



GCT'11
Hípica,
espectáculo
y glamour

¡Viste
primavera!

Joyas de hoy
para siempre

Así somos
los nuevos
valencianos

Resérvate
un momento
gourmet

SHOWROOM

VALENCIA

REVISTA OFICIAL DEL GLOBAL CHAMPIONS TOUR

PROTAGONISTAS · ESTILO · MODA · CITAS · DISEÑO · GUÍA VIP



GLOBAL
CHAMPIONS
TOUR
VALENCIA

OBSEQUIO DE
ESTE ESTABLECIMIENTO

MAYO 2011

* 12

WINE - MODERATION
EN VINI MIB DE SUECIA CON MODERACION



CODORNIU

PINOT NOIR

BRUT

1874 1907
PINOT NOIR
METODO TRADICIONAL
CODORNIU





PREPÁRATE PARA
DESCUBRIR SENSACIONES
QUE JAMÁS HUBIERAS
IMAGINADO EN UN CAVA.

DESCUBRE LOS INCOMPARABLES AROMAS QUE SÓLO LA VARIEDAD PINOT NOIR APORTA A UN CAVA. DISFRUTA DE SUS NOTAS A FRUTOS ROJOS, COMO LA FRESA, LA PICOTA, LA MORA, LA FRAMBUESA. DÉJATE SEDUCIR POR SU FRESCO Y SEDOSO PASO EN BOCA. CODORNIU PINOT NOIR UN BRUT ÚNICO, DISTINTO, PERSISTENTE Y DE ELEGANTES TONOS CEREZA QUE SÓLO PUEDE OFRECERTE UNA EXCLUSIVA VARIEDAD COMO LA PINOT NOIR.

CODORNIU

Sumario



16 GCT'11. Glamour a caballo

32 Apuesta por...

34 Valencianos, así somos

44 Azúcar o sacarina

48 Editorial Moda. Luce primavera

62 Shopping. Artículos de deseo




JAEGER-LECOULTRE



¿HABÍA TENIDO ANTES UN AUTÉNTICO RELOJ?

REVERSO SQUADRA LADY DUETTO.

Para aquellas que aspiran a la autenticidad, el Reverso Squadra Lady Duetto de Jaeger-LeCoultre ofrece la certeza de llevar un auténtico reloj: dos esferas se dan la espalda animadas por un único movimiento mecánico, la legendaria caja reversible engastada con 72 diamantes y un audaz sistema que permite el cambio rápido de brazalete. La unión del estilo y del ingenio relojero.



www.jaeger-lecoultre.com

RABAT

VALENCIA - Colón, 41 - Tel. 96 352 76 78
BARCELONA - Passeig de Gràcia, 59 - Tel. 93 272 24 23
- Passeig de Gràcia, 99 - Tel. 93 384 41 11
MADRID - Serrano, 32 - Tel. 91 431 93 33

www.rabat.net

88



106

88

Joyas de hoy para siempre

94

Belleza. Gestos para resplandecer

106

British style

112

Ideas para decorar tu mundo

120

Diseño valenciano: Jorge Herrera

122

Gourmet moments

129

Guía vip comercial

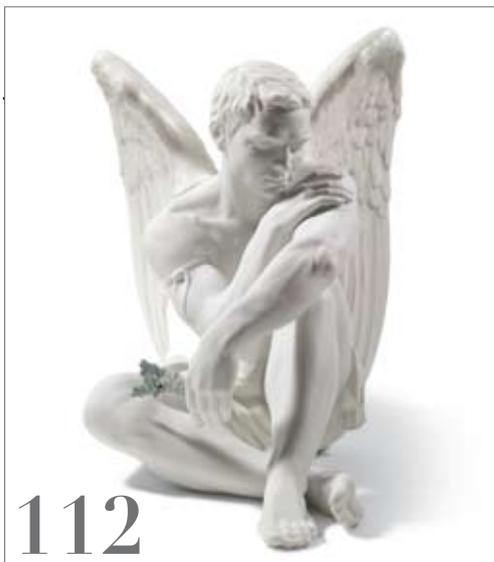


94

122

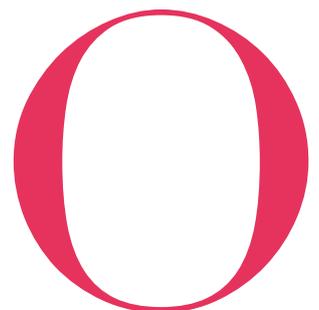


120



112

129
Guía VIP





www.lladro.com

ELE GAN CIA

La elegancia de un clásico que renace bajo una nueva mirada en la colección Re-Deco. Nuevos colores en la porcelana y reflejos platino en la decoración que realzan una extraordinaria riqueza de texturas y detalles. Una porcelana hecha a mano en los talleres de Lladro en Valencia - España.



Boutique Lladro Valencia
Poeta Querol, 9
Tel. +34 96 3511625
valencia-pq@es.lladro.com

Boutique Museo Lladro
Ctra. de Alboraya s/n
Tavernes Blanques

Tel. reserva visita:
900 211 010 (gratis, sólo desde España)
+34 963 187 000 (desde fuera de España)

Caballo cortesano (Re-Deco)
42 x 40 cm

Equipó

EDITA: TRUMBO S.L. C.I.F. B-96269550.

DIRECTORA: MARÍA G. CHULIÁ mchulia@hellovalencia.es REDACTOR JEFE: TONI VIVÓ redaccion@hellovalencia.es, DIRECTORA COMERCIAL: SILVIA KELLE skelle@hellovalencia.es, COORDINADORA PROMOCIÓN Y VENTAS: LOLA REVERT lrevert@hellovalencia.es, PUBLICIDAD: LOLA ASENSIO lasensio@hellovalencia.es, MILAGROS DE PEREDA mdepereda@hellovalencia.es, MÓNICA BARCELÓ mbarcelo@hellovalencia.es, MARIBEL ASOREY maribel@hellovalencia.es, YOLANDA SOLANO ysolano@hellovalencia.es, PROJECT MANAGER: Laura Sanchis, lsanchis@hellovalencia.es DPTO. DE PROMOCIÓN Y RRPP: MACARENA ALEGRE, ELENA MARTOS rrpp@hellovalencia.es, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN: BELÉN RAMÍREZ bramirez@hellovalencia.es, DISEÑO Y MAQUETACIÓN: SALVADOR RODRIGO srodrigo@hellovalencia.es, BEATRIZ PERIS bperis@hellovalencia.es TRADUCCIÓN: SAMANTHA KETT, FOTOGRAFÍA: VICENTA CASAÑ fotografia@hellovalencia.es, SECRETARIA DE REDACCIÓN Y PUBLICIDAD: PAQUI MARTÍNEZ, info@hellovalencia.es REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PASEO ALAMEDA, 44, 1-A. TEL. 963 31 96 98 FAX 963 31 27 56 hellovalencia@hellovalencia.es, DEPÓSITO LEGAL: A-638-2007. I.S.S.N: 1887-9551. IMPRESOR: Jiménez Godoy

Según el artículo 24, en relación con el 21 de la Ley de Prensa e Imprenta se hace público que la revista ShowRoom se financia con la publicidad impresa en la misma. Queda totalmente prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización escrita del editor. Trumbo S.L. no responde de los cambios efectuados a última hora dentro de cualquier programación, así como de los errores ajenos a nuestra voluntad. Trumbo S.L. no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores, así como del contenido de los anuncios publicitarios u otros.

El cumplimiento del artículo 5 LOPD, la empresa. Trumbo S.L. con domicilio en Paseo Alameda, 44 1º A VALENCIA, le informa que los datos personales que aparecen en esta publicación han sido obtenidos del mismo titular. Están incorporadas a un fichero automatizado de registro en la Agencia Española de Protección de Datos del que es titular esta empresa con el fin de gestión comercial y publicidad, no cediéndose dichos datos personales a ningún tipo de organismo, ni público ni privado. Ante la dirección referenciada, podrán ejercitarse los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la mencionada Ley.

COLABORADORES

REDACCIÓN:

Begoña Clérigues
Jose Manuel Torres
Eva Montesinos
Nuria Vivó (Gis Comunicación)
María José Núñez.
Três Estudio: Macarena Gea,
Mar Quesada, Diana Quesada

FOTOGRAFÍA:

Beatriz González
Jaime Lahuerta
Nacho Delgado
Vicenta Casañ
Gerardo Ortiz

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Beatriz Navarro
Desirée Casanova

ESTILISMO:

Begoña Giménez

CRÉDITOS PORTADA

Fotógrafo: Gerardo Ortiz
Postproducción: Estudio Numérico
Estilismo: Begoña Giménez
Modelos: Renata Zanchi (Ag. UNO) y Miguel Giménez
Peluquería y Maquillaje: Marta Arce
(responsable maquillaje hello valencia nº119)
marta_arcetemple@hotmail.com



CHAQUETA CRISTINA EFFE AZABACHE
PANTALÓN EMPORIO ARMANI S&V
BAÑADOR DOS MARES S&V



TO TASTE

Piedras semipreciosas de origen oriental
talladas a mano, intercambiables.

RAFAEL TORRES

JOYERO

BLANCPAIN BREITLING CALGARO CHALMET GRAND PERRONAX
HAMILTON LONGINES MARCO BICEGO ORIS PEXAVENTO TAGHEUER ZENITH

C/ Paz, 5 - Valencia
www.rafaeltorresjoyero.com

Editorial // 12

Mientras escribimos estas líneas, a escasos 50 metros de nuestra redacción está casi todo dispuesto para la llegada de los mejores jinetes y caballos del mundo. El Gran Premio de España 2011 se disputa por tercer año consecutivo en la Ciudad de las Ciencias, del 6 al 8 mayo.

Desde estas páginas te invitamos a contemplar de cerca uno de los deportes más elegantes que existen en la actualidad. Una disciplina que no entiende de géneros ni edades: mujeres y hombres, jóvenes y adultos, compiten por el mismo premio. Por estos motivos, nuestra revista estará presente en el village comercial con un stand en el que podrás recoger a pie de pista tus ejemplares de Hello Valencia y Showroom Valencia monográfico del GCT '11, con toda la información y la clase que irradia esta distinguida competición.



Otra de las curiosidades del torneo y uno de sus mayores atractivos, son los apellidos que compiten en nuestra ciudad: Carlota Casiraghi, Athina Onassis, Cayetano Martínez de Irujo, entre otros, entrenarán a pocos metros de todos los que se acerquen a disfrutar del excelente ambiente que conlleva esta disciplina hípica. En "homenaje" a nuestros ilustres invitados, Begoña Clérigues ha afilado su pluma para mostrarles el quién es quién del Global Champions Tour.

Con el objeto de satisfacer a los aficionados a la hípica que vienen de fuera para disfrutar del GCT y de nuestra ciudad, hemos escogido a algunos de los profesionales valencianos que más tienen que decir del mundo del diseño, la empresa, el arte y la comunicación: qué les gusta de Valencia, rasgos de su carácter más valenciano, sus rincones favoritos... A ti también te encantará descubrir con ellos su particular Valencia VIP.

Y como ya podemos pasear por la orilla del mar con nuestro nuevo bikini y salir por la noche a lucir transparencias, te mostramos la moda más primaveral y sus distintos estilos para que luzcas, sobre todo, más segura que nunca.

Para que veas lo bien que sienta pasear por las calles anexas a la Ciudad de las Artes y las Ciencias con este sol, nuestro editorial de moda -firmado por Gerardo Ortiz- está realizado justo aquí, debajo de nuestra redacción. El Paseo de la Alameda se convierte en un improvisado y brillante estudio fotográfico. Miami, Londres, NY, Milán... y Valencia, de la mano de Showroom.

DARE TO BE DIFFERENT



CARRERA & CARRERA
MADRID

Giménez
JOYEROS DESDE 1889

COLÓN 35, 46004 VALENCIA

MADRID • BARCELONA • MOSCOW • DUBAI • KUALA LUMPUR • KIEV • ST. PETERSBURG • TOKYO

WWW.CARRERAYCARRERA.COM



Los exteriores del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, por tercer año consecutivo acogen la celebración de la Global Champions Tour, Gran Premio de España, y Gran Premio de Valencia, un gran acontecimiento deportivo, nacional e internacional, que forma parte del circuito hípico más prestigioso del mundo, disputado por diez países de tres continentes.

En este incomparable entorno de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, los mejores jinetes y amazonas del ranking internacional disputarán el calendario de las pruebas que conforman el Gran Premio de España y el Gan Premio de Valencia, que será retransmitido por televisión a los más diversos países.

Desde que entró a formar parte de este prestigioso circuito, Valencia ha venido demostrando la gran capacidad de los valencianos por acoger y organizar acontecimientos internacionales, su talante acogedor y su visión europeísta y universal. Y de nuevo en este año 2011 en que somos Capital Europea del Deporte estamos poniendo todo nuestro empeño para que este acontecimiento deportivo, junto a todos los demás que forman parte del calendario de actos que hemos previsto para este singular año, gocen de una excelente organización y resulten todo lo atractivo que deseamos.

A través de estas páginas quiero mandar un mensaje de amistad sincera del pueblo al que represento a cuantas personas siguen de cerca esta edición del Global Champions Tour, mi agradecimiento a la Generalitat Valenciana y a las demás empresas patrocinadoras del Gran Premio, y mis mejores deseos para los jinetes, las amazonas y los equipos técnicos que se desplazan hasta nuestra ciudad para compartir con nosotros su ilusión y su esfuerzo deportivo. A todos mi cordial bienvenida en este año emblemático para nosotros

Rita Barberá Nolla
Alcaldesa de Valencia



El Concurso Hípico Internacional Global Champions Tour trae de nuevo a Valencia a las principales figuras de esta disciplina deportiva para competir en un escenario tan espectacular como el que ofrece la Ciudad de las Artes y las Ciencias. A lo largo de varias jornadas, Valencia se convertirá en un punto de referencia obligado para el universo de la hípica y serán muchas las personas de las más diversas procedencias que seguirán puntualmente el desarrollo de esta prueba, bien entre nosotros o bien a través del seguimiento que los medios de comunicación realizarán estos días.

Todos podrán comprobar, una vez más, la excelencia organizadora de nuestra ciudad y todo lo que puede ofrecer como sede de grandes eventos deportivos, puesta ya de manifiesto en las ediciones precedentes de este concurso hípico y en muchas otras citas de relevancia internacional que todos tenemos en la memoria y que contribuyen a promocionar el nombre de Valencia y de la Comunitat Valenciana en todo el mundo.

Las modalidades deportivas relacionadas con el mundo del caballo tienen entre nosotros una larga tradición que se ha visto reforzada en estos últimos años por muchos aficionados valencianos que siguen con atención o toman parte en los distintos concursos y pruebas que se celebran a lo largo de toda nuestra geografía.

Para todos los valencianos constituye un gran orgullo poder contar en nuestra tierra con un evento de estas características, que también se convierte en una gran invitación para que muchas más personas se acerquen de la mano de los mejores al deporte de la hípica y se sumen a ese creciente número de aficionados.

Para mi supone una gran satisfacción saludar a todos los que vendrán a nuestra Comunitat para participar de una manera u otra en este Global Champions Tour, así como desear la mejor suerte a todos los que se medirán en él.

Francisco Camps Ortiz
President de la Generalitat



Tras arrancar su edición 2011 el pasado mes de marzo en Doha (Qatar), el Global Champions Tour continúa con el Gran Premio de España-Trofeo Banco Sabadell, que vuelve a disputarse en uno de los escenarios más emblemáticos de la temporada internacional, la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

Por tercer año consecutivo y gracias nuevamente al apoyo de las instituciones y de varias de las empresas más importantes del país, los mejores jinetes y caballos del mundo se concentran en la capital del Turia para ofrecer un espectáculo único al que ya nadie es indiferente. Con la misma ilusión que el primer día, desde la organización, hemos trabajado intensamente para ofrecer a los deportistas y a sus equipos unos altos niveles de calidad y eficiencia. Asimismo, hemos intentado que todos los visitantes puedan disfrutar un año más de un atractivo evento que combina espectáculo, elegancia, emoción y diversión. Con estos ingredientes, todo el mundo encontrará su lugar, ya sea en el Jardín del Caballo, en las gradas, en el village comercial o en la zona VIP.

La importante cobertura televisiva del evento, gracias a la producción de Canal 9, que facilitará la señal a Teledporte, Eurosport y a cadenas internacionales de Europa, Asia, América y África hará que, durante estos días, Valencia se convierta en epicentro de la hípica mundial.

Desde Oxer, sólo me queda invitar a todos los aficionados a que vivan al máximo estos tres días de competición de primer nivel y agradecer a todos los patrocinadores y a los medios de comunicación su confianza. Bienvenidos al Global Champions Tour.

Carles Vilarrubí
Presidente de OXER SPORT



El Gran Premio de España de Hípica y el Global Champions Tour llegan de nuevo a Valencia. La ciudad del Turia es por unos días la capital de la hípica nacional e internacional, gracias a uno de los eventos deportivos más relevantes del mundo, que, una edición más, tiene lugar en el magnífico escenario de la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Valencia es la segunda ciudad del circuito internacional ecuestre 2011, cuya primera prueba se celebró el pasado mes de marzo en Qatar. Después vendrán Hamburgo, Cannes, Montecarlo, Estoril, Chantilly, Walkenswaard, Turín, Rio de Janeiro y Abu Dhabi.

Los mejores jinetes del planeta retornan a Valencia y millones de espectadores en todo el mundo estarán pendientes de sus evoluciones a través de la televisión, Internet y las redes sociales. Patrocinar un acontecimiento de esta magnitud y dimensión global en una ciudad y una Comunidad con la que estamos firmemente comprometidos nos enorgullece y nos llena de satisfacción.

La Comunidad Valenciana se ha ido consolidando como sede de acontecimientos deportivos de proyección internacional y un ejemplo destacado del buen hacer organizador en nuestro país.

Por tercer año consecutivo apoyamos este certamen único, porque nos sentimos muy cómodos en él y porque en Banc Sabadell hacemos nuestros los valores del deporte y admiramos el éxito resultante del esfuerzo, la preparación y la constancia.

¡Bienvenidos al espectáculo de la mejor competición hípica del mundo!

José Oliu Creus
Presidente de Banc Sabadell



El Global Champions Tour sigue avanzando como uno de los circuitos de salto más prestigiosos en la arena del deporte internacional y para mí es un gran placer poder seguir apoyándolo como patrona.

Todas las sedes del Global Champions Tour gozan de gran capacidad deportiva además de auténtica calidad histórica y cultural. En 2010 ampliamos el circuito hasta Chantilly (Francia), un lugar idílico que resultó inmensamente popular y también estuve muy orgullosa de que la final de la competición se desarrollara en Rio de Janeiro, un evento muy emocionante para terminar el Tour.

En 2011, vamos a ver aún más eventos con una perspectiva cada vez más internacional. Dos tramos del Tour tendrán lugar en el Medio Oriente, con la primera cita de la competición en Doha (Qatar) y la última en Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos). Los deportes en aquellas regiones están alcanzando fuertes niveles en el ámbito internacional y gozan de mucha expectación.

El Global Champions Tour sigue respondiendo a las necesidades del deporte de salto con unos objetivos muy ambiciosos, a la vez que sirve de inspiración a otros torneos y mejora el nivel de la competición constantemente. Las innovaciones y la creatividad dentro del Global Champions Tour son muy atractivas y siempre pensadas para fomentar el evento en el circuito mundial.

Les deseo a todos los jinetes, caballos, propietarios, patrocinadores y organizadores el máximo éxito en 2011.

Athina Onassis de Miranda
Patrona



Bienvenidos a la temporada del Global Champions Tour 2011. Personalmente, tengo muchas ganas de formar parte un año más de estos emocionantes concursos de salto mundiales, que están siempre llenos de acción.

En los últimos años el Global Champions Tour ha tenido mucho éxito y estoy muy orgulloso de ver cómo hemos logrado nuestro objetivo inicial de potenciar el desarrollo de este deporte por todo el planeta, algo que ha sido posible gracias al apoyo de nuestros patrocinadores, organizadores de eventos y personal profesional.

El talento de los caballos y jinetes que forman parte del Global Champions Tour es óptimo este año. En 2011, el torneo cubre 10 eventos en 9 países y los participantes estarán luchando por hacerse con unos premios récord. El circuito empieza en Doha (Qatar) y termina ocho meses más tarde en Abu Dhabi, fomentando relaciones valiosas con los países del Medio Oriente, que van asomándose en nuestro deporte a los niveles más altos.

El año pasado, más de un millón de aficionados de todo el mundo asistieron a los diferentes concursos del Global Champions Tour, alcanzando un nuevo récord de espectadores. Este año vamos a apostar por crear nuevas oportunidades de transmisión televisiva por todo el planeta con el fin de atraer más espectadores y continuar el desarrollo de la promoción de nuestros patrocinadores.

Espero que disfruten del Global Champions Tour 2011, y les deseo mucho éxito.

Jean Tops
Presidente

Exija certificado de autenticidad. TOUS es una marca registrada de S. Tous, S.L. (PVP incluido en España. Precios sujetos a variación, consultar en los establecimientos TOUS). Línea TOUS 902 410 440



Jennifer Lopez lleva TOUS

TOUS

joyeros desde 1920

Colección Loto . Desde 75€ hasta 1.965€

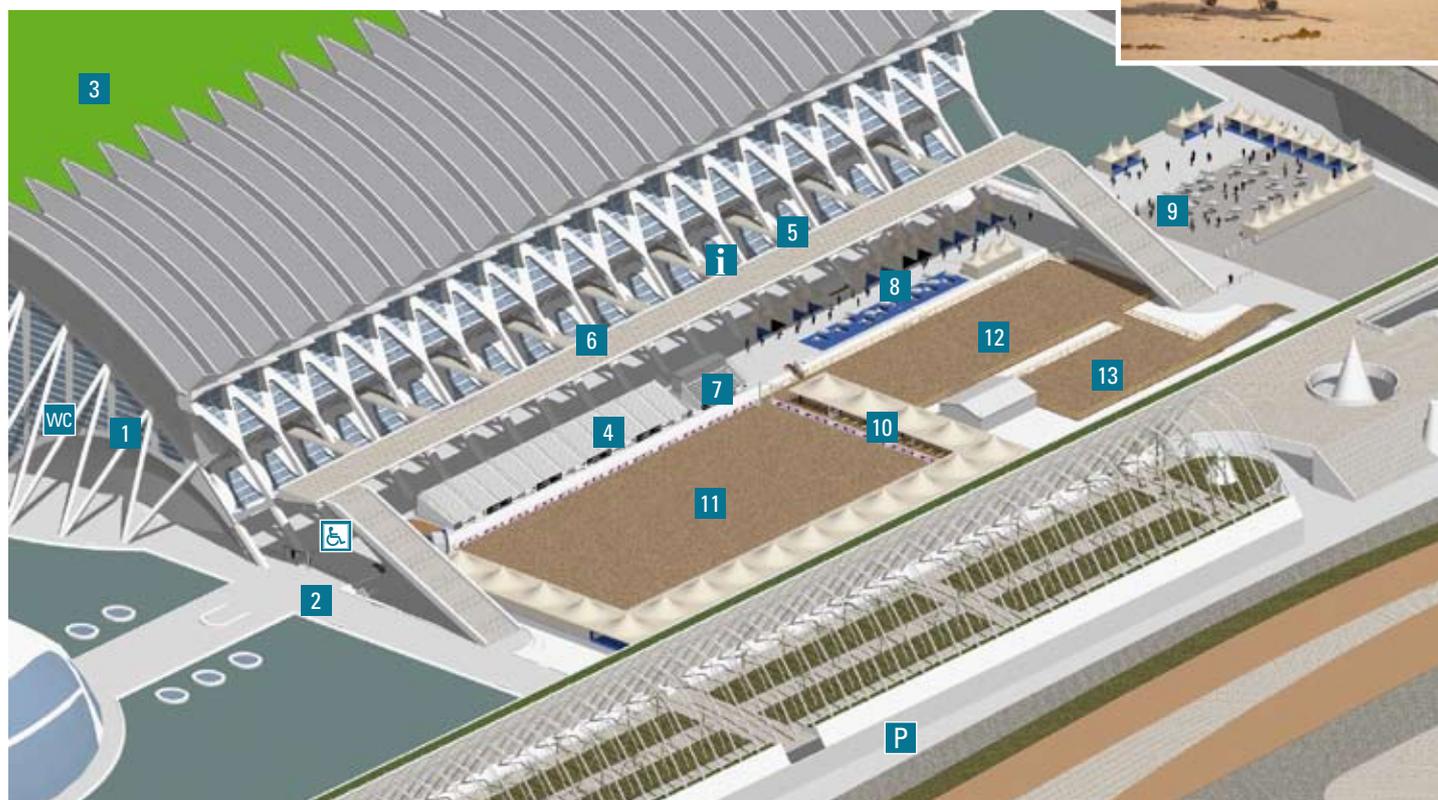
Valencia. Galería Comercial, Don Juan de Austria / Colón, 70

GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2011: Las claves para seguirlo de cerca.

Por tercer año consecutivo, Valencia se convierte en la sede española de la competición de saltos hípicas más importante del mundo, Global Champions Tour. La prueba se celebra en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, del 6 al 8 de mayo. No te pierdas uno de los mayores acontecimientos deportivos del mundo.



INFORMACIÓN GENERAL / GENERAL INFORMATION



i	Información Information	P	Parking público subterráneo Public Parking	WC	Baños públicos Restrooms
1	Venta de entradas y acreditaciones Tickets and accreditations	5	Oficina de prensa Press office		Rampa discapacitados Handicap ramp
2	Entrada Entrance	6	Oficina deportiva Sport office	10	Zona VIP VIP Area
3	Jardín del caballo Equestrian Garden	7	Jurado y grada jinetes Jury and rider seating	11	Pista competición Competition arena
4	Tribuna público General seating	8	Terraza - Bar Terrace - Café	12	Pista entrenamiento 1 Training arena 1
		9	Village Comercial Shopping Village	13	Pista entrenamiento 2 Training arena 2

INSTALACIONES / FACILITIES



ENTRADAS / TICKETS



VIERNES / FRIDAY 6

ADULTOS/ADULTS Asiento sin numerar/No numbered seating **6 €**
 INFANTIL/CHILDREN Menores de 12 años/Under the age of 12 **gratuita/free**

SÁBADO / SATURDAY 7 - DOMINGO / SUNDAY 8

ADULTOS	Sin asiento/without seat 6 €	INFANTIL	Sin asiento/without seat 4 €
	Con asiento/with seat		Con asiento/with seat
	V. anticipada/Pre-order 10 €		V. anticipada/Pre-order 6 €
	V. final/Final order 15 €		V. final/Final order 9 €

Venta anticipada: antes del 6 de mayo. Venta final: del 6 al 8 de mayo.
 Pre-order: before the 6th of May. Final order: 6-8 of May.

