productos evoca los primeros días de primavera en Brignoles en los que el sutil calor del sol, la aparición de pequeñas y divinas flores blancas y el aroma frutal almendrado del ambiente, invitan a celebrar el cambio de estación.



GUERLAIN - IDYLLE Duet. Variaciones en rosa y pachulí

Los idilios continúan, aunque no se parecen. Hoy, Guerlain apuesta por la metamorfosis y propone un diálogo sorprendente, un territorio olfativo exclusivo, un acorde armonioso y delicado, un dúo de gran envergadura: Idylle Duet.

Para imaginar esta composición, Thierry Wasser se inspiró en "Las noches de verano," famoso ciclo de seis melodías compuestas por Hector Berlioz basándose en poemas de Théophile Gautier.



SENSAI SILKY BRONZE SELF TANNING de Kanebo

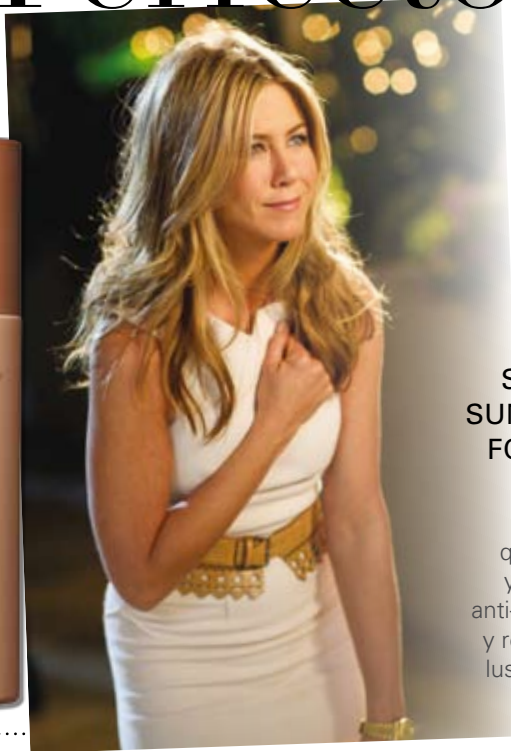
Innovadora formulación en gel crema que penetra rápidamente asegurando un color natural. Contiene ingredientes anti-envejecimiento que hidratan y reafirman la piel. Extender sobre todo el cuerpo de dos a tres veces a la semana. Lavarse bien las manos tras la aplicación.

SENSAI SILKY BRONZE SUN PROTECTIVE SPRAY FOR BODY (SPF 10) de Kanebo

Formulación es spray para fácil manejo. Cubre el cuerpo con un velo protector que forma un escudo frente a los rayos UVB y UVA. Contiene ingredientes anti-envejecimiento que hidratan y reafirman la piel. Consigue un lustroso bronceado de seda sin restos de opacidad.



Bronceado Perfecto



SENSAI SILKY BRONZE SUN PROTECTIVE CREAM FOR FACE (SPF 10/20/30) de Kanebo

Formulación rica y refinada que protege de los rayos UVB y UVA. Contiene ingredientes anti-envejecimiento que hidratan y reafirman la piel. Consigue un lustroso bronceado de seda sin restos de opacidad.

SENSAI

CELLULAR PERFORMANCE
BODY CONTOUR CONCENTRATE



www.sensai-cosmetics.com

mc

mariche correcher

CENTRO MÉDICO ESTÉTICO

Kanebo
INTERNATIONAL

CENTRO MÉDICO Gran Vía Marqués del Turia, 20 pta 10 · 46005 Valencia · Tel. 96 395 00 00
CENTRO ESTÉTICO Gran Vía Marqués del Turia, 20 pta 1 · 46005 Valencia · Tel. 96 395 26 05

www.centrosdesiree.com

EVE LOM: lo último en productos de belleza en exclusiva en los centros de Mariche Correcher

Mariche Correcher
Directora del Centro



Revolucionó el mundo de la cosmética gracias a su tratamiento global de la piel y su mítico protocolo de limpieza específico para el rostro. Nacida en Checoslovaquia, Eve Lom comenzó en Hollywood junto a la estética facial Georgette Klinger a principios de los años 80. En Londres estudió anatomía, nutrición y técnicas de drenaje linfático y osteopatía y en China se introdujo en la acupuntura. En 1984 abrió su primer salón EVE LOM en Londres.

En la actualidad cuenta con trece referencias, todas basadas en su filosofía de limpiar la piel en profundidad y de que menos es más cuando se trata de disfrutar de un tratamiento facial eficaz.

Su filosofía se resume en tres premisas:

La base de una piel radiante es la limpieza.

Cuando se trata de lograr una piel radiante, menos es más.

La piel es un reflejo de nuestra salud.

Dos de los productos de Eve Lom han sido este año galardonados en los ya reconocidos como "Oscars de la belleza 2011".

Se trata de los premios otorgados por la revista In Style.

181 profesionales procedentes de todos los países del mundo y de todos los ámbitos de la belleza, han considerado "Rescue mask" y "Eve lom Cleanser" como dos de los mejores productos de belleza existentes.

Hoy día, sus productos de tratamiento facial están disponibles en las tiendas y spas más exclusivos de todo el mundo. En Valencia, todos los productos de EVE LOM los encuentras en exclusiva en Mariche Correcher.

Centro médico: Gran Vía Marqués del Turia 20, pta 10. Tel 963950000

Centro estético: Gran Vía Marqués del Turia 20, pta 1. Tel 963952605

www.centrosdesiree.com



El mítico *The Cleanser*

Es un producto multiuso "cuatro en uno" que desmaquilla, limpia, tonifica y exfolia a la vez. Se adapta a todo tipo de piel y de cualquier edad y su aroma vintage es inconfundible.



Rescue Mask

Mascarilla limpiadora a base de arcilla que revive la piel apagada, descongiona y mejora tono y luminosidad.

Salud en tu Piel

Laboratorios SeSDERMA

La continua exposición de nuestra piel a las distintas agresiones ambientales aceleran los signos del envejecimiento y provocan el deterioro de la epidermis. Para contrarrestar estos efectos tan dañinos, los productos del laboratorio SeSDERMA aportan todo lo necesario para eliminar los radicales libres y contrarrestar los efectos.

El tratamiento de LIPOSOMAL FERULAC, de la línea LipoCeutical, contiene una combinación única de activos que actúan de forma conjunta protegiendo a la piel. Previene y trata el fotoenvejecimiento facial, al evitar y minimizar los daños producidos por el sol: deshidratación, líneas de expresión, arrugas y manchas.

Los prestigiosos laboratorios SeSDERMA tienen un amplio abanico de productos para el cuidado de la piel, encuentra el idóneo para ti.

Uno de los recomendados es FILIDERMA NANO: Excelente producto para el relleno de las arrugas y reducir en profundidad las líneas de expresión.

www.sesderma.com



Nee Make Up Exalta la belleza natural

La sofisticación y glamour caracterizan a la mujer Nee

Nee Make Up, la prestigiosa firma italiana de belleza distribuida en España por Stylcolor, ha lanzado la nueva colección COUNTRY CHIC para esta nueva temporada, inspirada en los colores cálidos del verano. Una colección única, para un make-up natural, luminoso y con clase.

Elegancia, confort y delicadez, son los principios inspiradores de esta nueva gama de maquillaje: polvos, máscara de pestañas, pinta labios, gloss, esmalte de uñas..., que sublima el encanto de las mujeres a cada instante del día.

Para ello nee también ha creado un gadget elegante y funcional, un set de viaje de pinceles para colorete y tierra, además de dos aplicadores para ojos y labios.

Gama versátil

Todas las marcas distribuidas por Stylcolor son referente en el campo de la belleza y peluquería del sector profesional.

STYLCOLOR A LA VANGUARDIA DE LA BELLEZA

La empresa que importa y distribuye en exclusiva nee make up para España.

En Valencia, trabaja directamente con el profesional. Su filosofía es presentar un producto de vanguardia que cuida al máximo la calidad y la imagen y un equipo humano detrás ofreciendo formación, atención al cliente y envíos rápidos.

La formación siempre está orientada a facilitar el trabajo a los profesionales, con tipos de cursos y propuestas de maquillaje basadas en las necesidades reales de sus clientes. Además de ofrecerles herramientas publicitarias para potenciar más sus servicios de maquillaje.

"nee Business salon"

La empresa cuenta con un sistema de fidelización de clientes, que reciben formación, acciones de publicidad y rappel en producto.

STYLCOLOR

comercial@stylcolor.com

Ronda Augusto y Louis Lumiere, 23. Nave 6.

46980 Parque Tecnológico-Paterna

Valencia

Tel. 963366591 • www.stylcolor.com



LGA Events

Fotos creativas y álbumes de autor



Meses esperándolo y cuando llega ese día especial pasa tan rápido... Afortunadamente siempre nos quedan los recuerdos. LGA Events, nos ayuda a conservar esos momentos únicos con sus álbumes de fotos.

La creatividad y naturalidad son el sello de las fotografías realizadas por LGA Events, desmarcándose de las propuestas tradicionales, algo más artificiales y menos naturales. Apuestan por un tipo de fotografía espontánea y poco convencional, donde los posados dan paso a las expresiones sinceras y las emociones.

Es una empresa valenciana especializada en fotografía creativa y álbumes de autor. Realizan reportajes fotográficos de cualquier tipo de evento social: comuniones, bautizos, bodas, aniversarios, bodas de plata, cumpleaños... O simplemente para ocasiones especiales que merezcan ser recordadas, como los primeros meses de un bebé, la visita de los niños al zoo, una fiesta de antiguos alumnos, el festival de ballet de fin de curso, un día en la playa...

Hay momentos y ocasiones que no volverán a repetirse y que deberían conservarse de una manera especial, con fotos creativas y muy naturales, sin poses forzadas ni gestos artificiales.

Los fotógrafos de LGA Events realizan un fotorreportaje del evento, captando todos los detalles y emociones de una manera totalmente espontánea. Elaboran un retrato fiel y emotivo de ese gran día, lo que se refleja en los álbumes.

Los álbumes

Sus trabajos son mucho más que un simple álbum de fotos, ya que están realizados por diseñadores que narran a través de las imágenes el desarrollo del acto: la boda, festival de ba-



Boda, festival de ballet, cumpleaños...

llet, cumpleaños... No importa la clase de evento, el álbum nos trasladará a ese día único.

Además utilizan una composición que permite incorporar gran número de fotografías para no perder ninguno de los momentos vividos.

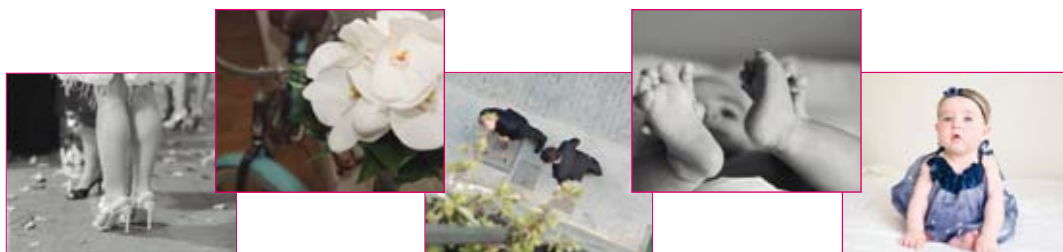
Además, diseñan invitaciones y personalizan con el mismo diseño la portada de los álbumes, minutas, listas de invitados...

Información y presupuesto:

contacto@lgaevents.es

www.lgaevents.es

666 377 859



DESCUBRE TU VISIÓN SIN GAFAS NI LENTILLAS



Láser y Cirugía:

Miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia, cataratas,
glaucoma, vítreo-retina, estrabismo, contactología

La presbicia se puede corregir



Nuestra
experiencia...
seguridad para tus ojos.

STYLE NOTES

Saca papel y boli y apunta todas nuestras propuestas de estilo, para que seas el primero en lucirlas.



ELEVEN

шка. 2 п на 3-й раз
на 3-й раз больше
проверь. 13.5 = 65
65.5 = 65

STONEFLY



MOSS



ELEVEN



MUNICH



На самом деле расчёт так.

$$b = b + a$$

$$(a + b) + c = a + (b + c)$$

$$ab = b \cdot a$$



ELEVEN



MOSS



MOSS

Who is this?
a man
a girl



MOSS



GUILLERMO MIRALLES



COMPLEMENTS



GUILLERMO MIRALLES



COMPLEMENTS



ÓPTICA FERRER



FUN BOX



FUN BOX



ELEVEN



FUN BOX



ELEVEN



LESTER



MOSS



GUILLERMO MIRALLES



MOSS

COMPLEMENTS



ÓPTICA FERRER



GUILLERMO MIRALLES



COMPLEMENTS



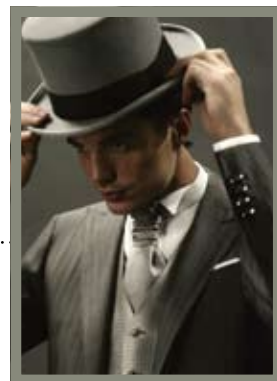
ELEVEN

Compromiso de elegancia

En **Guillermo Miralles** llevan 25 años en el noble arte del vestir, otorgándole intención y estilo al mero hecho de cubrir el cuerpo.

En las ocasiones excepcionales y eventos especiales, es cuando el porte cobra mayor relevancia si cabe. Por ese motivo, en GM ofrecen hasta tres soluciones distintas para que el novio escoja el traje que más se ajusta a su personalidad y estilo: Chaqué; Medida Industrial y Bespoke o Traje a Medida.