Programa deportivo Competition program



Mercedes-Benz repite por tercer año consecutivo como vehículo oficial del Gran Premio de España-Trofeo Banc Sabadell. Mercedes-Benz Comercial Valencia se encargará del servicio de shuttle, facilitando los desplazamientos de todos los participantes, organización y otros invitados. Los automóviles de la marca se podrán ver también en la pista de competición.

Mercedes-Benz will be once again the official vehicle of the Grand Prix of Spain-Trophy Banco Sabadell. Mercedes-Benz Comercial Valencia will offer a shuttle service for all participants, members of the organization and other guests. Some cars will be situated on the arena to show the brand to the visitors.

Este año, Valencia será la segunda sede del Global Champions Tour 2011, que pasará por un total de 10 ciudades y 9 países. La prueba final se disputará en la nueva sede de Abu Dhabi, del 10 al 12 de noviembre.

This year, Valencia will be the second venue of the Global Champions Tour 2011, that will include 10 cities and 9 countries. The final show will be celebrated in Abu Dhabi, the new venue, from the 10th to the 12th of November.



450.000 € en premios. 7 pruebas puntuables para el FEI Rolex Ranking. 50 jinetes y 100 caballos, en el CSI 5. 40 jinetes y 80 caballos, en el CSI 2*.*

450,000 € in prizes. 7 classes qualifying for the FEI Rolex Ranking. 50 riders and 100 horses in the CSI 5. 40 riders and 80 horses in the CSI 2*.*



SIGUE EL GCT VALENCIA / FOLLOW THE GCT VALENCIA

Televisión Valenciana, broadcaster oficial, cederá la señal a Teledeporte, las cadenas de FORTA, Eurosport y otros canales de Europa, Asia, África y América.

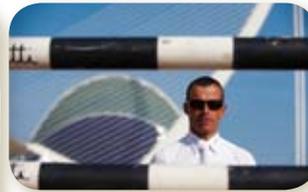
Televisión Valenciana, official broadcaster, will give the signal to Teledeporte, FORTA, Eurosport and other channels from Europe, Asia, Africa and America.



INTERNET: www.globalchampionstour.com
www.oxersport.com



05 MAY		06 MAY		07 MAY		08 MAY	
		10:00	Trofeo Inaugural Fault & Time Puntos y Tiempo 1,15 m.	9:00	Trofeo PRECVAL Speed & Handiness Velocidad y Manejabilidad 1,15 m.	10:00	Trofeo Revista Ecuestre Jump Off Competition Prueba con desempate 1,20 m.
11:00	Acto Inaugural Opening Act	11:00	Trofeo RTVV Fault & Time Puntos y Tiempo 1,25 m.	10:00	Trofeo Ciudad de las Artes y las Ciencias Accummulator Dificultades Progresivas 1,25 m.	11:00	Trofeo Mercedes-Benz Comercial Valencia Fault & Time Puntos y Tiempo 1,30 m.
12:00	Inspección Veterinaria Vet Inspection	13:00	Trofeo Valencia 2011 Capital Europea del Deporte Fault & Time Puntos y Tiempo 1,40 m.	11:30	Trofeo Coca-Cola Fault & Time Puntos y Tiempo 1,40 m.	13:00	Trofeo Repsol Speed & Handiness Velocidad y Manejabilidad 1,40 m.
15:30	Entrenamientos Oficiales Training Sessions	15:00	Trofeo El Corte Inglés Fault & Time Puntos y Tiempo 1,40 m.	13:00	Trofeo Iberia Líneas Aéreas de España Fault & Time Puntos y Tiempo 1,40 m.	16:00	Gran Premio de Valencia Trofeo Nespresso Jump Off Competition Prueba con desempate 1,45 m.
		18:00	Trofeo NH Hoteles Jump Off Competition Prueba con desempate 1,50 m.	16:00	Gran Premio de España Trofeo Banco Sabadell Two Rounds Dos Mangas 1,60 m.	18:00	Trofeo Massimo Dutti Winning Round Prueba con una Manga y Manga Ganadora 1,55 m.



PENALIZACIONES / PENALIDADES	
Obstáculo derribado	4 puntos
Obstáculo derribado en prueba de Velocidad y Manejabilidad	4 segundos
Primera desobediencia	4 puntos
Segunda desobediencia	Eliminación
Caída de jinete, caballo o ambos	Eliminación
Exceso del tiempo concedido	1 pto por cada 4 seg.



BAREMOS / TABLES	
Fault & Time Puntos y Tiempo	El resultado se establece según los puntos obtenidos y el tiempo empleado en realizar el recorrido. Resulta ganador el jinete que realice el menor número de puntos en el menor tiempo.
Jump Off Competition Prueba con desempate	Tras un recorrido inicial, los empatados a puntos para el primer puesto participan en un desempate sobre los obstáculos del recorrido inicial según "Puntos y Tiempo".
Speed & Handiness Velocidad y Manejabilidad	Cada derribo se transforma en 4 segundos que son añadidos al tiempo total invertido por el participante. Resulta ganador el jinete que emplee el menor tiempo, una vez sumadas todas las penalidades.
Accummulator Dificultades Progresivas	Los obstáculos superados correctamente suman puntos de manera progresiva según su número (el obstáculo nº1 vale 1 punto, el nº2 vale 2 puntos, etc...) El "joker" (último obstáculo) es optativo y tiene puntuación doble. Los derribos no suman, mientras que el derribo del "joker" resta puntos. Gana el binomio que acumule más puntos en el menor tiempo.
Two Rounds Dos Mangas	Los mejores 18 jinetes y empatados al 18º puesto, tras la 1ª Manga, participan en la 2ª Manga. Sumados los puntos acumulados tras las 2 mangas, los empatados a puntos para el primer puesto disputan un desempate según "Puntos y Tiempo".
Winning Round Prueba con una Manga y Manga Ganadora	Los diez mejores (al menos el 25 % y siempre todos los ceros) del primer recorrido se clasifican para la Manga Ganadora, en la cual el orden de salida es el inverso (puntos y tiempo) de la primera. En la Manga Ganadora todos los participantes salen con cero (0) puntos. Las dos Mangas serán juzgadas por "Puntos y Tiempo".

Ellas dan el salto

La equitación es uno de pocos deportes donde hombres y mujeres compiten de tú a tú en igualdad de condiciones. Los principales rankings y clasificaciones de las más prestigiosas competiciones del planeta están plagados de amazonas. Sirvan de ejemplo Meredith Michaels-Beerbaum, vencedora de tres copas del mundo de salto consecutivas, y Pilar Cordón, actual tercera clasificada del ranking nacional.

Por Toni Vivó

Pilar Cordón es la mejor amazona nacional del momento. Ostenta la tercera posición del ranking nacional, superada únicamente por Álvarez Moya y Jesús Garmendia.

¿Siente vértigo en el podio nacional entre tanto hombre?

En absoluto, es una gran satisfacción. Mi objetivo principal esta temporada es seguir ganando posiciones y realizar un gran papel en el Campeonato de Europa y luchar en la Copa de Naciones por estar el año que viene en la Super League.

¿Qué tipo de relación mantiene un jinete profesional con su montura?

Cada jinete es distinto. En mi caso soy firme en el trabajo que realizo cada día con ellos y a la vez los caballos son mi pasión. Para mí es fantástico poder trabajar en lo que amo.

Aunque no pudo estar el pasado año, ¿qué opinión le han transmitido sus colegas sobre el concurso?

Todos los jinetes con los que he tenido la oportunidad de hablar, tanto nacionales como extranjeros, me aseguran que Valencia, el torneo y el enclave en la Ciudad de las Artes y las Ciencias son extraordinarios.

¿Las amazonas son presumidas sobre el caballo?

Desde luego. A todo el mundo nos gusta estar bien y cuidar la estética, siendo amazona o trabajando en un banco. Lo cierto es que las amazonas nos fijamos mucho en las tendencias nuevas y marcas innovadoras que surgen cada temporada en botas, cascos, pantalones, chaquetas... Yo personalmente llevo una marca italiana que es una maravilla, Cavalleria Toscana.



Pilar Cordón



Meredith Michaels-Beerbaum

Meredith Michaels-Beerbaum es la única amazona que ha ganado tres años consecutivos la copa del mundo de salto. Conquistó la medalla de oro por equipos en los campeonatos de Europa en Hickstead y San Patrignano y la medalla de oro en individual y bronce por equipos en el campeonato europeo de Mannheim. Toda una leyenda en activo.

Tras su gran actuación en Doha, ¿cómo afronta su participación en Valencia?

Estoy muy emocionada de poder montar de nuevo en Valencia y mis caballos llegan en muy buena forma. El año pasado el de Valencia fue uno de mis primeros grandes concursos tras el nacimiento de mi hija. La traje conmigo y nunca olvidaré los maravillosos recuerdos de ser madre por primera vez.

¿Le ha sorprendido lo bien que ha acogido nuestra ciudad un torneo tan prestigioso como el Global Champions Tour?

Me ha sorprendido gratamente. Valencia es una ciudad hermosa con mucha cultura e historia y me encantó visitarla. Estoy muy contenta de que nuestro deporte nos haya traído hasta aquí.

Usted ha estado presente en las dos ediciones anteriores del Global en Valencia. ¿Tuvo tiempo de conocer un poco la ciudad?

He visto el casco antiguo. He cenado en unos restaurantes fenomenales. He hecho footing por el viejo cauce del río e incluso he visitado el fantástico acuario de l'Oceanogràfic. Realmente he disfrutado de mi tiempo en Valencia.

Como curiosidad, usted puede convertirse en Valencia en el primer jinete en alcanzar el millón de euros en premios del Global Champions Tour. ¿Es la hípica un deporte tan lucrativo como el fútbol o el tenis o tiene demasiados gastos?

¡Jolín! ¡Cruza los dedos por mí! Pero la verdad es que nuestro deporte es muy caro. Es por eso que es muy grato que el GCT te recompense tan bien.

Pasa las semanas entrenando y los fines de semana compitiendo. Su esposo, Marcus Beerbaum, y su cuñado, Ludger Beerbaum, también son jinetes. ¿Consigue desconectar alguna vez?

Lo consigo de vez en cuando y no hay nada que me guste más que desconectar un rato y disfrutar de la vida.

Muebles de autor.



 lamalva

www.lamalva.com



CENA OFICIAL

La guinda del pastel

En la noche del sábado 7, una vez finalizado el Gran Premio de España-Trofeo Banco Sabadell, el Hemisfèric acogerá la cena oficial del evento, a la que asistirán jinetes, patrocinadores, representantes institucionales, personalidades del ámbito social, económico y político y otros invitados. Durante la cena, se hará entrega del Oxer Award 2011, premio que en las últimas ediciones se otorgó al soberano de Dubai, el jeque Mohammed Bin Rashid Al Maktoum (2010) y a la infanta Pilar (2009). Estas imágenes corresponden a la cena de la pasada edición en nuestra ciudad.



Los Oxer Awards ponen la guinda a una agradable velada pensada para agradar a todos los participantes e invitados del Gran Premio de España - Trofeo Banc Sabadell.





VM THE SHOP LOVES ETRO

—
SPRING-SUMMER
COLLECTION

2011

VM

VM THE SHOP TE TRAE EN EXCLUSIVA PARA CASTELLÓN Y VALENCIA
LA COLECCIÓN 2011 DE ETRO

VM THE SHOP - BORNÍ, 20 - 46100 VALENCIA ESPAÑA - T. 96 321 96 28

VM
VM THE OUTLET

Y AHORA TAMBIÉN EN VM THE OUTLET
ETRO Y OTRAS FIRMAS INTERNACIONALES
CIRILO AMORÓS, 68 PISO 1 PTA 2
46004 VALENCIA ESPAÑA
T. 96 310 63 59



Para los más pequeños: El Jardín del Caballo



LAS RAZAS



PONIS Y CABALLOS



Del 5 al 8 de mayo, el Jardín del Turia se convierte en el Jardín del Caballo, presentado por El Corte Inglés y el Ayuntamiento de Valencia. ¡Conoce cómo viven los caballos!



SU ALIMENTACIÓN

Monta en poni y consigue tu fotodiploma.

Entrada gratuita

HORARIOS:

COLEGIOS

JUEVES: 10.30 - 12.30 y 15.00 - 16.30

VIERNES: 10.30 - 12.30 y 15.00 - 16.30

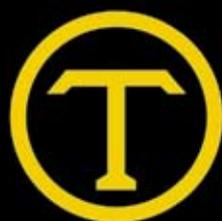
PÚBLICO

VIERNES: 17.30 - 19.30

SÁBADO: 10.30 - 13.30 y 15.30 - 19.30

DOMINGO: 10.30 - 13.30 y 15.30 - 19.30

SUS CUIDADOS



YEGUADA *La Troyeta* P.R.E.

Pedro Pastor
629 50 56 56



www.yegualatroyeta.es



E-mail: info@yegualatroyeta.es



www.youtube.com/yegualatroyeta.es



www.facebook.com/pages/Yeguada-La-Troyeta/104506589602602



yegualatroyeta.blogspot.com





Hípica El Bosque

Un entorno excepcional
en una de las zonas más
privilegiadas de Valencia



Pupilaje en box individual
Clases de doma clásica
Centro de entrenamiento
Saltos
Parking remolques



Centro Ecuestre El Bosque
Urbanización El Bosque
A-3 dirección Madrid,
Salida 337, Godallleta, km. 4.1
46370-CHINA (Valencia)
Tel. 610.822.109

Los 30 mejores jinetes y amazonas del FEI Rolex Ranking tienen acceso directo a todas las sedes del Global Champions Tour. Kevin Staut, Eric Lamaze, Rolf-Göran Bengtsson, Marcus Ehning, Pius Schwizer o Edwina Alexander, entre otros, ya estuvieron en Valencia en 2010 y se les espera con ganas para esta nueva edición.

The 30 best riders of the FEI Rolex Ranking will have direct access to all of the Global Champions Tour venues. Kevin Staut, Eric Lamaze, Rolf-Göran Bengtsson, Marcus Ehning, Pius Schwizer and Edwina Alexander, among others, were in Valencia in 2010 and their participation in this new addition is greatly anticipated.

LOS MEJORES DEL RANKING THE BEST OF THE RANKING



MEREDITH MICHAELS (GER)



EDWINA ALEXANDER (AUS)



LUDGER BEERBAUM (GER)



MARCO KUTSCHER (GER)



MARCUS EHNING (GER)



ERIC LAMAZE (CAN)



RODRIGO PESSOA (BRA)



KEVIN STAUT (FRA)



ROLF-GÖRAN BENGTSSON (SWE)



PIUS SCHWIZER (SUI)



YEGUADA



Paco Ballester

- Venta de potros de todas las edades y caballos con doma
- Parada pública de sementales
 - Pupilaje
- Transporte de équidos
 - Clases de doma clásica profesional
Sergio Martí: 629 18 30 72
 - Clases para principiantes, raid, western
David Herrero: 677 71 72 27

Yeguada Paco Ballester
Camino de Lliria - Partida Pla de Andanes - Bétera
(A 3 Kms. de Bétera dirección Moncada)
Tel. 96 139 98 03 - www.yegudapacoballester.es

Cuatro jinetes y una amazona encabezan la representación española en las pruebas de 5*. El conjunto lo componen el n° 1 del ranking nacional, Sergio Álvarez Moya (Avilés, 7 enero 1985); el n° 2, Jesús Garmendia (San Sebastián, 5 julio 1965); la n° 3, Pilar Cordon (Zaragoza, 3 marzo 1973); el n° 5, Manuel Añón (La Coruña, 12 julio 1992); y el veterano jinete olímpico Cayetano Martínez de Irujo (Madrid, 4 marzo 1963).

Five riders will represent Spain in the 5* trials. The group is made up of the No 1 ranked in Spain: Sergio Álvarez Moya (Avilés, 7 January 1985); No 2, Jesús Garmendia (San Sebastián, 5 July 1965); No 3, Pilar Cordon (Zaragoza, 3 March 1973); No 5, Manuel Añón (La Coruña, 12 July 1992); and the veteran Olympic rider Cayetano Martínez de Irujo (Madrid, 4 March 1963).



LOS ESPAÑOLES SPANISH RIDERS



SERGIO ÁLVAREZ MOYA



JESÚS GARMENDIA



CAYETANO MARTÍNEZ DE IRUJO



MANUELA AÑÓN



PILAR CORDÓN



FRISONES DE LA CRUZ



Inspiración para los sentidos



www.frisonesdelacruz.com

Frisones de la Cruz

Crta. N-340 Km. 1.075 Amposta (Tarragona)

Telf. 619 378 733 - 630 443 994 - 977 450 078

Fax. 977 450 078 Email: info@frisonesdelacruz.com

Dirección postal: Pl. Dr. Maimo n°7 L'Aldea (Tarragona)

Centro Hípico Equitecnic,

DEPORTE, DISCIPLINA Y PASIÓN

repórtaje

“Necesitas la posición del silencio. Si tu cuerpo no está en armonía con el del caballo, no puedes escuchar lo que él te está diciendo”. Jane Barte Wilson.

que comprende alimentación y limpieza tanto del caballo como del box de 3'60 x 3'60, herraje, asistencia veterinaria, paddocks, noria automática de trabajo y otros servicios como esquila, limpieza de equipos, cuerdas...

Por Toni Vivó

En el Centro Hípico Equitecnic comparten con niños y adultos su pasión por los caballos, impulsando el deporte hípico desde sus disciplinas básicas de salto de obstáculos y doma clásica en la escuela base, la escuela de competición y la organización de concursos a nivel nacional.

En una superficie de alrededor de 22.000 m² en las faldas del paraje natural de la Sierra Calderona, el Centro Hípico Equitecnic presenta tres pistas, caminador para seis caballos, cuadras, guardarneses, médico, veterinario, salón social, pony club, paddocks, bar, herrador y espacios de esparcimiento.

Su personal altamente cualificado con titulación y experiencia es el encargado de impartir clases para adultos y niños a partir de cinco años, organizando grupos en función del nivel, la edad y la disponibilidad de ponis y caballos. La escuela ofrece además asesoramiento en la compra de caballos y equipos y otorga a los alumnos que superen las pruebas correspondientes, la oportuna acreditación homologada por la Real Federación Hípica, que certifica la superación del GALOPE (nivel).

Las actividades básicas que se practican en la escuela son equitación básica (manejo del caballo, paso, trote y galope), Iniciación al salto, Doma Clásica, Paseos por el campo, Teoría y Práctica del caballo, Actividades recreativas, Cursillos intensivos de 2 y 3 días y Cursos de verano, Concursos, Gymkanas, Visitas de colegios y Clínicas o Cursillo de perfeccionamiento.

Asimismo, el centro de equitación homologado con tres estribos por la Federación Hípica de la Comunidad Valenciana ofrece el servicio de pupilaje,



CONCURSO LIGA NORTE DE SALTOS

Entre los distintos concursos que se desarrollan en el centro hípico, el próximo día 2 de mayo el Centro Hípico Equitecnic albergará la tercera jornada de la Liga Norte de Saltos de categoría autonómica y cuyo plazo de inscripción se encuentra abierto hasta el próximo 28 de abril. La inscripción se realizará mediante hoja de inscripción al correo electrónico info@equitecnic.com. (Matrícula por Poni/Caballo -sin box- 15 €).

EQUITECNIC:

Avda. Adriático S/N - Ctra. de Bétera – San Antonio Benagéber -
46117 Bétera (Valencia)
Tel. 962122128 – 605931155

EXPOSICIÓN

Hasta el 29 mayo
de 2011
Todos los días
de 9 a 21 h.

Centro Cultural
Bancaja
Plaza de Tetuán, 23
Valencia

ENTRADA
GRATUITA



Lelio Pittoni, *Gli artificiosi, varii et intricati quatro libri di laberinti*, Mantua, 1611

Por Laberintos



CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA
DE BARCELONA

compromiso social.

Bancaja

MODA:

Apuesta por...

EL ACCESORIO DEL AÑO



Si las botas de agua hicieron furor la pasada temporada, este año haz un hueco en tu armario a los impermeables. Burberry lanza una línea inspirada en su famosa gabardina, pero con materiales que repelen el agua. Y no sólo sirven para protegerte del agua, llévalo en tu equipaje de viaje, siempre viene bien.

BURBERRY

MOVIMIENTO ECO



Tonos naturales y materiales ecológicos. Esta temporada invierte en accesorios de rafia y ante. **ROGER VIVIER** firma estos artículos de lujo en los que el ante perforado en las tonalidades de la canela o del polisandro crean un efecto intrigante. Un efecto mimbre entrelazado de textura muy suave.



IMÁGENES ORIENTALES QUE INSPIRAN LA PUBLICIDAD



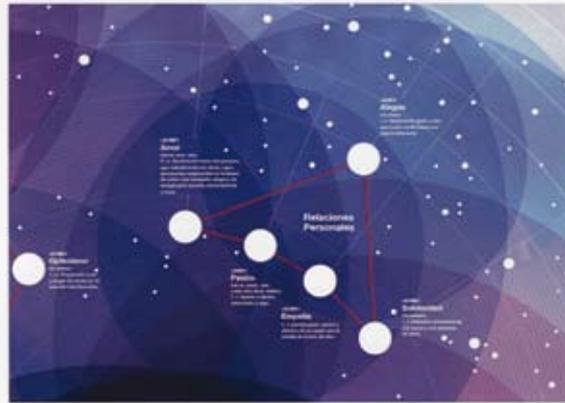
Productos de belleza, alimentos, bebidas, turismo en el norte de África... En todos ellos, el mundo oriental es ese lugar fantástico al que la publicidad nos transporta. La Casa Árabe inaugura, en su sede de Madrid esta exposición, en la que se presentan casi un centenar de carteles comerciales de época en los que se recurre a la atracción y la fascinación por el Oriente árabe como reclamo publicitario. Los carteles exhibidos son una representativa muestra de una de las facetas menos conocidas del Orientalismo romántico aplicado a la publicidad comercial, en la que nuestro particular Oriente de Al-Andalus goza de un singular protagonismo. (Alcalá, 62. Madrid).

Apuesta por...

CREATIVIDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Seis diseñadores gráficos valencianos de la talla de Dani Nebot, Juan Martínez, Pepe Gimeno, Boke Bazán, Víctor Palau y Ana Gea han realizado mano a mano con diez artistas como Miquel Navarro o Eduard Punset, los cinco proyectos multidisciplinares basados en las emociones y los sentimientos que conforman la primera 'Caja Vernetta', producida, diseñada y editada por Gráficas Vernetta. Un objeto de coleccionista y un excelente termómetro de las nuevas corrientes del diseño en la Comunidad Valenciana.
www.graficasvernetta.com

LA CAJA VERNETTA



Universo de Emociones por Eduard Punset, Víctor Palau y Ana Gea



OCEANOGRÀFIC

Ciudad de las Artes y las Ciencias

¿PREPARADO PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE?

Es una de las experiencias más hermosas que nos puede ofrecer la naturaleza, compartir la vida con los animales. L'Oceanogràfic de Valencia te brinda la gran oportunidad de ser entrenador por un día y seguir los pasos de los cuidadores de grandes amigos como son las belugas, las enormes morsas, los leones marinos, los delfines y, además, conocer el Arca del Mar, el lugar donde están las tortugas que se encuentran en proceso de recuperación. El recorrido se inicia en la zona del Ártico, donde los participantes reciben una charla introductoria sobre las belugas y las morsas, además de presenciar cómo se alimentan y llevan a cabo su entrenamiento. Después de esta visita, los asistentes continúan su experiencia en el Delfinario, donde colaboran en los preparativos de una exhibición, pueden acceder a la cocina o realizar una sesión de entrenamientos. Sorpresas, risas, sentir la emoción de tocar y tener cerca a estos grandes animales te ayuda a comprender y sobre todo a respetar el medio donde viven, que es la Tierra.

Nosotros lo hemos experimentado y nunca olvidaremos los ojos y la inocencia de estos grandes amigos.

www.cac.es/entrenadorporundia

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en dos grandes empresas valencianas: Aguas de Valencia y Boluda Corporación Marítima, empresa de la cual es directora de comunicación. Amparo Valero se define como valenciana por los cuatro costados. Una persona a la que le encanta disfrutar al máximo del tiempo libre del que dispone y viajar durante los veranos con su hija adolescente. Adora las pequeñas salidas por la ciudad, ir de compras, de restaurantes, el buen cine y Valencia sobre todas las cosas.

“Hay que conocer Valencia por su atmósfera, su mar y su gente”

Valencia lifestyle

Valencia agrada a propios y extraños por muchos motivos. Por el sol y las playas, su tamaño ideal, su interesante propuesta cultural, la modernidad que se respira y, sobre todo, por la alegría de vivir de la que presumimos los valencianos. Con la llegada de la Global Champions Tour son muchos los turistas que van a visitarnos, y por ello creemos que es la ocasión idónea para que un nutrido y ejemplar grupo de valencianos nos cuenten cómo somos, cómo ven ellos la capital del Turia y por qué es una ciudad que nadie debería perderse.

Por José Manuel Torres
Fotos Vicenta Casañ



Ese rincón favorito de Valencia al que siempre te escapabas.

La Albufera o cualquier sitio donde se vea el mar.

¿Practicas deporte? ¿Dónde te cuidas?

Voy regularmente al gimnasio. Ahora voy a Activa, en el C.C. Aqua.

Rasgo valenciano que crees que más predomine en tu personalidad.

'Viu i deixa viure.'

Refrán o tópico valenciano que más utilizas.

De la festa la vespra.

Los valencianos somos muy...

Aunque sea un topicazo seguimos siendo "se m'en fot".

La costumbre local que más sigues.

La paella de los domingos.

Escapada desde Valencia que más repites.

Ahora a Madrid, aprovechando el AVE.

Restaurantes a los que siempre acudes habitualmente.

Borja Azcutia, El Canyar, Arribar, Sant Olei...

¿Paella de pollo y conejo o de marisco?

De pollo y conejo.

Pubs preferidos de la ciudad.

Me gusta el ambiente de Novcento.

Tienda donde más compras o te guste comprar.

Suelo comprar la ropa en Oh Lu Lu.

Tu blog o web favorita.

Las que más visito tienen un contenido profesional. El ordenador lo uso para el trabajo fundamentalmente.