Por Toni Vivó



El corte de un traje es fundamental

Traje a Medida o Bespoke

Guillermo Miralles ofrece en exclusiva en Valencia la realización de trajes a medida de la firma Armani. Un traje único ajustado a la personalidad, estilo y características físicas de cada caballero, para que simplemente le quede perfecto. Cada cuatro meses, el Dr. Walter Siciliano, mano derecha del Sr. Armani, viene a Valencia para realizar trajes a medida a señores que así lo hayan solicitado previamente, siendo GM una de las únicas cinco boutiques de toda España que ofrece este servicio. El cliente escoge botones, forro, tela, disposición de los bolsillos, etc., mientras que el sastre es el encargado de potenciar las virtudes y disimular los pequeños defectos físicos, haciéndole sentir cómodo y parecer más alto, flaco, erguido... Como detalle, el interior de la chaqueta y el pantalón van personalizados con el nombre bordado del cliente.



El chaqué gris es ideal para ceremonias de día

Chaqué

Para hacer de la ceremonia un acto social de relevancia, el chaqué es siempre una opción elegante y favorecedora. Una elección original es el chaqué de color gris, sobre todo para el día. Como solo lo puede llevar el novio, nunca los padrinos o testigos, otorga un punto de distinción ideal. Además, el gris se puede combinar con pantalón negro, mientras que el tono del chaleco irá determinado por el color de los ojos, la tez, la personalidad, la temporada...

Medida Industrial

Hay ocasiones en las que no es necesario un traje hecho enteramente a medida y es suficiente con un largo especial de manga o un tejido concreto. La Medida Industrial es una solución óptima, al tratarse de trajes que se realizan por encargo para un cliente concreto con unas características especiales.



La pajarita es una opción elegante y original

Hoja de pedido para la realización de trajes a medida de Armani Collezioni

C/ Moratín, 10 • Tel 96 351 86 79

LA RECETA DEL ÉXITO

Es una de las empresas de catering pioneras en la Comunidad, y desde un principio se instaló en los primeros puestos de la oferta gastronómica valenciana. Su fundadora es Isabel M. Alfaro Lassala y en una segunda fase sus hijos, Ignacio y Fernando Aliño, se incorporaron encabezando el proyecto del Mercado de Colón. Ellos apostaron por un nuevo concepto, que hasta el momento prácticamente no existía en Valencia, un restaurante de moda.

Bamboo de Colón y Mar de Bamboo responden a esta idea, locales donde la comida se alarga, sirven copas, escuchas música... Todo en el mismo lugar, sin necesidad de ir a otro lado a tomar algo. Fernando e Ignacio llevan ahora las riendas de este grupo, todo un buque insignia de la hostelería en Valencia.

Por Nuria Vivó

Fotos Vicenta Casañ y Grupo El alto

Catering, el plato fuerte

Los 30 años de experiencia en el sector son una garantía a la hora de decantarse por el catering para comuniones, bautizos, eventos en casa, fincas, chalets... "Hacemos muchísimas celebraciones de este tipo".



Equilibrio entre espacio y cocina

El Alto ofrece espacios únicos como Masía Aldamar, Mar de Bamboo, Villa Delia... Y Mas de Alcedo y Molino Real, como recientes incorporaciones. De todos modos "cuando celebras un evento, el nivel culinario es lo esencial y ahora a veces se le da más relevancia al espacio que a la gastronomía o a la calidad del servicio. Reivindicamos la importancia de la calidad del menú. La gente joven lo valora menos, al menos, a priori. Luego es lo que la gente recuerda más, a un buen espacio le debe acompañar una buena gastronomía".



Fernando e Ignacio Aliño

La calidad de la cocina, su apuesta por la innovación y la experiencia de más de 30 años conceden al Grupo El Alto una identidad de marca y un prestigio incuestionable.

Ignacio y Fernando Aliño

"Nos encanta Valencia por su gran transformación en estos últimos años. Se ha desarrollado espectacularmente, especialmente en los ámbitos turístico y gastronómico, donde hemos logrado situarnos como un referente de calidad e innovación a nivel nacional. Como todos, la ciudad ha notado la crisis pero comenzará a notar la mejoría por la calidad de sus infraestructuras y servicios y por la diversidad de su oferta. No olvidemos que la marca Valencia tiene un gran potencial".



Mas de Alcedo



Masía de Aldamar

Tendencias en celebraciones

Dado que los presupuestos son ahora más ajustados, hay una tendencia clara a organizar celebraciones más íntimas. En lugar de optar por alquilar una finca, algunos se decantan por restaurantes y espacios como Mar de Bamboo. "Estamos haciendo muchas comuniones allí, es ideal para este tipo de celebración, para grupos a partir de 30 personas (hasta 320). La decoración, el entorno junto al mar, en plena Marina Real, con los barcos entrando en la Dársena, queda espectacular".

"Además, una de las cosas que nos distinguen es la opción de alargar la sobremesa y quedarse tras la comida, tomando algo, charlando, disfrutando sin prisas... Ahora también presentamos una nueva carta de gin tonics, para Mar de Bamboo y Bamboo de Colón, y en este último DJ's los sábados y domingos a partir de las 12,30h, así como una nueva zona infantil con animadores los fines de semana a mediodía, para que los papás disfruten tranquilos mientras los niños se divierten. Estamos obligados a ir innovando".



Mar de Bamboo

Decoración

VI concurso de Diseño de Mobiliario Exterior

La empresa Gandia Blasco ha puesto en marcha por sexto año consecutivo el Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario Exterior, dirigido a estudiantes y jóvenes profesionales del diseño. Este año el jurado, integrado por profesionales del mundo del diseño, premiará los mejores separadores y celosías para exterior. Los participantes pueden presentar sus proyectos hasta el 30 de junio de 2011.

Novedades Gandia Blasco 2011 MAISON & OBJET

La colección Na Xemenia revolucionó en 1996 el mercado de exterior contemporáneo, creando un nuevo concepto. Para celebrar este 15 Aniversario, Gandia Blasco lanza una edición limitada con nuevos acabados. Tras acercar el mediterráneo a todos los rincones, crean nuevos espacios: GANDIA BLASCO PASSDOOR, urbano, elegante, multicultural, intemporal, innovador y funcional. Con nuevos materiales textiles, mejoran en comodidad e innovan en colorido, lo que se proyecta en todas las colecciones aportando nuevos acabados en materiales, colores y modelos.



ESENCIAL, SOFISTICADA, VERSÁTIL... NO SOLO ES UNA SILLA



Una necesidad básica, un objeto de deseo, una pieza de coleccionista, pura innovación, un símbolo de poder, cuestión de ergonomía, ¿cuántas patas?, sola y en grupo,....

La Caja Blanca de Valoffice, rinde homenaje a todos aquellos diseñadores que han conseguido hacer de la silla un objeto de diseño, con una exposición permanente donde se pueden disfrutar los mejores asientos de ayer, hoy y seguramente mañana.

Nombre: "Chairs"

Fecha: próximamente

Duración: permanente.

Lugar: instalaciones de La Caja Blanca.

Más información en: www.lacajablanca.es y www.valoffice.com

chairs

Muebles valencianos en el Salón del Automóvil de Ginebra

Sillones, sofás y taburetes de alta calidad, de formas redondeadas y mucho colorido. Así son los muebles de la empresa valenciana Lamalva que han estado presentes durante la 81ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra, decorando el stand del GTA Motor en el que se ha presentado el deportivo GTA Spano. La feria del automóvil más importante de Europa tuvo lugar recientemente en la ciudad suiza, donde esta empresa ha arropado al nuevo deportivo con sus muebles de fibra de vidrio.



Verónica Montijano José Luis Vilanova. Tándem perfecto

Decoración



Valencia, Verónica, y Galicia, José Luis, se fusionan en todos los ámbitos para encajar a la perfección en un todo exclusivo y original. Verónica Montijano y José Luis Vilanova son dos nombres propios del interiorismo español que decidieron unirse, primero en el plano profesional, para culminar su alianza dando el paso definitivo: convertirse en marido y mujer. Además de formar una de las parejas más influyentes del panorama español, tanto él como ella dirigen sus proyectos empresariales y obtienen un éxito tras otro.



Por Nuria Vivó

VM ESTUDIO

Estudio de Arquitectura e Interiorismo. Es el taller de proyectos de arquitectura e interiorismo y el origen de todo. Está ubicado en Cirilo Amorós 64, donde Verónica ha realizado proyectos emblemáticos como la ampliación de Feria Valencia, el restaurante del Museo Príncipe Felipe, La Suite principal del Hotel Las Arenas y numerosos proyectos privados de viviendas, stands de feria, oficinas, boutiques, restaurantes y cafeterías de la ciudad. Fuera de nuestras fronteras destaca la realización del "Concept Design", del Ministerio de Justicia en Abu Dhabi.

www.vmontijano.com



VM ESPACIO

Galería de decoración. Tras conocer a Jose Luis, surgió la idea de VM Espacio. Un pro-

yecto diferente a todo lo conocido hasta ahora. En esta galería, abierta a la creatividad y el diseño, se exhiben y ponen a la venta piezas de diseño y objetos para decorar y utilizar en los hogares: Sillas, mesas, lámparas, piezas de siglos anteriores, francesas o italianas, tapicerías, accesorios para el vino y vajilla para vestir la mesa, aromas diferentes para el hogar... Además este espacio, situado en Cirilo Amorós 68, ha realizado presentaciones y ventas privadas de productos exclusivos no disponibles en la ciudad, como perlas de la firma gallega Cleo, colecciones de Diane Von Furstemberg, Azzaro y Bobby Brown o los famosos 'manolos' de Manolo Blahnik.

www.vmespacio.com

VM THE SHOP

Tienda de tendencia, fusión moda con decoración. Es un nuevo concepto de tienda multimarca, ya que puedes comprar ropa, complementos y objetos de decoración. La tienda tiene la exclusiva en Valencia de Etro, la firma famosa por sus estampados y caftanes, además de una selección de vestidos de otras marcas, así como camisetas básicas y vaqueros. VM apuesta también por el diseño valenciano. VM The Shop, decorada como era de esperar con mucho estilo y personalidad, está en Sorní 20.

www.vmetheshop.com



NOVAVILA

Hotel enológico. Es una bodega-hotel abierta en la antigua casa familiar de los Vilanova en Meis (Pontevedra), muy singular y original, como todo lo que se le ocurre a esta pareja. Lo más novedoso es que el vino está presente en todo momento y no solo para catarlo. Además el hotel es un showroom, en el que los huéspedes pueden adquirir cualquiera de los objetos, piezas de mobiliario o complementos que allí se encuentran.

www.novavilariasbaixas.com

diseño made in Spain

¿Conoces el diseño español de última generación? Te presentamos una pequeña selección de indispensables de los últimos cinco años. Diseñadores y objetos que ya se han convertido en clásicos contemporáneos.



colección Canasta de Patricia Urquiola para B&B Italia



modelo Mini Mikado de Miguel Herranz para Lzf

modelo Totem de Mariví Calvo y Burkhard Dämmer para Lzf



tumbona Antibodi de Patricia Urquiola para Moroso



Showtime collection y Bathroom collection de Jaime Hayón para BD Ediciones de Diseño

modelo Luna de Oscars Tusquets para Nanimarquina



modelo Flowers de Tord Boontje para Nanimarquina

urban style en VLC

flashes de diseño a pie de calle



el caballo
c/Cirilo Amorós, 45



my little republic
c/Cirilo Amorós, 76



pan pan atelier
c/Cirilo Amorós, 52



si tú también quieres compartir tus flashes urbanos, envíalos a info@tres-studio.es

Paraíso junto al mar

MERCADER DE INDIAS

Decoración



Carlos Serra, gerente de Mercader de Indias.

Un rincón encantador de Altea, a los pies del Mediterráneo, es el lugar ideal para crear un hogar único.

Por Nuria Vivó Fotos Mayte Piera

Luminosa, junto al mar y decorada por Mercader de Indias, esta vivienda desata todo un torrente de sensaciones maravillosas. Es la segunda residencia de una familia, cuyos espacios están muy organizados "para cubrir las necesidades de todos y en todo momento", según Carlos Serra, propietario de Mercader de Indias y autor del proyecto.

Es un emplazamiento espectacular, con el mar al fondo, mucha luz... ¿Ha influido esto en el desarrollo del proyecto?

Efectivamente, hemos creado un proyecto muy mediterráneo acorde con el entorno en el que se haya ubicado, potenciando el blanco y la luminosidad.

El sello de Carlos Serra está en todas las estancias. Luminosidad, muebles contemporáneos, combinación con madera, diseño intemporal... Sin embargo

¿Cambia la idea si es una casa urbana, en el campo o en la playa?

Cambia en función de los gustos y necesidades del cliente y por supuesto del lugar en el que se encuentra la vivienda. Si es cierto que Mercader de Indias tiene un sello muy personal, pero cada proyecto es muy distinto, porque cada cliente es diferente.

¿Qué otros materiales han utilizado?

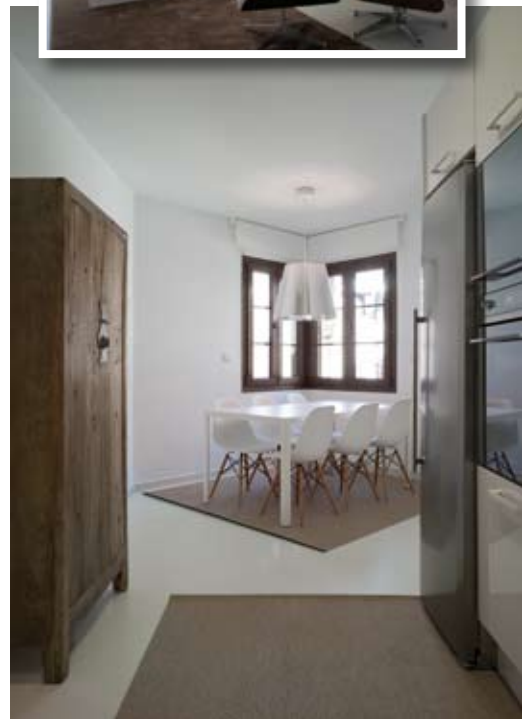
Esta vivienda sufrió una breve y sencilla reforma, porque había una serie de elementos que a sus propietarios no les gustaban cuando la adquirieron. Entre ellos se encontraba el pavimento, que como novedad nosotros lo recubrimos con un suelo vinílico continuo muy práctico, que además es absorbente acústico y de alto rendimiento.

¿La proximidad del mar y el deterioro que ocasiona en algunos materiales ha influido en la elección?

Sí, hemos utilizado corian, cristal y madera como te comentaba antes, huyendo de los metales que debido a la concentración de humedad salina que hay en el ambiente pueden dar problemas a la larga.

La madera, material imprescindible

Siempre encontramos madera en los proyectos de Mercader de Indias, es un material noble que aporta calidez y es infinita en sus diferentes tratamientos, con lo que da muchas posibilidades. En esta ocasión la madera se combina con el blanco, lo que potencia la luminosidad de la casa. La habitación combina el blanco y piedra, un contraste genial para estancias con tanta luz.



Tiempo de cocktails

Por José Manuel Torres



RESTAURANTE GOURMET

-The Westin Valencia-

El placer de un coctel en

un entorno único



Situado en el barrio Art Nouveau de la capital del Turia, nace un nuevo espacio gastronómico, The Gourmet, integrado en el hotel más prestigioso de la ciudad, el Hotel The Westin Valencia.

The Gourmet ofrece una sugerente cocina mediterránea en un bello lugar en el que prima la sobriedad y la elegancia, y en el que el talento y la experiencia se unen para crear una de las cartas más estimulantes de la ciudad.

Damián González es el maître del restaurante y en la carta presenta delicados cócteles como el strawberry fizz de champagne, margarita, mojito, agua de Valencia, bloody mary, manhattan, san francisco, piña colada, tequila sunset o kir royal ideales para disfrutar en esta época primaveral.

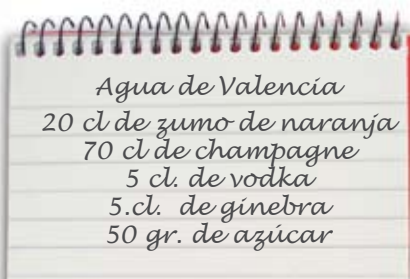
Amadeo de Saboya 16 • 46010 Valencia

Teléfono: +34 661 248 300

email: reservas@thegourmetvalencia.com

Ya comienza a despuntar la ansiada primavera en Valencia. Momento idóneo para disfrutar de las terrazas y el aire libre. Y para acompañar este tiempo de asueto, nada mejor que disfrutarlo degustando un buen cocktail.

Hay tantos y tan diversos que seguro que encontrará su favorito. Tan sólo déjense llevar.



Agua de Valencia

20 cl de zumo de naranja

70 cl de champagne

5 cl. de vodka

5 cl. de ginebra

50 gr. de azúcar



PREMIOS DE COCKTAIL

En la fiesta posterior a los premios Bafta, se sirvieron diversas clases de cocktails realizados con la Ginebra Grey Goose. Seguro que los premiados, como Colin Firth, celebraron su triunfo saboreando algunos de estos deliciosos combinados.



COCKTAILS CON AGUA PERRIER

A very exciting liquid moment

Por distintas razones, cada vez hay más demanda de combinados sin alcohol, y el agua Perrier es ideal, ya que tiene el poder refrescante de las bebidas carbonatadas pero sin el aporte de calorías, cafeína ni aditivos que suelen tener éstas.



Javier Caballero, reconocido barman y bartender de Perrier, es el autor de los originales y tentadores cócteles con agua de la prestigiosa firma francesa, y en su segunda colaboración con Agua Perrier para la revista BarForum Magazine -la primera fue su sugerente Perrier Watermelon Temptations- ha creado un coctel sin alcohol más bien seco, con cuerpo, que se puede tomar a cualquier hora del día, es el virgin gin fizz, un combinado con botánicos clásicos de las London dry gin y agua de enebro realmente delicioso.

Según explica Caballero, "estos cócteles son muy actuales y modernos, y gustan a todos. Intento que no sean complicados y que cualquiera pueda realizarlos en su casa. Son refrescantes, saludables e ideales para el verano, pero los recomiendo y son excelentes en cualquier época del año".



RESTAURANTE MASBLAYET

Cuando el gin tonic es arte

Hace poco más de un mes que se inauguró en Valencia el restaurante MasBlayet, muy frecuentado por futbolistas del Valencia C.F., que se ha convertido en poco tiempo en lugar apreciado por los aficionados a la buena gastronomía valenciana, y que cuenta entre sus aciertos con la posibilidad de terminar una comida con un digestivo gin tonic elaborado con profesionalidad por Amparo Salinas, una enamorada de la ginebra valenciana Ginself, que lo prepara con cítricos de naranja y limón y tónica Nordic Mist. Interesante también el que combina Gin Brockman's con piñas de colores y tónica Fever. Para la gente con gustos más secos, elabora gin tonics con especias y toques de vainilla. No se los pierdan.

Avenida de la Plata nº 12
46013 Valencia
Tel. 963 950 215
www.blayet.com





60.000 m² de naturaleza
para tus ocasiones especiales



www.jardindeazahares.com

crt. Albal - Torrent 6 - 46470 CATARROJA - VALENCIA Tel. 961 270 119 - info@jardindeazahares.com



¿Qué me pongo?

Los niños

eligen para su gran día



Propuestas para celebraciones

Carácter propio en moda infantil: Rubio Kids



Asegura que siempre ha llevado el diseño en la sangre, ya que su madre era modista de alta costura. Y no le falta razón pues, en su trayectoria como diseñadora de Rubio Kids, Hortensia Maeso ha cosechado importantes logros en el sector de la moda infantil, como son la creación y consolidación de un estilo propio y alejado de convencionalismos. Muestra de ello dio el pasado año en su debut en Cibeles, donde obtuvo un resultado más que satisfactorio, destacando su apuesta por el regreso de "la comunión en corto".

Por M^a José Núñez

"Nos gustaría estar presentes en todas las capitales importantes del mundo que respiren moda"



Niños y niñas vestidos de comunión por Hortensia Maeso, by Rubio Kids

"Nos hemos inspirado en Alicia en el país de las Maravillas o Sissi para volver a vestir a las niñas de niñas", indica la diseñadora. Sus propuestas son: niñas cortas, pero muy románticas que se envuelven en yute, rafia, cretona de seda y bambús. Tejidos nobles y elegantes, que no llegan a ser puros. Se trata de materiales muy técnicos; no podemos hablar de la pureza de los linos o las sedas. "Son tejidos que mezclan distintas composiciones en su haber: poliéster, algodón, sedas..." Los colores recuerdan a los utilizados en tendencias decorativas rústicas. Por otra parte, los niños de Rubio Kids vestirán de marinero. "Con linos desgastados y envejecidos a juego con chalecos mil rayas en gris grafito o en azul marinero muy oscuro, coordinados con colores claros. Se imponen bermudas, pantalones pitillo y camisas de cuello mao".

"Utilizamos moda y tendencias, cosa que, en niños, pocas marcas trabajan"

Diseños para más mayores, 'pequeños' invitados y ropa de calle

Y a la pregunta de para cuándo un 'Rubio Senior', Hortensia Maeso responde que "ya se verá..." Por el momento, "hemos comenzado por sacar una línea para adolescentes: Rubio Prettiest, para esas niñas que están dejando de serlo, que entran en una nueva etapa y en eventos como graduaciones y fiestas", apunta. Además, "también estamos introduciendo algunas prendas para que las madres vistan como sus hijas". Para los 'pequeños' invitados a una ceremonia, "tenemos la línea de vestir en alta costura con propuestas nuevas y conceptos para poder ser utilizados en otros momentos no tan ceremoniosos".

"Nuestras colecciones conectan, tanto con el público infantil como con sus padres"



**Dónde podemos encontrar
Rubio Kids en Valencia:**
Calle Sorní 9 · 46004 Valencia (Spain)
Tel.+34 96 336 04 81/ 96 335 34 81

Hortensia Maeso responde:

Tendencias en los tejidos para trajes de comunión de niño y niña. Blanco sobre blanco, tejidos vintage con nuevas técnicas en procesos de acabado.

¿Cuáles son las tendencias en tejidos para niño y niña en general? Seguimos las mismas tendencias que se utilizan para mujer y hombre.

¿En qué se inspira para diseñar? Cada colección tiene un motivo de inspiración, y surge en distintos momentos, viajes...

¿Cómo se diseña pensando en los niños, es decir, en su comodidad y sus movimientos libres? Cada prenda hay que estudiarla para que se adapte perfectamente a los cuerpecitos de los niños.

Elegancia desde la cuna

Por M^a José Núñez y Nuria Vivó

Enfocados en moda para niños muy pequeños, en Canción de Cuna están especializados en prendas hechas a medida, cuidando hasta el mínimo detalle. Además de trajes de bautizo, en esta boutique situada en la calle Pizarro de Valencia, se pueden encontrar trajes de comunión, vestidos para un día especial y ropa de calle para niños y niñas de 0 a 4 años de edad. En sus colecciones se aprecia el gusto por un estilo muy lencero, con colores muy vivos para primavera y verano, y todo muy conjuntado, tanto para niño como para niña. En cuanto a los tejidos, para prendas de vestir son el lino y las sedas la tendencia del próximo verano, además de batista para los más pequeños, según indican a Showroom desde Canción de Cuna, donde nos dieron su particular propuesta para la próxima primavera, que sería un pantalón cortito para el niño con camisa de manga larga todo de lino; y para las niñas, vestido abullonado con lunares o rayas, o mezcla de ambos.



Canción de Cuna
C/ Pizarro, 4 · 46004-Valencia
Tel. 96 352 55 88

Confección artesanal de moda infantil y juvenil

Pepa Giner confecciona desde hace 35 años trajes y vestidos muy especiales para ceremonia. La experiencia y el gusto exquisito avalan la trayectoria de esta empresa familiar de alta costura infantil y juvenil, tanto en Madrid como en Valencia.

Trajes de comunión, de arras, para bebés... toda clase de vestidos elaborados de forma personalizada y exclusiva, ya sean cosidos a mano o a máquina. "Nada que ver con prendas realizadas en serie en una fábrica".

Pepa Giner crea diseños exclusivos confeccionados con tejidos de altísima calidad: Organdí suizo natural, sedas, linos... Modelos muy especiales que se acoplan a cualquier necesidad, elaborados artesanalmente.

En cuanto a los bebés, destacan las canastillas, los faldones, cunas, sabanitas, etc. Un universo muy lindo y delicado, situado en Valencia en:

Don Juan de Austria, 4 - piso 3º, pta 89
Tel. 96 394 27 97 www.pepaginer.com



Trajes exclusivos y a la medida de cada niño o niña: La pequeña Marta



Especializados en lo clásico pero siempre actuales. Así es la La pequeña Marta, una boutique de moda infantil para los reyes de la casa. Especializados en comuniones, sus trajes son exclusivos, hechos a mano y a medida de cada niño o niña. "Cada pequeño necesita un traje especial y nosotros estamos aquí para realizarlo", apuntan desde La pequeña Marta, que en estos momentos está de enhorabuena, pues se cumplen cuatro años desde que abrieron la boutique en la calle Bonaire (antes estaba en Colón). Los niños que salen de esta tienda "lo hacen vestidos al completo", pues en este establecimiento disponen de vestidos, trajes, complementos, zapatos, medias, etcétera. Destacan por sus trajes de organdí y de organza de seda para niñas. Y para niño, los trajes de comunión son de marinero, concretamente de infante de marina. Al margen de la ropa de Primera Comunión, las novedades de este año son, especialmente, los colores, siendo el fresa la tonalidad estrella.



LA PEQUEÑA MARTA
Calle Bonaire, 25 (junto al Corte Inglés de Pintor Sorolla)
Tel: 96 352 58 58

"Cada niño necesita un traje especial y nosotros estamos aquí para poder realizarlo"

Niños con estilo propio: Cristina

La tienda de moda infantil Cristina, situada entre la Plaza del Patriarca y el Palacio de Marqués de Dos Aguas de Valencia (En Sala, 11), es un universo encantador para vestir a niños y niñas de forma actual y funcional. En este espacio hablamos de moda y todo lo que se refiere a la infancia: ocio, salud, actualidad...



La primavera-verano ya está en los escaparates. Cristina nos vuelve a sorprender con originales prendas de las mejores marcas: cómodas, preciosas e innovadoras. Una colección que como siempre se adelanta a las próximas tendencias de moda infantil. Ropa sport, de vestir, de fiesta, para bautizos, comuniones...

Y que les sienta a vuestros pequeños de maravilla. De nuevo serán 'pequesconestilopropio'. Visítad la tienda, la nueva colección es para verla. ¡Qué cosas!