¿Qué libro estás leyendo?

Dime quién soy, de Julia Navarro.

Revistas que siempre ojeas.

hello Valencia, Vanity Fair, Vogue.

Últimamente te has gastado un dineral, ¿en qué prenda de ropa?

No suelo gastar un dineral en casi nada, a veces en vacaciones.

El objeto de diseño funcional que más aprecies.

El móvil.

Si pudieras tener un cuadro en el salón de tu casa, ¿cuál sería?

Cualquiera de Sorolla.

La canción que más te emociona cuando la escuchas.

Imagine, de John Lennon, y *Mediterráneo*, de Serrat.

Algo que añadir o cambiar a nuestra ciudad.

Mejoraría el aparcamiento.

Dime en dos palabras por qué hay que conocer Valencia.

Por su clima, su gastronomía, su luz, su mar, su gente, las Fallas, su cultura, su atmósfera... Creo que una página se quedaría corta.

JULIA NAVARRO
DIME QUIÉN

VALENCIA C/ Sorní, 1 Tel. 963 523673

FURLA



OTTONELLA MOCELLIN, FINALIST FOR THE 2002 FURLA AWARD
Discover the project at www.furla.com



Eva Montesinos

Directora de la agencia Mon Comunicación, ha colaborado en medios escritos como Las Provincias, Levante o la revista Elle. Su experiencia en el sector audiovisual incluye la dirección de programas para Canal 9 y el canal de televisión "Ciudad Ahora" de ONO. Actualmente escribe en Hello Valencia y colabora con Radio Nou. Entre los clientes de su agencia, se encuentran las editoriales Espasa y Random House Mondadori, Cuadernos Rubio, los restaurantes Flash Flash y Blue Canalla Bar, el espacio multisusos Red VLC o Coolway, entre otros.

"Valencia huele ahora a azahar"

oyageprive.com



EL PAÍS SEMANAL

Ese rincón favorito de Valencia al que siempre te escapas.

Ruzafa, pero no hace falta que me escape: vivo allí.

¿Practicar deporte? ¿Dónde te cuidas?

Juego al tenis y voy al gimnasio cuatro veces por semana.

Rasgo del modo de ser valenciano que crees que más predomine en tu personalidad.

"Pensat i fet", pero no actúo "sense trellat"; es que soy muy rápida y muy "motoret".

Refrán o tópico valenciano que más utilizas.

¡Che! Me doy cuenta de lo que lo utilizo cuando no estoy con un valenciano. Nosotros lo tenemos interiorizado.

Los valencianos somos muy...

Sociables, extrovertidos, "meninfots".

La costumbre local que más sigues.

"Horchatear".

Escapada desde Valencia que más repites.

A la casa rural El Secanet en Algimia de Alfara. Gema y Salva son de cinco estrellas.

Restaurantes a los que siempre acudes habitualmente.

Blue Canalla Bar y Flash Flash.

¿Paella de pollo y conejo o de marisco?

Si puedo elegir, el arroz peladito de marisco del Blue Canalla Bar.

Pubs preferidos de la ciudad.

Red y Tower.

Tienda donde más compres o te guste comprar.

El mundo al revés, Hoss, Tulallevas, Cold Alaska.

Tu blog o página web favorita.

Voyage Prive, subastan viajes estupendos.

¿Qué libro estás leyendo ahora?

"Fácil de matar", de Maruja Torres.

Revistas que siempre ojeas.

Suplementos semanales y Hello.

¿Últimamente te has gastado un dineral en qué prenda de ropa?

Sí, pero por una ocasión muy especial.

El objeto de diseño funcional que más aprecies.

Una lámpara para leer en el sofá, entre otras cosas, porque me la regaló mi chico.

Si pudieras tener un cuadro en el salón de tu casa, ¿cuál sería?

Ya tengo los que quiero, de mis amigos Vicente Talens y Fernando Martínez.

La canción que más te emociona cuando la escuchas.

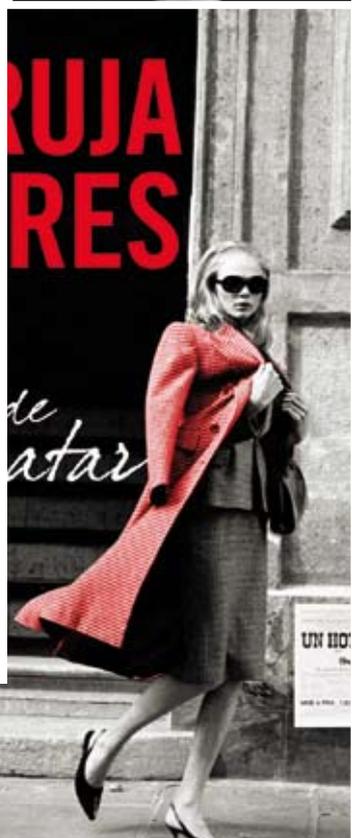
Una horterada que me va a hacer quedar fatal: "Más bonita que ninguna", de Rocío Durcal.

Algo que añadir o cambiar a nuestra ciudad.

Más carril bici.

Dime en dos palabras por qué hay que conocer Valencia.

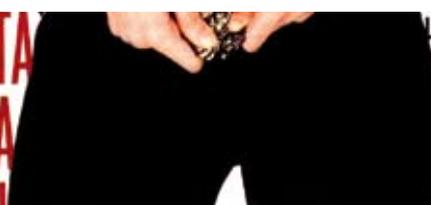
Por la luz y porque en estos días huele a azahar.



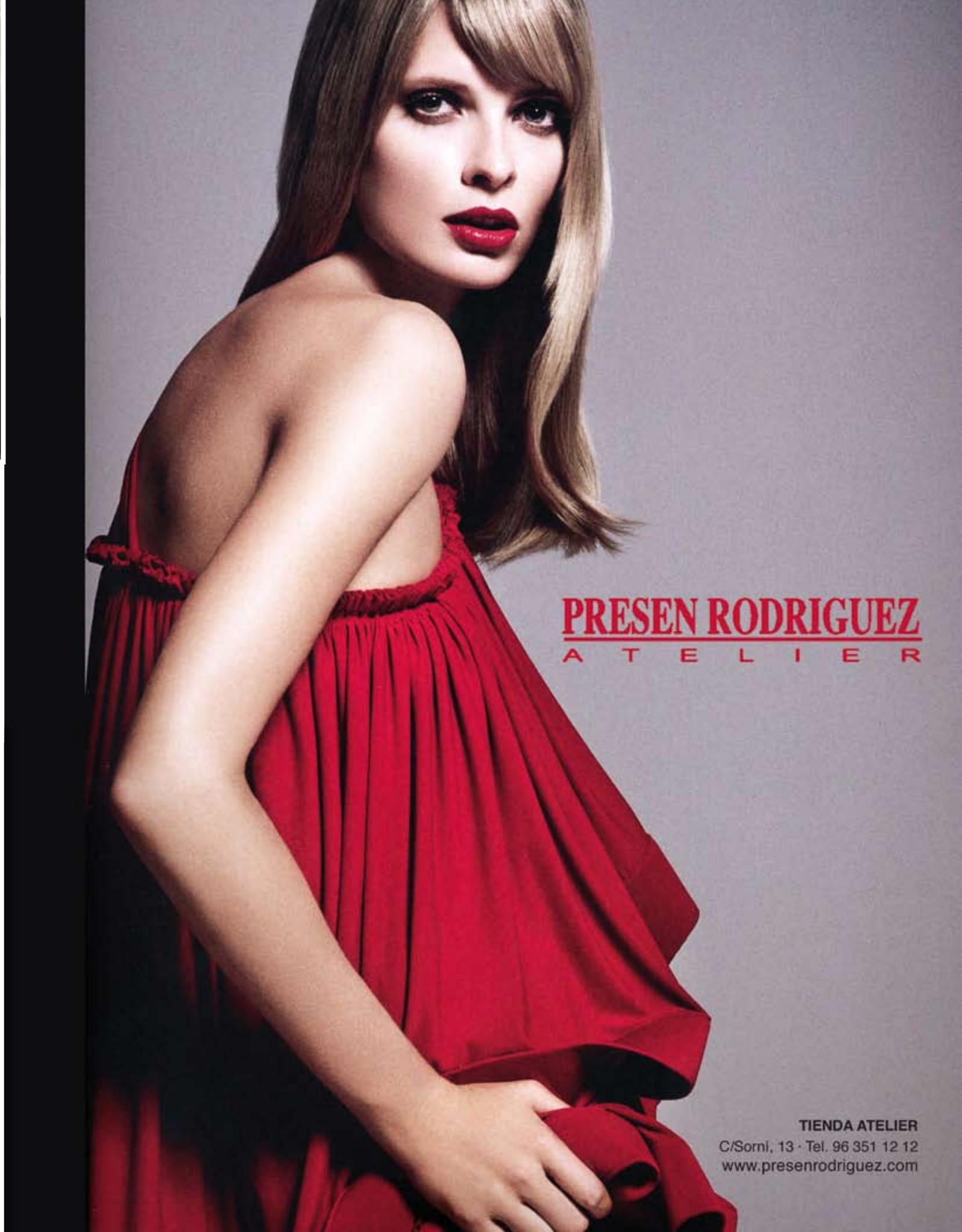
ANTONIO MUÑOZ, EL GURU DE QUE SURTE A LOS GRANDES



UN PERIODISTA ENCERRADA EN UN...



Planeta



PRESEN RODRIGUEZ
A T E L I E R

TIENDA ATELIER

C/Sorní, 13 · Tel. 96 351 12 12
www.presenrodriguez.com

Macarena Gea - Diana Quesada - Mar Quesada

Tres mujeres valencianas extremadamente creativas e inquietas, dos de ellas arquitectas (Macarena y Diana) y una historiadora del arte (Mar), conforman el estudio de arquitectura, paisaje e interiorismo "três studio", con sede en Valencia, que se caracteriza por completar la oferta de un estudio de arquitectura tradicional con una fuerte vocación por el trabajo a través de la red. Además de ofrecer proyectos tanto in situ como online. Desde su blog comparten con sus lectores sus últimos trabajos, descubrimientos, viajes e inspiraciones a través de internet.

"La playa de El Saler es un pequeño paraíso a sólo 10 minutos de la ciudad"

Ese rincón favorito de Valencia al que siempre os escapáis.

Una mesita al sol disfrutando del café helado del bar Congo.

¿Practicáis deporte?

Sí. En invierno recurrimos sobre todo al gimnasio pero, cuando empieza el buen tiempo, nos gusta también disfrutar del deporte al aire libre en los jardines del Turia, la playa...

Rasgo valenciano que creéis que más predomine en vuestra personalidad.

Cuando se nos mete algo entre ceja y ceja, no paramos hasta conseguirlo.

Refrán o tópico valenciano que más utilizáis.

Sin duda: "Mare mea!"

¿Los valencianos somos muy...?
...de nuestra "terreta".

La costumbre local que más seguís.

La paellita de los domingos.

Escapada desde Valencia que más repetís.

La playa de El Saler. Un pequeño paraíso a sólo 10 minutos de la ciudad.

Restaurantes a los que acudís habitualmente.

Nos encanta la comida japonesa de Manga Sushi Bar. Si nos apetece menú casero nos vamos a La Vendimia. Para la mejor pasta vamos a la Lambrusquería. Y, últimamente, nos encanta disfrutar de los brunchs y las meriendas de Belgravia.

¿Paella de pollo y conejo o de marisco?
¡Las dos!

Pubs preferidos de la ciudad.

Hace poco hemos descubierto los impresionantes cocktails de La Casa Blanca y la verdad es que ya se ha convertido en uno de nuestros imprescindibles.

Tienda donde más compréis u os guste comprar.

En ropa mezclamos prendas low cost con otras más especiales de Maje, Sandro, Comptoir des Cottonniers, Hoss, Lluvias de Abril... En decoración, siempre acabamos picando en Habitat, Zara Home y La Oca. Y para caprichos gourmet, nos encanta perdernos en Las Añadas de España.

Tu blog o web favorita.

Aunque nos gustan y visitamos a diario muchísimos blogs y webs, vamos a barrer para casa y recomendar que os paséis por la nuestra: www.tres-studio.es

¿Qué libro estáis leyendo ahora?

El último que más nos ha gustado a las tres es la autobiografía de G.K. Chesterton.

Revistas que siempre ojeáis.

En diseño y decoración, nos encantan AD, Arquitectura y Diseño, Habitania, y Showroom. Y en cuanto a moda se refiere somos fieles lectoras de Vogue, Harpers Bazaar, Elle y Telva.

¿Últimamente os habéis gastado un dinero en qué prenda de ropa?

Algunos caprichos que cazamos juntas en Maje al poco tiempo de su inauguración en Valencia.

El objeto de diseño funcional que más apreciéis.

La jarra de agua con funda de neopreno de Eva Solo. Además de ser preciosa, es lo más práctico que hemos incorporado a nuestros hogares en los últimos tiempos.

Si pudierais tener un cuadro en el salón de vuestra casa, ¿cwwuál sería?
Cualquiera de Rothko.

La canción que más os emociona cuando la escucháis.

"El sitio de mi recreo" de Antonio Vega.

¿Algo que añadir o cambiar a nuestra ciudad?

La verdad es que ahora que disponer de una bici para ir por la ciudad es más fácil que nunca, nos gustaría añadir unos cuantos kilómetros de carril bici para poder desplazarnos cómodamente sin tener que pelearnos en esa "jungla de asfalto".

Decidme en dos palabras por qué hay que conocer Valencia.

Por su interesante mezcla de tradición y vanguardia.



ALFA ROMEO GIULIETTA.



NUEVO MOTOR 2.0 JTDM-2 DE 140 CV. MÁS DEPORTIVIDAD CON MENOS EMISIONES.

El equilibrio perfecto entre potencia y eficiencia, a un **precio de lanzamiento excepcional** y completamente equipado* con:

5 puertas • Climatizador automático bizona • Llantas de aleación 16" • Faros delanteros y traseros con tecnología LED con sistema luces diurnas-DRL • Spoiler trasero
Faros antiniebla • Tubo de escape cromado • Cruise control • Radio CD mp3 con 6 altavoces • Sistema de estabilidad VDC con Hill Holder • Diferencial Electronic Q2
Volante y pomo de cambio en piel • Dirección activa Dual Pinión • Sistema Start & Stop • Filtro partículas DPF • ABS + ASR + BAS • Mandos de audio en el volante

SIN CORAZÓN, SÓLO SERÍAMOS MÁQUINAS.

Giulietta



Alfa InfoMore
900 2532 00
Información Gratuita/Prueba

Gama Alfa Romeo Giulietta: Consumo mixto entre 4,4 y 7,6 (l/100 km). Emisiones CO₂ entre 114 y 177 (g/km).

*Equipamiento de serie incluido en versiones Distintive. Oferta válida hasta 31/05/2011 en Perimula y Baleares y sólo para concesionarios adheridos a la promoción.

AUTOMÓVILES NEMESIO

Ctra. Torrent-Picanya Km 1,5. Torrent. Tel. 96.159.50.40

Vicente Chambó

Editor, fotógrafo, gestor cultural, escultor, escritor y mucho más es lo que es este hombre del Renacimiento cuya editorial, 'El Caballero de la Blanca Luna', ostenta los máximos galardones: Premio al libro mejor editado del Ministerio de Cultura en la modalidad de Bibliofilia en 2008, y premio al mejor libro valenciano 2007-2008 (Generalitat Valenciana). Colaborador habitual de Hello Valencia y de la radio, es autor del Guardián del Ágora, escultura-trofeo del Valencia Open 500 de tenis. Actualmente trabaja en la edición de *Fábulas y cuentos tibetanos*, un proyecto que después de tres años verá la luz próximamente.

"El domingo que no hago una paella no es tan completo"

Ese rincón favorito de Valencia al que siempre te escapas.

El MuVIM, El Centre del Carme y un cubo contenedor convertido en pequeña cafetería que hay al final del puerto de la America's Cup que tiene un atardecer espectacular.

¿Practicar deporte? ¿Dónde te cuidas?

Diariamente hago bicicleta. Juego a tenis en el polideportivo municipal de Monteolivete y en el club de tenis de Denia.

Rasgo valenciano que crees que más predomina en tu personalidad.

El domingo que no hago una paella no es tan completo.

Refrán o tópico valenciano que más utilizas.

"Quan tens dents no tens pa, i quan tens pa no tens dents".

Los valencianos somos muy...

Creativos, ingeniosos y previsores. Una gran parte de Valencia es heredera de tradición rural, y la gente del campo es precavida; por si la próxima cosecha no es buena.

La costumbre local que más sigues.

Me gusta hacer paellas o cualquier tipo de arroz cuando tengo a gente. De cualquier manera y con cualquier producto interesante.

Escapada desde Valencia que más repites.

Valencia-Dénia.

Restaurantes a los que siempre acudes habitualmente.

Restaurante Express, el Famòs, la Genuina Cuina Valenciana, Óscar Torrijos o Peperoncino. En Dénia L'Espigó y Sal de Mar.

¿Paella de pollo y conejo o de marisco?

Y de bacalao también.

Pubs preferidos de la ciudad.

Mosquito, con Manolo Mínguez. El café Lisboa, Finnegan's y On the Rocks.

Tienda donde más compres o te guste comprar.

Sorbito Divino y Paladarte. Intento buscar el equilibrio en el consumo. Suelo dar una segunda y hasta tercera oportunidad a las cosas.

Tu blog o web favorita.

www.bn.es. Biblioteca Nacional.

¿Qué libro estás leyendo ahora?

Cuentos de amor de todo el mundo, recopilación de Ana Guitart. Catálogo tipológico del cuento folklórico español, de Julio Camarena y Máxime Chevalier. Cuentos y leyendas del Tibet y *Fábulas completas*, edición de Juan B. Bergua.

Revistas que siempre ojeas.

La aventura de la Historia, Exit y Lápis. En soporte digital me gustan las revistas de Arte Logopress y De arte. En cuanto a magazine sociocultural; Hello Valencia y AU, agenda urbana.

¿Últimamente te has gastado un dineral en que prenda de ropa?

¡Hombre un dineral no! Bueno... en algunos zapatos cómodos y bonitos que cuestan un poco más de lo normal sí.

El objeto de diseño funcional que más aprecias.

Mi mesa del despacho de Le Corbusier, la silla que nunca puedo auto regalarme de Kandinsky, y el Mercedes Benz G-300 que tampoco puedo auto regalarme.

Si pudieras tener un cuadro en el salón de tu casa... ¿Cuál sería?

Estoy seguro que los cuadros que tengo en el salón, de Carlos Domingo, Sergio Luna, David Pellicer, Maxim Korochkin, Ernest Peshkov, o Ana Lloret, podrían estar en un museo. También tengo una escultura de Lourdes García.

La canción que más te emociona cuando la escuchas.

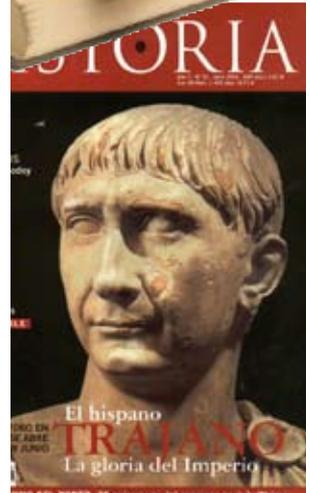
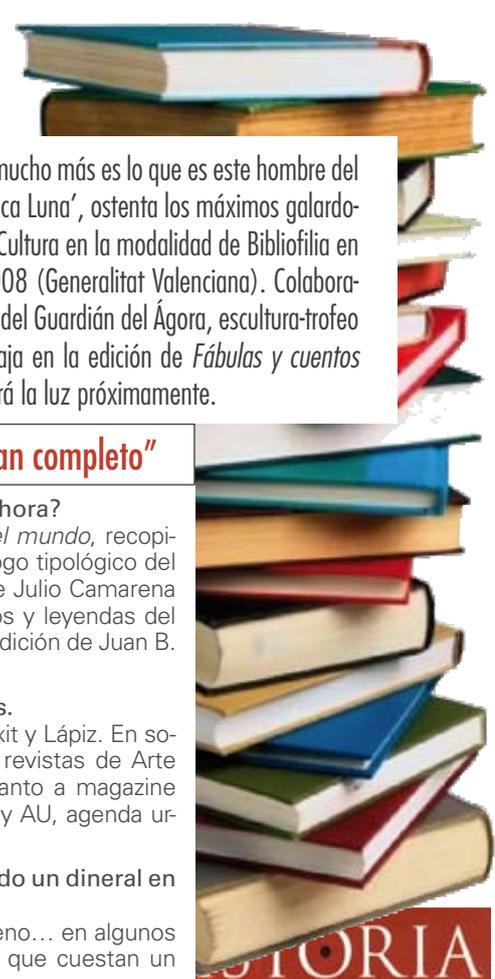
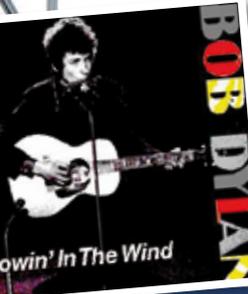
Blowin in the wind.

¿Algo que añadir o cambiar en Valencia?

El modelo de futuro para las ciudades debe contar con propuestas como la de l'Agrupació SOSTRE del Barrio de Velluters. De esta manera, los ciudadanos aportan talento y experiencia, y a partir de ahí, se puede crear más con menos presupuesto. No me gusta lo que está pasando en el Cabañal. Es malo enfrentarse entre vecinos. Hay que serenarse, respirar hondo y construir entre todos un futuro mejor sin enfrentamientos.

Dime en dos palabras por que hay que conocer Valencia.

Tiene mucho.





MERCADERDEINDIAS

INTERIORISMO
REFORMAS
OBRAS

C/PAZ 29 . C/ MAR 46 46003 VALENCIA TEL.963910491 WWW.MERCADERDEINDIAS.COM



José Polo



50 son los años que lleva residiendo en Valencia este ingeniero industrial nacido en Titaguas, que un feliz día de 1960, cuando él junto a su hermano Dionisio, siendo unos chavales, decidió pasar de vender horchata a crear los deliciosos y archiconocidos Fartons Polo, empresa que en la actualidad factura alrededor de 9 millones de euros al año. José es ante todo una persona afable y entusiasta y un fervoroso defensor de nuestra tierra y de la creatividad de la que continuamente hacemos gala los valencianos.

SIMON AND GARFUNKEL'S GREATEST HITS



“Los valencianos somos muy imaginativos”

Ese rincón favorito de Valencia al que siempre te escapas.
Un buen paseo por el casco antiguo.

¿Practicas deporte?
Juego al tenis, bailo y me cuido en el gimnasio.

Rasgo del modo de ser valenciano que crees que más predomine en tu personalidad.
La creatividad.

Refrán o tópico valenciano que más utilizas.
“Allò que molt val, molt costa”

Los valencianos somos muy...
Imaginativos.

La costumbre local que más sigues.
Una buena merienda con horchata y fartons.

Escapada desde Valencia que más repites.
A la Serranía.

Restaurantes a los que siempre acudes habitualmente.
La Mozaira.

¿Paella de pollo y conejo o de marisco?
De Marisco.

Pubs preferidos de la ciudad.
El Toro y la Luna.

Tienda donde más compres o te guste comprar.

Mi mujer es la que compra. Yo suelo visitar las tiendas de electrónica. Conozco todas las de Valencia.

Tu blog o página web favorita.

Muy interesante. www.muyinteresante.es
¿Qué libro estás leyendo ahora?
Leonor de Aquitania.

Revistas que siempre ojeas.
De historia.

Últimamente te has gastado un dineral en, ¿que prenda de ropa?.
En el traje para la boda de mi hijo.

El objeto de diseño funcional que más aprecies.
Mi televisor.

Si pudieras tener un cuadro en el salón de tu casa... ¿Cuál sería?
Un Sorolla.

La canción que más te emociona cuando la escuchas.
El Sonido del Silencio, de Simon & Garfunkel.

Algo que añadir o cambiar en nuestra ciudad.
Añadir más carril bici.

Dime en dos palabras por qué hay que conocer Valencia.
Por su belleza cultural y por su huerta.



CELINO DEZ Pelayo
STORIA
SPAÑA





VideoMeeting

Videoconferencia online

en Alta Definición

ACERCAMOS PERSONAS,
CONECTAMOS PROFESIONALES

Soluciones para todas las necesidades

¿A QUÉ ESPERAS? LA VIDEOCONFERENCIA
CON CALIDAD PROFESIONAL YA ESTÁ
AL ALCANCE DE TU EMPRESA,
DESDE CUALQUIER LUGAR,
FÁCIL, CÓMODO Y ASEQUIBLE

VISITA www.videomeeting.es



GRUPO DATALUX



datalux

Global **iP** Communication

desde **42 €**/mes
por cuenta

¿azúcar o sacarina?



José Bono Jr.



Carlota Casiraghi

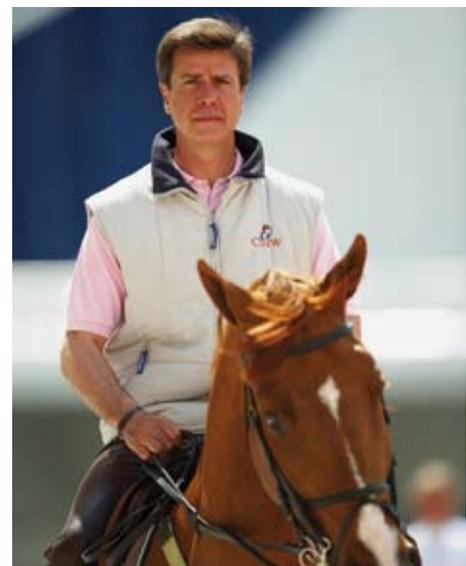
Una afición para niños bien

Por Begoña Clérigos

Después de la Copa América y la Fórmula 1, los concursos de salto de hípica son lo que le faltaba a Valencia para tener un toque aristócrata y pijo. Por la Global Champions Tour se dejan ver herederas tan principales como Carlota Casiraghi, Marta Ortega o Athina Onassis. Se dejan ver, porque acercarte a ellas, o rozar su círculo social, es más difícil que cerrarle la boca a Belén Esteban.