Tel. 96 394 11 91 - www.cristina-store.com

Colecciones exclusivas: Kianty



Destaca por su atención personalizada y la buena calidad de sus prendas y nos presenta sus propuestas de ceremonia para esta temporada. Para el niño, tienen el marinero en crudo de lana fría con cuello marino y corbatín a juego, además del marinero exclusivo de Kianty con variantes en cuello y corbatín. También disponen de blazer y pantalones con camisas y combinaciones al gusto del niño. Para la niña, vestidos en color hielo y blanco champagne de seda, tul y organza, con cuerpos bordados y faldas con volantes, y Comunión con diseños exclusivos. Para después de la ceremonia, ofrece una gran variedad de conjuntos para niño/a, donde destaca el colorido, desde tonos pastel a pistacho, coral, etcétera. Se trata de colecciones exclusivas donde destaca la moda actual para niñas/os, tanto de vestir como sport, a partir de unos precios muy competitivos y con una atractiva línea de low cost.



Gran Vía Marqués del Turia, 18 Valencia
Tel. 963954278/ 650879260

Jardín de Azahares Eventos de capricho

Jardín de Azahares es un espacio idílico en un entorno natural de huerta autóctona, jardines, frutales, fuentes, lagos, cascadas... Un paraíso junto a L'Albufera y muy cerca de Valencia donde organizar toda clase de celebraciones. Los 30 años de experiencia en el sector de la hostelería y la organización de grandes eventos son una garantía de que todo saldrá a la perfección en ese día tan especial. Sus salones, totalmente exteriores y con zona de cóctel al aire libre, poseen una decoración cuidada al detalle. La creatividad de su cocina es otra de las claves de Jardín de Azahares. Inspirada en la alta cocina de autor y la gastronomía típica valenciana, es propia y centralizada allí mismo.



Ctra. Albal Torrent 6. Catarroja
- Tel. 96 127 01 19
www.jardindeazahares.com
info@jardindeazahares.com

Un estilo clásico adaptado a la moda infantil actual: Trasluz

La primavera ya está aquí, y la tienda de moda infantil Trasluz, con un estilo clásico pero siempre al tanto de las últimas tendencias, propone niñas muy coquetas con vestidos de volantes, shorts de estampados exagerados y bañadores muy cómodos. Para chicos, polos con todo tipo de aplicaciones, camisas en tonos fuertes, siempre contrastando tejidos y pantalones pitillo. Esta boutique, especializada en edades de 0 a 16 años, ofrece amplias colecciones que abarcan desde ropa más informal a vestidos para ocasiones especiales, además de zapatos, complementos para el pelo, cinturones y todo tipo de prendas. La novedad de esta temporada: un colorido brillante en tonos amarillos, verdes esmeralda, rojos... Y estampados muy novedosos.



"El niño valenciano viste de un modo alegre, fresco, de acuerdo con su entorno"

Trasluz
C/ Conde Salvatierra de Álava, 36
Tel. 96 352 40 31

Para ese día especial...

Pepa Giner



Yokana



Cristina



La pequeña
Marta



Canción de
Cuna



Kianty





PEQUEÑOS PROTAGONISTAS

Las mejores ideas para su gran día

Preparar todo lo necesario para las grandes ocasiones de los más pequeños de la casa te resultará más fácil que nunca con estas originales e inspiradoras ideas. Detalles como centros de mesa hechos con chuches o unas cookies personalizadas aportarán un toque especial para que todo resulte perfecto en su gran día.

COMUNIONES



LA FIESTA DE OLIVIA

Para preparar una fiesta perfecta como ésta, sólo necesitas comprar una caja de comunión, para niño o para niña, de LA FIESTA DE OLIVIA.



LIBRO DE FIRMAS

A juego con los recordatorios, también podéis encontrar en www.imaginaran.blogspot.com el libro de firmas. ¡Perfecto para recordar ese día durante muchos, muchos años!



DETALLE

Estos jabones personalizados y elaborados con productos naturales 100%, los podéis encontrar en www.oliviasoaps.com ¡Seguro que les encantará tanto a grandes como a pequeños!



PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LOS DOLORES, VALENCIA
ARQUITECTOS: JORGE QUESADA Y AGUSTIN SEBASTIAN

BAUTIZOS



KUKIS

Sorprende a tus invitados con este dulce recuerdo que podrás encontrar en www.kukis.es

COLONIA

Para ese día tan especial, elige un perfume sutil para tu bebé como éste de BVLGARI.



¿QUÉ REGALAR?

Hay muchos detalles para regalar a pequeño gran protagonista, pero qué mejor que esta colección de canciones para niños de BABY DELI para iniciarle en el mundo musical.



COMPLEMENTOS

En un día tan importante hay que lucir las mejores galas, por eso os recomendamos este precioso sonajero de plata de TIFFANY'S.



RECORDATORIOS

Estos maravillosos recordatorios que podéis encontrar en www.imaginaran.blogspot.com tienen unas delicadas ilustraciones tanto para niño como para niña.



Un jardín idílico en el centro



La Hípica es un espacio ideal para albergar todo tipo de celebración



Los jardines del Restaurante La Hípica son un escenario maravilloso donde celebrar toda clase de eventos. Ubicado en el centro de la ciudad de Valencia y con más de 10 años de experiencia, es un lugar de referencia para todo tipo de celebraciones, tanto de empresa como familiares. Su exquisita cocina se elabora "in situ" y con los mejores productos, lo que le proporciona la máxima calidad. En especial, las bodas que allí se celebran son todo un éxito, ya que los novios personalizan completamente su boda, adaptando tanto los menús como cualquier detalle para con sus invitados, haciendo que su boda resulte única y original.

www.lahipica.com

eventos@lahipica.com

Zona Viveros - calle Jaca, 23 - 46010 Valencia

96 389 07 59



La pequeña
marta

*Moda infantil
hecha a mano
y a medida*

*Bonaire, 25 y 30
Tel. 96 352 58 58*

Espacio privilegiado eventos únicos



Por Nuria Vivó

Nou Racó está situado en pleno parque natural de L'Albufera

El paisaje que rodea Nou Racó es muy singular: naturaleza, tradición e innovación encajan perfectamente, otorgando a los eventos que allí se celebran una atmósfera especial. Todos sus rincones, decorados de manera exquisita, tienen un encanto diferente, aunque siempre un denominador común: las maravillosas vistas a L'Albufera.

Sus diversos espacios se adaptan a todas las necesidades: 9 salones con capacidad desde 14 a 350 personas, lo que permite personalizar cada uno de los eventos, sean bodas civiles, bodas de plata y de oro, comuniones, cenas...

Bodas a la carta

Cada pareja tiene una ilusión, una boda soñada que pretende hacer realidad y en Nou Racó materializan ese sueño a la perfección. El menú es confeccionado totalmente por ellos, no existen las minutas cerradas, escogen el rincón donde darse el sí quiero, la decoración al detalle, la manera de llegar, un acto más informal o una ceremonia solemne, todo a su gusto. Pueden estar seguros de que no se celebrará una boda igual.



Llegar desde el agua

La proximidad de la laguna ofrece a los novios la posibilidad de llegar a su boda en barca, un toque muy original y romántico que nadie olvidará. Además durante el recorrido pueden realizar un reportaje fotográfico que nada tiene que ver con los convencionales, pues el atardecer en L'Albufera es un escenario imposible de repetir. El cocktail exterior, celebrado en la terraza junto al agua, es uno de los momentos más especiales, tanto por la sensación de la luz y el paisaje en este incomparable enclave, como por los deliciosos platos que se degustan. Un lujo para todos los sentidos.



La terraza chill-out

Uno de los rincones más especiales es la terraza chill-out, con 420 m², una decoración muy actual y situada también con vistas a L'Albufera. Es ideal para disfrutar de atardeceres y cenas informales al aire libre. En ella se realizan toda clase de eventos y cócteles, e incluso bodas tipo buffet más informales y con aire desenfadado, pero con toda la elegancia y sofisticación de Nou Racó. Una opción ideal y que está muy de moda, aunque con un escenario único, pues en vez de una playa nos encontramos en uno de los lugares más emblemáticos de nuestra tierra.



Tradición e innovación

En Nou Racó se reúnen todos los ingredientes necesarios que hacen de este espacio un lugar exclusivo. La tradición de esta zona típicamente valenciana, la experiencia de los años, pero con aires completamente renovados. Esta característica se refleja en su gastronomía, en la que se funden tradición e innovación. Los ingredientes son productos valencianos, cocinados allí mismo y elaborados de manera innovadora.

A medio día el plato estrella es el arroz, incluso las bodas que son por la mañana, incluyen en su menú degustación de arroces. De noche la cocina es más sofisticada, carnes y pescados combinados libremente en el menú.



Arroces, la especialidad del restaurante

Dado el enclave en que se encuentra, no es de extrañar que los arroces destaquen en la carta. De alcachofas y setas; con atún, verduras y magro; con coliflor, costilla de cerdo y ajos tiernos; meloso de anguilas (all i pebre); caldoso con ñoras y ajo; arroz al horno con habas y pollo; meloso de manitas de cerdo y con sardinas... Siempre el tradicional arroz, elaborado de mil maneras diferentes y siempre vanguardistas.

EN MARRAKECH EXISTE EL PALACIO ETERNO



“Entrar en La Mamounia significa comenzar a sentir una de las experiencias sensoriales más intensas y placenteras que un viaje pueda provocarnos”

En el corazón de Marrakech, a cinco minutos de la plaza de Jemaa el fna, existe este paraíso donde tradición y modernidad se dan la mano creando sensaciones insólitas, en un entorno repleto de glamour. La Mamounia, construido en 1923 y totalmente modernizado, es el punto de encuentro de huéspedes de gran reconocimiento público que eligen este lugar por su privacidad y experiencia de relax total. Sara Jessica Parker, Mick Jagger, Roger Moore, Sharon Stone, Martin Scorsese, Claudia Cardinale o Susan Sarandon son, entre otros, alguno de sus célebres inquilinos. La decoración de la reforma, dirigida por Jacques Garcia, se realizó durante 3 años y las 209 habitaciones, 71 suites y 3 riads brillan por su belleza, prestigio y la mezcla decorativa de la arquitectura árabe andaluza y el confort contemporáneo.

LA EXPERIENCIA DEL MILLÓN DE DIRHAMS

La Mamounia ofrece una estancia de ensueño en sus exclusivas dependencias.

Los invitados aterrizan en un jet privado y son conducidos a su propio riad con mayordomo privado, dónde cada mañana podrán desayunar con champagne.

La primera noche degustarán en “Le Français” un menú confeccionado por el chef del restaurante. La segunda jornada un helicóptero hará sobrevolar a los huéspedes las Montañas del Atlas y aterrizará en algún punto del desierto donde les espera un *vivac* de lujo preparado para ellos, fiel a los relatos de *Las mil y una noches*.

Al regresar a La Mamounia, será el momento del spa donde podrán entregarse a una tarde de tratamientos en el balneario privado. Con el cuerpo y alma en perfecta sintonía, los agasajados podrán degustar los mejores cocktails y cenar a la carta a elegir entre sus restaurantes italiano o marroquí.

La última mañana los invitados serán guiados por una escapada por Marrakech.

Esta experiencia única esta disponible hasta el 31 de mayo y del 15 de septiembre a 22 de diciembre.

No te pierdas esta experiencia.

www.mamounia.com

La Mamounia es uno de los hoteles más premiados del mundo:

- ☞ Mejor servicio de hotel 2011, Condé Nast Traveller Gold List
- ☞ Mejor Spa del mundo 2011, Lectores de Condé Nast Traveller
- ☞ Hotel del Año 2010, Tatler Travel Guide
- ☞ Mejor resort 2010, Travel and Leisure Desing Award
- ☞ Mejor nuevo Spa internacional 2010, American Spa magazine



EN VACACIONES ESCAPATE A FORMIGAL

OFERTA ESPECIAL SEMANA SANTA (MÍNIMO 4 NOCHES)

HABITACIÓN DUPLEX 65€

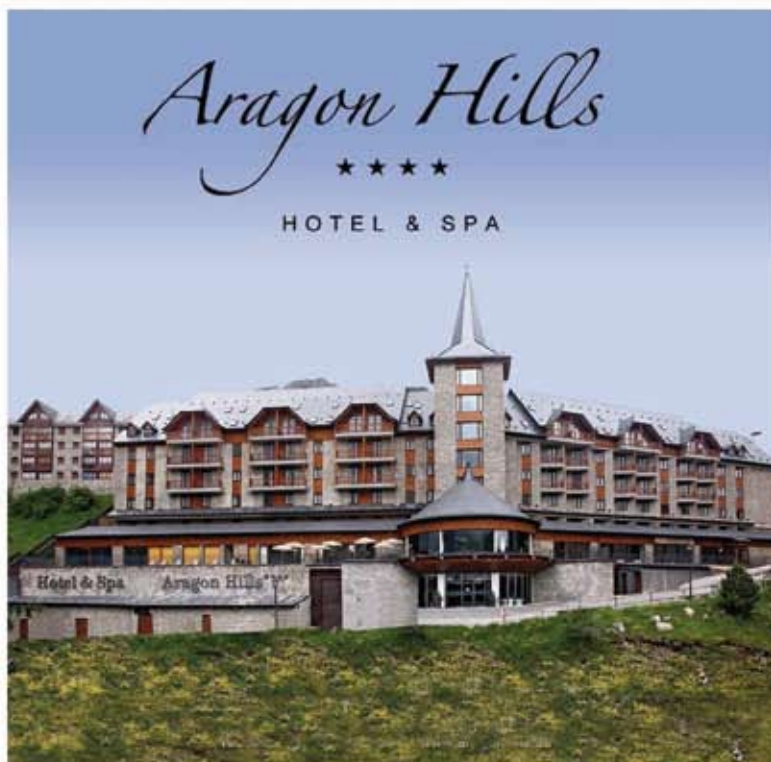
HABITACIÓN DOBLE CON VISTAS 60€

HABITACIÓN DOBLE STANDARD 55€

SUPLEMENTO MEDIA PENSIÓN 20 € / DESCUENTO 3ª PERSONA 20% / NIÑO 50%

Precios por Persona / Noche en Régimen A.D

**Oferta sujeta a disponibilidad / Plazas limitadas*



OFERTA ESPECIAL VERANO

HABITACIÓN DUPLEX 45 €

HABITACIÓN DOBLE STANDARD 40€

SUPLEMENTO MEDIA PENSIÓN 18 €

DESCUENTO 3ª PERSONA 20 % / NIÑO 50%

Precios por Persona / Noche en Régimen A.D

Información y Reservas:

C/San Sebastian s/n - Urb. Formigal 22640 Sallent de Gállego (Huesca)

Tel.:974490292 / www.aragonhills.es / reservas@aragonhills.es

Escapadas diseñadas a medida



NUBA VALENCIA

NUBA VALENCIA
C/ Pizarro, 14
Tel. 96 394 50 58
www.nuba.net



Nuba Valencia organiza viajes exclusivos y en privado por los cinco continentes

África auténtica, más salvaje, safaris hasta el horizonte, sin prisas ni agobios, las tierras fértiles de Tanzania desde una avioneta, y al final del día, descansar junto a una chimenea, en un sofisticado lodge de estilo victoriano. Todo ello es lo que experimenta el viajero NUBA, la firma de viajes a medida y exclusivos, tanto para privados como empresas, por los cinco continentes. Para terminar el viaje la agencia propone las Seychelles: lechos de arena blanquísima para descansar y huir del estrés. Islas confortables, rodeadas de universos de coral, sumidas en la tranquilidad y la belleza del Océano Índico. Además, las villas privadas de Seychelles destilan paz y tranquilidad. Una copa de champán y el mar turquesa que se funde con el sol en el horizonte... Los viajes con Nuba son irrepetibles, inolvidables.