Athina Onassis

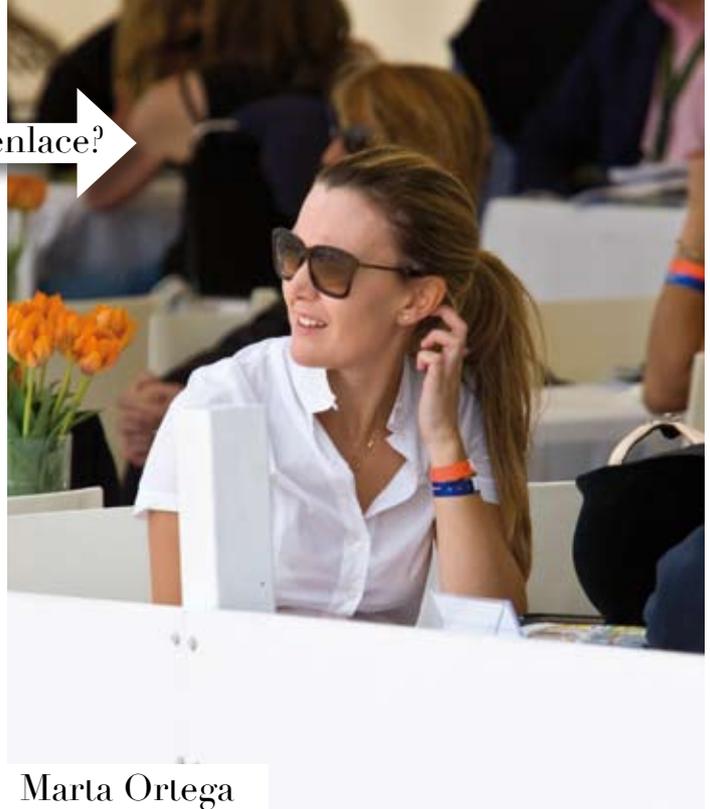


Cayetano Martínez de Irujo





Sergio Álvarez Moya



Marta Ortega

¿futuro enlace?

En Valencia ya habíamos visto de cerca el glamour de la Copa América con Miuccia Prada y sus fiestas en el Mercado Central; habíamos disfrutado con el circo mediático que se monta alrededor de la Fórmula 1, pero la Global Champions Tour, la competición internacional de saltos, es otra cosa, mucho más elitista y cerrada. Aquí tienen clase hasta los caballos, altos, espigados y ágiles, tan finos, que sólo ponen sus pezuñas sobre la arena francesa de Lyon... Eso es finura y lo demás tonterías.

Los jóvenes que practican los saltos de equitación son los pijos, pijos de verdad, la gente bien de toda la vida, la de apellidos ilustres y rancias fortunas. Ahí están herederas de grandes fortunas como Marta Ortega, la hija de Amancio Ortega, el dueño de Inditex; hijas de dinastías reinantes como Carlota Casiraghi, aristócratas de apellidos compuestos, como Cayetano Martínez de Irujo, y hasta retoños de soberanos árabes, como el jeque Ahmed Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, ¡toma nombrecito que se gasta el chico!, el soberano de Dubai que reservó más de veinte habitaciones en el Westin y que como todos los jeques se trae a un ejército de asistentes y súbditos. Vamos, que Valencia parece Marbella en sus mejores tiempos cuando aterrizaba el Rey Fahd de Arabia Saudí con todo su séquito y revolucionaba la ciudad por el gasto en alquiler de vehículos de lujo, hoteles, restaurantes y joyerías.

La realeza siempre ha practicado la equitación. El año pasado, por la Ciudad de las

Artes y las Ciencias se dejó ver Simoneta Gómez Acebo, relaciones públicas de Cartier, y su madre la Infanta Pilar, que ya ha recibido más de un homenaje por su apoyo al deporte de la hípica.

Sobre la arena de la Ciudad de las Artes y las Ciencias pondrán sus lindas botas gente tan principal como Cayetano Martínez de Irujo -¿por qué nunca sonríe este hombre?-, Luis Astolfi, el ex de la Infanta Elena, o José Bono Rodríguez, el hijo de "ejque" Bono también conocido por ser el Presidente del Congreso.

También se dejará ver el presidente de la Federación de Hípica española, Javier Revuelta, casado con la modelo Mar Saura y que dijo una vez, en una entrevista que la hípica no es un deporte de lujo ni para señoritos. Cayetano también niega el elitismo del deporte, aunque por mucho que se empeñe lo de la hípica es de lo más pijo del mundo mundial.

Pero sin duda quienes atraerán todas las miradas son las tres ricas herederas y amazonas: Athina Onassis (25 años), heredera de la fortuna del armador griego y casada con el jinete brasileño Doda Miranda; Carlotta Casiraghi (26 años), la estilosa hija de la princesa Carolina de Mónaco, y por supuesto, Marta Ortega, cuyo novio desde hace tres años, Sergio Alvarez, también comparte su pasión por la equitación.

Hablar de dinero no es de lo más elegante, pero cuando las fortunas ascienden a miles de millones -3.600 exactamente acumula el padre de la Marta- es difícil prescindir del dato. Si Amancio Ortega es uno de los

hombres más ricos del mundo, la fortuna de los Onassis no se queda a la zaga. Cuando apenas tenía tres años, Athina heredó más de 2,5 billones de dólares al fallecer su madre. Con 18 años recién cumplidos, se casó con el jinete brasileño Doda Miranda, con el que lleva una vida muy tranquila y discreta en Brasil y del que no se separa ni un solo momento en sus viajes.

Entre los competidores, también anda Sergio Álvarez, que es el novio de Marta Ortega, la heredera más rica de España. A la chica, que además de riquísima es mona y estilosa, le gustan los caballos tanto como los bolsos de Hermès. Tanto que su padre le montó en Arteixo un pedazo de club de hípica que es el mejor de toda España y hasta ha conseguido que el concurso hípico Casas Novas, que ellos organizan, sea el punto de encuentro de los mejores jinetes. Cosas de ricos.

Athina Onassis y Marta Ortega han hecho muchas migas después de haber coincidido en muchas otras competiciones hípicas. Es lógico. Tienen un estilo de vida similar, viajan con aviones privados, llevan guardaespaldas y comparten su afición por la hípica que les lleva a estar hoy en la Global Champions Tour de Valencia, mañana en otra competición de saltos en Oporto, pasado Burdeos y el mes que viene en un concurso internacional en Sao Paulo.

La tercera heredera, Carlota Casiraghi, hijísima de Carolina de Mónaco, también es



Cayetano Martínez de Irujo

aficionada a la equitación desde pequeña. Carlota y Athina son amigas desde la infancia y desde hace algunos años compiten junto a las grandes figuras de la hípica mundial. A Carlota le gustan tanto los caballos como la moda, y hace unos años lanzó su propia revista fashion, Ever Manifesto, que se reparte en pasarelas de Milán o París.

Acercarte a ellas es más difícil que cerrarle la boca a Belén Esteban. Para empezar, se mueven de zona vip a zona vip, rodeadas de guardaespaldas y a salvo de las miradas cotillas de la plebe o de las preguntas indiscretas de los periodistas, ¡qué pesados! De hecho, suelen tener alrededor una especie de cordón sanitario que impide que nadie se acerque a menos de tres metros de ellas.

El dinero tampoco te garantiza entrar en su círculo social. A lo más que puedes aspirar es a sentarte en alguno de los asientos cercanos a los palcos vip, a cubierto y con silla reservada, previo pago de más de ciento cincuenta euros la entrada. Y si quieres codearte con Simoneta Gómez-Acebo, Eugenio Grimaldi, Carlota Casiraghi, Athina Onassis o Marta Ortega, tendrás que ser alcaldesa o marquesa y el que no, alé allí lejos y a no molestar, que una cosa es estar juntos y otra revueltos. El resto se tiene que conformar con una entrada de cinco euros sin asiento asegurado y con el sol de cara. Vamos, que a Carolina de Mónaco la verás mejor a la semana siguiente leyendo la revista Hola.

A Marta la vi el año pasado en un despiste, controlando el negocio en la zona comercial de la Global Champions Tour. Allí suele mon-



Marta Ortega



José Bono Jr.

tar un stand Massimo Dutti, uno de los patrocinadores del evento. La hija de Amancio no llevaba un bolso de casa, sino un precioso Hermès que valía más que toda la tienda de Dutti. Marta vestía los pantalones de montar que tanto favorecen y unas botas hechas a medida, seguramente las Parlante, las que llevan también Cayetano y todos los campeones. Las botas son italianas y sólo se hacen por encargo. Cuestan 750 euros, una menudencia para fortunas como la de Marta, y además su precio está justificado, ya que son absolutamente artesanales: te toman las medidas, eliges modelo y piel y las encargan directamente en Roma. Ocho semanas después, te envían a casa tus flamantes botas y aseguran que te duran años.

Si los jinetes y amazonas son el centro de todas las miradas, el público que asiste a este tipo de eventos tampoco se queda atrás en pijaerío: polos La Martina o Hackett, chalecos acolchados de la firma belga Scapa, relojes Rolex, cinturones y complementos de Gucci o Hermès, la firma de equitación por excelencia, y sobre todo mucha bota, que quedan súper estilizadas sobre vaqueros ajustados. Como dirían los de pueblo, arreglao pero informal. Perfecto para una tarde en la hípica.

En cuanto al atuendo de los jinetes y amazonas, dudo que haya otro look más elegante. No sé si será por las botas, los pantalones de montar o las chaquetas, pero el traje de equitación resulta de lo más favorecedor.

Lo que nadie discute es que la hípica es un deporte de famosos, ricos, aristócratas y ricos herederos, que simplemente montan a caballo como otros juegan al fútbol.



Jesús Garmendia

RENT VIP

all your cars, your yachts...



¿Estás buscando caballos?

ALQUILER DE VEHÍCULOS DE LUJO , DEPORTIVOS Y YATES



PRINCESS

DELPHIA



BÉNÉTEAU

ASTONDOA

AZIMUT
YACHTS



Urbano,
sexy
y
Sofisticado.

Pasea y vive
la moda
por las calles de
nuestra ciudad

Fotógrafo: Gerardo Ortiz (Estudio Numérico).
Estilismo: Begoña Giménez.

**GRAN PREMIO
DE ESPAÑA 2011**

El 8 de Mayo en Valencia

ELLA

Zapatos, Cabotine by Gema Nicolás.
Sombrero, Day a Day.
Pulsera Dajerling by Salvatore Plata.
Cartera, Furla.
Pantalón, H&M.
Chaleco, Cabotine Essential
by Gema Nicolás.
Camiseta Morgan,
Espigón Norte.

ÉL

Gafas Ray Ban.
Camisa Legend CO,
Show Room Vicente Llorca
Bermudas CO,
Show Room Vicente Llorca.
Zapatos Tod's, El Rastrillo de Arantxa.



ELLA

Zapatos Missoni, El Rastrillo de Arantxa.
Mono Tcn, the Lab.
Bolso, pulsera y cinturón, Furla.

ÉL

Zapatos tod's, El Rastrillo de Arantxa.
Pantalón, Zu+Elements.
Camisa Legend and Soul, Show Room Vicente Llorca.
Americana, Knack Men.
Gafas, Ray Ban

Shorts, Lluvias de Abril.
Camisa, Credo.
Trench Elsa Zanella, Azabache.







Chaqueta Morgan, Espigón Norte.
Camiseta Missoni, S&V.
Short, Lluvias de Abril.
Collar Morgan, Espigón Norte.
Pulsera, El Rastrillo de Arantxa.
Reloj Tagheuer, Rafael Torres Joyeros.
Zapatos Diane Von Furstenberg, El
Rastrillo de Arantxa.



ELLA

Vestido Etro, Verónica Montijano.
Collar, Verónica Montijano.
Pulsera, Furla.
Bolso Cowboys Bag, Show Room Vicente Llorca.
Gafas Tom Ford, Óptica Comedias.
Zapatos Proenza Schouler, El Rastrillo de Arantxa.

ÉL

Camisa, Zu+Elements.
Pantalón, Knack Men.
Americana Paul Smith, El Rastrillo de Arantxa.
Reloj Breitling, Rafael Torres Joyeros.



Pendientes, Rafael Torres Joyeros.
Camisa Linda V, Verónica Montijano.
Pantalón Stouls, Verónica Montijano.
Cinturón, Espigón Norte.



Vestido, Cabotine Essential
by Gema Nicolás.



ELLA
Pulsera Dajerling by Salvatore Plata.
Cartera, Furla.
Chaqueta Company and CO, Alejandra Montaner.
Shorts Juicy Couture, Alejandra Montaner,
ÉL
Pantalones Paul Smith, El Rastrillo de Arantxa.
Camiseta, Zu+ Elements.





ELLA

Camisa, Lluvias de Abril.
Pantalón Eight Sin, Show Room Vicente Llorca.
Pendientes, Rafael Torres Joyeros.
Zapatos Cabotine by Gema Nicolás.

ÉL

Camisa, Credo.
Pantalón Legend CO,
Show Room Vicente Llorca.
Zapatos Tod's, El Rastrillo de Arantxa.

Modelos: Renata Zanchi (agencia UNO) y
Miguel Giménez.

Maquillaje y peluquería: Marta Arce.
Ayudante fotografía: Nacho Delgado.



Vestido, Lluvias de Abril.
Anillo Dajerling by Salvatore Plata.

Making of

HOJA DE RUTA

La sesión de fotos, por dentro.

RENATA ZANCHI, LA SONRISA DE ITALIA

Trabajar con esta modelo italiana ha sido una experiencia increíble. El día de la sesión se levantó de la cama, en Barcelona, a las cinco de la mañana. C cogió un tren y llegó a nuestra redacción con su mejor sonrisa para empezar la sesión. Sexy, guapísima, profesional, simpática y humilde. Así podríamos definir a Renata Zanchi.

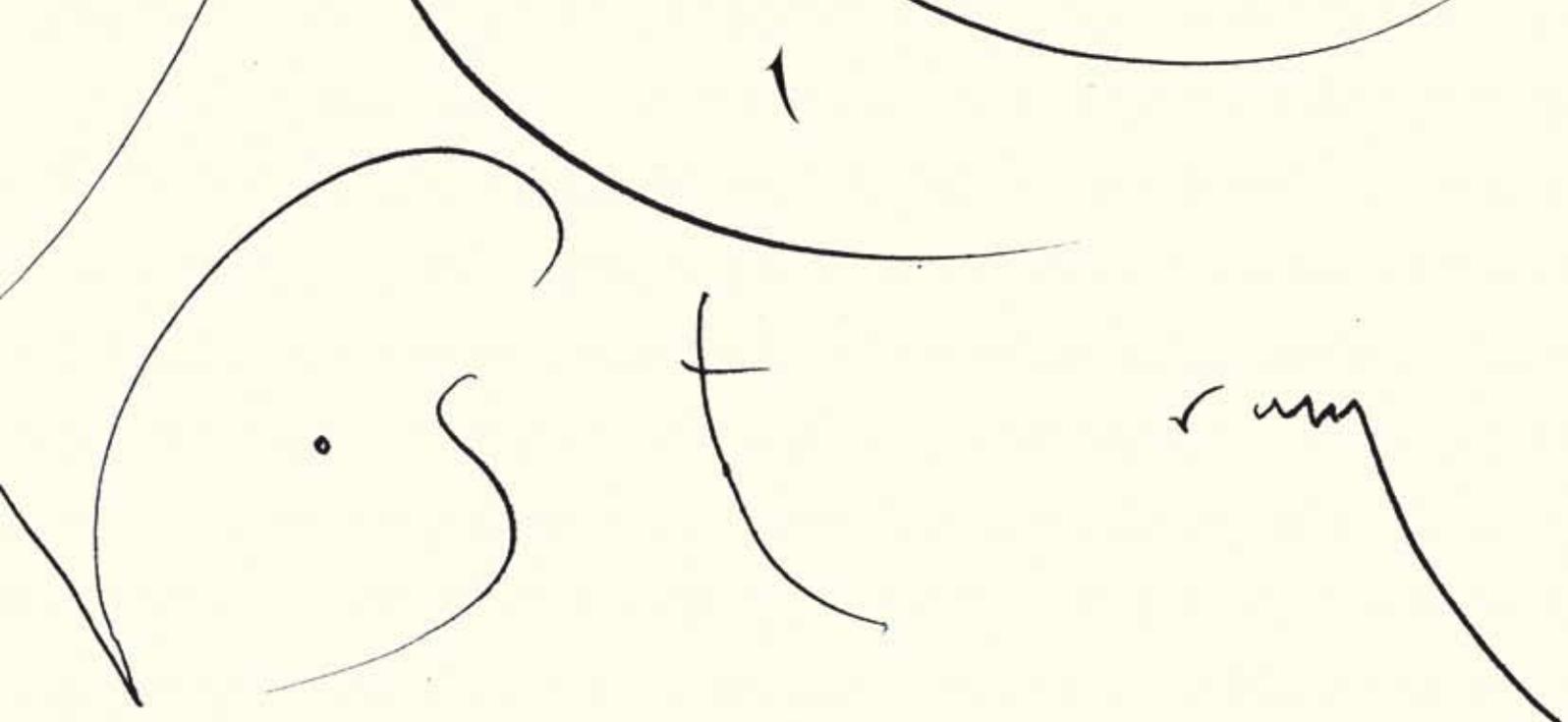
Empezó en el mundo de la moda por casualidad, con tan sólo quince años. Renata recuerda cómo iba siempre a las sesiones de fotos acompañada de su madre, con los deberes del colegio en una mano y los compositos en la otra. Se licenció en la facultad de Mediación Lingüística e Culturale de Milán, con nota final cum laude. Habla perfectamente inglés, francés, alemán, español e italiano, además de comprender el ruso. Al terminar sus estudios dejó temporalmente la moda y se dedicó al mundo de la comunicación, pero hace poco decidió volver: "He tenido la oportunidad de ver el trabajo de modelo desde fuera, con otros ojos, más neutrales y objetivos. Ha sido muy interesante descubrir que, después de tantos años en el mundo de la moda, aún había tantas cosas que aprender y experimentar".

Es una de las modelos más cotizadas del país. Según Renata, las condiciones necesarias que tiene que tener una modelo para llegar lejos en esta profesión son "profesionalidad, seguridad, algo de suerte y paciencia! El trabajo de tu vida casi nunca está a la vuelta de la esquina y no sabes cuándo va a llegar. Por esto es muy importante ser paciente, no desilusionarse y seguir por el propio camino, cuidándose y trabajando bien, con humildad. Lo que estás esperando quizá llegará mañana, o quizás nunca, pero es importante estar siempre en las mejores condiciones para que cuando pase tu tren estés lista para cogerlo".

Trabaja para la agencia UNO (www.unobcn.com): "Hay mucha seriedad, profesionalidad, determinación, responsabilidad, y cercanía. Creo que así se podría resumir el mundo de Uno. Somos un equipo, donde reina la confianza y donde se comparte la misma visión de futuro. Estoy muy contenta con el trabajo de todos ellos y espero que ellos también estén contentos con el mío".

En su tiempo libre le gusta pasear y estar con su familia siempre que puede. Sobre sus secretos de belleza "Tengo mucha suerte, porque me encanta comer bien y cuidarme. Para mí es un placer comer mucha verdura, fruta, carne y pescado a la plancha. Pero no te miento: hago mucho deporte. Si es posible voy al gym todos los días, me ayuda a descargarme y a sentirme mejor. Cuidarse no es difícil, lo que es difícil es ser constante. Es cuestión de voluntad".



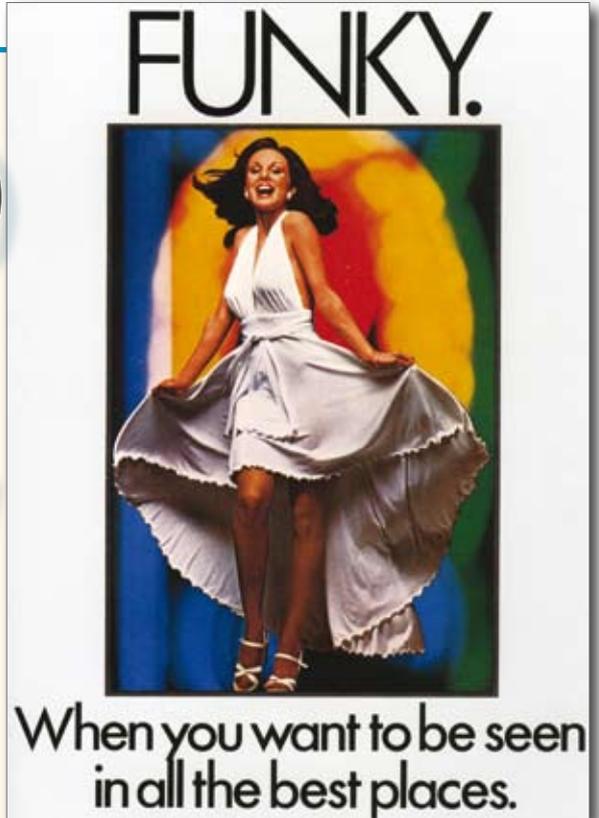


Vicente
GRACIA

Calle de La Paz, 4 izq VALENCIA Tel: +34 963 510 618

www.vicentegraciajoyas.com

ESTA TEMPORADA, LA DÉCADA DE LOS 70 TRIUNFA EN LOS ESCAPARATES



Antik-Batik,
en El Rastrillo de Arantxa



CDC&CIA



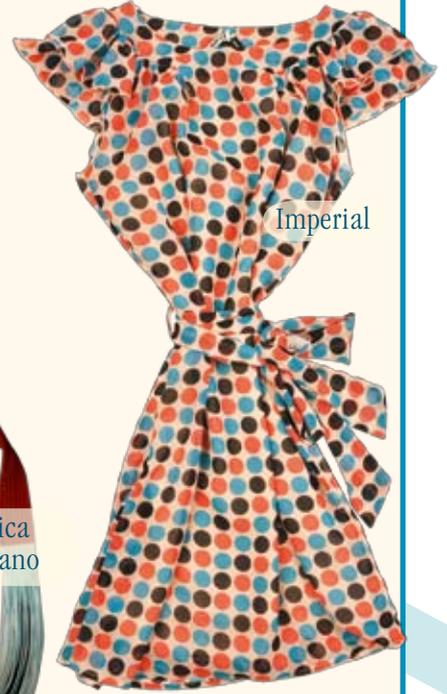
FURLA



Marc Jacobs



Prada, en El Rastrillo
de Arantxa



Imperial



Imperial



Gant



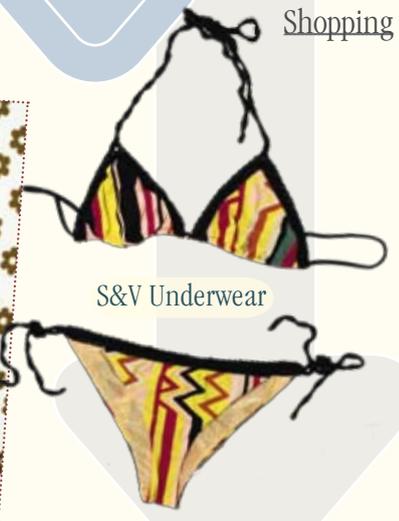
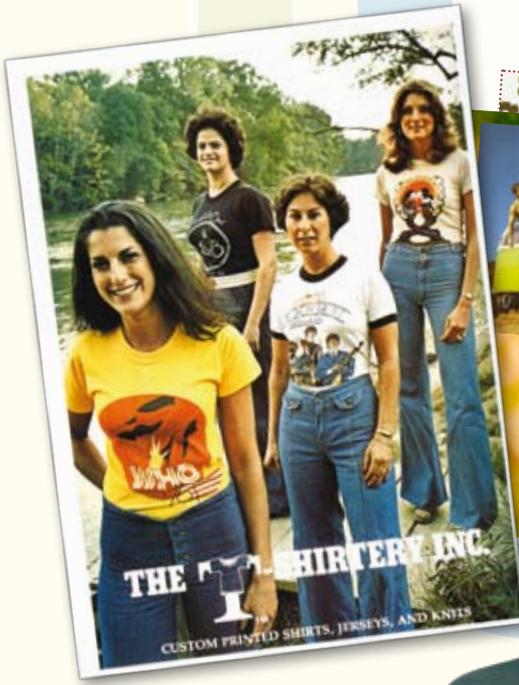
Miss Sixty



Verónica
Montijano

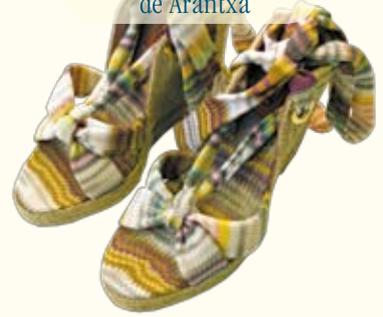


Miss Sixty



S&V Underwear

Missoni, en El Rastrillo de Arantxa



Etro, en VM the Shop



S&V Underwear



Fun Box



Denny Rose



Presen Rodríguez



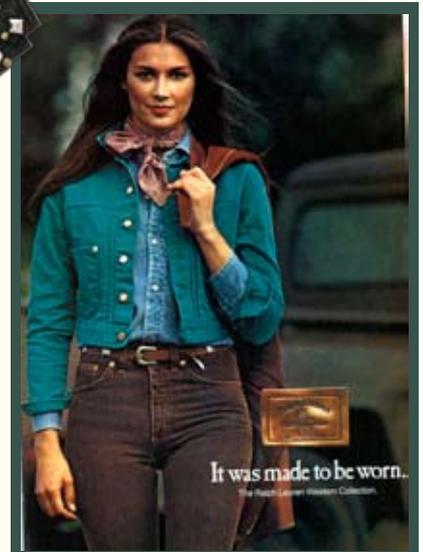
Miss Sixty



Kuipiik



Miss Sixty



LEJANO OESTE

Los flecos, el ante, los cuadros y cómo no, el denim, son las apuestas más llevaderas de los días de primavera.



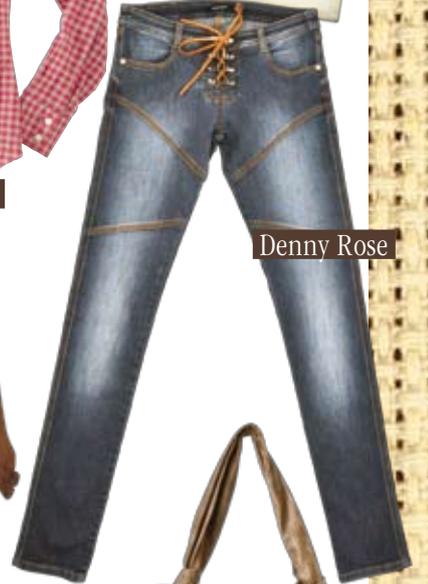
Killah



Marina Rinaldi



Barbour



Denny Rose



Marina Rinaldi



Islo



Presen Rodríguez



Miss Sixty



Benetton



Eighthsin Show Room Vicente Llorca



Denny Rose



El Rastrillo de Arantxa



Peter Murray, en El Rastrillo de Arantxa

LA GALERÍA, ESTILO PERSONAL.

Habitat
El Mundo al Revés
Ebo
Dolores
Komplott
López Criado
Platón Sartí
Undercolors of Benetton
Nina Ventura
Aruba
Ona
Wolford
Lola Naveiras
Dideco
Con un par
Eton
Ada
Ada Complementos
Jacadi
Acosta
Majoral
Je t'aime
Hello Kitty
Benisa
Vaivén
2a+d Entorno Creativo
Vent Du Nord
María José Navarro
Capricho's
Spantajaparos
Nueve Once
Rte. La Galería de los arrozos
Valeria Ventura



La
galería
JORGE JUAN

Por una Valencia con estilo



Benetton



Diseño al Cubo



S&V Underwear



Energie

SPORTS



83 990

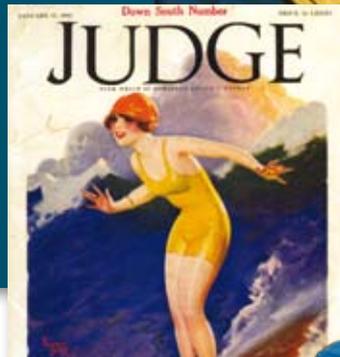


Diseño al Cubo



Zu Elements

Scotch, en El Rastrillo de Arantxa



Zu Elements



Legend Show Room Vicente Llorca

Looks que te recuerdan el mar y camisetas con mensajes y colores vivos, otro estilo que se impone.



Fun Box



Energie



Skateworld



Fun Box



MARINA RINALDI

De la 44 a la 58

marinarinaldi.com

VALENCIA
PEREZ PUJOL 10
TEL. 96 351 23 36



Please



Miss Sixty



Islo



Bvlgari

1 DÍA en las CARRERAS

Prada en El Rastrillo de Arantxa



Please



Hermès

Georges Rech



Furla

Georges Rech



Bvlgari



Bvlgari



John Galliano



Etro, en VM the Shop



Georges Rech



Massimo Dutti

PATROCINADOR OFICIAL DEL GRAN PREMIO DE ESPAÑA
GLOBAL CHAMPIONS TOUR VALENCIA 2011

6, 7 Y 8 DE MAYO
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

PRENDAS CON ANGEL



LLUVIAS de ABRIL



FURLA

MARFIL JOYEROS



<KILLAH



FURLA



CDC & CIA



BA&SH

MARINA RINALDI



DENNY ROSE



MISS SIXTY



DENNY ROSE



S&V Underwear



KUIPIK



CABOTINE



PLEASE

TRANSPARENCIAS



KUIPIIK



TUATARA



LA PERLA, FARD



ROBERTO CAVALLI, en ÓPTICAS FERRANLUZ



FURLA

DENNY ROSE



CDC & CIA



KUIPIIK



KILLAH

IMPERIAL



FURLA



CABOTINE



FURLA



LLUVIAS DE ABRIL



Paseos por la ORILLA del

Mar



Bulgari



Marina Rinaldi



Marina Rinaldi



Imperial



Cabotine



Furla



Killah

Marina Rinaldi



Islo



Lluvias de Abril



Killah



Diseño al Cubo



Cabotine



A woman with long brown hair, wearing a light blue, sleeveless, backless dress and a matching necklace, stands in a rustic room with peeling white walls. She is looking over her shoulder towards the camera. To her left is a wooden door and a portion of an ornate, carved wooden chair with a patterned seat. The overall aesthetic is vintage and elegant.

Kuipiik

Moda y Complementos

*Sweet shades
for delicate spring*

En Valencia
Cirilo Amorós, 65
Reino Valencia, 23
Duque Calabria, 16

www.kuipiik.com

FAITH



Disfruta de días urbanos, pasea por ciudades encantadas y no te pierdas los mejores museos.

PLEASE



BARBOUR



CDC&CIA



MISS SIXTY

ZU ELEMENTS



DENNY ROSE

CREDO



MARINA RINALDI



MISS SIXTY

FINES de SEMANA con HISTORIA

BENETTON



ENERGIE



ELEVEN



KNACK MEN



KNACK MEN



KNACK MEN

KNACK MEN



PAEZ

BVLGARI



SKATEWORLD



FUN BOX

FINES de SEMANA con HISTORIA



KILLAH



S&V Underwear



MARINA RINALDI



ZU ELEMENTS



ETRO, EN VM THE SHOP



CDC&CIA



KILLAH



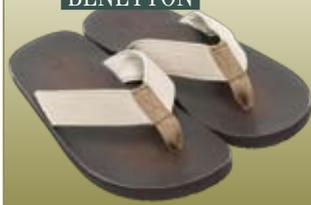
GEORGE RECH



IMPERIAL



BENETTON



BENETTON



ENERGIE



ENERGIE



FUN BOX



KNACK MEN



BARBOUR



BARBOUR



CREMIEUX

ESTAMPADOS



ETRO, EN VM THE SHOP



ETRO, EN VM THE SHOP



LLUVIAS DE ABRIL



TOUS



LLUVIAS DE ABRIL



KATHY VAN ZEELAND



KUIPIIK



GANESH



BENETTON



EIGHTHSIN
SHOW ROOM
VICENTE LLORCA



KUIPIIK



BENETTON



TOUS



MISS SIXTY



LA PERLA



EL RASTRILLO DE ARANTXA



LLUVIAS DE ABRIL



S&V UNDERWEAR



PLURAL



MISS SIXTY



MISS SIXTY



KILLAH



KILLAH



BENETTON



KILLAH



CDC&CIA



KUIPIIK

BENETTON



TOUS



PRESEN RODRÍGUEZ



EIGHTHSIN SHOW ROOM



VICENTE LLORCA

FAITH



NOCHE de ESTRENO



RENÉE ZELLWEGERGER PARA BVLGARI



PRESEN RODRÍGUEZ



MARINA RINALDI

DENNY ROSE



MISS SIXTY



EIGHTHSIN SHOW ROOM VICENTE LLORCA



BVLGARI

FAITH



VERÓNICA MONTIJANO



MISS SIXTY



GEORGE RECH



CREDO



VERÓNICA MONTIJANO



MISS SIXTY



A woman with long brown hair and bangs is posing in a vibrant blue, sleeveless, form-fitting dress with a voluminous, multi-layered ruffled skirt. She is looking upwards and to the left, with her right hand raised to her forehead. She is wearing a large, ornate silver bracelet on her left wrist and a single large earring. The background is a plain, light gray.

CABOTINE

BY GEMA NICOLÁS

EN SANZ, 1 / 46001 VALENCIA
T/F. 963 524 281
VALENCIA@CABOTINE.ES
WWW.CABOTINE.ES
WWW.FACEBOOK.COM/CABOTINE

NOCHE de ESTRENO



IMPERIAL



Bono, con gafas de Bvlgari



ENERGIE



BVLGARI

ENERGIE

ACCESORIOS, CAPRICHOS, *BÁSICOS*



TOUS



BVLGARI



TOUS



S&V,
LA PERLA



TOUS

ETRO, EN VM
THE SHOP



PRADA, EN EL RASTRILLO
DE ARANTXA

COLGADA POR UNOS MANOLOS
El emblemático modelo Campari se transforma en un colgante, en oro o plata, gracias a la firma Tous. Ya se ha convertido en el accesorio más buscado por las fashionistas





Conde de Salvatierra 39 - VALENCIA
Tel. 96 352 40 31 - www.trasluz.net



Para los peque...

...que tienen prohibido aburrirse



TRASLUZ



<TRASLUZ>

CANCIÓN DE CUNA



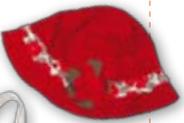
ADA



TRASLUZ



CANCIÓN DE CUNA



<CANCIÓN DE CUNA>



...que van a la moda en sus días de fiesta



GRETA



<RUBIO KIDS>



KYANTI



RUBIO KIDS



GRETA



...que disfrutaran en sus
jornadas veraniegas

ADA



CANCIÓN
DE CUNA



TRASLUZ



GRETA
NIÑOS



Isabel la Católica, 8-Valencia
Tel. 963 520 399
Tel/Fax. 963 526 807

San Vicente, 58/60-Valencia
Tel. 963 285 859
Fax. 963 526 807

ThinKNACK, Valencia

LA FIRMA KNACK MEN LLEGA A LA MILLA DE ORO

Por Nuria Vivó

Madrid, Coruña, Sevilla y ahora por fin Valencia. La firma Knack Men abre su nueva tienda en la zona más exclusiva de la ciudad. El éxito de Knack Men se debe a la unión entre el buen corte, la calidad de los tejidos, el buen gusto y la vocación de servicio al cliente.

La marca ha recuperado la calidad y servicio de la confección clásica adaptándola a los gustos de hoy. Los productos tienen unos estándares de calidad iguales o superiores a cualquier primera firma internacional. Para ello, utilizan las mejores telas, cuentan con un corte extraordinariamente cuidado y una elaboración muy perfeccionada y detallista.

El concepto **thinkknack** podría explicarse como “*piensa con habilidad*”, “*piensa hábilmente*” o “*piensa acertadamente*”. “*Piensa Knack*”.

VALENCIA, ELEGIDA PARA LA APERTURA DE SU NUEVA TIENDA:

La proyección de Valencia crece día a día, se está convirtiendo en sede de eventos, como la Global Champions Tour, el Open de Tennis, la fórmula 1, la America's Cup. Es el lugar ideal para albergar una tienda Knack Men.



En sus seis años de existencia KNACK MEN ha conseguido situarse como referencia en el sector de trajes de caballero de calidad.



El éxito de KNACK MEN se debe a la unión entre el buen corte, la calidad de los tejidos, el buen gusto y la vocación de servicio al cliente.

EN KNACK MEN PODEMOS ENCONTRAR

TRAJES CON BUEN CORTE

ROPA SPORT-CASUAL

CHAQUÉS

CAMISAS

SMOKING Y TAYLOR MADE

ROPA DE ABRIGO

ROPA DE CAZA

ROPA DE BAÑO

PIJAMAS

COMPLEMENTOS

ZAPATOS



www.knackmen.com • Poeta Querol, 9



**MEETING
POINT**

Meeting Point F1

Gran Premio de Europa

24, 25 y 26 de junio de 2011

El Meeting Point F1, un revolucionario concepto de *hospitality* VIP que combina las mejores vistas del circuito urbano de Valencia con un exclusivo despliegue de servicios, celebrará el próximo mes de junio su cuarta edición.

Compra ya tu pase y disfruta de:

- Acceso a nuestra Terraza Dockas del Puerto de Valencia durante los tres días del Gran Premio en horario de mañana y tarde –de 11:00h a 18:00h–:
Viernes 24 de junio. Entrenamientos libres.
Sábado 25 de junio. Prueba de clasificación.
Domingo 26 de junio. Gran Premio de Europa de F1.
- Los exclusivos servicios de nuestra terraza: almuerzo *gourmet*, catering selecto, barra libre, cata de vinos, *discjockeys* y música en directo, ambientación *chill-out*, zona de masajes, servicio de azafatas y pantallas de plasma.
- Acceso a las fiestas VIP que se celebrarán en la terraza las noches del jueves –fiesta de apertura oficial del GP de Europa–, viernes, sábado y domingo.

Para más información.
(+34) 963 912 631
info@talentumgroup.com
www.meetingpointf1.com



organizan

TALENTUM



Reportaje: joyas

Por Nuria Vivó



MONTIEL



Piezas únicas y diseños atemporales

La tradición y la atención al cliente caracterizan esta empresa familiar, que inauguró su tienda en Valencia en 1975 y que, desde 1980, está regentada por Carlos Montiel, hijo de los fundadores.

¿Cuáles son las características que distinguen la Joyería Montiel?

La distribución de las marcas más representativas de la alta relojería suiza. Desde las marcas más exclusivas (Omega, Hublot, Corum etc), a los primeros precios en los modelos más juveniles, como Tissot, Hamilton, etc. Además, joyería exclusiva de diseños atemporales con la máxima calidad en las gemas y el acabado artesanal más cuidado, lo que las hace piezas únicas. También tenemos gran tradición en la joyería para novias, con diseños personalizados y exclusivos. Todo ello a precios ajustados a la realidad presente, gracias a la fabricación propia y ofertas irrepetibles con las promociones actuales.

En este sentido son pioneros, han reinventado el concepto outlet...

Superamos el concepto outlet, al rebajar todo el stock, incluido el de grandes firmas entre un 30 y un 40 por ciento. Esta nueva iniciativa se presenta como una ocasión inmejorable de adquirir una pieza de joyería y relojería a un precio irrepetible.

Es el único espacio en Valencia que ofrece descuentos en firmas tan prestigiosas como Orlando Orlandini, Chaumet, Centoventuno, Alfieri St John, Fiorini, Damaso Martinez, Jaibor, así como de marcas de relojería suizas de gran prestigio como Breguet, Breitling, Glashutte Original, Chaumet, Ulysse Nardin, Corum, U Boat, Chronoswiss, Longines, Rado, Hamilton...

También poseen la tienda Swarovski.

Sí, Swarovski trabaja la alta bisutería con materiales nobles. Podemos encontrar joyas especiales para cualquier momento, desde el día de tu boda hasta algo más casual. Ahora hemos incorporado la línea de hombre con una colección muy masculina y versátil. Sin olvidar las figuras pioneras en el mundo Swarovski.

Montiel - Marqués de Sotelo, 5. Swarovski - San Vicente, 8
www.joyeriamontiel.com



HAY ALGO MÁS EN LA VIDA QUE VOLVO. MUCHOS PURA SANGRE EN UN ESPACIO MUY REDUCIDO. Y NO RELINCHAN. NI HAY QUE PEINARLOS. NI QUE HERRARLOS. Y LO MEJOR, TRANSMITEN LA MISMA FUERZA, LA MISMA POTENCIA Y LA MISMA EMOCIÓN. POR ESO TE PRESENTAMOS LA FORMA MÁS CÓMODA DE DISFRUTAR DE LOS CABALLOS.



VOLVO S60 DESDE 29.200€

volvocars.es Volvo S60 de 115 a 304 cv. Consumo ponderado (l/100 km) de 4,3 a 9,9. Emisiones CO₂ (g/km) de 114 a 231. PVP recomendado para Península y Baleares (IVA, impuesto de matriculación y transporte incluidos).

Volvo. for life



Auto Sweden. www.autosweden.es

Valencia
Aben al Abbar, 8
96 339 35 20

Doctor Gómez Ferrer, 3
96 369 23 62

Gandía
República Argentina, 117
96 287 05 00

Rafael Torres joyas de

artesanía

Más de 100 años de experiencia y el trabajo de 4 generaciones acreditan a Rafael Torres como un ilustre nombre propio de la joyería en Valencia. A finales del S.XIX el primer Rafael Torres fundó este negocio familiar, que gracias a la atención personal que otorga a cada cliente genera una gran confianza, importantísima a la hora de comprar una joya.

Especialistas en diamantes

Destaca la altísima calidad de sus diamantes y materias primas, pues los compran directamente en la Bolsa de Amberes, sin intermediarios. Ofrecen un producto personalizado, alta joyería a la carta, por encargo. También grandes marcas, así como un estilo actual, contemporáneo, piezas realizadas en plata....



COMO TU DESEES

Colección "To taste". Realizado con componentes intercambiables que forman las piezas a tu gusto, como más te apetezca en cada ocasión. Diseño en oro, con piedras semipreciosas de origen chino e indio.



ENTREVISTAMOS A RAFA TORRES

¿Cómo es el proceso de elaboración de una joya?

Se hace un boceto, a continuación se seleccionan materiales y piedras preciosas, y se realiza el diseño final. Se produce un molde y por último se produce la joya. Una vez tenemos la pieza en oro, se engastan las piedras preciosas, y se finaliza la pieza (pulido, rodiado, etc.), lista para la vitrina.



¿Cuáles son las últimas tendencias en joyería?

Hay tendencias, quizá no tan marcadas por temporada como en el textil, pero sí estilos, según épocas. Ahora se lleva muchísimo el color, joyas como complemento de la mujer en el día a día, modernas. Vuelve con fuerza el oro amarillo y el rosa, con piedras grandes. En cuanto a relojes, los estilos son variados, aunque hay una vuelta a los gustos más clásicos, a los relojes poco exagerados, en acero preferentemente.

¿Poseen un área especializada en relojes?

Sí, trabajamos la relojería a distintos niveles, desde marcas de Manufactura hasta otras más comerciales y con mucho prestigio. Blancpain, Girard-Perregaux, Zenith, Breitling, Tag Heder, Chaumet, Longines, Oris y Hamilton conforman nuestra variada oferta.

www.rafaeltorresjoyero.com
Paz, 5



Jardín de Azahares

EVENTOS Y CELEBRACIONES



Un entorno natural de más de 60.000 m²



crrta. Albal - Torrent 6 - 46470 CATARROJA - VALENCIA Tel. 961 270 119 - info@jardindeazahares.com

www.jardindeazahares.com



Es una empresa familiar, con sus miembros completamente implicados en el proyecto, lo que se manifiesta en el trato personalizado al cliente.



Pequeñas y valiosas obras de arte

Su prestigio en el mundo de la alta joyería, forjado en más de 50 años de profesión, se refleja en el gran reconocimiento tanto en el mundo profesional como entre sus clientes.

El estilo personal de cada una de sus piezas y su especial forma de trabajar son los aspectos que distinguen las joyas Antonio Romero. Combina técnicas artesanales con innovación y nuevas tecnologías, fusionando un producto competitivo y moderno con la artesanía y el trabajo laborioso de un artista.

Especializado en joyería rica en pedrería de color y diseños contemporáneos, mantiene su faceta orfebre al fabricar y reinterpretar la clásica orfebrería valenciana de los aderezos de fallera, demandados por clientes de toda España, que aprecian dichas joyas como pequeñas obras de arte.

Crea finas joyas de gran inspiración con la calidad como referencia. Diseños únicos y exclusivos en unos artículos de lujo que requieren gran exclusividad, como son las joyas, elaboradas artesanalmente y adaptándose a todas las necesidades, así como al momento económico y social.



www.antonio-romero.com
Poeta Querol, 8

Representante de los joyeros valencianos

La devoción por su profesión le lleva a ser el representante de los joyeros valencianos. Fue el fundador del Círculo de Estilistas en 1985, presidente de la Feria de Joyería Internacional de Valencia en 1989 y Maestro Mayor del Gremio de Joyeros y Plateros de Valencia desde 1987 hasta ahora.



La boutique Antonio Romero se encuentra en plena Milla de Oro de la ciudad de Valencia.

NH PALACIO DE TEPA***** MADRID

¿A DÓNDE
QUIERES IR
ESTA NOCHE?

Al estreno de una ópera, al front row de un desfile de moda, a una inauguración con pase VIP... **Con nuestro exclusivo servicio de Guest Relations, sólo tienes que pedirnoslo.** Porque nadie cuida de ti como lo hacemos en NH Palacio de Teps*****.

Y también, Carta de Mimos: selección de sales de baño, aguas, almohadas, esponjas, y velas a la carta · Kit de baño Bvlgari · música, libros...

Todo a tu disposición sólo en NH Palacio de Teps*****.



Collection

Wake Up
To a Better
World **nh**
HOTELES

Nos veremos en: San Sebastián, 2, en pleno corazón del Barrio de las Letras · 28012 Madrid
T. +34 91 389 64 90 · nhpalaciodezepa@nh-hotels.com

Maestros en alta joyería y relojería

José María Giménez, bisabuelo del actual propietario, constituyó Joyería Giménez en 1889. Más de 120 años después, la cuarta generación de joyeros está al frente de esta empresa, considerada toda una institución en relojería y alta joyería en Valencia.

José María Giménez, después Juan, Francisco y en la actualidad Carlos, han abierto la persiana de la joyería cada día durante 122 años, atendiendo al público ininterrumpidamente y transmitiendo de padres a hijos un estilo propio, marcado por la calidad y la profesionalidad.



desde 1889

Giménez Joyeros



Alta joyería

Alta joyería en pleno sentido de la palabra. Realizan piezas únicas y exclusivas, cuyo molde se destruye una vez acabadas. Se trata de joyas de diseño propio, elaboradas con los mejores materiales escogidos por ellos mismos y elaboradas en sus talleres de manera artesanal, por lo que se convierten en joyas irrepetibles.

Además de las joyas, cuentan con las marcas de mayor prestigio internacional: Rolex, Patek Philippe, Piaget, Bulgari, Hublot, Frank Muller, Baume et Mercier, Tag Heuer, Cuervo y Sobrinos, Damiani, Carrera y Carrera...

Carrera y Carrera

Giménez es el único distribuidor de Carrera y Carrera en la Comunidad Valenciana, con un córner dedicado a esta marca en la joyería. Carrera y Carrera es una gran firma española, que exporta a medio mundo y elabora joyas-escultura, con un realismo enorme y de gran belleza.



Colón, 35 · Pl. Ayuntamiento, 16
www.gimenezjoyeros.com



Entrenar te costará menos.

Jugarás con el mejor equipo.

Mejorarás todas tus marcas.

Estarás entre los mejores profesionales.

SAL CON VENTAJA



JMJ 2011
MADRID



DEPORTES

www.elcorteingles.es

Marfil

Begoña y Paloma Marfil

Joyas con encanto

En 1978 Manuel Marfil y María José Tallada iniciaron su andadura en el mundo de la joyería. Fundaron la sociedad Marfil Tallada, dedicada a la importación de perlas australianas y cultivadas, orientada a un público profesional. Con los años la empresa va creciendo y los hijos se incorporan al proyecto, creando dos líneas de negocio:

Marfil Tallada Perlas: importación y fabricación de joyas y perlas, que hoy es un referente nacional, presentando sus colecciones a un público profesional dos veces al año en la Feria Iberjoya-Madrid.

Marfil Joyeros: su Showroom en Valencia, orientado al público final. Han ampliado sus instalaciones de Cirilo Amorós 52, para reunir en un mismo lugar todas sus colecciones, lo que les permite dedicar un espacio a la joya de época y al artículo de regalo en plata, así como piezas de marfil y bronce para coleccionistas.

Solitarios
réplica de
diseño antiguo



Fachada
de la joyería en
Cirilo Amorós

Líneas de producto

Marfil ofrece varias líneas de joyería muy diferenciadas, pero que se complementan a la perfección:

La joyería tipo Art Decó y Vintage, seña inconfundible de la firma, con réplicas de piezas de época con un toque muy especial.

Y en el lado opuesto, una línea moderna, de joyería de tendencia, donde las piedras de color y los brillantes se combinan con nuevos materiales, pues como todo, la joyería se ve influenciada por la moda. Hay temporadas en las que se utiliza más el oro rosa frente al blanco (tonos nude), o los diamantes de color frente a los tradicionales. No obstante, "la alta joyería debe tener un componente de intemporalidad".

Sin olvidar nunca los orígenes como importadores de perlas, por lo que la oferta en perlas australianas, de Tahití y japonesas es muy amplia y los clientes pueden escoger las piezas para montar sus collares y pendientes.

Sortijas
de topacio



Solitario

Pendientes de
aguas marinas



Pendientes
art deco
trapecios



Stand de Marfil en Feria Iber-Joya Madrid

Marfil Joyeros ofrece un muestrario de joyas muy amplio y con mucha rotación, lo que se refleja en sus bellos escaparates. Al trabajar directamente sin intermediarios e importar de origen, ofrecen márgenes ajustados. Tienen un servicio de joyas a la carta, con diseños exclusivos para los clientes que lo solicitan.



La perfección está en el equilibrio

Experiencia, proximidad,
profesionalidad: estos son los tres
pilares de nuestra Banca Privada,
**una combinación de factores cuya
perfección está en el equilibrio,
equilibrio en la gestión de su
patrimonio.**

Si quiere descubrir cómo obtener
el máximo rendimiento de su
patrimonio, **póngase en contacto
con nosotros en el 902 627 543 o
diríjase a cualquiera de nuestras
oficinas y le realizaremos un
estudio personalizado.**

Sabadell
BancaPrivada





Vicente GRACIA

La poesía hecha joya

Piezas románticas cargadas de fantasía



Para Gracia trabajar en una nueva joya es como una terapia.



El libro se ha editado en una edición joya limitada, con dibujos originales de Gracia y texto de Juan Carrión y Miró.

La prestigiosa Vogue Gioiello en su edición internacional publicó un reportaje sobre los protagonistas de la joyería española, entre los que destaca Vicente Gracia.

Entiende la joyería como un modo de expresión y la posibilidad de cargarlo de poesía. Cada joya cuenta una historia, y este es el caso del *Collar de la Reina*, una pieza única que ha dado lugar al Libro Joya, presentado por Gracia hace muy poco. El libro es fruto de un encargo realizado hace cuatro años para una persona muy especial, la Reina Sofía. El libro narra la historia de un sultán de Samarcanda que encarga a un orfebre un collar para su favorita, y este emprende un viaje por la Ruta de la Seda hasta la Valencia del Siglo de Oro.

El interés que ha despertado esta obra se pone de manifiesto cuando la cadena de televisión autonómica Canal 9 está realizando una serie de cinco capítulos que rastrea la relación de las tierras valencianas con la Ruta de la Seda, siguiendo la pauta de los eslabones del collar.