BIENESTAR Y SALUD EN UN ENTORNO INCREÍBLE EL PALASJET

En un enclave único se encuentra este hotel balneario, un lugar donde alojarse y dejarse llevar por el relax que desprende. Sus exclusivas termas marinas oxigenan tu cuerpo, sus cabinas de tratamientos de belleza y salud te proporcionan el nivel óptimo de bienestar necesario para "recargar las pilas" y sus instalaciones harán de tu estancia en El Palasiet una experiencia profundamente satisfactoria.

Podrás beneficiarte de la talasoterapia, una técnica global que aporta una disminución del dolor y una notable mejora en numerosas patologías reduciendo notablemente el consumo de medicamentos y acelerando las convalecencias de determinadas patologías.

Además del balneario, cuenta con una espectacular piscina donde tomar el sol y relajarse y una gastronomía saludable y muy mediterránea, que se adapta a tus necesidades. Además, por su magnífica ubicación frente a la bahía de Benicàssim, ofrece a sus clientes una fantástica terraza y un hermoso salón acristalado donde celebrar cualquier tipo de evento.

Hotel Termas El Palasiet.
Pontazgo nº11
Benicassim (Castellón)
Telf. 964 300 250 - Fax: 964 302 236
www.palasiet.com

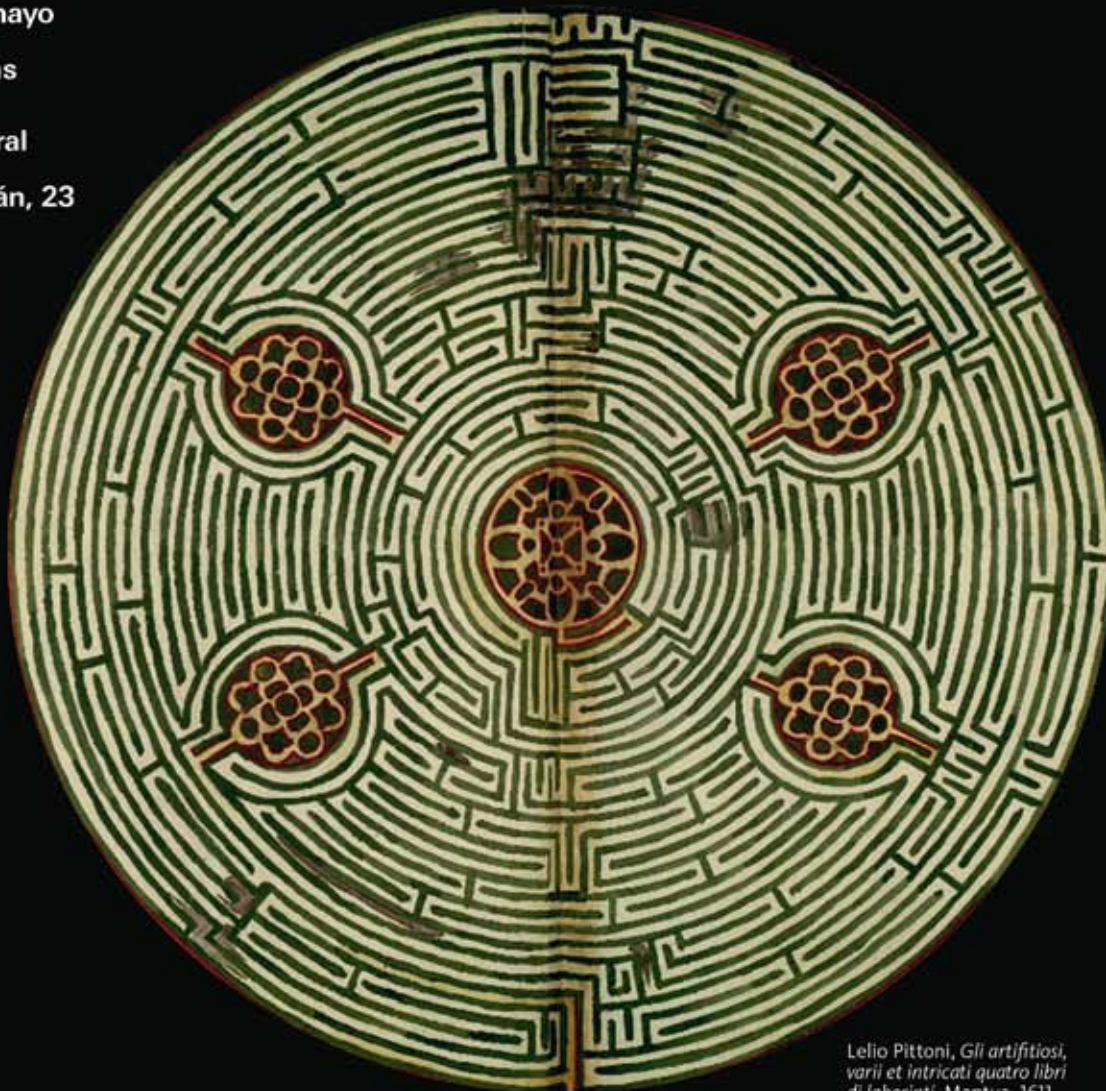


EXPOSICIÓN

Hasta el 29 mayo
de 2011
Todos los días
de 9 a 21 h.

Centro Cultural
Bancaja
Plaza de Tetuán, 23
Valencia

ENTRADA
GRATUITA



Lelio Pittoni, *Gli artifiziosi, varii et intricati quatro libri di laberinti*, Mantua, 1611

Por Laberintos



CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA
DE BARCELONA

compromiso social.
Bancaja

VALENCIA DESFILA A LO GRANDE

móda

El pasado mes de febrero tuvo lugar la gran cita de la moda valenciana: la Valencia Fashion Week, que en su X edición obtuvo récord de asistencia, con un gran éxito de público que se dio cita durante tres días en el Ágora de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València. Allí se presentaron las propuestas para el próximo otoño-invierno 2011-2012, numerosos vips y celebrities se dejaron ver por los front rows de los diseñadores y más de 25.000 personas estuvieron disfrutando tanto de los desfiles como de las exposiciones y actividades que hubo en torno a la Semana de la Moda. Showroom se adentró en cada uno de los rincones del evento para comprobar quiénes estuvieron allí y cómo es verdaderamente el público de la VFW.

Por M^a José Núñez



Miquel Suay



Juan Andrés Mompó



Georgina Vendrell



Juan Vidal



Abrigate PORFIN



Álex Vidal



Álex Vidal



Juan Andrés Mompó



Gabriel Seguí



Juan Vidal



Georgina Vendrell

Este año destacaba especialmente la presencia de público muy joven pero ante todo, heterogéneo. En Showroom quisimos conocer el perfil de los espectadores de VFW y su opinión acerca del nuevo escenario elegido este año: el Ágora.



Fidel David, joven diseñador valenciano que cerró la VFW 2010 con un desfile en la zona OFF, y Amparo García, estudiante de diseño

Cuando terminó uno de los desfiles, nos encontramos con el ya conocido por su ropa Lolita, Fidel David: "No he venido por trabajo, sino a ver a mis compañeros. En esta edición hay más movimiento y más gente conocida, aunque es demasiado serio todo".

Amparo García: Como estudiante de diseño, tiene claro su criterio en torno a las propuestas de la VFW, de las que dice que "todos los tejidos son muy oscuros". Su original look nos llama la atención: "normalmente visto así, de los años 50", nos indica.

Raquel, aficionada a la moda

"Me parece muy cosmopolita este entorno, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia".



Gonzalo, Fran y Manuel, chicos aficionados a la moda

"Venimos todos los años pero esta vez el escenario es mucho más grande. La idea es quedarnos a todos los desfiles que podamos".



María Luisa e Isabel, entusiastas de la moda

"Venimos aquí porque hay que apoyar a la moda valenciana y porque el Ágora es muy bonita y aún no la conocíamos".



El backstage

En el backstage había un total de 16 hamacas para que los y las modelos pudiesen tomarse un descanso entre desfile y desfile, ya que el ritmo es frenético y, entre peluquería, maquillaje, estilismo y ensayos, casi no hay tiempo para tomarse un respiro.

Los VIPS

Yolanda Sacristán, directora de Vogue España, fue una de las prescriptoras de moda que estuvieron presentes en VFW. Lucieron el palmito periodistas de prensa rosa y actualidad: Alberto Herrera, Edu Yanes, Jesús Mariñas, Jordi González o Josemi Rodríguez Sieiro. También asistió la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, acompañada por Vicente Rambla, además de Carmen Alborch o Consuelo Císcar, entre otros. Aunque más expectación que nadie causó la televisiva Carmen Lomana, quien acudió al desfile de Álex Vidal.



Yolanda Sacristán, directora de Vogue España

Los bloggers

Si hay algo más 'in' que ir a la última moda esto es, sin duda, ser blogger de moda. Por ello, en la presente edición de la VFW hubo un centenar de acreditados como tales, entre los que pudimos ver a los responsables de algunos de los espacios on line más seguidos de España, como el de Macarena Gea (<http://macarenagea.blogspot.com>). Curiosamente, pudimos conocer a dos jovencísimos bloggers: Lluna y Pablo Díaz, de 13 y 15 años de edad, respectivamente, quienes nos contaron lo mucho que les apasiona la moda. ¿Jóvenes promesas?



Carmen Lomana acudió al desfile de Álex Vidal



En la presente edición hubo un centenar de bloggers acreditados

VFW a través del objetivo de José Luis ABAD

Por M^a José Núñez
Fotos Vicenta Casañ

"Es un lujo coordinar la sección de fotografía de la VFW"

Es uno de los fotógrafos más importantes de la ciudad. A través de su objetivo hemos sido testigos de los mejores momentos de VFW. Especializado desde que empezó en la profesión en fotografía de moda y publicidad, ha asistido a las más importantes pasarelas nacionales e internacionales, siendo colaborador, además, de revistas del sector como Vogue. Como encargado de la coordinación y ejecución del departamento de fotografía de la VFW, puede hablar con nosotros al mismo tiempo que organiza a su eficiente equipo, dedicados expresamente a inmortalizar todo lo que el público puede ver, y lo que no.



"No dormimos durante tres días".

El ritmo es frenético y, tras los desfiles en el Ágora, les siguen los de la Zona Off en la planta baja del Umbracle, que comienzan a las 23.30. "Y hay que estar pendientes de todo y de que las fotos estén en su momento".

"Nos reunimos a las 10 de la mañana, vemos lo que se hizo el día anterior y el programa del día"

Y antes de cada desfile "hablo con el diseñador y me dice todo: cómo va a ser la salida de las modelos, si hay que captar algún detalle o algún complemento, la puesta en escena, el tema del estilismo..."

"Somos un equipo de doce personas entre fotógrafos, coordinadores, ayudantes..."

"Todos en el equipo estamos siempre intercomunicados por walkie, fotografiamos tanto la pasarela como los eventos de alrededor"; y por supuesto, "el backstage, las primeras filas de invitados (donde suele haber caras conocidas), los bloggers, y fotografías para que los patrocinadores tengan imágenes con las modelos". "También fotografiamos la llegada al AVE de los vips, y su entrada y salida del hotel". Y las fotos tomadas se cuelgan instantáneamente en la página web de VFW, desde una sala próxima a la zona de la pasarela destinada a tal efecto.

"El Ágora es un espacio espectacular"

Respecto a la novedad más importante de este año, que es el escenario del evento, José Luis Abad tiene claro que se trata de "un espacio espectacular"; a lo que añade que "a nivel técnico y de iluminación no ha habido ningún problema para el tema de la fotografía. Cada vez hay más público joven interesado por la moda en Valencia".