Paz, 4 bajo izq.
www.vicentegraciajoyas.com

nee
MAKE UP
MILANO

DISFRUTA DEL SERVICIO

COUNTRY RELAX

CONSISTENTE EN UN SERVICIO DE

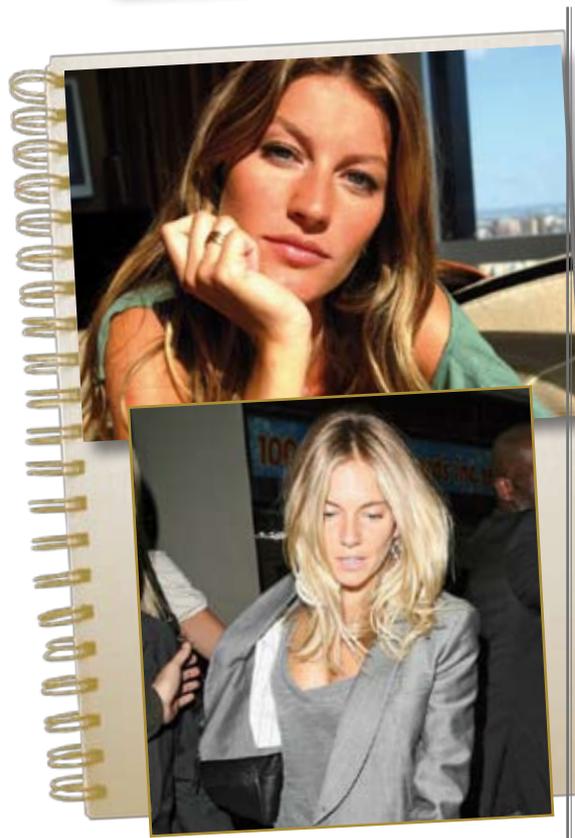
MAQUILLAJE RELAJANTE EN LOS SIGUIENTES

CENTROS 'NEE BUSINESS SALON':

ALZIRA	
Agrada T Estetica Y Belleza	617084651
Camerino	962404520
Patricia y Rafa Peluqueros	962405961
BENAGUACIL Peluqueria Llopis	651675249
CARCAIXENT Nuria Estilista	962015274
CASTELLON Marian Estilistas	964051991
CATARROJA Marieta	961431385
CHIVA Peluqueria Vicen	962520981
FAURA Salon De Belleza Laura Cortes	962602280
LLIRIA DG Estilistas	962790886
MONCADA Mª Pilar Bayo	961390903
MUSEROS Ana San Felix	961442995
NAQUERA Clara Mª Ibañez	961681052
PAIPORTA Solmania	963979747
QUART DE POBLET Peluqueria Cati	961523745
VALENCIA	
Bigudis	963622228
Carmelo Abad	963380920
Centro de estética Katia	963386688
Conversion	963679366
Eclipse Wellness	963225902
Frank&Pier Peluqueros	960618708
Gabriel Alberto hair gallery	963519307
La Alquimina	963651072
Lucy Nails	962062848
Manolo Bruñó	963600192
Peluquerías Aire Y Fuego	963380040
Peluqueria Corapel	963401419
Rafaelangel	963449483
VALL D'UIXÓ Ivan Senent By Ca	964690221
XIRIVELLA Frank&Pier Peluqueros	963831855

Country Chic

Productos y gestos para resplandecer. Belleza Irresistibles.



ghd ICONIC ERAS

ghd GLAMOUR

Esta Edición Limitada se presenta en un clutch de color negro satinado, el complemento perfecto para un look glamuroso. Las placas de la Gold Classic styler alisarán el cabello para un resultado ultra brillante como los peinados de pasarela que han presentado los diseñadores Vera Wang, Oscar de la Renta y Versace. Sofisticados looks inspirados en los finales de los 50, principios de los 60, y la tendencia Mad Men.

ghd BOHO CHIC

La era de los 70 ha sido otro gran hit en las pasarelas de Primavera/Verano a través de las propuestas bohemias presentadas por los diseñadores. La Edición Limitada Boho Chic contiene las herramientas perfectas y una guía con el paso a paso para crear unas suaves ondas como las que lucen las celebrities Nicole Richie o Sienna Miller. Un bolso color canela con flecos completa este particular look Boho Chic, además del protector de placas y dos clips ghd.



puedes comprarlas en las peluquerías Pascual de Valencia teléfono de información 963571501 o en la web www.ghdhair.com



SKEYNDOR, Línea solar

La marca de cosmética profesional SKEYNDOR propone una selección de productos para llevar siempre a mano estas vacaciones ya que aseguran una piel radiante y firme: Un **maquillaje de alta protección** para preservar la piel de los efectos nocivos del sol, un **kit de solares** para disfrutar al aire libre sin castigar la piel y un **concentrado de agua termal** para refrescar rostro y cuerpo y mantener la piel tersa e hidratada.

CELLULI LASER™, de Biotherm



SLIM.CODE

El tratamiento reductor indispensable que reduce hasta en 0,7 cm el contorno del muslo.

INTENSIVE NIGHT

Para seguir combatiendo la celulitis durante la noche, reducción del - 25% agua.





PASCUAL
Valencia / España



www.peluqueriaspascual.com - pascual@peluqueriaspascual.com

L'OREAL
PARIS

Isabel la Católica, 23 - Nuevo centro. local 154* - Jaime Roig, 8 | Avd Aragón, 15* - Moratín, 6* - Avd Francia, 2*
Hotel Las Arenas - Tel. 96 312 06 62 | Avda. Alfahuir, 51 - Tel. 96 368 04 79

KÉRASTASE
PARIS



PURE CHROMATICS. de Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent firma un nuevo enfoque cromático con nuevas paletas de colores de efectos inesperados, sorprendentes, camaleónicos hasta el infinito. Mediante la magia del agua y un proceso de elaboración único y patentado, Yves Saint Laurent reinventa los límites del color y otorga una nueva dimensión a la expresión de la mirada.



NEE MAKE UP, Las claves de su éxito:

Una sofisticada línea de maquillaje profesional con compuestos naturales a base de aceites esenciales, con extractos de plantas y cócteles vitamínicos. Una gran variedad de productos que enfatizan tu belleza. Todas las referencias están estudiadas según tendencia y mercado, con colores actuales y a la vanguardia de la moda. Para los profesionales de la moda, ofrece excelentes mesas de trabajo y expositores, un apoyo y formación constante. Sigue su pista de cerca en Nee make up España www.stylcolor.com



GAMA ANGÉLICA, de L'Occitane

L'OCCITANE ha seleccionado una nueva planta, angélica, con propiedades que dejan la piel radiante. La gama está compuesta por un **Limpiador Radiante**, **Agua Radiante** y **Fluido Radiante** con protector SPF 15. Los resultados del tratamiento son un cutis hidratado y revitalizado de inmediato y de forma duradera, la piel está radiante, lisa y más resplandeciente.



masaje hora masaje hora y media masaje + tuí na masaje + gua sha
masaje + ventosa de cristal reflexología podal masaje + acupuntura
acupuntura + moxibustión auriculoterapia stretching stretching + masaje
cavitación + masaje cavitación + masaje + mesoterapia
radiofrecuencia corporal + masaje radiofrecuencia facial + masaje

the lab
Massage .com

www.thelabmassage.com info@thelabmassage.com cirilo amors, 27, 2b 46005 valencia t. 671 065 533





Innovación en nanotecnología

fillderma nano

RELLENADOR DE ARRUGAS

Ácido hialurónico y péptidos encapsulados en nanosomas para un relleno más profundo



SeSDERMA
NanoDermatology



FRUIT FOREVER,
cuidados antioxidantes/antiedad de
alto rendimiento.
"La quintaesencia de la fruta"

FRUIT FOREVER es un verdadero programa de luminosidad «iluminador de rostro» vinculado a las frutas, dirigido a mujeres entre 20 y 45 años en busca de una rutina de belleza simple y natural, con reconocida eficacia antioxidante y antiedad a precios asequibles.



Resveraderm ANTIOX
de **SESDERMA**

Nueva generación de antioxidantes gracias a la aplicación de la nanotecnología, tecnología innovadora con la que se consigue transportar los activos, encapsulados en nanosomas, a las capas más profundas de la piel, y potenciar sus efectos. Protege la piel por el día de las agresiones medioambientales (estrés, cansancio, rayos UV) y la repara por la noche corrigiendo las arrugas, pérdida de tonicidad y luminosidad.



NAIL CENTER:
Belleza en cuerpo
y uñas



Unas uñas cuidadas y un cuerpo bello son esenciales para nuestra imagen. Nail Center garantiza el resultado ideal tanto en manicura y pedicura, como en limpieza de cutis, tratamientos específicos faciales y corporales, masajes, micropigmentación y fotodepilación. Sus años de experiencia le convierten en un centro de vanguardia. Además ofrecen unos prácticos cheques regalo.

www.nailcenter.es • Avd de puerto nº 50 b • C/ La Nave, 13-B



Pilates Training Studio
Recupera el control de tu cuerpo

El Método Pilates es el programa ideal para mejorar la postura, la flexibilidad, la fuerza y el equilibrio, consiguiendo un aumento del control del cuerpo. En Pilates Training Studio los resultados son más evidentes, pues ofrecen a cada cliente el tipo de entrenamiento que mejor se ajusta: desde clases a un máximo de seis personas. La profesionalidad y el gran conocimiento de sus monitores, unido a que son clases reducidas y la calidad de sus instalaciones, garantizan la eficacia de las sesiones. No te lo pienses, es ideal tengas la edad o condición física que tengas.

www.pilatestrainingstudio.com
Pizarro, 14



Pilates Training Studio ofrece a cada cliente el entrenamiento que mejor se ajusta

Programas especiales Pilates Training Studio:
· Embarazadas y postparto
· Para niños y jóvenes
· Para mayores
· Deportistas



Ventajas
Fortalece la espalda y previene lesiones, aumenta la flexibilidad y el equilibrio, refuerza y tonifica los músculos, mejora la circulación y las posturas en la vida cotidiana, fomenta la resistencia física, logra una figura estilizada, previene la osteoporosis, rehabilita la fibromialgia, previene la rigidez corporal.



My Daily Dose (MDD) o la fórmula del éxito Skin Inc.

Soluciones inteligentes, sistemas sencillos y resultados sensacionales. Tres claves que el producto estrella de la casa, los sérums encapsulados customizables de alto rendimiento My Daily Dose de Skin Inc. representan a la perfección. Mientras que una piel precisa protección antiaging, regeneración y luminosidad, otra puede requerir tan sólo una dosis extra de antioxidantes, los concentrados MDD pueden emplearse individualmente o customizados al gusto dando lugar a más de 200 soluciones idóneas para otras tantas identidades dérmicas. Basta dedicar 5 minutos a un sencillo cuestionario de 17 preguntas en la barra del Skin Supplement Bar (Madrid, Velázquez, 35 - Tel. 91 436 27 81) para que los especialistas de Skin Inc., den forma a su perfecto cóctel de cuidados. Fácil, ¿verdad? Añade este nuevo cosmético a medida a tu ritual de belleza: conseguirás mejorar visiblemente tu cutis ¡en cuestión de días!

OLIVA NOVA WELLNESS SPA +34 96 285 79 73 / www.iloveskininc.es / info@iloveskininc.es



“Estamos muy contentos con nuestra trayectoria en España. Los productos están teniendo una buenisima aceptación”

MIRIAM QUEVEDO, Cabellos de lujo

“Un nuevo concepto de cuidado capilar y para la piel”

Así es la marca española Miriam Quevedo Mediterraneum, que aunando calidad y detalle ofrece los últimos avances en cosmetología y cuidados de la piel. Relacionada desde muy joven con el cuidado de la piel a través de los centros de herbolarios de su familia, a Miriam Quevedo el mundo de la cosmetología siempre le ha apasionado. Por ello, su inquietud por los negocios, la innovación y su 'know how' le llevaron a lanzar al mercado una nueva idea para el cuidado de piel y cabello, incorporando lujosos principios activos y de la más alta calidad, recibiendo excelentes críticas a nivel internacional.

Es usted líder en el mercado selectivo y de lujo del cuidado del cabello gracias a su Línea Extreme Caviar Intensive Anti-Aging Haircare Luxe Line, una de las más reconocidas e innovadoras del sector ¿Cómo son estos productos?

Los efectos del envejecimiento causados por productos químicos, por el proceso natural de envejecimiento o bien por causas ambientales afectan a nuestro cabello y cuero cabelludo al igual que lo hacen a nuestra piel. Con nuestra línea podemos recuperar toda la vitalidad y elasticidad del cabello, un brillo extremo, volumen y protección para el cabello y cuero cabelludo con las mismas tecnologías anti-edad más sofisticadas para nuestra piel.

Y para la piel, ¿qué producto destacaría?

Me gustaría comentar un nuevo producto que hemos lanzado: Nueva MQ SYN AKE ANTI-AGING ESSENCE, de textura sedosa muy concentrada en un novedoso tripéptido Botox-Like de última generación porque actúa de forma similar al veneno de serpiente *Tropidolaemus Wagleri*, responsable de la actividad inhibitora de contracciones musculares.

Miriam Quevedo presentó recientemente sus productos de alta tecnología anti-edad y máximo lujo para el cabello en la boutique valenciana Verónica Montijano VM The Shop.



Sublime Gold de Miriam Quevedo, elaborado con oro de 24 quilates, revitaliza y redensifica el cabello proporcionándole una nueva juventud. Aporta lujosos principios activos para nutrir y regenerar el corazón de la fibra capilar, potenciando la vida del cabello.



www.miriamquevedo.com

DISFRUTAR DE DÉNIA EN UN ENTORNO ÚNICO

En pleno casco antiguo de Dénia, con una ubicación excepcional y unos jardines privados dentro de las murallas del Castillo de la localidad alicantina, se encuentra el hotel Nou Roma. Caracterizado por su trato personalizado y profesional, destaca por ser un alojamiento rústico pero con decoración minimalista, algo que se transmite tanto en las habitaciones como en su restaurante.

HOTEL NOU ROMA

Situado a los pies del castillo de Dénia, "dispone de unos jardines internos únicos en el municipio."



Un total de siete habitaciones -amplias y acondicionadas- cada una decorada de manera diferente pero en la misma línea de estilo minimalista, hacen la estancia más agradable y placentera.

HOTEL NOU ROMA

Avda. del Cid, 3 / Nueva, 28, 03700 Dénia, Alicante, España, T 96 643 28 43



EL HUERTO DEL CURA

El Grupo Huerto del Cura se encuentra rodeado de naturaleza, en medio del Palmeral de Elche.

ALOJARSE EN PLENO PALMERAL DE ÉLCHE

Naturaleza, confort y buena gastronomía. El grupo Huerto del Cura, formado por dos hoteles, Hotel Huerto del Cura y el Hotel Jardín Milenio, se encuentra en un enclave privilegiado: en medio del Palmeral de Elche, declarado Patrimonio de la Humanidad. El Huerto del Cura está constituido por bungalows y además de ser un referente turístico, también es conocido por su restaurante, Els Capellans, al igual que La Taula del Milenio, el restaurante del Hotel Jardín Milenio, una mezcla de culturas mediterráneas, con un estilo único, acogedor y familiar.

Los dos hoteles que forman el complejo son de 4 estrellas y constituyen un referente turístico.



EL HUERTO DEL CURA

Porta de la Morera, 14
03203 Elche (Alicante)

TEL. 96 661 00 11

www.huertodelcura.com



Nadie invierte tanto en pasar desapercibido.

En Iberia nos hemos comprometido a desarrollar una tarea constante de ayuda a la protección y conservación de los entornos naturales para garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Por eso, en los últimos años hemos reducido considerablemente el consumo específico de combustible y las emisiones de CO₂, y todos nuestros aviones cumplen con los estándares vigentes de ruido según la Organización de Aviación Civil Internacional. Además, aseguramos la correcta gestión de las aguas, residuos y vertidos. Todo, para que nuestro trabajo esté en armonía con el medio ambiente.



iberia.com

LA POSADA DEL MAR

Un alojamiento con solera junto al mar

Mar, historia y gastronomía en pleno centro de Denia. Así es La Posada del Mar, un hotel cálido, acogedor y con mucha solera, situado en la zona del puerto de este municipio alicantino, a 150 metros de la playa y a cinco minutos del centro neurálgico y comercial. Se trata de un edificio emblemático del siglo XIII, restaurado con delicadeza, cuyo conjunto nos ofrece una visión cuidada de la historia de Denia. Habitaciones amplias, confortables, luminosas y con preciosas vistas al mar. Todo ello junto con una exquisita decoración, trato impecable y una excelente ubicación, factores que hacen que marque la diferencia respecto a otros alojamientos.

Además, para que la visita a este hotel sea completa, no puede faltar la degustación de la cocina mediterránea de su magnífico restaurante *Sal de Mar*, ubicado en el Puerto, cuya especialidad es la cocina Mediterránea con gran variedad de menús y tapas.



Los Valles del interior, Altea, Teulada-Moraira, Jávea y Guadalest son algunos de los lugares de alrededor de La Posada del Mar que merece la pena visitar.



El hotel es un alojamiento de cuatro estrellas dirigido a parejas, familias y profesionales de los negocios.

En el centro urbano, a un paso de...

- Parque infantil a 20 m
- Puerto deportivo a 50 m
- Playa de arena a 150 m
- Club náutico a 500 m, el ferry de Ibiza a 200 m
- Club de golf a 4 Km. (Campos de Golf)
- Parque temático "Terra Mítica" a 35 Km.
- Escuela de Windsurf a 600 m

"Sal de Mar" es el restaurante y está situado en el puerto. Su especialidad es la cocina Mediterránea con gran variedad de menús y tapas.



HOTEL LA POSADA DEL MAR
PLAZA DRASSANES, 2 – 03700
DENIA (ALICANTE)
TEL: 96 643 29 66
FAX: 96 642 01 55
info@laposadadelmar.com
www.laposadadelmar.com

★ ★ ★ ★
mrHotel
LES ROTES



CALIDAD TURISTICA



Les Rotes, 85 · Denia (Alicante) · Tel. 96 578 03 23 · hotellesrotes@hotellesrotes.com
www.hotellesrotes.com

La Reina BRITISH

El mundo entero se rinde a sus pies para ponerse al día en tendencias; la cosmopolita Londres nos brinda la oportunidad de conocer su estilo de vida y su perspectiva para estar a la última.

Por Blanca Díez
Fotos Henar Calleja

El british style tiene fuerza, y mucha. Esta gran torre de Babel en torno al Támesis es el punto estratégico para los colectivos más trendys que necesitan actualizar la base de datos en torno a las modas emergentes. East London está en el punto de mira. Diseñadores, celebrities y toda la esfera artística han asentado su rutina en los barrios próximos al business londinense (The City).



Los más cool buscan joyas vintage en Brick Lane y Spitalfields





Desde el corazón de Londres, la periodista valenciana Blanca Díez nos cuenta lo último en tendencias y la ruta a seguir para encontrar el english style más característico.

Blanca trabaja como asistente personal para clientes que buscan lo último en moda y próximamente como redactora-jefa al servicio de la cultura hispánica asentada en Londres.

Made in Brick Lane

Un paseo para cazar tendencias urbanas, rica gastronomía, búsqueda de joyas vintage en 'Sunday Up Market' o comprar moda de jóvenes diseñadores en 'The Laden Showroom' (entre las favoritas de Victoria Beckham) son ineludibles citas en el multirracial barrio de Brick Lane. La zona cobra aún más vida con 'Spitalfields' (Middlesex Street), antiguo mercado que cobija primeras marcas de ropa y accesorios. El Este no se detiene aquí. Shoreditch, London Fields Park así como las calles de Broadway Market y Columbia Road son también destinos obligados para palpar la vida nocturna y las rutinas inglesas más genuinas.

Rutinas con 'Angel'

Si brilla el sol los más chic disfrutan sus días off en alguna de las terrazas de Angel, en la parte noreste de la ciudad. Obligado darse un paseo por el clásico 'spotting the celebs', por donde se deja ver gente vip como Kate Moss o Colin Firth. Sus calles albergan más moda vintage, joyerías, antigüedades del mundo, galerías de arte moderno y elegantes bomboneras.

La elegancia de West London

Los más sofisticados también saborean los dulces en las cafeterías de Westbourne Grove, justo donde se aglomeran las más reputadas boutiques del oeste de Londres (Ralph Lauren, Ventilo, Burberry, Emma



Columbia Road, lugar de encuentro para disfrutar del shopping y el arte inglés más alternativo

Hope...). Todas éstas son perfectas rutas de fin de semana para gozar de las principales disciplinas del ocio londinense más cool.

En tendencia

Londres es siempre el referente perfecto para conocer lo que veremos los meses de sol por nuestras calles. Los estilistas que trabajan sobre el terreno nos hablan de una estación llena de color y movimiento:

- Combinaciones de colores exuberantes.
- Blancos nucleares.
- El Denim como fondo de armario.
- Azules intensos con sedas y resbaladizos satenes.
- Tonos nude y bronceados.
- Maxi ondas y tejidos vaporosos.
- El efecto bohemio y artesanal a través de plumas, flecos y bordados ingleses.

LONDONline

La catedral de la moda cuenta con miles de biblias del lifestyle, entre ellas <http://www.stitch.co.uk/>, para conocer a los mejores bloggers de moda no sólo de Londres sino de todo el mundo, o <http://modehunter.blogspot.com/> dedicada al arte, la moda y sus eventos.



Diseño de 'Cuckoo' en la boutique The Laden Showroom

Muy interesante también la perspectiva que Gala González, sobrina de Adolfo Domínguez, da a conocer desde Londres a través de <http://am-lul.blogspot.com/>



La famosa tienda Traffic People, en Spitalfields

NUESTRA GUÍA:

Restaurantes:

- *Le Gavroche (43 Upper Brook St, www.le-gavroche.co.uk): uno de los mejores restaurantes de la ciudad para saborear exquisitas francesas.
- *Little Georgia (87 Goldsmith's Row): coqueto restaurante/café en el alternativo barrio de Hackney donde probar la deliciosa gastronomía de este país.

De día:

- *Tom's (226 Westbourne Grove, Notting Hill)
- *Nude Expresso (26 Hanbury St, City of London, Greater London)

De noche:

- *Charles Lamb (16 Elia St, City of London, www.thecharleslambpub.com): pub-bar-bistrò de los más trendys de la zona de 'Angel'.
- *Crown & Two Chairman (31-32 Dean Street <http://www.thecrownandtwochairmenw1.co.uk/>)

Shopping:

- *My Sugarland (402-404 St Johns Street, Angel, <http://www.mysugarland.co.uk/>)
- *Traffic People (Spitalfields Market, 16 Horner Square, <http://www.trafficpeople.net/>)
- *The Laden Showrooms: (103 Brick Lane, Greater London, www.laden.co.uk)
- *Future Vintage (98 Columbia Rd <http://www.future-vintage.co.uk/>): con diseños de Cavalli, Chanel, Moschino, Gucci, Miu Miu...

Galerías de arte:

- *Whitechapel Gallery (77-82 Whitechapel High Street <http://www.whitechapelgallery.org/>)
- *Rock Archive Gallery (110 Islington High St, <http://www.rockarchive.com/indexOptimiser3.php>)



Shopping en Lulu&Lush, en Brick Lane



Los más originales en Dolly Dare, en Spitalfields



Jóvenes ingleses exponen todos los domingos sus diseños en Spitalfields



PIXIE



MORE THAN YOU SEE*



WWW.NESPRESSO.COM/PIXIE

NESPRESSO[®]

Café, cuerpo y alma

*MÁS DE LO QUE VES

urban style en VLC

flashes de diseño a pie de calle



Nuestra vida cotidiana está rodeada de diseño. Piezas especiales que podemos encontrar en cualquier lugar y que no deberían pasar inadvertidos. En esta sección cazaremos para vosotros los mejores flashes urbanos de VLC que, en esta ocasión, los dedicamos especialmente a dos grandes marcas de mobiliario exterior que han decorado los grandes eventos de nuestra ciudad durante este curso. Más que nunca una ciudad llena de... URBAN STYLE!



laydown puerto
valencia
mobiliario Gandía
Blasco



instalación chiringato
en el cauce del río
Gandía Blasco



maceteros modelo
Sahara
Gandía Blasco



restaurante mar de
bamboo
Chill Puf de Gandía Blasco
edificio Veles e Vents



mesa-macetero y puf
moma low
de Mariscal para Vandom
restaurante CAC



maceta iluminado llum
mesa alta + taburetes
modelo Jut de Vandom
Open de Tennis
ciudad de las Artes y las Ciencias



maceta Cubo y sillas
Jut de Vandom
restaurante CAC
ciudad de las Artes y las Ciencias



silla y mesa Tulip de
Eero Saarinen
en VM Espacio
de Verónica Montijano
c/Cirilo Amorós, 68



VM The Shop
boutique de Verónica
Montijano
c/Sorní, 20

el MUST de la temporada

una visita imprescindible



belgravia

Calle Sorní, 15
tfn: 96. 352 79 78

^Un lugar donde tomar un delicioso café, disfrutar de una tarta casera, tomar el Brunch o disfrutar de un after work en el mejor ambiente.



^Un lugar con un precioso ambiente *minimal chic*, obra de la interiorista Verónica Montijano, con cómodos sillones de cuero blanco, taburetes de diseño y una agradable y cuidada iluminación.

^Un interiorismo sencillo y elegante que te transporta, por una horas, lejos del ajetreo de la ciudad para disfrutar de sus deliciosas especialidades.

^Un servicio atento y detallista que deja muy clara una de sus prioridades: " nos gusta cuidar a nuestros clientes".



BAOBAO: Espacios con carácter



Actualmente están inmersos en la ejecución de una terraza de 110 m² en el centro de Valencia y un jardín privado de 2.000 m² en una urbanización



“Que el cliente esté contento con el proyecto y que utilice el espacio diseñado constantemente: para nosotros ese es el éxito verdadero del proyecto”

Integraciones paisajísticas, jardines privados o comunitarios, áticos, terrazas, exteriores de eventos... No hay nada que se le resista al estudio de paisajismo y jardinería Baobao. En activo desde el año 2005, cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por paisajistas, ingenieros, jardineros y personal técnico especializado, que llevan a cabo los proyectos de principio a fin. Al frente de esta empresa está Fernando Alfaro Cañamás, de familia de tradición jardinera, quien habló para Showroom acerca del arte de diseñar jardines y parques, algo muy propicio para este época del año que tanto se presta a disfrutar del aire libre.

Por María José Núñez



“La filosofía de nuestro estudio es crear espacios con carácter, teniendo siempre en cuenta las necesidades de nuestros clientes”, apuntan desde Baobao, donde tienen muy claro que transforman un lugar sin apariencia ni interés en algo especial, elegante y funcional.

El proceso de elaboración de un paisaje

Como método de trabajo, Baobao realiza un análisis previo sobre los condicionantes del espacio, y sobre las necesidades y los usos que el cliente desempeñará sobre el jardín, terraza o ático. “Seguidamente desarrollamos unas directrices y unos objetivos a conseguir, teniendo en cuenta las premisas del cliente, realizando el proyecto a su medida”.



Sus proyectos

“Trabajamos tanto en espacios pequeños de muy pocos metros cuadrados como terrazas, patios interiores, áticos, pequeños jardines...Y en grandes extensiones de terrenos como grandes jardines, campos de golf, integraciones paisajísticas...”, cuenta Fernando Alfaro. Además, también se encargan del mantenimiento, pues es conveniente para conservar en todo momento el diseño, “y que conforme las plantas van desarrollándose no se pierda esta esencia”.



Jardinería de cuna

Fernando Alfaro Cañamás estudió paisajismo en Madrid y viene de tradición jardinera, tanto por parte de madre, Conchita Cañamás, de la floristería La Tartana -con más de 30 años de experiencia en el sector-, como de su padre, ingeniero agrónomo.



“Hemos realizado numerosas intervenciones efímeras y jardinería en eventos, como: La Global Champions Tour, GP de Fórmula 1, Feria Hábitat, Feria Sky Mountain, fiesta Vodka Absolute en la ciudad de Valencia, entre otros”

Estudio de Paisajismo Baobao

96 374 91 29

fernando@baobaojardines.com

www.baobaojardines.com



l'umbracle

t e r r a z a

**INAUGURACIÓN L'UMBRACLE TERRAZA
VIERNES 6 MAYO 2011**

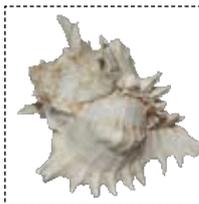
Deja de soñar... despierta con nosotros

Decoración Ideas brillantes para hacer tu mundo mejor

ANTIBES. Lo más selecto en decoración y mobiliario

Referencia desde hace casi 25 años en decoración, mobiliario y listas de boda en Valencia, Antibes se dedica a la venta de mobiliario contemporáneo, tanto de importación como nacional y objetos de decoración con toques orientales y étnicos.

Trabajan con firmas de gran prestigio como Becara, Hanbel, Inthai, Monpas, Viveti, Celda, Treku y Arlex entre muchas otras, escogiendo lo más selecto para la decoración de su casa.



Están especializados en muebles a medida, realizados en acero y otros materiales.



Jorge Juan, 28



BOJUNA. Construyendo confianza

Fiel a su trayectoria de más de 35 años de experiencia, la constructora Bojuna S.L. sigue innovando y adaptándose a las necesidades del mercado. Hace unos meses hablábamos de la creación de 'Soluciones llave en mano para locales comerciales'. Y ahora dan un paso más adaptándolo también a las viviendas con 'Soluciones llave en mano para hogares', donde el particular puede beneficiarse de la calidad y servicios de esta empresa dedicada tanto a la construcción como a decoración, arquitectura e ingeniería, sin renunciar a la calidad de siempre. Además, la accesibilidad y el colectivo de los mayores no es un tema secundario para Bojuna pues, siendo conscientes de que la vida cambia y también nuestras necesidades, habilitan viviendas para dar solución a aquellas limitaciones con las que podemos encontrarnos en nuestras propias casas y que nos afectan en el día a día.



Calidad, servicio y confianza son los tres pilares sobre los que se basa todo su trabajo y los que constituyen la garantía de satisfacción para sus clientes.

"Porque el cliente es quien realmente nos importa, creamos espacios únicos para él, tanto para su hogar como para su negocio"



Los escogidos materiales, la precisión en la fabricación y los severos controles son lo que lo hacen posible.



SIEMATIC S2

COCINAS DE VANGUARDIA

Tener la cocina perfecta no depende del número de metros cuadrados ni del presupuesto. SieMatic Estudio, distribuidor en Valencia de la marca alemana líder en el sector SieMatic, apuesta por las cocinas de diseño duradero, que aportan personalidad y que permiten infinitas posibilidades. Como SieMatic S2, la cocina de última generación por excelencia: estanterías abiertas, combinaciones de materiales, de elementos mate y brillo y en especial la integración de elementos multimedia. en ella no solo se cocina, también se vive.

Cirilo Amorós, 71 . Menorca, 15
www.siematic.es

Parque Empresarial Táctica · Oller, 11 - Naves 13 y 14
46980 Paterna (Valencia)

Apd. de correos 158 · Teléfono: 96 339 09 40 - Fax: 96 361 17 65
www.bojunasl.com

Creamos **espacios únicos** para cada cliente



Diseños de vanguardia desde **459 €/m² ***

Soluciones **Llave en mano** para su **Hogar y Negocio**



Bojuna

“Nunca fue tan **fácil y sencillo** realizar su proyecto”



desde **479 €/m² ***

* Ver condiciones en nuestra web

- ✓ Asesoramiento en últimas tendencias
- ✓ Presupuestos sin compromiso.
- ✓ Gran variedad de productos y marcas.

35 años
creando espacios

LUIS LONJEDO: la poética de lo cotidiano

Pintor, ilustrador y, como buen valenciano, un entusiasta de su ciudad. Últimamente podemos disfrutar de su obra en el espacio Diseño al Cubo, una exposición donde se encuentran sus dibujos y lienzos, caracterizados por una poética de lo cotidiano que nunca deja indiferente al espectador y a todo amante del arte que se precie.



"Mi obra, en principio, es de fácil lectura. No lo he pretendido de forma consciente, pero pienso que es una de las razones por las que 'llega' al público en general"

Háblanos de tu exposición en Diseño al Cubo.

En realidad no es una exposición del estilo de las que suelo hacer. No hay un hilo conductor evidente. Cuando la directora del espacio me planteó exponer mi trabajo y me habló de la filosofía de la sala, me pareció interesante porque me permitía introducir un nuevo concepto de exposición. Mis dibujos y lienzos (alrededor de 15) podrían ir adaptándose a los distintos espacios, "itinerando" por un período indefinido, pudiendo introducir nueva obra y relacionándose con otros autores y disciplinas. Esto me pareció una novedad y lo cierto es que está funcionando bien.

Sigues muy vinculado artísticamente con tu ciudad, Valencia. ¿No es así?

Nací aquí, me gusta mi ciudad, sus calles, mercados, plazas, estaciones, parques, la gente, el clima... Y es una ciudad que siempre me ha apoyado, he tenido una buena acogida por parte del público que visitaba mis exposiciones y gracias a ellos puedo seguir dedicándome a una profesión que me da muchas satisfacciones.

¿Qué es lo próximo que vamos a ver de Luis Lonjedo?

Tengo una exposición por concretar en Valencia en la Sala de los bambúes del Palau de la Música. Y como he dicho antes, voy a presentar de forma indefinida obra en el espacio Diseño al Cubo.

"Disfruto con la fotografía de Cartier-Bresson, contando historias sencillas que ocurren en la ciudad a través de una imagen. Pero soy mal fotógrafo, de forma que traduzco en pintura los apuntes que tomo con la cámara"

DISEÑO al CUBO, Un espacio dedicado al arte y el diseño

Un nuevo concepto de espacio de diseño y arte en Valencia; un espacio, no sólo de exposición y venta de diseño y arte, sino también de promoción de artistas. Así es Diseño al Cubo, un punto de encuentro de artistas y diseñadores de todo tipo de productos. Bellas artes, moda, fotografía, arquitectura y joyería son algunas de las exposiciones que se pueden encontrar en sus originales cubos, abiertos frontalmente, donde cada autor personaliza y promociona su obra de esta forma tan poco convencional.



Diseño al Cubo
Situado en pleno corazón del Barrio del Carmen
Corona,31
(enfrente de La Beneficencia)
Tel: 616 244 280
disenoalcubovlc.blogspot.com

El público encuentra aquí una gran variedad de diseños originales realizados a mano e incluso puede pedir los productos a medida ya que en su mayoría están realizados por diseñadores locales.

LLADRÓ, inspírate

Objetos de diseño de formas suaves y envolventes, con gran gusto por el detalle y el trabajo bien hecho.

Belleza sugerente con texturas de gran riqueza y acabados aterciopelados.



ALBORES



ANGEL PROTECTOR

Boutique Lladró Valencia: Poeta Querol, 9. Tel. 963 511 625
Museo Lladró: Ctra. de Alboraya s/n. Tavernes Blanques. Tel. 900 21 10 10
www.lladro.com



EL ÁNGEL DE NUESTRO AMOR

Obras de arte que aportan clase al espacio.



DULCE CARICIA

Excelente selección en VM The Shop

Tal y como nos tiene acostumbrados VM THE SHOP escoge lo más exclusivo del mercado- gastronomía, complementos, decoración, moda-, para ofrecérselo al público valenciano, ávido de productos especiales.

En el ámbito culinario destaca el aceite Château d'Estoublon, su frasco nos recuerda al de un perfume y se elabora con la mejor variedad de aceituna mediterránea de la región de la Provenza. Su calidad es máxima, de hecho si un año la cosecha no es excelente, no sale Château d'Estoublon al mercado.

En cuanto a decoración encontramos el Juego de café y platos del diseñador Piero Fornasetti, Botellas de cristal de la firma Venini, y no podía faltar la Vela Novavila, con aroma de vino Albariño.

Como accesorios nos muestra los Collares de hilos de la marca carioca Lanno y las Sortijas y estrella de mar de la diseñadora de joyas madrileña Marta Salinas. Y para cuidar nuestra piel, el Tónico de violetas Ladurée.

www.vmotheshop.com • Sorní, 20



MERCADER de INDIAS

DISFRUTA DE TU ESPACIO EXTERIOR

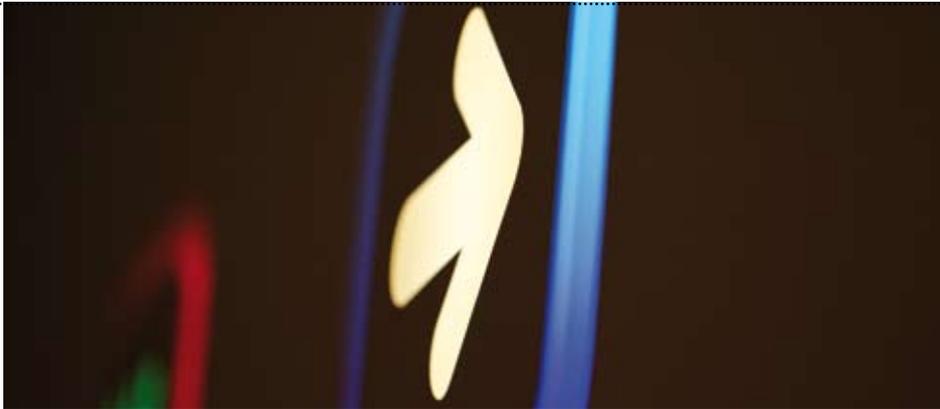
Mercader de Indias propone terrazas de diseño con mobiliario de diseño y alta tecnología aplicada a la calidad. Para proyectos residenciales recomienda el mobiliario recubierto de poliéster de alta densidad recubierto de PVC y con estructura de tubo de aluminio extrusionado. Este material proporciona mayor confort y durabilidad en lugar del mobiliario de plástico rotomoldeado mas apropiado para instalaciones al aire libre de uso publico, por su escasa durabilidad y comodidad. Este material que Mercader de Indias propone es también mas ligero que el aluminio y el hularo y resulta muy practico para la fácil limpieza de las terrazas.

Calle del Mar 46 - Tel. 96 391 04 91/ 96 391 03 07
www.mercaderdeindias.com

Por Euri Nácher

“El diseño valenciano tiene que salir fuera a competir”

El diseñador Jorge Herrera es un claro ejemplo de que los tiempos de crisis significan, como dicen los japoneses, oportunidad. Acaba de abrir su nuevo estudio Jorge Herrera Studio y ha presentado en Il Salone Internazionale del Mobile de Milán dos productos de iluminación con la firma italiana Flos. Canario de nacimiento y valenciano de adopción, el diseñador comparte con Hello Valencia uno de sus mejores momentos.



¿Cómo surge la colaboración con Flos?

Pues después de un par de años en los que nos hemos ido conociendo y realizando colaboraciones concretas, surgió la oportunidad y les presenté unos conceptos que al final se han hecho realidad.

¿Cuáles son las características del producto que presentas?

Son dos productos muy diferentes, el primero llamado APPS, son unas señales que se integran perfectamente

en la arquitectura. He mantenido desde una fase muy conceptual la idea de “señales voladoras”, que éstas estuviesen flotando en la pared, y creo que al final se ha conseguido con un resultado muy interesante.

Y el otro producto es el G-O, una luminaria de señalización de espacios para indicar la entrada de un edificio, realzar la presencia de paredes, caminos... Esta luminaria hace un efecto muy agradable a la vista. Es un anillo iluminado. En la fase de desarrollo

lo llamábamos “angel eyes”. Curioso, ¿verdad?

Flos es una de las firmas de iluminación más importantes de Europa. ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con ellos?

Bueno, yo matizaría un poco y diría que es del mundo, y con un caché de diseñadores y de producto a la altura de muy pocos. Volviendo a la pregunta, la experiencia ha sido genial. Poder colaborar con un equipo de personas y profesionales de primer nivel, donde los problemas se convierten en soluciones excelentes, es inestimable.

En un sector como el del mueble, ¿hasta que punto crees que las ferias influyen en las tendencias?

Al final lo que hay es una retroalimentación entre sectores y tendencias derivadas. Al final las ferias sirven para “palpar” un poco estas tendencias, lo que no significa que todo lo que se ve en una feria por fuerza tiene que funcionar.

¿Qué te han parecido las propuestas de este año en Il Salone?

He visto cosas interesantes, aunque no he visto toda la feria. He conocido las propuestas de las firmas más importantes.

En plena crisis has abierto tu estudio Jorge Herrera Studio. ¿Cómo nace la idea?

La idea viene de muy atrás, creo que desde siempre. Ahora, simplemente creo que me ha llegado el momento, por mi experiencia, por los sitios donde he estado.





Creo que ahora es cuando tengo el bagaje necesario para hacerlo con garantías.

Eres canario pero llevas mucho tiempo viviendo en Valencia. ¿Cómo ves el diseño valenciano?

Pues yo lo veo de muy alto nivel. Lo que nos falta es competir mejor en el extranjero y generar una marca de prestigio del diseño español y también del valenciano. Tenemos que salir fuera a competir.

¿Cómo llegaste a establecerte en Valencia?

Eso que te lo conteste mi mujer Mar.

¿Qué es lo que más te gusta de nuestra ciudad?

Aunque suene muy tópico, que esta cerca del mar. Para mí es importante.

¿Cuáles son tus próximos proyectos?

Ahora tengo que terminar unos conceptos de iluminación que se han quedado un poco aparcados por la feria, y ya veremos otras cosas. Me apetece hacer algo de mueble, productos electrónicos...

www.jorgeherrera.es

Antibes

Jorge Juan , 28 · 96 351 51 91
www.antibes.es

MUEBLES ■ DECORACIÓN ■ INTERIORISMO

Gourmet Moments

Siempre es buen momento para disfrutar de la vida y regocijarse del placer de la buena mesa y los productos delicatessen. Para ello, he aquí nuestras recomendaciones. ¡Que lo disfruten!

Por José Manuel Torres

DOS NUEVOS VINOS A TENER EN CUENTA



Nacho y Coqué, del restaurante La Querencia de Valencia, han sido desde siempre unos incondicionales amantes del vino. De hecho, su establecimiento destaca entre otras muchas particularidades por su excelente y cuidada carta de vinos.

Hace un tiempo fueron socios de Bodegas Aranleón, y en la actualidad se encuentran inmersos en un pequeño proyecto personal y artesanal denominado Celler Cataruz en Casas de Moya (D.O. Utiel-Requena). Fruto de esta pasión surgen dos vinos ejemplares, el Malcriat y el Melic, con los que quieren reflejar la personalidad de una zona que destaca por su compromiso con la calidad y el terruño.

El fresco y lozano Malcriat de 2010 elaborado con uvas merlot y garnacha está inspirado en un joven consentido, despreocupado, alegre y un tanto altanero al que todo se lo das y todo se lo toleras, "un nombre creado tras observar a mis propios hijos", como reconoce Coqué.

El Melic de 2009, con uva bobal y merlot de cepas viejas de las Hoces del Cabriel, es un casi crianza de 5 meses con un largo año en botella, que aparecerá con la joven añada de 2010 para crear más familia. Es un vino que habla de las raíces que nos unen a la tierra madre, tal y como el Melic hace el propio.

La producción final es pequeña pero muy cuidada: 7.000 botellas en total, de las cuales 5.000 son de Malcriat y 2.000 de Melic. Son vinos que expresan el Mediterráneo, la fruta, pero también la frescura y el bello contraste de la Hoces del Cabriel. Son de boca sedosa y agradable, con taninos bien ensamblados y redondos, fáciles de beber, con buena estructura, equilibrio y personalidad. Una apuesta realmente interesante.

MALCRIAT Y MELIC: UNA APUESTA MUY INTERESANTE



EL ELIXIR DE LA ISLA, by Arecha

El verdadero elixir de la isla es un secreto guardado con mimo y precaución.

Este combinado es uno de los más utilizados en la Isla que, por excelencia, se considera la cuna del Ron. Hablamos de Cuba.

La clave de su sabor y su textura es el Elixir de Ron Arecha, un elaborado licor obtenido a partir de una selección premium de barricas de ron, escogidas de las mejores bodegas cubanas con un carácter muy marcado, macerado con ciruelas pasas de calidad superior que le aportan su sabor típico dulce (no dulzón), que conjuntamente con el del ron dan como resultado una bebida de agradable bouquet. Ideal como combinado, donde las mujeres son sus mayores seguidoras. Lo dulce, lo añejo y lo perfumado, todo en un sorbo de este delicioso elixir.



el elixir de la isla

COMBINACIONES

VARIAS:

Naranja o limón.

Grado alcohólico: 34%

CODORNÍU, INNOVACIÓN CONTINUA

CAVAS MUY PERSONALES Y EXPRESIVOS

Pionero en España, Codorníu Pinot Noir fue el primer cava elaborado íntegramente con esta variedad. Un cava de aroma intenso a frutos rojos y cítricos, ideal como aperitivo o para acompañar las mejores comidas. De tonos cereza pálido, muy luminosos, que se exaltan con un abundante y fino burbujeo. Los aromas de la variedad Pinot Noir se manifiestan en toda su amplitud. A los aromas de frambuesa, de mora y de fresa se une un ligerísimo aroma cítrico que potencia los anteriores y le confiere frescor.





AVENIDA DE LA SENDA DEL POLIVIO

AVENIDA DE LAS FERIAS

AVENIDA DE CULLER

millesime! weekend valencia

DEL 9 AL 12 JUNIO 2011

LA MEJOR GASTRONOMÍA AL ALCANCE DE **TODOS LOS BOLSILLOS**

DESCÚBRELO

UN RECORRIDO POR DESTACADOS RESTAURANTES, BODEGAS, DELICIAS GOURMET
CON DEGUSTACIONES, CATAS. ...



FERIA VALENCIA

millesime!



AJUNTAMENT
DE VALENCIA



GENERALITAT
VALENCIANA



Heineken

BEZOYA

AFORO LIMITADO ••• VENTA ANTICIPADA DE ENTRADA **TICKETING EL CORTE INGLÉS**

THE FINE DINING WATER



**S.PELLEGRINO**

Apreciada ya en el medievo, el agua termal San Pellegrino brota en los Alpes lombardos, en un nacimiento próximo a la ciudad de Bérgamo. Se cuenta que Leonardo Da Vinci, en 1509, viajó a San Pellegrino para probar su milagrosa agua.



De bajo contenido en sodio, ligera mineralización y moderada gasificación, San Pellegrino es un agua con gas ideal para acompañar tus platos por su capacidad de realzar los sabores. Es el agua escogida por los chefs y sumilleres más reconocidos del mundo porque viste tu mesa con un símbolo de elegancia y se convierte en el complemento perfecto para la gastronomía más refinada. San Pellegrino es agua mineral que goza, con todo merecimiento por su calidad y acusada personalidad, del mayor prestigio, estima y difusión en todo el mundo.

www.sanpellegrino.com • Tel.: 93 452 60 10

JUAN PABLO CISNEROS: *American cupcake - Antique Café*

Este joven médico, de profesión y pastelero por naturaleza, nació en Caracas (Venezuela) hace 30 años. Endulzar la vida de todo aquel que le rodea se ha convertido en su vida. Por ello, nadie debería perderse el talento e inspiración que despliega en el Antique Café de Valencia.

¿Quién es Juan Pablo Cisneros y de dónde le viene su pasión por los dulces?

Desde que recuerdo me encantan los dulces. A los 6 años hice mi primera tarta de cumpleaños con mi madre y una cocinera que trabajaba en casa. Siempre me ha gustado la pastelería, el olor a chocolate, a masa de galleta y de bizcocho.

¿Qué hace un médico metido a pastelero?

Cuando decidí estudiar medicina, aún no había ese boom por la cocina. No me arrepiento de nada, al contrario, me ha servido de mucho porque me ha permitido experimentar muchas recetas, combinaciones de sabores, texturas y olores.

¿Qué es American Cupcakes y para que ha sido creado?

American Cupcakes nace por esa pasión por los dulces. Queremos que las personas puedan comprarlos por internet, que cuando lleguen al 'Antique Café' ya tengan su pedido listo, o bien para ser enviado a casa.

¿Cuáles son los principales pasteles y tartas que elaboras?

Mi especialidad son las tartas americanas como las Red Velvet, Devil's Food Cake, Carrot Cake, Cheesecakes y las cupcakes.

¿Cómo son?

Bizcochos altos, sabrosos, jugosos y esponjosos de sabores infinitos. Combino el chocolate, la vainilla, el cacao, las frambuesas, las cerezas, el mascarpone, el café spresso, la maracuyá, las fresas, la galleta oreo, el dulce de leche, el coco, el té verde, las especias...

¿Y cuáles tienen más éxito entre los valencianos?

La que tiene mayor éxito es la Carrot Cake y la Red Velvet. Sin dejar de lado las cupcakes.

¿Qué es lo que más le gusta al cliente de Valencia?



Lo que más le agrada es venir a nuestro local a relajarse, tomarse un buen café y acompañarlo con uno de nuestros dulces. Darle un gusto a su paladar, porque sabe que lo que se está comiendo es de calidad.

“Mi especialidad son las tartas americanas y las cupcakes”

Calle Fraile, 4 • 46002 Valencia
Tel. 961 13 51 77
www.antiquecafe.es
www.americancupcakes.es
www.facebook.com/antiquecafe.es



Authentic American Restaurant

New york
London
Sydney
Moscow
Tokyo
El Cairo
Mexico
Kuwait
Buenos Aires
Praga
...

**GIVE ME MORE
FRIDAY'S**

AGUA MAGMA, *agua que no ha visto la luz*



Rodeada de bosques en plena naturaleza, nace un agua fuente de salud y equilibrio, gracias a los minerales del subsuelo granítico del que brota: las Aguas de Cabreiroá. Son el complemento perfecto para que te cuides por dentro y por fuera. Sea cual sea la edad o actividad, las Aguas de Cabreiroá aportarán lo que necesita tu cuerpo. Perfecta para hidratarse al hacer deporte o durante el embarazo, en la infancia o edad adulta. Además, en los últimos años han invertido

más de 12 millones de euros en incorporar la tecnología más avanzada del mercado y un extremo control sobre el manantial.

Una de sus principales características es que emanan del manantial con un cierto grado de carbónico, que se conserva y embotella bajo el nombre de Magma de Cabreiroá. En una botella de diseño, opaco y que no deja pasar la luz. Es una agua especial, deliciosa. ¡Pruébala!

www.cabreiroa.es

FERRI WATER

La empresa valenciana Destilerías Ferri presenta el agua con cafeína para conductores y mundo noche.

La tradicional marca de licores de Bellreguard también propone el producto como alternativa sana a "la última copa".



La empresa valenciana Destilerías Ferri presentó en el pub Tower Lounge Club (Avda. Francia 4) Ferri Water, la primera agua con cafeína producida en España, que la firma de Bellreguard propone como el producto ideal para conducir despejado.

Ferri Water es un agua mineral natural que contiene cafeína en proporciones equivalentes a dos tazas de café. No es un refresco energético ni isotónico y, además, no contiene calorías, lo que la convierte en una bebida estimulante y tan saludable como el agua.

Según indican desde la empresa, Ferri Water es ideal para mantenerse despierto al volante, animarse en épocas de estudio o incluso como una "alternativa sana a la última copa" por las noches.

HUERTO SAN JOSÉ

Un nuevo espacio exclusivo para bodas y eventos

La empresa Made in Catering, referente en servicios de hostelería para empresas y particulares, presenta este mes de mayo un nuevo espacio para la celebración de eventos, El Huerto San José.

Una antigua alquería de estilo Mediterráneo, rehabilitada con sumo gusto y unos jardines de más de 5000 m² rodeados de campos de naranjos en Alberique. La capacidad de su salón es de 350 personas y en sus jardines se podrán celebrar cocktails para más de mil personas.

Made in Catering sigue dando su toque en este nuevo proyecto integrando el salón en los jardines con un espacio transparente, único en la zona.

Huerto San José te da la oportunidad de celebrar tu boda en un espacio único y exclusivo con el encanto de una casa de campo y el refinamiento de su decoración.



Ctra. de Tous, 24. Alberic (Valencia)
Tel. 620 056 487 / www.huertosanjose.com





Coca-Cola®



Coca-Cola y la curva dinámica son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

RECORRE
MÁS KILÓMETROS,
VIVE MÁS
EXPERIENCIAS



- + MÁS VIDA ÚTIL PARA TU MOTOR
- + MAYOR RENDIMIENTO
- MENOR CONSUMO

En el **Centro de Tecnología Repsol** desarrollamos nuestros carburantes con la tecnología más avanzada y lo aprendido en las **competiciones de motor** más exigentes, para garantizar su **máxima eficiencia**. La formulación exclusiva de nuestros carburantes proporciona el **máximo cuidado del motor**. Encuéntralos en las Estaciones de Servicio Repsol, Campsa y Petronor. Más información en repsol.com





Guía Vip

Ó Decoración

Ó Joyerías

Ó Tiendas

Ó Salud

Ó Servicios

Ó Gastronomía

Ó Hoteles

Ó Noche





Baobao

Sorní, 25
Tel. 96 374 91 29 / www.baobaojardines.com

Estudio de paisajismo y jardinería especializado en la creación de espacios con carácter, teniendo en cuenta las necesidades del cliente. Un equipo multidisciplinar de paisajistas, ingenieros, jardineros y personal técnico especializado, transforma un lugar sin interés en un jardín, ático o terraza especial, elegante y funcional, además de realizar intervenciones efímeras y mantenimientos. Se adaptan a cualquier tipo de presupuestos. Landscape gardening studio specialising in creating your own little Eden with character, tailor-made to our customers' needs. A multi-disciplinary team comprising landscapers, engineers, gardeners and other specialist technicians to transform bare plots of land into your paradise garden or terrace. Garden maintenance available.