"En el curso de fotografía de pasarela enseñamos con la experiencia que tenemos"

José Luis Abad dirige, además, AbadEscuela, donde, entre los diversos cursos que se pueden realizar, se imparte uno de fotografía de pasarela. En estas clases, "les explico a mis alumnos todo lo que hacemos y les enseñamos lo que hay que hacer con la experiencia que tenemos".

Además, AbadEscuela ofrece una amplia oferta formativa para todos los amantes de la fotografía: desde cursos específicos a distintos niveles, cursos enfocados a la profesionalización, seminarios especiales para distintos sectores de la fotografía y actividades complementarias sobre el mundo de la imagen como charlas, exposiciones, concursos... En definitiva, una escuela de fotografía valenciana que intenta implantar una base sólida de lo que debe ser un buen fotógrafo.



nee
MAKE UP
MILANO

DISFRUTA DEL SERVICIO

COUNTRY RELAX

CONSISTENTE EN UN SERVICIO DE

MAQUILLAJE RELAJANTE EN LOS SIGUIENTES

CENTROS "NEE BUSINESS SALON":

ALZIRA

Agrada T Estetica Y Belleza

617084651

Camerino

962404520

Patricia y Rafa Peluqueros

962405961

BENAGUACIL Peluqueria Llopis

651675249

CARCAIXENT Nuria Estilista

962015274

CASTELLON Marian Estilistas

964051991

CATARROJA Marieta

961431385

CHIVA Peluqueria Vicen

962520981

FAURA Salon De Belleza Laura Cortes

962602280

LLIRIA DG Estilistas

962790886

MONCADA M^a Pilar Bayo

961390903

MUSEROS Ana San Felix

961442995

NAQUERA Clara M^a Ibañez

961681052

PAIPORTA Solmania

963979747

QUART DE POBLET Peluqueria Catl

961523745

VALENCIA

Bigudis

963622228

Carmelo Abad

963380920

Centro de estética Katia

963386688

Conversion

963679366

Eclipse Wellness

963225902

Frank&Pier Peluqueros

960618708

Gabriel Alberto hair gallery

963519307

La Alquimina

963651072

Lucy Nails

962062848

Manolo Bruñó

963600192

Peluquerias Aire Y Fuego

963380040

Peluqueria Corapel

963401419

Rafaelangel

963449483

VALL D'UIXÓ Ivan Senent By Ca

964690221

XIRIVELLA Frank&Pier Peluqueros

963831855

Country Chic

BOLONIA

Cuna de la pasta



Texto y fotos: Nacho Chuliá

Bolonia (en italiano Bologna), capital de la Emilia-Romaña y con unos 380.000 habitantes, es una ciudad del norte de Italia que se encuentra en el Valle del Po, al pie de los montes Apeninos. Está considerada como una de las ciudades históricas mejor conservadas del país y tiene el segundo casco antiguo medieval más grande de Europa.

Es un viaje perfecto para una escapada de fin de semana. Con vuelo directo desde Valencia, la ciudad tiene un tamaño medio, muy cómoda para manejarlos por ella a pie. Ciudad universitaria por excelencia y cuna del jazz en Italia, de momento no está muy masificada por turistas al estar fuera de los circuitos tradicionales de grandes ciudades italianas, por lo que todavía se conserva auténtica. Mucho mejor para nosotros.

La grassa, la dotta e la rossa

Bolonia es conocida como la gorda, la sabia y la roja (*la grassa, la dotta e la rossa*).

La gorda, por su excelente cocina. Siendo cuna de la pasta, tiene fama de poseer la mejor cocina regional de Italia. Las frecuentes crecidas del río Po han convertido las tierras de esta región en extraordinariamente ricas y fértiles, de una calidad increíble. De esta zona cabe destacar, de Parma, el queso parmesano (parmigiano reggiano) y su famoso prosciutto; de



Modena, el tradicional vinagre balsámico (aceto balsámico) y el gnocco frito, y de Bolonia, la mortadella di Bologna. El conocido vino lambrusco, típico de esta zona y denostado por muchos sibaritas, es un vino sencillo, sin pretensiones, económico, y que bien frío marida perfectamente con la comida local.

La sabia, por su universidad, fundada en 1088. Es la más antigua de todo Occidente, de ahí que diera el nombre al famoso plan Bolonia. Entre sus alumnos célebres se encuentran Dante Alighieri, Petrarca, Erasmo y Nicolás Copérnico. Hoy en día cuenta con profesores de prestigio como Umberto Eco. Se calcula que, de los 800.000 habitantes de Bolonia y su área metropolitana, 100.000 son estudiantes, así que imaginaos el ambiente que hay por las noches.



Estudio de Paisajismo y Jardinería



Diseño y ejecución de jardines y áticos

Mantenimiento de jardines

Alquiler de planta y mobiliario

Asesoramiento técnico

C/ Sorní 25 46004 Valencia
tel.96 374 91 29 fax 96 352 21 44
www.baobaojardines.com

La roja, por el color de sus tejados y fachadas. Construidos en barro cocido, dotan a la ciudad de un colorido excepcional, con tonos que van del ocre al tierra y que sorprenden por su variedad de matices según va cambiando la luz del día. Es también “la roja” por su tendencias políticas claramente orientadas a la izquierda, ya que fue un núcleo de resistencia de los partisanos contra el régimen fascista en la Segunda Guerra Mundial y es hoy un punto clave para el Partido Comunista italiano.

10 momentos imprescindibles

1 Pasear un sábado por la mañana en plena ebullición por uno de los mejores mercados gastronómicos de Italia, Via Pescherie Vecchie, y comprar productos típicos que solo allí encontraréis, perfectos para sorprender a tus amigos con una cena a tu vuelta a casa: culatello di zibello (parte trasera de la pata del cerdo bañada con vino, sal, pimienta y ajo, curado durante un año), el zampone di Modena (pezuña de cerdo rellena) y por supuesto, los clásicos prosciutti di Parma.



2 Alquilar una bici y recorrer la ciudad mezclándote con infinidad de ciclistas locales que la utilizan como medio de transporte habitual.

3 Tomar el aperitivo en cualquiera de las innumerables terrazas que pueblan las calles de Bologna. Cuando pides una copa te sacan algo de picar típicamente italiano, al más puro estilo del tapeo del sur de España.

4 Pasear por sus 37 km de pórticos en el casco antiguo (unos 50km en toda la ciudad), con el Pórtico de San Luca, el más largo del mundo (3.500 metros de longitud y 666 arcadas).

5 Probar los platos típicos en cualquier trattoria, como el verdadero ragù a la bolognese, que nada tiene que ver con lo que te sacan en muchos restaurantes de por aquí o los tortellini en sopa (tortellini in brodo).

6 Participar en una cata de aceto balsámico, disfrutando del



vecchio (de más de 12 años) o el stravecchio (de más de 25 años). Atreveos a echarle unas gotas a un trozo de parmigiano reggiano y veréis como os sorprende.

7 Sede del festival de jazz mas antiguo de Italia, desde 1938, podéis acudir por la noche a cualquiera de los garitos que ofrecen jazz en directo y, si además tenéis la suerte de coincidir con el festival, ni os cuento.

8 Para los amantes del motor, Bologna acoge el Motorshow, la exposición automovilística más importante del mundo (1,3 millones de visitantes por año). Además, la mítica marca de motos Ducati es de Bologna, cuyo museo se encuentra dentro de la propia ciudad Museo Ducati (Via Antonio Cavalieri Ducati 3, www.ducati.com).

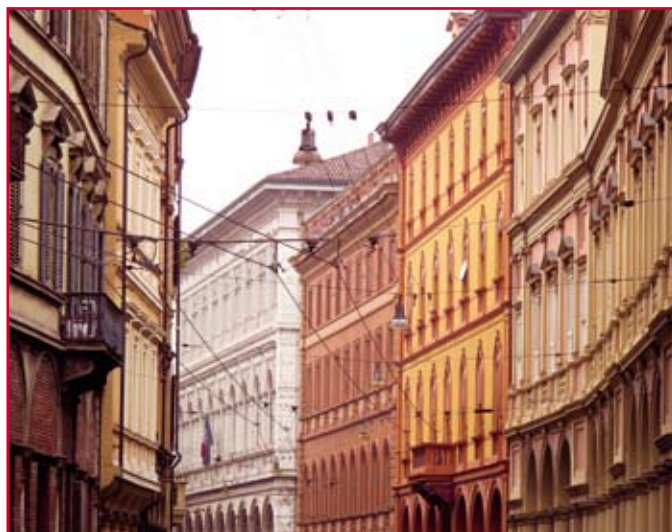
9 Visitar las Dos Torres (Due Torri), el lugar más famoso de Bologna. Estas dos célebres torres medievales marcan el skyline de la ciudad. La Torre de los Asinelli es la más alta, de casi 98 metros y fue erigida en el siglo XII. Desde su cima se abarca con la mirada toda la ciudad y, en un día claro, se puede ver hasta Verona, los Dolomitas y los Apeninos. La Torre Garisenda, de 48 metros, fue construida a finales del siglo XI.



10 Disfrutar de sus extraordinarias plazas. La Piazza Maggiore es la principal de la ciudad, donde los poderes religioso y político se observan y controlan desde siempre. A un lado de la imponente explanada se levanta la iglesia de San Petronio, donde contrasta el mármol blanco con los ladrillos marrones de su fachada nunca acabada y donde fue coronado Carlos V en 1530. Al otro lado, el Palazzo d'Accursio, histórica sede

del Ayuntamiento, flanqueado por otros grandiosos y nobles edificios. En la adyacente Piazza Nettuno, dominada por una fuente al dios del mar se encuentra el edificio de la antigua Bolsa (Sala Borsa). Otra plaza que no podéis perderos es la cercana Piazza Santo Stefano con el complejo monumental de las Sette Chiese: siete templos comunicados entre sí, el más antiguo, del siglo V. Patios, naves y criptas de un románico austero se van sucediendo en la penumbra. Cuenta una leyenda urbana que sirvieron de inspiración a Umberto Eco para crear la atmósfera de su archiconocido libro *El nombre de la rosa*.

Y para aquellos a los que un fin de semana les sepa a poco y quieran prolongar su estancia, tienen Modena a 40 km, Ferrara a 50 km, Parma a 103 km y Florencia a 120 km.



Cómo llegar

Hay conexión directa desde Valencia con Ryanair. La duración del vuelo es de menos de 2 horas. El aeropuerto está muy cerca de la ciudad y podéis llegar a ella en un autobús especial que sale desde la puerta de la terminal de llegadas, o por un poco más de dinero, en taxi.

Alojamiento

Os proponemos dos hoteles de diseño nuevos, de cuatro estrellas, al lado de la estación de trenes. Están muy cerca del centro, solo 15 minutos a pie, de forma que se puede ir dando un paseo por la *Via della Independenza* y disfrutar de sus soportales hasta llegar la *Piazza de Neptuno*. Recordad que Bolonia es una ciudad de ferias y si no reserváis con antelación los precios varían muchísimo.

4 Viale Masini Design Hotel (www.4vialemasini.com)

UNA Hotel Bologna (www.unahotels.it)

Dónde comer

En la *Via Pescherie Vecchie 3* hay una tienda de venta de productos delicatessen locales y de toda Italia. En la parte de arriba hay mesas para comer y podéis escoger cualquiera de los vinos que venden, os recomendamos un Amarone della Valpolicella, y degustar platos de antipasti temáticos de las diferentes regiones italianas (Toscana, Umbria y como no, de la Emilia Romagna). Todo a precios increíbles de tienda, una apuesta que no falla. 10-20€ por persona.

Trattoria Meloncello. Un poco más alejada del centro, esta trattoria tradicional cuyo aspecto exterior no invita demasiado a experimentar, es un valor seguro. Imprescindible reservar ya que el local es muy pequeño 20-30€ por persona. *Via Saragozza 240º, Tlf 051 6143947*.

Diana. Para los mas clásicos, autentica comida boloñesa en un local de toda la vida, nacido en los años 20, muy céntrico y favorito de la gente del lugar. Cenad con un vino espumoso Prosecco. 30-40€ por persona. *Via Indipendenza 24; www.ristorantedianabolonia.com*.

Pappagallo. Para los más refinados, en un palacio del Siglo XIV a la sombra de las dos torres, gente elegante y guapa. Comida más elaborada y muy buen servicio. 40-60€ por persona. *Piazza della Mercanzia 3; www.alpappagallo.it*.





VALENTÍN HERRAIZ



Guía Vip

Ó Decoración

Ó Joyerías

Ó Tiendas

Ó Salud

Ó Servicios

Ó Gastronomía

Ó Hoteles

Ó Noche





Baobao

Sorní, 25
Tel. 96 374 91 29 / www.baobaojardines.com

Estudio de paisajismo y jardinería especializado en la creación de espacios con carácter, teniendo en cuenta las necesidades del cliente. Un equipo multidisciplinar de paisajistas, ingenieros, jardineros y personal técnico especializado, transforma un lugar sin interés en un jardín, ático o terraza especial, elegante y funcional, además de realizar intervenciones efímeras y mantenimientos. Se adaptan a cualquier tipo de presupuestos. Landscape gardening studio specialising in creating your own little Eden with character, tailor-made to our customers' needs. A multi-disciplinary team comprising landscapers, engineers, gardeners and other specialist technicians to transform bare plots of land into your paradise garden or terrace. Garden maintenance available.



Gandia Blasco

Cirilo Amorós, 86
Tel. 96 381 86 02 / www.gandiasblasco.com

En su showroom de Valencia se muestran todas las colecciones de muebles de exterior, junto a sus novedades en alfombras de su nueva marca GAN. Para el diseño de cada temporada colaboran con Patricia Urquiola, Mario Ruíz, Iban Ramón, Jean Marie Massaud, Ramón Esteve y el estudio valenciano Odosdesign. All our outdoor furnitures collections are on display in our Valencia showroom, as well as our brand-new lines in rugs by the label GAN. For new home designs that match every season, we work closely with Patricia Urquiola, Mario Ruíz, Iban Ramón, Jean-Marie Massaud, Ramón Esteve and the Valenciabased design house, Odosdesign.



La Tartana by Conchita Cañamás

Sorní, 25
Tel. 96 374 91 29 / www.floreslatartana.com

Con una trayectoria de más de 30 años, La Tartana – Conchita Cañamás, asesora, diseña y elabora la decoración floral en celebraciones y eventos para empresas, instituciones y particulares. La empresa está formada por un equipo profesional y humano que tiene como objetivo ofrecer un servicio personalizado, asesorando y adaptándose a las necesidades del cliente. With more than 30 years' experience, La Tartana – at the hands of Conchita Cañamás – will help you design and create your floral decoration for your parties and events – both private celebrations, clubs and societies, and companies. With a professional and very human team, we offer you excellent tailor-made customer service to suit your needs.



Mercader de Indias

Calle del Mar, 46
Tel. 96 391 04 91 / 96 391 03 07

Esta primavera Carlos Serra nos presenta en su showroom un nuevo proyecto: esta vez presentan un proyecto fundido en blanco y nogal, luminoso y fresco. Un ambiente contemporáneo y moderno que se adapta a cualquier proyecto o instalación. Especializados en reformas, interiorismo y diseño. This spring, Carlos Serra presents a brand-new project in his showroom: fresh and luminous designs blending white and walnut wood in ultra-modern surroundings, adaptable to any layout or installations. Specialising in renovations and interior design.



Laura Rodz

Corona, 5 bajo
Tel. 96 315 63 94 / www.laurarodz.com

Diseño + Joyas. Joyería contemporánea. Selección de artistas nacionales e internacionales en un espacio único de estética vanguardista en pleno corazón del Carmen. A contemporary jewellers with creations from national and international artists based in a unique spot in avant-garde style in the heart of El Carmen.



Marfil Joyeros

Cirilo Amorós, 52
Tel. 96 352 27 24 / www.marfiljoyeros.com

Un lujoso escenario en el que broches Art déco y pendientes de época, comparten protagonismo con Joyas de tendencia. Piedras de color, perlas, diamantes certificados. Marfil Joyeros presenta semestralmente sus colecciones en Madrid, en el marco de Iberjoya. Un lujo a su alcance. A luxury scenario for authentic Art Deco brooches and earrings which rub shoulders with up-to-the-minute trends in jewellery. Coloured precious stones, certified pearls and diamonds. Marfil Joyeros presents its ranges every week in Madrid under the brand 'Iberjoya'. A luxury you can afford.



Platón Sarti Joyería

Jorge Juan, 21 (en Galería Jorge Juan, local B-8)
Tel. 96 394 14 38 / platonisarti@hotmail.com

Calidad, modernidad y tradición. Son especialistas en joya moderna, pero con la experiencia y tradición de una empresa familiar fundada en 1880. Firmas exclusivas en joyería y relojería, trofeos, placas conmemorativas, composturas de orfebrería, medallas, cruces, cadenas de comunión y alianzas. Quality, modernity and tradition thanks to these specialists in up-to-the-minute jewellery. Family firm founded in 1880. Exclusive brands of jewellery and watches, trophies, commemorative plaques, handmade gold and silver items, medals, crosses, communion chains and wedding and engagement rings.



Tous

Colón, 70 / Centro Comercial Bonaire
Galería Comercial Don Juan de Austria, 4 PB. Local 26 / www.tous.es

Con un estilo único, se ha erigido como una de las mejores marcas joyas de la actualidad. Con su concepto joya-moda ha conseguido traspasar fronteras con casi 400 tiendas en 42 países. Tres de ellas en Valencia, donde podremos encontrar joyas con encanto, relojes únicos, bolsos, gafas o frescas fragancias, inspirados en las últimas tendencias. With its unique style, Tous has become one of the best modern brands of jewellery. With its classy, fashionable accessories, it has crossed international borders with 400 shops in 42 countries. Three of these can be found in Valencia with delightful and unique watches, jewellery, handbags, sunglasses and fresh fragrances, all inspired by the latest trends.



Azabache

Soledad s/n (junto Pza. del Patriarca)
Tel. 96 352 61 38 /

Con nueve años de existencia, esta boutique de primeras firmas italianas y francesas es un referente de exclusividad y estilo en Valencia. Complementos y moda muy femenina, junto al mejor asesoramiento de la ciudad. With nine years' experience, this boutique offering top Italian and French designer brands is the place to be for the most exclusive and stylish outfits in Valencia. Highly-feminine fashion and accessories, with some of the city's best personal shoppers.



Cabotine by Gema Nicolás

En Sanz, 1
Tel. 96 352 42 81 / www.cabotine.es

De la mano de Gema Nicolás nacen las ideas más creativas para vestir a una mujer actual, femenina y cautivadora. Cocktail, ceremonia o fiestas de gala son ocasiones para deslumbrar, son Cabotine. At the hands of Gema Nicolás, the most creative ideas for the modern woman's wardrobe become reality. Feminine and captivating, you'll find the right outfit for those occasions when you just have to stand out – parties, cocktail nights and ceremonies are Cabotine times.



Cho'e

Sorní, 14 · Tel. 96 352 29 91 / Redención, 1 · Tel. 96 394 20 46
www.choe.es

Cho'e renueva su imagen en la calle Sorní, 14 de Valencia, ampliando sus instalaciones para poderle ofrecer y asesorar sobre la mejor selección en moda y complementos de los mejores diseñadores nacionales e internacionales. Choé now has a new look – find us at number 14 on the C/ Sorní in Valencia. Bigger and better premises to help us to help you find the best fashion and accessories out of our top collection including the most élite national and international designers.



Clés

Cirilo Amorós, 44
Tel. 96 351 48 36 / <http://elblogdecles.blogspot.com>

Las llaves de la elegancia son feminidad, personalidad y distinción. Bajo estas premisas, Clés renueva constantemente sus propuestas de moda para ofrecer siempre prendas diferentes al mejor precio y con una atención personalizada que te hará sentir única. The key to elegance is femininity, distinction and personality. Always mindful of this, here at Clés we are constantly updating our fashion ranges to be able to offer a diverse variety of outfits at the best prices, and with excellent customer service to make you feel special and unique.



Complements

Rodrigo Botet, 1
Tel. 96 351 70 76

Tienda de complementos lujosa para el hombre en la que se puede encontrar desde el más clásico de los estilos de calzado hasta la última zapatilla trendy, todo para vivir una vida plena de estilo. Y ahora como novedad incluye la nueva línea de mujer. Henderson, Tod's, Hogan, N.D.C., Jil Sander, Converse John Varvatos, D&G. Luxury accessories shop for men where you can find everything from the most classical of styles to the latest trendy trainers – all you need to live a stylish life. And we have just opened our brand-new women's line: Henderson, Tod's, Hogan, N.D.C., Jil Sander, Converse Jhon Varvatos, D&G.



Eleven

Pasaje Ripalda, 12
Tel. 96 353 13 19

Tienda de última generación donde la propuesta son las vanguardias tanto en el aspecto estético como en el resultado final de las prendas. Eleven surge de la inquietud por nuevos diseñadores y nuevos campos de experimentación en el mundo de la moda, donde puedes encontrar piezas únicas. Frankie Morello, Y-3 Yohji Yamamoto-Adidas, Nudie Jeans, Dirk Bikkembergs Sport Couture, Montecore, Novemb3r, Comme Des Garçons Parfums. Latest-generation retailer with cutting-edge design and quality. Eleven is the result of the quest for originality and innovation by new fashion designers and offers you the most unique garments. Frankie Morello, Y-3 Yohji Yamamoto-Adidas, Nudie Jeans, Dirk Bikkembergs Sport Couture, Montecore, Novemb3r (...)



Fun Box

Daniel Balaciart, 3
Tel. 96 369 01 41 / 96 393 55 55

Parada obligada para adictos a Carhartt, Element, Volcom, Nixon, DC, Independent, Santa Cruz, Burton, Vans, Hurley, Gio-Goi, Supremebeing, Kawasaki, New Balance, Sundek, Quiksilver, Lost, Roxy, Nice Things, Havaianas, Insight, Meltin' Pot... Fashion addicts shouldn't miss this: look out for top brands such as Carhartt, Element, Volcom, Nixon, DC, Independent, Santa Cruz, Burton, Vans, Hurley, Gio-Gio, Supremebeing, Kawasaki, New Balance, Sundek, Quiksilver, Lost, Roxy, Nice Things, Havaianas, Insight, Meltin' Pot, and more.



Galería Jorge Juan

Jorge Juan, 21
Tel. 96 352 49 66 / www.lagaleriajorgejuan.com

La Galería, estilo personal. Habitat, El Mundo al Revés, Ebo, Dolores, Komplot, López Criado, Platón Sarí, Undercolors of Benetton, Nina Ventura, Aruba, Ona, Wolford, Lola Naveiras, Dideco, Con un par, Eton, Ada, Ada Complementos, Jacadi, Acostar, Majoral, Je t'aime, Hello Kitty, Benisa, Vaivén, 2a+d Espacio Creativo, Vent du Nord, María José Navarro, Los 4 Ingletes, Rte. La Galería de los Arroces. The Gallery - personal style. Habitat, El Mundo al Revés, Ebo, Dolores, Komplot, López Criado, Platón Sarí, Undercolors of Benetton, Nina Ventura, Aruba, Ona, Wolford, Lola Naveiras, Dideco, Con un par, Eton, Ada, Spantajaparas, Ada Complementos...



Georges Rech

Sorní, 1

Tel. 96 394 11 79 / www.georges-rech.fr

Georges Rech fue la pionera del prêt à porter de lujo en la década de los 60. Desde entonces la firma se ha consolidado como un referente de la moda de lujo femenina en todo el mundo, destacando siempre sus colecciones por la elegancia, feminidad y el luxury-chic francés. 10% de descuento exclusivo para lectores de la revista Showroom (solo en Sorní / no acumulable a otras ofertas). Georges Rech, was the pioneer of the prêt à porter of luxury in the decade of the 60, since then our signature has been consolidated as a modal of the feminine mode of luxury in the whole world, emphasizing always his collections for the elegance, femaleness and the luxury-chic Frenchman. 10 % of exclusive discount for readers of the magazine Showroom. (Not acumulable to other offers).



Guillermo Miralles

Moratín, 10

Tel. 96 351 86 79

Tienda de referencia en Valencia. Es el lugar al que acuden los hombres para investigar nuevas tendencias sin descuidar la sastrería y su servicio "a medida" con los mejores fabricantes del mundo. Hombres de negocios y jóvenes con gusto sofisticado. Armani Collezioni, Brioni, Canali, Etro, Jil Sander, Cruciani, Fay, Jacob, Cohën, Luigi Borrelli. An unmissable shop in Valencia. This is where experts come to investigate new trends, but without neglecting traditional tailoring methods and the made-to-measure service of the best clothing designers in the world. Business men and young chaps with sophisticated tastes will find all that they are looking for: Armani Collezioni, Brioni, Canali, Etro (...)



Kuipiik

Cirilo Amorós, 65 / Tel. 96 394 08 50

Reino de Valencia, 23 / Tel. 96 335 30 62

www.kuipiik.com

Firmas internacionales de moda y complementos que reflejan un estilo diferente y actual. Kuipiik selecciona en todo el mundo las últimas tendencias de moda, acercándote sus propuestas con un carácter marcadamente cosmopolita que te hagan sentir siempre perfecta. Trato esmerado y atención personalizada. International fashion and accessories brands that reflect a unique and modern style. Kuipiik selects the latest trends from brands all over the world, bringing its cosmopolitan wares to your city and making you feel special. Friendly, professional and helpful service, where nothing is too much trouble.



La Vispateresa

Sorní, 23

Tel. 96 350 45 76 / www.lavispateresa.com

Moda y complementos con personalidad. El secreto de su exclusividad se encuentra en la original selección de firmas de prestigio como Zenspirit, Ego, Sarah Pacini, Sita Mur, Mariona Gen, entre otras. Fashion and accessories with personality. The secret of our exclusivity lies in our original selection of prestigious brand-names such as Zenspirit, Ego, Sarah Pacini, Sita Mur, Mariona Gen, and many others.



Il Baco da Seta

Calle de la Soledad, sn
Tel. 96 394 17 89

Su moda de vanguardia junto al asesoramiento profesional del equipo de Il Baco da Seta son la mejor garantía de éxito a la hora de crear los estilismos más personales, adaptados a cada cliente y situación con firmas internacionales como Fabiana Filippi, Normaluisa, Fabrizio Lenzi y un largo etcétera de la moda y los complementos más actuales. Our cutting-edge fashion and personal shopping assistance at the hands of Il Baco da Seta's team are the greatest guarantee of success when creating the most individual styles, adapted to each and every customer. Look out for international brands such as Fabiana Filippi, Normaluisa, Fabrizio Lenzi and a long list of others, offering the most up-to-date fashion and accessories.



Lluvias de Abril

Comedias, 13 / Tel. 96 394 26 93
La Nave, 26 / Tel. 96 352 04 76
Gran Vía Marqués del Turia, 64 / Tel. 96 395 37 75
Alloza, 78 - Castellón / Tel. 96 425 81 82

Te atraparán enseguida sus complementos, colecciones de moda, propuestas para todas las edades y su precioso rincón para los más pequeños. Atención y asesoramientos inmejorables en una tienda con mucho encanto. Our accessories and fashion ranges for all ages will captivate you – look out for our cute collection for the little ones, and our unrivalled service and assessment in a retail outlet oozing with charm.



Marina Rinaldi

Pérez Pujol, 10
Tel. 96 351 23 36 / www.marinarinaldi.com

Bajo el lema “el estilo no es una talla, es una actitud”, Marina Rinaldi es la respuesta para todas las mujeres que vistiendo una talla superior a la 44, y buscan una colección de moda y complementos amplia y moderna, capaz de transmitir un estilo de vida cosmopolita y chic. Style is not a size, it's an attitude,” is Marina Rinaldi's motto. The answer to all women who take a size higher than a 16 and who seek fashionable clothing and a wide selection of modern accessories, Marina Rinaldi lets you give off a chic and cosmopolitan air.



Óptica Ferrer

Cuenca, 14
Tel. 96 385 28 85 / www.opticaferrer.com

Óptica de referencia en Valencia desde 1957. Presentan en exclusiva colecciones traídas directamente de las ferias de París y Milán con acabados en titanio, madera, oro y piedras preciosas. Sus gafas de sol son sometidas a controles de calidad propios. Philippe Starck, Alain Mikli, Dita, JFrey, Theo y Porsche, Chanel, Prada, Persol, Armani, Boss, Dior, Silhouette, Oliver People, Ferrari, Tom Ford, Bottega Veneta, Ray Ban, Oakley, Adidas, Carrera, Epos. Top optician in Valencia since 1957. Exclusive collections on offer brought straight from the fairs in Paris and Milan, with frames made from titanium, wood, gold and precious stones. Our sunglasses undergo strict quality-control testing. Philippe Starck...



Pasaje 10

Pasaje Ripalda, 10 - Tel. 96 352 39 87

Enamora la temporada con sus tendencias y asesoramiento. Identifícate con sus firmas de ropa y complementos. Dale a tus looks un toque oriental; un punto tierno con puntillas, pasamanería y rosas; una pincelada de atrevimiento combinando los morados con naranjas, fucsias y amarillos, y rompe moldes con dibujos étnicos en tus noches de fiesta. Los vestidos largos y marineros abrirán el verano mirando al mar. We're loving this season's fashion – come and find your own, personal style with our top brands of fashion and accessories, and our personal shopping service. Give your look an Asian touch with lace, braid, cords and roses; add a daring touch with purple and orange, fuchsia and yellow; break the mould with ethnic prints. All you need for your nights out. Long dresses and beach dresses to kick-start the summer by the sea.



Túlalleas

Taquígrafo Martí, 13 / Tel 96 322 82 71

Esta vanguardista tienda de hombre y mujer realiza una apuesta decidida por lo street y lo urban, para vivir el día desde que te levantas hasta que te acuestas. Para no ir nunca uniformado, marcas como Loreak Mendian, Fenchurch, Sessun, Wesc, Kanabeach. This cutting-edge men's and women's fashion outlet specialises in street and urban wear, so you can look your best from the minute you get up to the moment you go to bed. You'll never look like you're in uniform with brands such as Loreak Mendian, Fenchurch, Sessun, Wesc and Kanabeach.



VM The Shop

Sorní, 20
Tel. 96 321 96 28 / www.vmtheshop.com

Un nuevo concepto de tienda multimarca que fusiona moda y decoración. En ropa y complementos presenta en exclusiva en Valencia las firmas Etro, René Caovilla, Cornici, Hotel Particulier, Paige Jeans, See by Chloé (zapatos), Roberto Collina, Emma Hope, Herno, Votre Nome y Metradamo. La decoración de Fornasetti y Ladurée, los más delicados perfumes de hogar. A new one-stop-shop for your fashion and interior design needs. Exclusive to Valencia, our fashion and accessories ranges include Etro, René Caovilla, Cornici, Hotel Particulier, Paige Jeans, See by Chloé (shoes), Roberto Collina, Emma Hope, Herno, Votre Nom and Metradamo. For decoration, look out for Fornasetti and Ladurée, the most delicate in household design.

S&V / Underwear

Conde de Salvatierra, 33 / Tel. 96 352 91 68



Elegancia y comodidad al servicio de la moda más íntima. Lencería y corsetería diseñada para seducir. Las prendas más delicadas de Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, Barbara, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Occhi Verdi, Roberto Cavalli, Andrés Sardá. Elegance and comfort and excellent service combined with underwear and lingerie designed to seduce. Look out for the most delicate ranges by Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, Barbara, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Occhi Verdi, Roberto Cavalli, and Andrés Sardá.



Canción de cuna

Pizarro, 4
Tel. 96 352 55 88

Especialistas en prendas hechas a medida, cuidando hasta el mínimo detalle en trajes de bautizo, comunión, vestidos para un día especial y ropa de calle para niños y niñas de 0 a 4 años. Para este verano destacan las colecciones con colores muy vivos y tejidos como el lino y la seda. Specialists in tailor-made outfits, painstakingly created with full attention to detail, perfect for christenings, communions and other special celebrations as well as everyday wear for little boys and girls aged from 0-4 years. This summer sees brightly-coloured collections with lots of linen and silk.



Kianty

Gran Vía Marqués del Turia, 18
Tel. 96 395 42 78

Moda original y divertida para que los más pequeños estén a la última. Kianty es un referente, avalado por su experiencia en moda infantil. En sus diseños exclusivos y de primera calidad, lo fashion se combina con el respeto a la propia personalidad de los niños. Belstaff, Moncler, Miss Grant, Dino e Lucia, Lulú, Nolita, Monalisa, Armani, Raer, Scoth Shrunk, Scoth Ribelle, Simoneta... Original and fun fashion for little ones who want to be on the cutting edge. Kianty is the one to watch: our lengthy experience in kids' fashion says it all. Look out for exclusive, top-quality designs, combining the latest fashions with the individual personality of the young wearer. Belstaff, Moncler, Miss Grant...



La pequeña Marta

Bonaire, 25 y 30
Tel. 96 352 58 58

Boutique de moda infantil, cómoda, fresca y fácil de llevar. Especialistas en comuniones, sus trajes son exclusivos, hechos a mano y a medida, porque cada niño necesita su traje especial. Children's boutique – comfortable, fresh and easy-wearing. Specialising in communion outfits. Exclusive designs, handmade and tailored to suit your little ones – because every child wants to feel special.



Trasluz

Conde de Salvatierra, 39
Tel. 96 352 40 31 / www.trasluz.net

Espectacular espacio donde encontrar una colección de estilo clásico deliciosamente renovado con formas y colores sorprendentes. Tallas hasta la 18 en una gran variedad de estilos, para cubrir todas sus necesidades: desde lo más casual al vestir más refinado, junto a una gran colección de baño. Spectacular premises offering classic ranges, beautifully updated with sensational colours and cuts. Up to size 18 in numerous styles to cover all your needs – from the most informal to the most elegant, along with a great selection of swimwear.

Yo Solito

Sorní, 16
Tel. 96 351 20 53 / www.yosolito.es



Yo solito te presenta una colección por un lado elegante, de tonos suaves, y por otro informal y fresquita con toques de color. Prendas sofisticadas para la ceremonia y la playa. Baño hasta 12 años. Yo Solito presents an elegant range with neutral tones, and a fresher, more casual collection with splashes of colour. Sophisticated outfits for parties and for the beach. Swimwear for up to age 12.



Mariche Correcher

Centro Médico: Gran Vía Marqués del Turia 20, 10. Tel 96 395 00 00
Centro Estético Gran Vía Marqués del Turia 20, 1. Tel 96 395 26 05
www.centrosdesiree.com

Mariche Correcher, antes Desirée, continúa ofreciendo la misma confianza de siempre desde 1950. El centro está dotado de los mayores avances técnicos para estar en la vanguardia en tratamientos tanto médicos como estéticos. Única clínica en Valencia que practica el Thermage, el Fraxel y presenta en exclusiva Eve Lom. Mariche Correcher – formerly Désirée – continues to offer the same service you've been trusting in since 1950. Look out for the most up-to-the-minute techniques in medical and beauty treatments. The only clinic in Valencia to offer Thermage, Fraxel and exclusive produce by Eve Lom.



Clínica Dermatológica Dr. Serrano

Gravador Esteve Nº 3 P-1
Tel. 96 352 14 41 / www.clinicaserrano.com

Centro médico-estético con más de 35 años de experiencia en el campo de la Dermatología. Cuenta con un completo equipo médico (dermatólogos, estéticos y cirujanos plásticos) especializado en el diagnóstico y tratamiento de la piel (envejecimiento, acné, psoriasis, vitiligo, dermatitis, etc.) y el cabello. Las últimas novedades en aparatología médica. Medical and beauty centre with more than 35 years of experience in dermatology. A fully-qualified medical team comprising plastic surgeons, beauty treatment specialists and dermatologists to diagnose and treat hair and skin problems, from ageing to acne, psoriasis, dermatitis and vitiligo using the latest medical technology.



Jardín de Azahares

Carretera Albal - Torrent, 6 (Catarroja)
Tel. 96 127 01 19 / www.jardindeazahares.com

Ese día señalado tan especial puede ser perfecto. Tu boda, con o sin ceremonia, cualquier fiesta, comida o banquete de la mano de un equipo profesional de alto nivel con más de 30 años de experiencia. En un entorno natural lleno de vida de 60.000 m², con tres salones exteriores y cocina de autor. Garantía total de éxito. Your special day can be perfect – whether it's your wedding, whether it's low-key or extravagant, whatever party, banquet or buffet you leave in the hands of our highly-qualified team of professionals with over 30 years' experience, total success comes guaranteed. Based in natural surroundings full of life, in gardens of 60,000 square metres, with three outside dining 'halls' and bespoke cuisine.



La Hípica

Jaca, 23
Tel. 96 389 07 59 / www.lahipica.com

Un referente en el centro de la ciudad en la celebración de todo tipo de eventos, con más de 10 años de experiencia. Su restaurante de cocina de mercado trabaja únicamente con las materias primas más frescas. Especialistas en bodas, confeccionan menús a la medida de los novios, distinguiendo cada banquete con detalles exclusivos. Your best choice for celebrating all types of events, right in the heart of the city and with over 10 years' experience. Our restaurant uses only the best-quality and the freshest local produce. Specialising in weddings – we design bespoke menus for the bride and groom – and offer all types of banquet with exclusive extras.



Nou Racó

Calle de El Palmar, 21 - Albufera (Valencia)
Tel. 96 162 01 72 / www.nouraco.com

Un entorno exquisito para paladares exigentes. Especialidades valencianas y gran cocina para disfrutar con las maravillosas vistas a L'Albufera. Arroces secos, melosos y paellas a leña realizadas por encargo. Espacios privados para tus eventos especiales. An exquisite setting for the discerning diner. Typically-Valencian and haute cuisine taste even better with our magnificent views of the lakes and rice-fields of the Albufera wetland. Our specialities include rice dishes such as arroz seco (dry rice), arroz meloso (rice in stock) and paellas cooked over a wood fire. To order in advance. Private dinner halls for your special events.



T.G.I. Friday's

Gran Vía Marqués del Turia, 36-38
Tel. 96 307 30 97

Ha llegado a Valencia el auténtico restaurante americano número 1 en USA. Sabores y salsas únicas, hamburguesas, costillas, sándwiches, comida tex-mex, ensaladas, cortes de carne preparados a tu gusto, los mejores nachos y postres muy golosos. Sus más de 400 cócteles con o sin alcohol, su menú del día y su "Happy Hour" te harán sentir que cada día es viernes. The authentic American restaurant and the USA's number one, has come to Valencia. Unique flavours and sauces, hamburgers, ribs, sandwiches, Tex-Mex dishes, salads, cuts of meat prepared to your taste, the best nachos, and succulent desserts. Our more than 400 cocktails, including our alcohol-free range, our lunchtime menu and happy hour mean you'll feel as though every day were a Friday.



Baobab

Salida 339 Ribaroja-Loriguilla
www.baobabdisco.es

The Miracle of Night. Espacio al aire libre de cuidada decoración, ideal para los meses más calurosos del año. Espacio privilegiado de 19.000 m² en una zona de antiguos campos de naranjos a las afueras de Valencia, con una bella laguna en el centro y dos alturas donde escuchar buena música y celebrar todo tipo de eventos. The miracle of the night. Open-air premises, carefully decorated and perfect for those hot summer nights. Vast area - 19,000 square metres - among the old orange groves on the outskirts of Valencia with a beautiful lake in the middle and two levels for listening to music and celebrating all types of events.



Doblón Club

Gran Vía Marqués del Turia, 40 - B

Un local exquisito desde primera hora hasta las 4 de la mañana, con un ambiente selecto y una decoración impactante. Tres espacios diferenciados con la mejor música de ayer y de hoy, actuaciones en directo, zona vip y una coctelería de vanguardia. Perfecto para eventos privados y de empresa. Exquisite premises open from first thing in the morning until 4am with a unique atmosphere and striking decoration. Three different halls with the best music of today and yesterday, live music, VIP zone and cutting-edge cocktail bar. The perfect place for your private celebrations and office parties.



Authentic American Restaurant

New york
London
Sydney
Moscow
Tokyo
El Cairo
Mexico
Kuwait
Buenos Aires
Praga
...

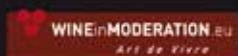
**GIVE ME MORE
FRIDAY'S**

T.G.I. Friday's® Gran Vía Marqués del Turia, 36-38. Horario de 13:00 a 00:00 hrs. Tel.: 96 307 30 97

Sensaciones Vivas



HEREDEROS DEL
MARQUÉS DE RISCAL



El vino solo se disfruta con moderación.

www.marquesderiscal.com

www.sensacionesvivas.com