Diseño al cubo

Corona, 31 / Tel. 96 114 38 86
<http://disenoalcubovlc.blogspot.com/p/home.html>

Un nuevo concepto de espacio de diseño y arte en Valencia. Reserva el 'cubo' que más te guste, decóralo como quieras y coloca tus obras. ¡Ya puedes exponer y vender tu arte! Pintura, escultura, diseño de producción, ilustración, fotografía, libros, música, moda y complementos... Brand-new art and design idea in Valencia: Choose the 'cube' you like best, decorate it however you like and hang it up. Now you can exhibit and sell your own artwork! Paintings, sculptures, production design, illustration, photography, books, music, fashion and accessories...



Gandia Blasco

Cirilo Amorós, 86
Tel. 96 381 86 02 / www.gandiablasco.com
gbvalencia@gandiablasco.com / www.gan-rugs.com

En su showroom de Valencia se muestran todas las colecciones de muebles de exterior, junto a sus novedades en alfombras de su nueva marca GAN. Para el diseño de cada temporada colaboran con Patricia Urquiola, Mario Ruiz, Iban Ramón, Jean Marie Massaud, Ramón Esteve y el estudio valenciano Odosdesign. All our outdoor furnitures collections are on display in our Valencia showroom, as well as our brand-new lines in rugs by the label GAN. For new home designs that match every season, we work closely with Patricia Urquiola, Mario Ruiz, Iban Ramón, Jean-Marie Massaud, Ramón Esteve and the Valenciabased design house, Odosdesign.



Lladró

Boutique Lladró Valencia - Poeta Querol, 9 / Tel. 963 511 625
Museo Lladró - Ctra. de Alboraya s/n. Tavernes Blanques
Tel. 900 21 10 10 / www.lladro.com

Porcelana artística hecha a mano. Todos los estilos y temáticas del catálogo Lladró. Sus inconfundibles figuras en porcelana brillante, las nuevas y sorprendentes colecciones o sus exquisitas piezas de Alta Porcelana. Y todo con el aliciente de visitar el Museo Lladró, en Tavernes Blanques, y asistir al proceso artesanal de elaboración de las piezas. Artistic handcrafted porcelain made. All the styles and thematic of Lladró catalogue. Its unmistakable figurines in glossy porcelain, the new and surprising collections or its exquisite High Porcelain pieces. There is also the possibility of visiting the Lladró Museum in Tavernes Blanques to witness the entirely handcrafted artisan manufacturing process.



Mercader de Indias

Mar, 46
Tel. 96 391 04 91 / 96 391 03 07

Esta primavera Carlos Serra nos presenta en su showroom un nuevo proyecto: esta vez presentan un proyecto fundido en blanco y nogal, luminoso y fresco. Un ambiente contemporáneo y moderno que se adapta a cualquier proyecto o instalación. Especializados en reformas, interiorismo y diseño. This spring, Carlos Serra presents a brand-new project in his showroom: fresh and luminous designs blending white and walnut wood in ultra-modern surroundings, adaptable to any layout or installations. Specialising in renovations and interior design.



Giménez Joyeros

Colón, 35 / Tel. 96 352 01 93
Pl. Ayuntamiento, 16 / Tel. 96 351 14 58

Comercio especializado en alta joyería y relojería. Joyas y relojes de las marcas de mayor prestigio internacional: Carrera Y Carrera, Rolex, Cartier, Patek Philippe, Piaget, Bulgari, Hublot, Vacheron Constantin, Frank Muller, Baume et Mercier, Panerai, Tag Heuer, Tudor, Montblanc, Kronos, S.T. Dupont, Locman, Versace, Cuervo y Sobrinos, Victorio & Lucchino, IWC, Damiani. Specialising in top-notch jewellery and watches, you'll find the most prestigious brands on the planet including, Carrera Y Carrera, Rolex, Cartier, Patek Philippe, Piaget, Bulgari, Hublot, Vacheron Constantin, Frank Muller, Baume et Mercier, Panerai, Tag Heuer, Tudor, Montblanc, Kronos, S.T. Dupont, Locman, Versace, Cuervo y Sobrinos, Victorio & Lucchino, IWC, Damiani.



Rafael Torres

Paz, 5 / Tel. 96 392 28 40
www.rafaeltorresjoyero.com

Cuatro generaciones se han esforzado en crear joyas únicas, con diseños artesanales propios. Joyería actual y relojería con marcas prestigiosas como Blancpain, Breitling, Girard-Perregaux, Zenith, TagHeuer, Oris, Hamilton, Longines, Chaumet y Anónimo. Four generations have worked hard to produce unique jewellery, designed by themselves personally. They also cater for modern jewellery and sell watches by such famous names as Blancpain, Breitling, Girard-Perregaux, Zenith, Tagheuer, Oris, Hamilton, Baume & Mercier, Longines Chaumet y Anónimo.



Ada

Jorge Juan, 21 / Tel. 96 394 05 09
ADA accesorios - Galería Jorge Juan, local B_35
www.adaniños.es

Esta exclusiva tienda de ropa infantil presenta las nuevas colecciones para esta temporada de firmas como Lili Lligaufrette, Tartin et Chocolat, Jean Bourguet, Pepe Jeans, etc. Ahora los más peques de la casa pueden vestir a la última y también los que ya no lo son tanto, pues tienen tallas que llegan hasta la 16. Exclusive childrenswear boutique offering the latest ranges for this season from brands such as Lili Lligaufrette, Tartin et Chocolat, Jean Bourguet, and Pepe Jeans. Now the youngest members of the household can dress up to the nines – as can the not-so-little kids, since we stock sizes up to age 16.



Rubio Kids

Sorní, 9
www.rubiokids.com

Las últimas colecciones de moda infantil. Los diseños de Hortensia Maeso combinan colorido y formas originales con adornos y complementos exclusivos como diademas, coronas o cinturones. Modistas profesionales te ayudarán a encontrar el modelo ideal para que tus hijos vayan a la moda sin perder su esencia infantil. The latest ranges of childrenswear. Designs by Hortensia Maeso combine bright colours with original shapes and decorations, plus exclusive accessories such as hair-bands, tiaras, crowns and belts. Professional seamstresses will help you find the perfect outfit for your kids so they can be on the cutting edge of fashion, without losing their childlike essence.



Trasluz

Conde de Salvatierra, 39
Tel. 96 352 40 31 / www.trasluz.net

Espectacular espacio donde encontrar una colección de estilo clásico deliciosamente renovado con formas y colores sorprendentes. Tallas hasta la 18 en una gran variedad de estilos, para cubrir todas sus necesidades: desde lo más casual al vestir más refinado, junto a una gran colección de baño. Spectacular premises offering classic ranges, beautifully updated with sensational colours and cuts. Up to size 18 in numerous styles to cover all your needs – from the most informal to the most elegant, along with a great selection of swimwear.



Cabotine by Gema Nicolás

En Sanz, 1
Tel. 96 352 42 81 / www.cabotine.es

De la mano de Gema Nicolás nacen las ideas más creativas para vestir a una mujer actual, femenina y cautivadora. Cocktail, ceremonia o fiestas de gala son ocasiones para deslumbrar, son Cabotine. At the hands of Gema Nicolás, the most creative ideas for the modern woman's wardrobe become reality. Feminine and captivating, you'll find the right outfit for those occasions when you just have to stand out – parties, cocktail nights and ceremonies are Cabotine times.



Credo

Hernán Cortés, 2 - Valencia / Tel. 96 351 43 69
valencia@credomoda.com / www.credomoda.com

Una alternativa atractiva y original en camisería. Los cortes limpios, la calidad de sus tejidos, los cuellos diferentes y los llamativos contrastes de los ojales hacen únicos cada uno de sus modelos de camisa. De fabricación italiana y española, cada temporada apuesta por un nuevo concepto de elegancia, distinción y exclusividad en camisas y complementos, para hombre y mujer. An attractive and alternative choice of tailored shirts. Our clean cuts, quality fabrics, variety of necklines and eye-catching button-holes make each one of our shirts unique. Italian and Spanish designs, updated every season to maintain elegance, distinction and exclusiveness in shirts and accessories for men and women.



El rastrillo de Arantxa

Paz, 4 - 1º B / Tel.96 394 20 10 / 616 920 332

Innovador espacio donde renovar tu vestuario continuamente, gracias a su original oferta de ropa de segunda mano en perfecto estado, de firmas como Dolce Gabbana, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Donna Karan, Prada, Valentino, Replay, Marc Jacobs, Diesel, G-Star, Dior, Etro, Choé, Rinascimento... Puedes tanto comprar como vender tus bolsos, zapatos, bisutería y ropa más exclusiva de hombre, mujer y niño. Cutting-edge new boutique where you can constantly update your wardrobe thanks to our original selection of second-hand outfits in perfect conditions. Brands include Dolce & Gabbana, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Donna Karan, Prada, Valentino, Replay, Marc Jacobs, Diesel, G-Star, Dior, Etro, Chloé, and Rinascimento. You can buy and sell your handbags, shoes, costume jewellery and exclusive garments for men, women and children.



Furla

Sorní, 1
Tel. 96 352 36 73

Una de las firmas internacionales de lujo de mayor importancia en el mundo de la moda. Famosa por sus bolsos y sus complementos de cuero. Cada pieza es producida bajo el espíritu de excelencia y alta calidad, siguiendo la gran tradición de la artesanía italiana. Para FURLA el mundo es tan simple y único como la belleza misma. One of the most-travelled luxury international brands in the world of fashion. Famous for its handbags and leather accessories. Every item is created with the utmost quality and excellence, following the great traditions of Italian master craftsmen. With FURLA, the world is a simple and unique as is beauty itself.



Galería Jorge Juan

Jorge Juan, 21
Tel. 96 352 49 66 / www.lagaleriajorgejuan.com

La Galería, estilo personal. Habitat, El Mundo al Revés, Ebo, Dolores, Komplott, López Criado, Platón Sartí, Undercolors of Benetton, Nina Ventura, Aruba, Ona, Wolford, Lola Naveiras, Dideco, Con un par, Eton, Ada, Ada Complementos, Jacadi, Acosta, Majoral, Je t'aime, Hello Kitty, Benisa, Vaivén, 2a+d Entorno Creativo, Vent du Nord, María José Navarro, Rte. La Galería de los Arroces, Capricho's, Spantajaparos, Nueve Once, Valeria Ventura. The Gallery - personal style. Habitat, El Mundo al Revés, Ebo, Dolores, Komplott, López Criado, Platón Sartí, Undercolors of Benetton, Nina Ventura, Aruba, Ona, Wolford, Lola Naveiras, Dideco, Con un par, Eton, Ada, Ada Complementos, Jacadi, Acosta, Majoral, Je t'aime, Hello Kitty, Benisa, Vaivén, 2a+d Entorno Creativo...



Georges Rech

Sorní, 1
Tel. 96 394 11 79 / www.georges-rech.fr

Georges Rech fue la pionera del prêt-à-porter de lujo en la década de los 60. Desde entonces la firma se ha consolidado como un referente de la moda de lujo femenina en todo el mundo, destacando siempre sus colecciones por la elegancia, feminidad y el luxury-chic francés. 10% de descuento exclusivo para lectores de la revista Showroom (solo en Sorní / no acumulable a otras ofertas). Georges Rech, was the pioneer of the prêt à porter of luxury in the decade of the 60, since then our signature has been consolidated as a modal of the feminine mode of luxury in the whole world, emphasizing always his collections for the elegance, femaleness and the luxury-chic Frenchman. 10 % of exclusive discount for readers of the magazine Showroom. (Not acumulable to other offers).



Kuipiik

Cirilo Amorós, 65 / Tel. 96 394 08 50
 Reino de Valencia, 23 / Tel. 96 335 30 62
 Duque de Calabria, 16
www.kuipiik.com

Hacer que cuando te miras en el espejo seas especial. Vistiendo prendas que realcen tu belleza en cualquier ocasión, es nuestra mayor recompensa. Cada año buscamos entre las propuestas de moda de todo el mundo, Madrid, Londres, París, Milán, lo mejor para ti. Feel special when you look in the mirror in dresses for every occasion that bring out your natural beauty. Every year we search for the best designs worldwide – in London, Paris, Milan and Madrid – especially for you.



Lluvias de Abril

Comedias, 13 / Tel. 96 394 26 93
 La Nave, 26 / Tel. 96 352 04 76
 Gran Vía Marqués del Turia, 64 / Tel. 96 395 37 75
 Alloza, 78 - Castellón / Tel. 96 425 81 82
 Paseo San Francisco de Sales, 9 - Madrid / Tel. 91 544 61 32

Te atraparán enseguida sus complementos, colecciones de moda, propuestas para todas las edades y su precioso rincón para los más pequeños. Atención y asesoramientos inmejorables en sus tiendas todas decoradas con una atmósfera especial y con mucho encanto. Our accessories and fashion ranges for all ages will captivate you and our unrivalled service and assessment in a retail outlet oozing with charm.



Marina Rinaldi

Pérez Pujol, 10
 Tel. 96 351 23 36 / www.marinarinaldi.com

Bajo el lema "el estilo no es una talla, es una actitud", Marina Rinaldi es la respuesta para todas las mujeres que, vistiendo una talla superior a la 44, buscan una colección de moda y complementos amplia y moderna, capaz de transmitir un estilo de vida cosmopolita y chic. Style is not a size, it's an attitude," is Marina Rinaldi's motto. The answer to all women who take a size higher than a 16 and who seek fashionable clothing and a wide selection of modern accessories, Marina Rinaldi lets you give off a chic and cosmopolitan air.



Presen Rodríguez

Sorní, 13 (TIENDA ATELIER) / Tel. 96 351 12 12
www.presenrodriguez.com

Un referente dentro del sector de la moda y la alta costura. Sus vestidos nupciales y de fiesta destacan por la feminidad y calidad de sus diseños exclusivos. Su línea "demi-couture" acerca al público en general, mediante la personalización de prendas desde sus tiendas, con la misma atención, asesoramiento integral y calidad. A leader in fashion and haute couture, our wedding and party dresses stand out for their feminine nature and the quality of our exclusive designs. Our demi-couture line makes high fashion accessible to the general public, by personalising our outfits in the shop whilst always retaining the same customer service, complete personal shopping assessment and quality.

S&V / Underwear

Conde de Salvatierra, 33 / Tel. 96 352 91 68



Elegancia y comodidad al servicio de la moda más íntima. Lencería, corsetería y moda baño diseñada para seducir. Las prendas más delicadas de Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Roberto Cavali, Dos Mares, Victorio & Lucchino, Andrés Sardá. Elegance and comfort and excellent service combined with underwear and lingerie designed to seduce. Look out for the most delicate ranges by Emporio Armani, Missoni, Moschino, Princesse Tam-Tam, Eres, D&G, Lise Charmel, Calvin Klein, Blugirl, Malizia, La Perla, Roberto Cavalli, Dos Mares, Victorio & Lucchino, and Andrés Sardá.



VM The Shop

Sorní, 20

Tel. 96 321 96 28 / www.vmtheshop.com

Un nuevo concepto de tienda multimarca que fusiona moda y decoración. En ropa y complementos presenta en exclusiva en Valencia las firmas Etro, René Caovilla, Cornici, Hotel Particulier, Paige Jeans, See by Chloé (zapatos), Roberto Collina, Emma Hope, Herno, Votre Nome y Metradamo. La decoración de Fornasetti y Ladorée, los más delicados perfumes de hogar. A new one-stop-shop for your fashion and interior design needs. Exclusive to Valencia, our fashion and accessories ranges include Etro, René Caovilla, Cornici, Hotel Particulier, Paige Jeans, See by Chloé (shoes), Roberto Collina, Emma Hope, Herno, Votre Nom and Metradamo. For decoration, look out for Fornasetti and Ladorée, the most delicate in household design.



Clínica Dermatológica Dr. Serrano

Grabador Esteve, 3

Tel. 96 352 14 41 / www.clinicaserrano.com

Centro médico-estético con más de 35 años de experiencia en el campo de la Dermatología. Cuenta con un completo equipo médico (dermatólogos, estéticos y cirujanos plásticos) especializado en el diagnóstico y tratamiento de la piel (envejecimiento, acné, psoriasis, vitiligo, dermatitis, etc.) y el cabello. Las últimas novedades en aparatología médica. Medical and beauty centre with more than 35 years of experience in dermatology. A fully-qualified medical team comprising plastic surgeons, beauty treatment specialists and dermatologists to diagnose and treat hair and skin problems, from ageing to acne, psoriasis, dermatitis and vitiligo using the latest medical technology.



Pilates Training Studio

Pizarro, 14. 4º piso, escalera derecha
Tel. 96 110 22 98 / www.pilatestrainingstudio.com

Tu estudio de pilates en el centro de Valencia. Entrena tu mente, equilibra tu mente. Ofrece diferentes tipos de entrenamiento para cada tipo de cliente: clases privadas, dúo, semi-privadas, colectivas, así como programas especiales para embarazadas y postparto, niños y jóvenes, mayores y pilates para deportistas. Your Pilates studio in the centre of Valencia. Train and balance your mind. Different training programmes offered for all types of customer: private lessons, shared and semi-private classes, group sessions, and special programmes for pregnant women and mums who have just given birth, as well as children, young people, the elderly and sporting professionals.



Nail Center

Avda. del Puerto, 50 / Tel. 96 337 00 22
La Nave, 13 / Tel. 96 351 04 79
www.nailcenter.es

Gabinete de belleza especializado en uñas esculpidas, manicura, pedicura, depilación y tratamientos faciales y corporales. Profesionales en el arte de esculpir uñas de gel y acrílico, y decoraciones inspiradas en fantasías actuales. Cuida tu piel y tu cuerpo, utilizando una cosmética sana y natural. Beauty centre specialising in manicures, pedicures and nail art, facial and body treatments and hair-removal. Professionals who are experts in the art of creating gel and acrylic nails and flamboyant decorations. Let us care for your body and skin with our healthy and natural beauty products.



Peluquerías Pascual

Isabel la Católica, 23 - Tel. 96 351 79 97 / Jaime Roig, 8 - Tel. 96 369 60 76 / Nuevo Centro, Local 154 -Tel. 96 349 52 95
Avda. Aragón, 15 - Tel. 96 369 14 03 / Moratín, 6 - Tel. 96 394 24 77
Avda. Francia, 2 - Tel. 96 330 39 68
Hotel Las Arenas - Tel. 96 312 06 62 / Alfahuir, 51 - Tel. 96 368 04 79

Nuevo concepto de salón de peluquería del siglo XXI, en el que destaca la sencillez y la meticulosidad en los detalles, creando una atmósfera única. Especialistas en corte y color, te proponen tratamientos estrella para el cabello como la queratina que ha revolucionado la peluquería, además de tratamientos faciales y corporales en las cabinas de estética. Brand-new, cutting-edge 21st-century salon where simplicity and attention to detail count. A unique atmosphere, specialists in cuts and colours, star hair treatments such as Keratine which have revolutionised today's salons, together with facial and body treatments.



Restaurante Beirut King

Paseo de la Alameda, 48 / Tel. 96 061 93 93
Felip Maria Garin, 4 / Tel. 96 337 21 64 - Alta, 3 / Tel. 96 392 64 02

La cocina libanesa es extraordinariamente diversa con influencias de las cocinas turca, árabe y francesa. La mejor opción para descubrir su esencia gastronómica fuera del Líbano es uno de los tres locales de Beirut King en Valencia. Prueba sus originales entrantes como el Hummos, Kubeh, Arayes, Yawaneg y bocatas como el Falafel, Beirut, Shawarma Yechs o la típica hamburguesa de Kafta. Extraordinarily diverse Lebanese cuisine with Turkish, Arabic and French influences. The best way to find out all about Lebanon's succulent, traditional dishes without having to travel to the country is by trying out one of Valencia's three branches of Beirut King. Try our original starters, such as hummus, kubeh, arayes, yawaneg and wraps and sandwiches with falafel or shawarma yechs, our house special Beirut sandwich or our typical Kafta hamburgers.



Centro Hípico Equitecnic

Avd. Adriático S/N - Bétera (Valencia) / Tel. 96 212 21 28
www.equitecnic.com

En un paraje natural de la Sierra Calderona se ubica este centro hípico homologado con 3 estribos por la Federación de Hípica Valenciana. En sus 22.000 m², personal cualificado se encarga de impartir clases de equitación para todas las edades y a todos los niveles, así como talleres especializados y cursillos de verano. Pupilaje para su caballo en box y en paddocks. Organizan concursos de salto de obstáculos y doma clásica. Surrounded by the natural beauty of the Sierra Calderona, our excellent equestrian centre boasts three stirrup awards from the Valencian Equestrian Federation. With a premises of 22,000 square metres and qualified staff offering lessons for all ages and levels, we also provide specialist clinics and summer courses. Schooling in-hand and under saddle. Dressage and showjumping competitions



El Huerto San José

Ctra. de Tous, 24. Alberic (Valencia)
 Tel. 620 056 487 / www.huertosanjose.com

La empresa Made in Catering presenta un nuevo espacio para la celebración de eventos en su salón con una capacidad de 350 personas y en sus jardines donde celebrar cocktails para más de mil invitados. Una antigua alquería de estilo mediterráneo, rehabilitada y con unos jardines de más de 5.000 m² rodeados de campos de naranjos en Alberic. The company Made in Catering, one of the top firms in hostelry services for business and private customers, has now opened a new premises – perfect for celebrating your special events, our banquet hall seats 350, and with our cocktail garden, you can have up to 1,000 guests. A converted Mediterranean-style ancient farmstead building with more than 5,000 square metres of gardens surrounded by orange groves in Alberic.



Hípica El Bosque

Urbanización El Bosque: Ctra. A-3 dirección Madrid, salida 337-Godolleta, km. 4.1. 46370-Chiva (Valencia). Telf. contacto: 96 385 93 85
www.hipicaelbosque.es

Las instalaciones del Club Hípico El Bosque se encuentran en plena naturaleza en uno de los entornos más privilegiados de Valencia donde los caballos reciben un trato excepcional. Entre los servicios que se prestan está el de pupilaje en box individual, clases de doma clásica, parking para remolque, centro de entrenamiento y saltos. El Bosque equitation centre is right in the heart of the natural countryside surrounding Valencia, in a privileged location where both customers and horses are treated like royalty. Among the services we offer are livery with individual stables, classical dressage lessons, parking for trailers, schooling ring and showjumps.



Jardín de Azahares

Carretera Albal - Torrent, 6 (Catarroja)
 Tel. 96 127 01 19 / www.jardindeazahares.com

Ese día señalado tan especial puede ser perfecto. Tu boda, con o sin ceremonia, cualquier fiesta, comida o banquete de la mano de un equipo profesional de alto nivel con más de 30 años de experiencia. En un entorno natural lleno de vida de 60.000 m², con tres salones exteriores y cocina de autor. Garantía total de éxito. Your special day can be perfect – whether it's your wedding, whether it's low-key or extravagant, whatever party, banquet or buffet you leave in the hands of our highly-qualified team of professionals with over 30 years' experience, total success comes guaranteed. Based in natural surroundings full of life, in gardens of 60,000 square metres, with three outside dining 'halls' and bespoke cuisine.



La Querencia

Pelajo, 32 / Tel. 96 336 00 99 / www.la-querencia.com

Entre la estación del Norte y Fnac, este restaurante destila el ambiente de una encantadora taberna, en la que el buen vino y la gastronomía mediterránea son la clave. Decoración rústica con un aire vanguardista donde muros de piedra y pizarra respetan la obra original. Su carta busca rescatar la cocina tradicional con un toque especial que ensalce la cocina mediterránea. Conveniently located between Valencia north station and the FNAC store, this delightful restaurant oozes with the atmosphere and charm of an ancient tavern where great wine and Mediterranean cuisine are at their best. Rustic decoration with a touch of the avant-garde, stone and slate walls that mirror the inn's original design. And our menu choices revive traditional home cooking with an extra-special touch to spice it up.



La Hípica

Jaca, 23
Tel. 96 389 07 59 / www.lahipica.com

Un referente en el centro de la ciudad en la celebración de todo tipo de eventos, con más de diez años de experiencia. Su restaurante de cocina de mercado trabaja únicamente con las materias primas más frescas. Especialistas en bodas, confeccionan menús a la medida de los novios, distinguiendo cada banquete con detalles exclusivos. Your best choice for celebrating all types of events, right in the heart of the city and with over 10 years' experience. Our restaurant uses only the best-quality and the freshest local produce. Specialising in weddings – we design bespoke menus for the bride and groom – and offer all types of banquet with exclusive extras.



High Cube

Puerto Valencia (Frente Edificio Veles e Vents)
www.highcube.es

Sobre el mar, frente al edificio Veles e Vents, se ubica la terraza más privilegiada del Port America's Cup. Un espacio de ensueño para disfrutar de la mejor puesta de sol de la ciudad y de las noches más animadas con djs en directo, cócteles y atrevidas performances. Right on the seafont, opposite the Veles e Vents building, you'll find the most privileged terrace in the America's Cup port. A stunning backdrop for enjoying the most dramatic sunsets in the city and great nights out with live DJs, cocktails and whacky shows.



Umbracle

Avda. del Saler, 5 - Ciudad de la Artes y las Ciencias
Tel. 671 668 000 / www.umbracleterrazza.com

La terraza más exclusiva de Valencia en pleno corazón de la Ciudad de las Artes y las Ciencias. El disfrute de los sentidos se fusiona con un ambiente cosmopolita y lleno de vida en un enclave singular de la ciudad. La mejor música y los djs más internacionales en una mágica burbuja rasgada al confluír las estrellas. Valencia's most exclusive open-air terrace, right in the heart of the City of Arts and Sciences. Sensory enjoyment fuses with a lively, cosmopolitan atmosphere in a singular enclave. The best music and international DJs inside a magical bubble torn to allow oneness with the stars.

Premium
Quality Rum
ARECHA
★ CUBA - 1878 ★

Vuelve a divertirte

Vuelve a divertirte



Encuentranos en: www.ronarecha.es
Hazte fan de Ron Arecha: www.facebook.com/ronarecha

P 3 HORAS
GRATIS

Sin vosotros no somos nada



Jueves 26 de mayo
¡Zahara en concierto!

Ven a la **GRAN NOCHE DE AQUA** y disfruta del exclusivo concierto de **Zahara**. Y si quieres una de las **200 invitaciones para la zona VIP** que regalamos, entrega tus tickets de compra por valor mínimo de 20€ en el Punto de Información antes del 21 de mayo. El lunes 23 de mayo, realizaremos el sorteo y comunicaremos los ganadores.



5º ANIVERSARIO

Síguenos en:

